

ANKETA O KOLESARJENJU IN PROMETU V NOVEM MESTU

Končno poročilo

Novo mesto, 22.11.2001

Kazalo

1. METODOLOGIJA IN OPIS VZORCA	5
1.1 VZOREC	5
1.2 METODOLOGIJA	5
1.3 GRAFIČNI PRIKAZI	6
1.3.1 STOLPČNI GRAF	6
1.4 DANAŠNJE STANJE V MESTNI OBČINI NOVO MESTO	7
1.4.1 DEMOGRAFIJA	8
1.5 POVZETEK	9
2. PROMETNE NAVADE	13
2.1 VSAKODNEVNI OPRAVKI PO NOVEM MESTU VZAMEJO KAR VELIKO ČASA. KATERA POT VAM VZAME NAJVEČ ČASA?	13
2.2 ALI OBISKUJETE SLUŽBO (ALI ŠOLO) V NOVEM MESTU?	13
2.3 KAKO VEČINOMA PRIDETE V SLUŽBO (ALI ŠOLO)?	14
2.4 KAJ VAM JE NA VSAKODNEVNI POTI V SLUŽBO (ALI ŠOLO) NAJPOMEMBNEJŠE?	17
2.5 OCENITE KAKO DALEČ STANUJETE OD ŠOLE ALI PODJETJA, V KATEREM DELATE?	19
2.6 KAKO VEČINOMA PRIDETE DO TRGOVINE Z OSNOVNIMI ŽIVLJENJSKIMI POTREBŠČINAMI, KI JO NAJPOGOSTEJE OBISKUJETE?	21
2.7 KAJ VAM JE NA POTI DO TRGOVINE Z OSNOVNIMI ŽIVLJENJSKIMI POTREBŠČINAMI NAJPOMEMBNEJŠE?	23
2.8 OCENITE KAKO DALEČ STANUJETE OD TRGOVINE Z OSNOVNIMI ŽIVLJENJSKIMI POTREBŠČINAMI, KI JO NAJPOGOSTEJE OBISKUJETE?	25
2.9 KAKO POGOSTO SE PO MESTU VOZITE Z OSEBNIM AVTOMOBILOM ?	26
2.10 KOLIKO REGISTRIRANIH AVTOMOBILOV IMATE V VAŠI DRUŽINI?	29
3. KOLESARJENJE	32
3.1 ALI UPORABLJATE KOLO?	32
3.2 ZANIMA NAS, ZAKAJ IN KAKO POGOSTO SE VOZITE S KOLESOM.	33
3.3 KAKO SE KOT KOLESAR POČUTITE V NOVEM MESTU?	34
3.4 STE KOT KOLESAR ŽE BILI KDAJ UDELEŽENI V PROMETNO NESREČO?	35
3.5 KOLIKO VOZNIH KOLES IMATE V VAŠI DRUŽINI?	36
3.6 KJE IMATE DOMA SPRAVLJENA KOLESKA?	37
3.7 KAJ V ZVEZI S KOLESARJENJEM BI PO VAŠEM MNENJU MORALO BITI V NOVEM MESTU BOLJE UREJENO?	38
3.7.1 ZMANJŠATI KOLIČINO AVTOMOBILSKEGA PROMETA V MESTU	39
3.7.2 ZNIŽATI NAJVIŠJE DOVOLJENE HITROSTI ZA MOTORNA VOZILA V MESTU NA 30KM/H	40
3.8 BI SE BILI PRIPRAVLJENI (RAZEN POZIMI OZIROMA OB POSEBNO NEUGODNIH VREMENSKIH PRILIKAH) ODPOVEDATI VOŽNJI Z AVTOMOBILOM V SLUŽBO IN SE VSAJ ENKRAT NA TEDEN VOZITI S KOLESOM?	41
3.9 NAŠTEJTE NAJPOMEMBNEJŠE PREDNOSTI VOŽNJE S KOLESOM V PRIMERJAVI Z AVTOMOBILOM?	42
3.10 NAŠTEJTE TRI RAZLOGE, KI VAS ODVRAČAJO OD KOLESARJENJA?	43
3.11 ALI BI UPORABLJALI SLUŽBENO KOLO, ČE BI VAM GA VAŠE PODJETJE PONUDILO NAMESTO PARKIRNEGA MESTA?	44
3.12 ALI POZNATE AKCIJO "NOVO MESTO KOLES"?	44
3.13 ALI PODPIRATE AKCIJO "NOVO MESTO KOLES"?	45
3.14 KAKO OCENJUJETE UVEDBO POLICIJSKE PATRULJE NA KOLESIH V NOVEM MESTU?	46
4. UREJANJE PROMETA	47
4.1 ALI PODPIRATE IDEJO, DA BI STARO MESTNO JEDRO NOVEGA MESTA V CELOTI ZAPRLI ZA MOTORNI PROMET, RAZEN ZA STANOVALCE MESTNEGA JEDRA, INVALIDE NA VOZIČKIH, DOSTAVO (TRGOVINE...) IN INTERVENCIJSKA VOZILA (POLICIJA, REŠEVALCI, GASILCI IPD.)?	47
4.2 ALI PODPIRATE IDEJO, DA BI UVEDLI T.I. LISICE ZA PRIVEZ AVTOMOBILOV, KI SO NEPRAVILNO PARKIRANI (NA PLOČNIH, PREHODIH ZA PEŠČE, PARKIRNIH MESTIH ZA INVALIDE NA VOZIČKIH, NA KOLESARSKIH STEZAH, NA ZELENICAH IPD.)?	48

5.	MESTNI AVTOBUSNI POTNIŠKI PROMET	49
5.1	KAKO POGOSTO SE VOZITE Z MESTNIM AVTOBUSOM?	49
5.2	ALI STE ZADOVOLJNI S SEDANJIM MESTNIM AVTOBUSOM?	50
5.3	KAJ BI PO VAŠEM MNENJU MORALI IZBOLJŠATI V ZVEZI Z MESTNIM POTNIŠKIM PROMETOM?	50
6.	DEMOGRAFIJA	52
6.1	KOLIKO ČLANOV IMA VAŠA DRUŽINA?	52
6.2	SPOL	52
6.3	V KATEREM PREDELU NOVEGA MESTA STANUJETE?	53
6.4	ZAPOSLITVENI STATUS	53
6.5	IZOBRAZBA	54
6.6	STAROST	54
7.	PRILOGA	56
7.1	ANKETNI VPRAŠALNIK	56
7.2	FREKVENČNE PORAZDELITVE	62
7.3	ODPRTA VPRAŠANJA	78
7.3.1	KAJ VAM JE PRI POTOVANJU V TRGOVINO (Z OSNOVNIMI ŽIVLJENJSKIMI POTREBŠČINAMI) NAJPOMEMBNEJŠE?	78
7.3.2	NAŠTEJTE NAJPOMEMBNEJŠE PREDNOSTI VOŽNJE S KOLESOM V PRIMERJAVI Z AVTOMOBILOM?	78
7.3.3	NAŠTEJTE TRI RAZLOGE, KI VAS ODVRAČAJO OD KOLESARJENJA?	79
7.3.4	KAJ BI PO VAŠEM MNENJU MORALI IZBOLJŠATI V ZVEZI Z MESTNIM POTNIŠKIM PROMETOM?	80

UVOD IN METODOLOGIJA

1. METODOLOGIJA IN OPIS VZORCA

1.1 Vzorec

Med telefonskimi naročniki v Novem mestu smo naključno izbrali 700 gospodinjstev.

Anketiranje je potekalo od 3. do 7. septembra 2001. Anketo smo izvedli s pomočjo telefonskega anketiranja.

Izbor sogovornika v posameznem gospodinjstvu je bil slučajnostno določen. Od 700 gospodinjstev smo jih uspešno anketirali 371, kar je 53%. Med tistimi, ki nam jih ni uspelo anketirati, jih je 175 odklonilo sodelovanje (53% nerealiziranih oziroma 25% vzorca), 100 (30% nerealiziranih oziroma 14% vzorca) jih v času anketiranja ni bilo dostopnih in v 54 primerih (17% nerealiziranih oziroma 8% vzorca) smo izbrali poslovne telefonske številke.

Anketirani so kot glavni razlog za odklanjanje sodelovanja navedli, da nočejo sodelovati pri nobenih raziskavah in da ne uporabljajo kolesa, zato menijo, da nima pomena če sodelujejo.

1.2 Metodologija

Poročilo sledi vrstnemu redu anketnih vprašanj, in sicer tako, da je najprej predstavljena univariatna analiza odgovorov (frekvenčna porazdelitev), nato pa ji sledi bivariatna analiza (dvorazsežnostna tabela). Prikazane so le statistično značilne povezave (Hi-kvadrat test, $p \leq 0,05$) iz katerih lahko sklepamo na populacijo.

Primer: Na vprašanje o uporabi kolesa je pritrdilno odgovorilo 45% anketirancev. Nato smo te odgovore primerjali glede na spol. Tako smo dobili, da 56% vseh moških v našem vzorcu uporablja kolo, takih žensk pa je 36%. Iz podatkov lahko s pet odstotnim tveganjem sklepamo, da je delež moških v Novem mestu, ki uporabljajo kolo 56%, žensk pa 36%.

1.3 Grafični prikazi

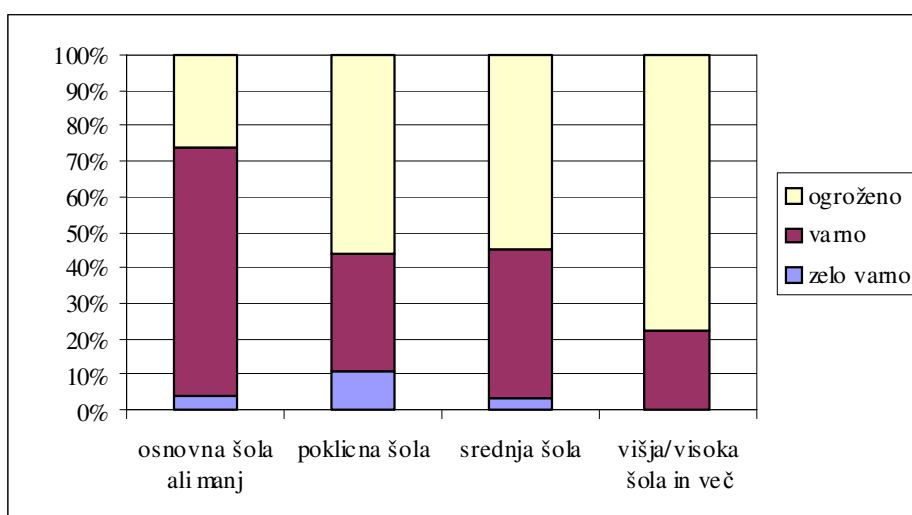
1.3.1 Stolpčni graf

Na stolpčnem grafu sta predstavljeni dve kategoriji oz. v našem primeru odgovori na dve vprašanji. Podatke dobimo iz dvorazsežnostne tabele.

13. Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu? * 34. Vaša najvišja dokončana šola: Crosstabulation

Count		34. Vaša najvišja dokončana šola:					Total
		osnovna šola ali manj	poklicna šola	srednja šola	višja/visoka šola in več	ne želim povedati	
13. Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?	zelo varno	1	1	3			5
	varno	16	3	32	11		62
	ogroženo	6	5	42	38	1	92
Total		23	9	77	49	1	159

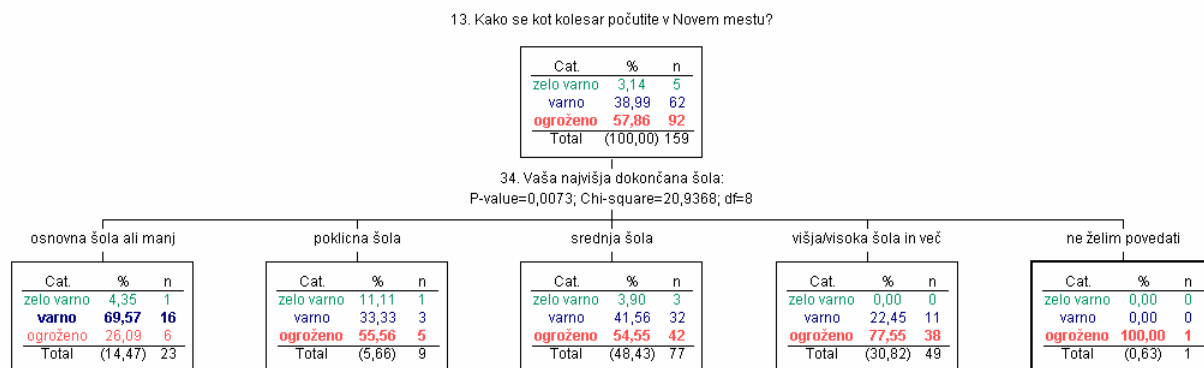
V stolpcih so predstavljeni odgovori na vprašanje o najvišji dokončani šoli, v vrsticah pa na vprašanje »Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?«. V dvorazsežnostnih tabelah lahko prikažemo strukturne odstotke tako po vrsticah kot po stolpcih. V pričujočem primeru smo uporabili strukturne odstotke po stolpcih, saj nas je zanimal občutek ogroženosti po izobrazbeni strukturi. Spodnji graf predstavlja torej občutek ogroženosti po izobrazbeni strukturi.



Naj bolj natančno opišemo le prvi stolpec, saj je metodologija pri vseh enaka. Rečemo lahko, da se od 23 anketirancev z osnovno šolo, zelo varno kot kolesar v Novem mestu počuti le en oz. 4%, 16 se jih počuti varno oz. 70%, šest pa ogroženo oz. 6% anketirancev. Še bolj nazorno pa lahko to prikažemo z drevesno strukturo, kjer je na najvišjem nivoju predstavljena skupna odvisna spremenljivka občutek ogroženosti, na

drugem, nižjem nivoju pa neodvisna oz. izobrazba.

Slika: Drevesna struktura odgovorov na vprašanje o ogroženosti kolesarjev



1.4 Današnje stanje v Mestni občini Novo mesto

Zaradi kredibilnosti in boljšega pregleda stanja v prometu Novega mesta, smo v analizo vključili tudi poglavje, v katerem predstavljamo stanje v MO Novo mesto danes. Ti podatki nam bodo služili tudi pri primerjavi stanja v Novem mestu čez leto ali dve, ko želimo opraviti drugo anketo. Tako bomo preverili ali se je na tem področju v Novem mestu kaj spremenilo.

Tabela: Število vozil v Mestni občini Novo mesto na dan 31.8.2001

vrsta vozila	število
• motorna kolesa	280
• kombinirana vozila	640
• osebna vozila	18.485
• avtobusi	47
• tovornjaki	1151
• osebna specialna vozila	96
• tovorna specialna vozila	142
• vlečna vozila	69
• traktorji	1439
• delovna vozila	37
• priklopna vozila	688

(vir podatkov: MNZ - Urad uprave za notranje zadeve)

Tabela: Višina maloprodajne cene bencina v Sloveniji:

Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu, Mestna občina Novo mesto – Sekretariat za prostor, okolje in komunalne zadeve, september 2001

	NMB 98	NMB 95	NMB 91	PLO D-2
18.09.20001	188,7	179,9	179,2	156,7
24.07.2001	182,4	172,2	171,6	152,1

(Vir: www.petrol.si)

Tabela: Cena vozovnic za mestni avtobusni promet - 21.9.1999

vrsta vozovnice	cena v SIT
• mesečna delavska vozovnica	5.400
• enosmerna vozovnica (predprodaja - kioski, AP)	150
• enosmerna vozovnica (na avtobusu)	200
• povratna vozovnica (preprodaja)	270
• mesečna dijaška, študentska vozovnica	4.320
• letna vozovnica	ni moč kupiti

Tabela: Dolžina cest v MO Novo mesto

dolžina	(v metrih)
• hitrih cest	17.000
• glavnih cest	24.790
• turističnih cest	19.544
• državnih cest	123.256
• lokalnih cest	205.139
• javnih cest	372.460
• občinskih cest	577.599

(Vir: Almanah slovenskih občin 2000)

1.4.1 Demografija

	število
• Prebivalcev	40.755
• Moških	19.922
• Žensk	20.833
• 0–14 let	7.560
• 15–65 let	28.746
• 65 let in več	4.449

Tabela: Povprečna mesečna bruto in neto plača na zaposleno osebo zaposleno v družbah, podjetjih in organizacijah, 1999

bruto	neto
188585	117980

(Vir: SURS)

1.5 Povzetek

- Novomeščanom največ časa vzamejo poti po osebnih opravkih in poti v službo.
- Skoraj dve tretjine Novomeščanov se v službo oz. šolo peljejo z avtom. Med njimi je največ zaposlenih (več kot šolajočih), rednih uporabnikov avtomobilov, nekolesarjev in tistih, ki so stari med 36 in 45 let.
- Pri vsakodnevni poti v službo oz. v šolo sta Novomeščanom najpomembnejša atributa varnost in hitrost.
- Do šole oz. do podjetja imajo Novomeščani večinoma več kot 1,5 km. Skoraj dve tretjine jih ima do šole oz. do podjetja več kot 3 km.
- V trgovino hodijo Novomeščani predvsem peš ali pa z avtom. Delež Novomeščanov, ki se do trgovine pripeljejo, se z oddaljenostjo trgovine povečuje. Na poti do trgovine jim je najpomembnejša varnost.
- Redno vsak dan uporablja avtomobil za vožnje po mestu skoraj tretjina Novomeščanov, še dodatna petina pa ga uporablja večkrat tedensko. Pogostost uporabe avtomobila pada s starostjo in raste z večanjem števila avtomobilov v družini, s oddaljenostjo od trgovine. Pogosteje ga uporabljajo moški kot ženske in zaposleni kot ostali.
- Malo več kot dve petini Novomeških družin ima doma en registriran avtomobil, tretjina pa ima dva avtomobila. Z naraščanjem števila družinskih članov raste tudi število registriranih avtomobilov v družini.
- 45% Novomeščanov uporablja kolo. To so predvsem mlajši moški do 35 let. Uporaba kolesa se povečuje tako s večanjem števila avtomobilov, kot z družinskih članov.
- Najpogosteje uporabljajo kolo za šport in rekreacijo in za obisk prijateljev, znancev, staršev.
- Malo več kot polovica uporabnikov koles, se v Novem mestu počuti ogrožene. Občutek ogroženosti se zvišuje z izobrazbo. Večji delež tistih, ki se počutijo ogrožene smo zasledili še med ženskami, zaposlenimi, upokojenci ali brezposelnimi.
- Deset odstotkov kolesarjev je že bilo udeleženih v prometno nesrečo kot kolesar in le-ti se počutijo v Novem mestu predvsem ogroženo.
- Največ družin ima doma eno ali dve vozni kolesi. Z večanjem družinskih članov se

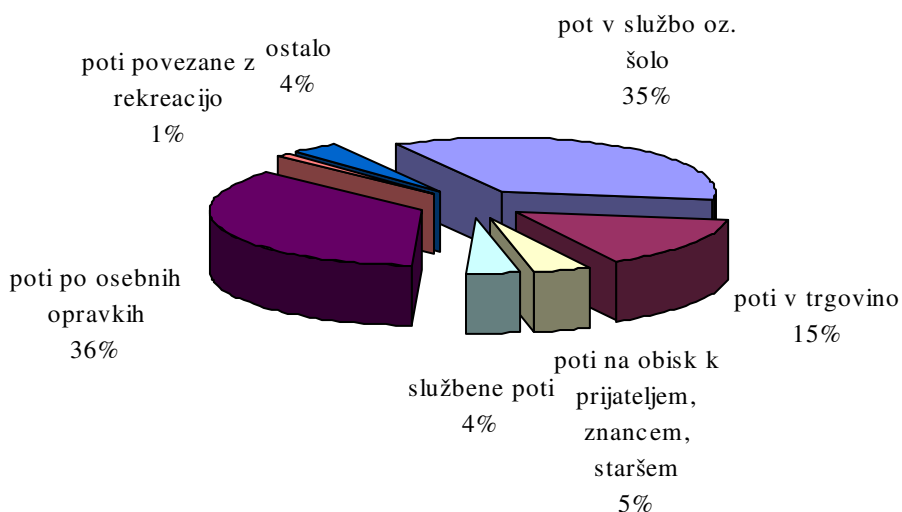
povečuje tudi število koles v družini. Kolesa imajo predvsem spravljene v garažah ali v kletih.

- Anketirani menijo, da bi bilo v Novem mestu potrebno zgraditi več kolesarskih poti in stez ter pasov, namestiti več stojal za kolesa in bolje promovirati kolesarjenje.
- Skoraj dve petini Novomeščanov se ne bi bili pripravljene odpovedati vožnji z avtomobilom v službo in se vsaj enkrat na teden voziti s kolesom. Med temi so predvsem predstavniki, ki ne uporabljajo kolesa. Tri petini Novomeščanov ne bi uporabljalo kolesa, tudi če bi jim ga podjetje ponudilo namesto parkirnega mesta.
- Rekreacija, hitrost, zdravje in neonesnaževanje so glavne prednosti kolesarjenja, glavni razlogi proti kolesarjenju pa so: nevarnost, pomanjkanje kolesarskih poti in bolezen ter starost.
- 43% Novomeščanov pozna akcijo "Novo mesto koles". To so predvsem bolje izobraženi posamezniki in uporabniki koles. Velika večina (94%) akcijo tudi podpira.
- Skoraj tri četrtine Novomeščanov podpira uvedbo policijske patrulje na kolesih. Malo manj (63%) jih podpira tudi zaprtje starega mestnega jedra za motorni promet, le polovica pa jih podpira uvedbo t.i. lisic za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani. Odstotki slednjih bi bil večji, če bi občina najprej zagotovila parkirišča, kjer bi lahko parkirali (dodatek k odgovorom).
- 69% Novomeščanov se še nikoli ni peljala z mestnim avtobusom. Neuporaba mestnega prevoza z izobrazbo raste. Tisti, ki ga uporabljajo so v večini z njim zadovoljni.
- Najpomembnejši ukrep, ki bi ga morali v Novem mestu uvesti, da bi bil mestni potniški promet bolj učinkovit je pocenitev vozovnic. Kot zelo pomembno možnost za izboljšanje le-tega so navedli tudi:
 - časovno pogostejše vožnje avtobusov,
 - gostejšo mrežo avtobusnih prog,
 - manjši avtobusi (minibusi),
 - prilagoditev voznega reda šolajočim in zaposlenim,
 - zagotoviti vožnje tudi na Glavni trg in
 - spremeniti mentaliteto ljudi.
 - Omeniti pa velja tudi predlog, ki ga je navedlo več anketirancev, in sicer, da bi morala podjetja svojim delavcem, namesto potnih stroškov plačati rajši mesečno vozovnico za mestni avtobus.

ANALIZA IN REZULTATI

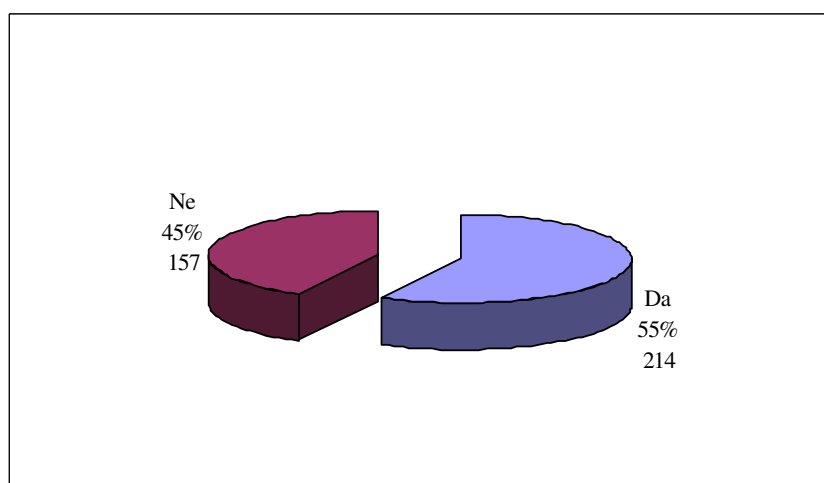
2. PROMETNE NAVADE

2.1 Vsakodnevni opravki po Novem mestu vzamejo kar veliko časa. Katera pot Vam vzame največ časa?



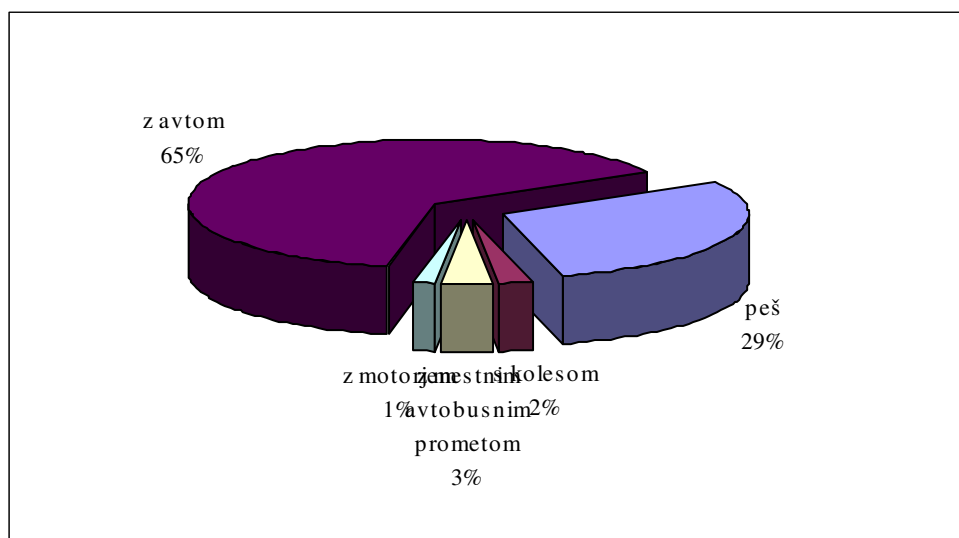
36% anketirancev meni, da jim največ časa vzamejo poti po osebnih opravkih, sledijo tisti, ki največ časa porabijo za pot v službo oz. šolo (35%). Sledijo anketiranci, ki največ časa porabijo za poti v trgovino, poti na obiske, službene poti in poti povezane z rekreacijo.

2.2 Ali obiskujete službo (ali šolo) v Novem mestu?

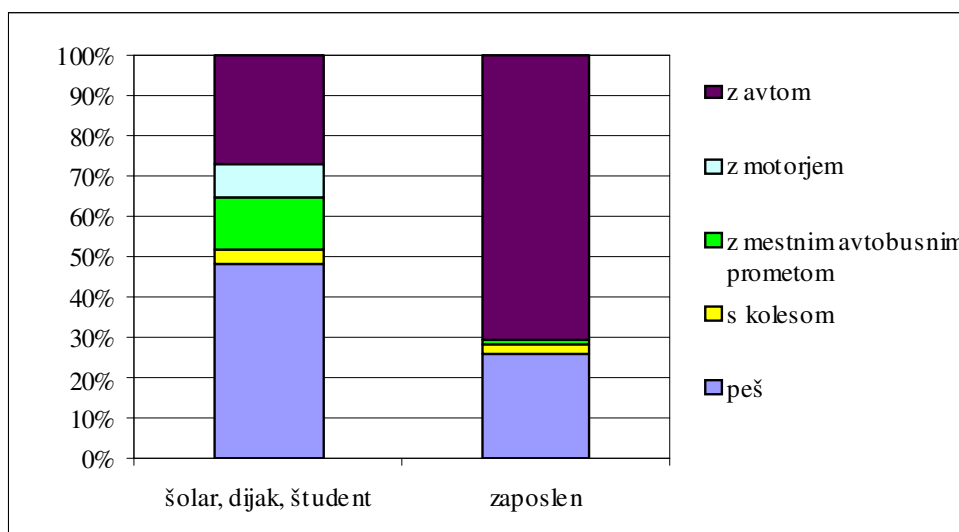


55% anketirancev obiskuje šolo ali službo v Novem mestu.

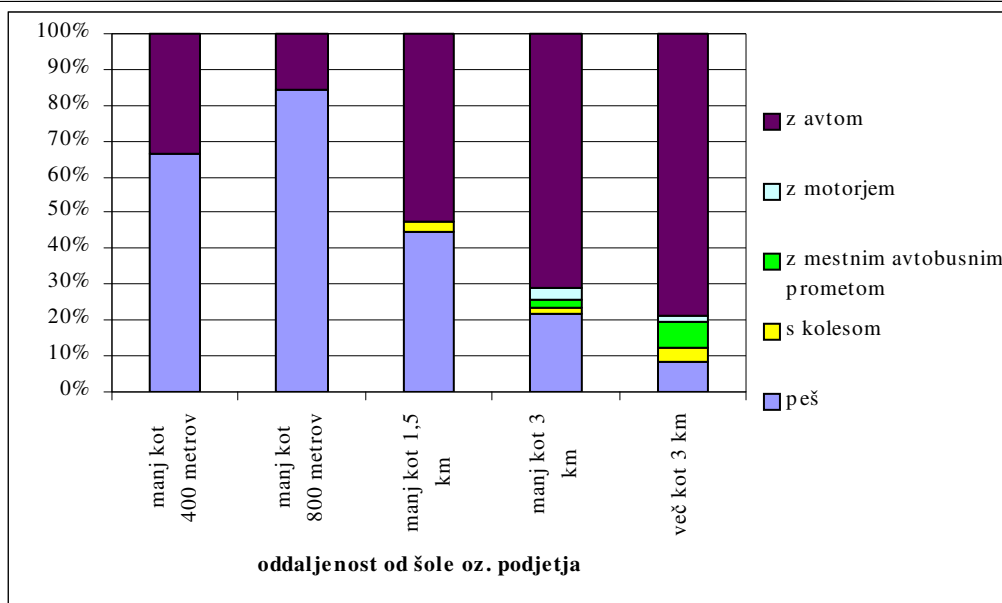
2.3 Kako večinoma pridete v službo (ali šolo)?



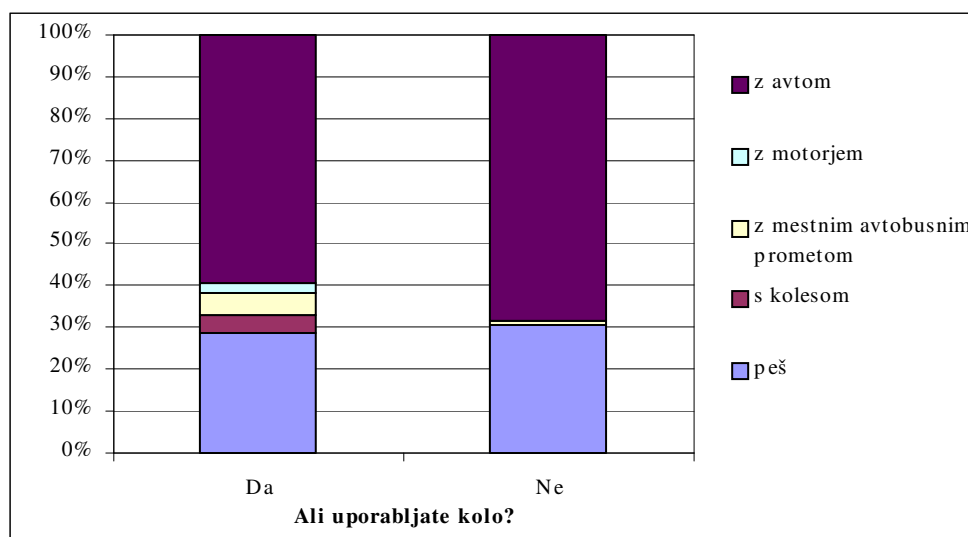
Od anketirancev, ki obiskujejo šolo ali hodijo v službo v Novem mestu, jih večina to počne z avtom (65%), sledijo tisti, ki hodijo peš (29%), nato pa tisti, ki se vozijo z mestnim avtobusom (3%), s kolesom (2%) in tisti z motorjem (1%).



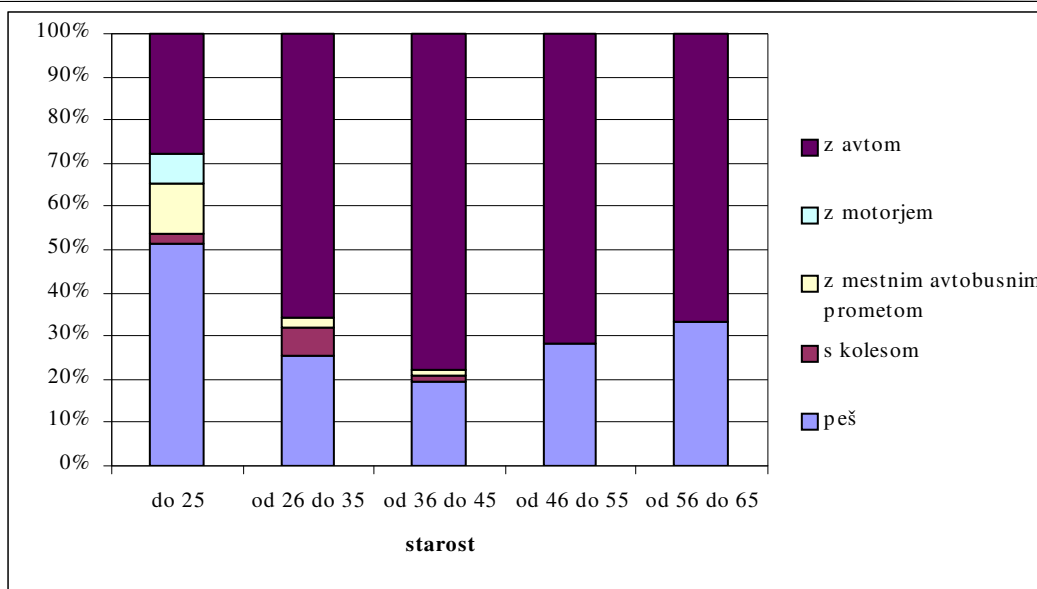
Če primerjamo odgovore zaposlenih in šolajočih anketirancev, opazimo bistvene razlike. Skoraj polovico šolajočih anketirancev, ki hodijo v šolo v Novem mestu, hodi v šolo peš in le malo več kot 20% se jih vozi z avtomobilom. Pri zaposlenih pa opazimo, da večinoma za vožnjo v službo uporabljajo avto (70%) in le četrtnina jih v službo hodi peš. Odstotek tistih, ki se vozijo s kolesom, je pri obeh kategorijah zelo podoben in majhen (2,7% šolajočih in 2,3% zaposlenih anketirancev).



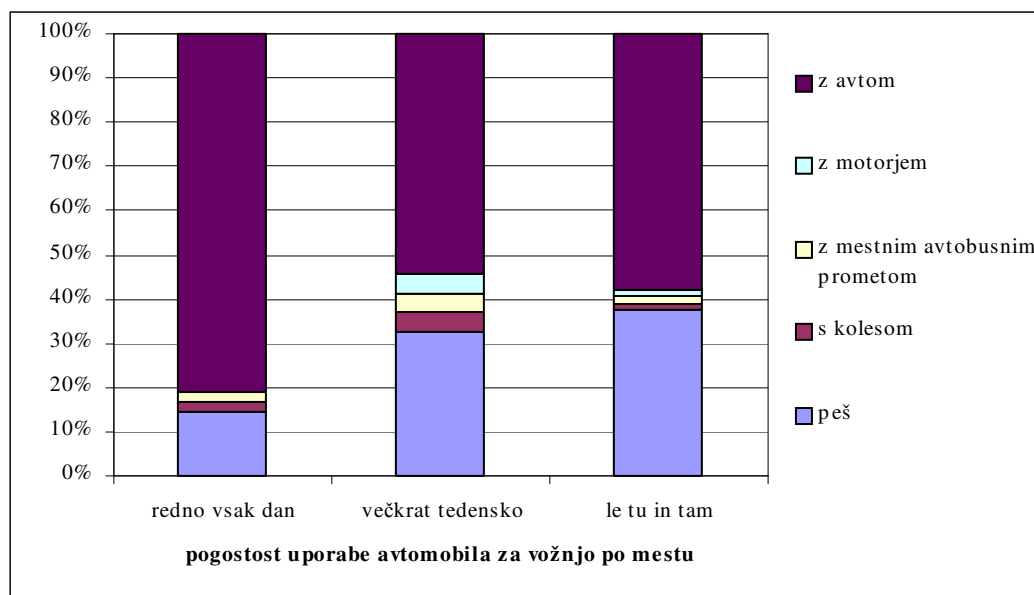
Iz zgornjega grafa lahko razberemo pričakovano uporabo voznega sredstva glede na oddaljenost od šole oz. od podjetja v katerem anketiranci delajo. Opazimo, da delež tistih, ki se v šolo ali v službo peljejo z avtom narašča v sorazmerju z razdaljo, ki jo imajo do nje. Izjema so le posamezniki, ki imajo do šole oz. podjetja manj kot 400 metrov, saj je takih, ki se vozijo v šolo oz. podjetje malo več kot 30%, kar je za polovico več, kot takih, ki imajo do šole oz. podjetja med 400 in 800 metrov in se vozijo z avtom (16%)



Način prihoda do šole oz. do podjetja smo primerjali z odgovori o uporabi kolesa. Ugotovili smo, da tisti, ki uporabljajo kolo, izbirajo raznovrstnejše načine poti v šolo oz. podjetja. Še vedno pa jih skoraj tri petine uporablja avto, skoraj ena tretjina jih hodi peš, ostala tretjina pa prihaja v šolo ali službo s kolesom, z mestnim avtobusom ali z motorjem. Pri neuporabnikih kolesa je delež tistih, ki se vozijo z avtomobilom skoraj 70%, delež pešcev je 31%, en odstotek pa jih je odgovorilo, da se vozijo s mestnim avtobusom.



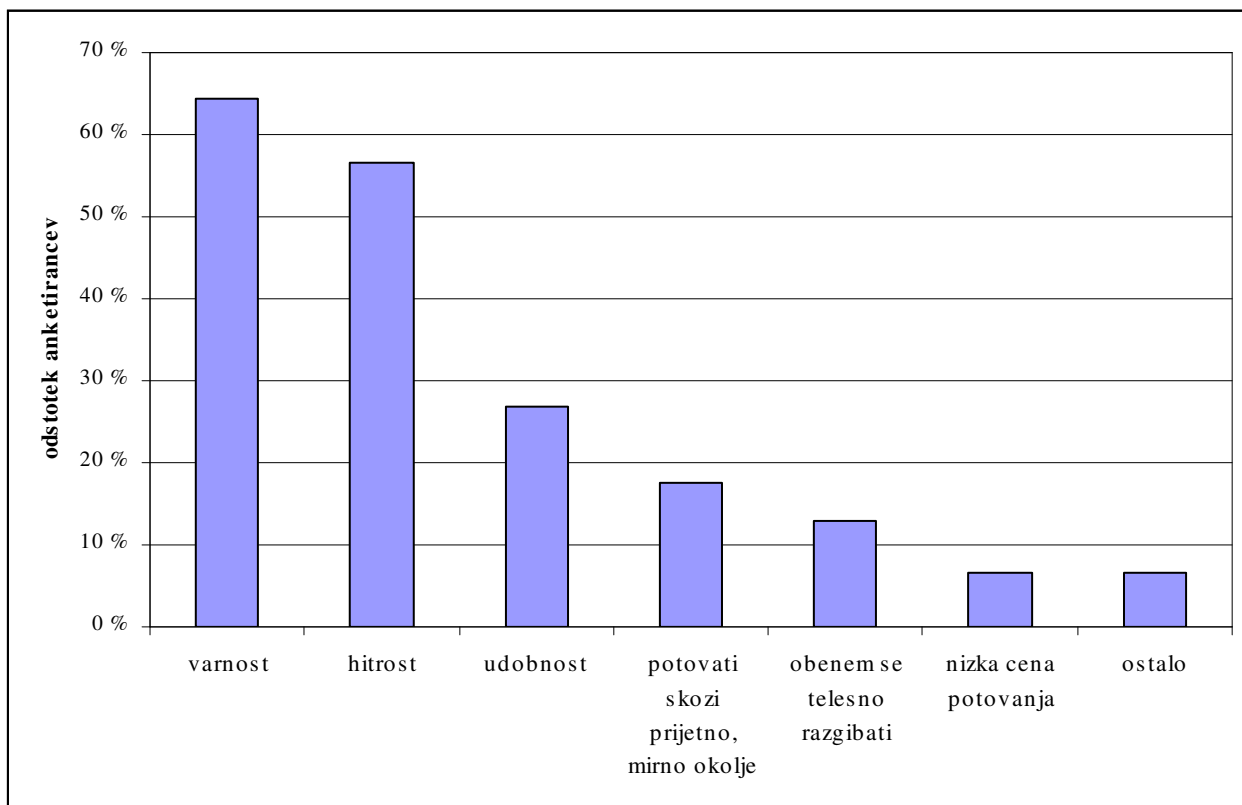
Razlike v načinu, kako pridejo najpogosteje v šolo oz. službo so tudi po starosti. Ugotovili smo, da se s starostjo anketiranci poslužujejo le vožnje z avtomobilom ali hojo. Mladi do 25 let v večini hodijo peš ali pa se vozijo z avtomobilom. Sledijo tisti, ki se vozijo z mestnim avtobusom (12%) in tisti, ki se vozijo z motorjem. En anketiranec pa se vozi v šolo oz. službo s kolesom. Slednjih je največ med anketiranci, ki so stari med 26 in 35 let (6%). Največ uporabljajo avto za vožnjo v službo anketiranci, ki so stari med 36 in 45 let (78 %).



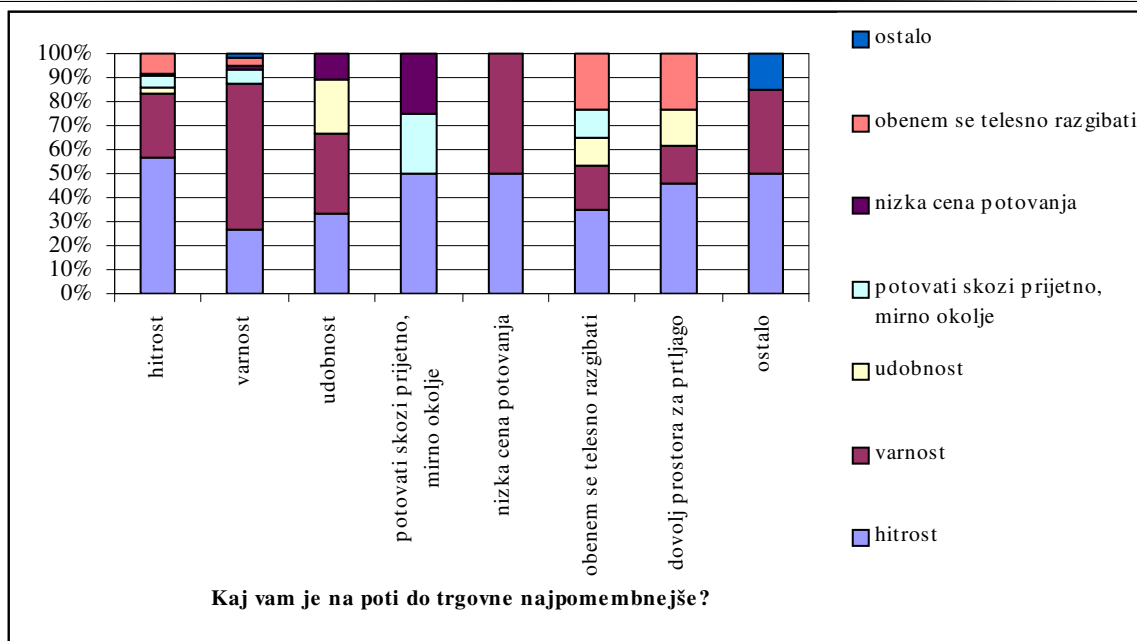
Pričakovane rezultate pa nam posreduje tudi primerjava načina, ki ga uporabljajo za pot v službo oz. šolo in pogostostjo uporabe avtomobila za vožnje po mestu. Ugotovili smo, da se z večanjem frekvence uporabe avtomobila, povečuje tudi delež anketirancev, ki uporabljajo avtomobil za vožnjo v službo oz. šolo (81% vs. 54% vs. 59 %). Znižuje pa se delež anketirancev, ki v službo oz. šolo hodijo peš (14% vs. 33% vs. 37%). Tako kot je

pričakovati pa je raznovrstnost načina prihoda na delo oz. v šolo največja pri anketirancih, ki uporabljajo avtomobil večkrat tedensko (torej ne redno in ne "le tu in tam"). Tako opazimo, da šest odstotkov teh anketirancev uporablja kolo (2%), mestni avtobus (2%) ali motor (2%) za vožnjo v službo oz. v šolo.

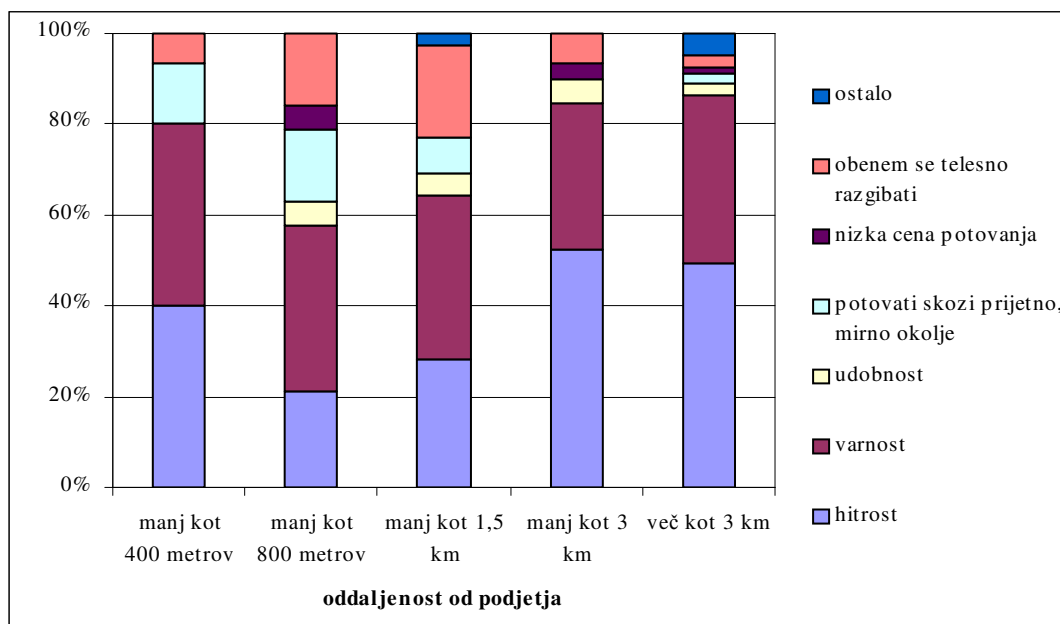
2.4 Kaj vam je na vsakodnevni poti v službo (ali šolo) najpomembnejše?



Največ anketirancev je navedlo, da jim je na poti v službo oz. v šolo najpomembnejša varnost (64%), sledi hitrost (56%) ter udobnost (27%) in potovanje skozi prijetno, mirno okolje (18%).



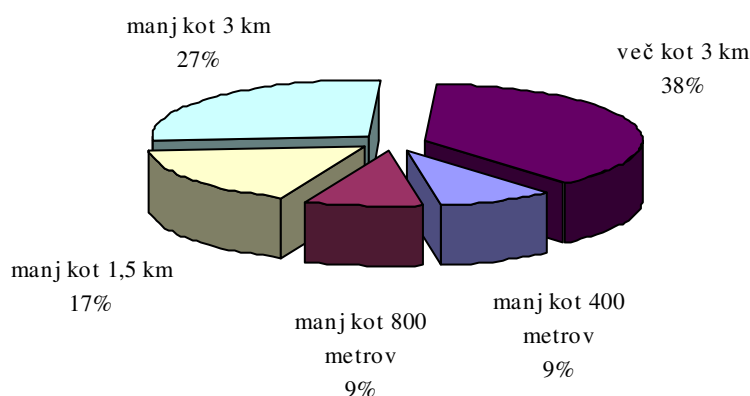
Primerjava odgovorov na vprašanji o najpomembnejših atributih pri poti v službo in do trgovine nam poda naslednje ugotovitve. Tistih, ki jim je najpomembnejša hitrost na poti do trgovine so v večini odgovorili, da jim je le-ta najpomembnejša tudi na poti do službe. Prav tako pa lahko ujemanje zasledimo tudi pri tistih, ki jim je na poti do trgovine pomembna varnost (60% je pomembna tudi na poti v službo). Pri anketirancih, ki jim je na poti do trgovine pomembna kakšna druga lastnost, pa lahko opazimo, da so jim na poti v šolo oz. službo pomembne predvsem hitrost, varnost in udobnost.



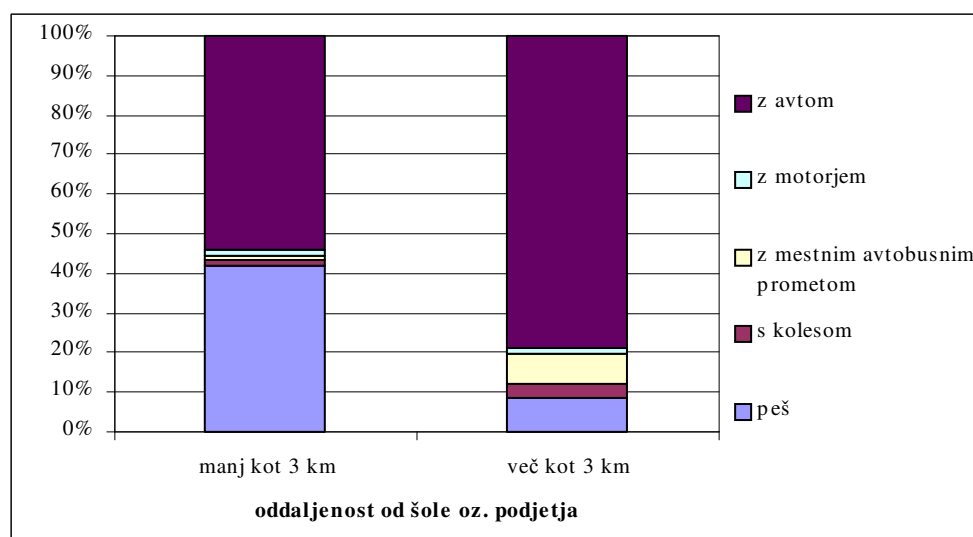
Z oddaljenostjo od službe se večja odstotek tistih, ki jim je na poti v službo pomembna

predvsem hitrost. Delež tistih, ki jim je pomembna varnost od oddaljenosti ni odvisen, saj se deleži le-teh gibljejo med 32 in 40 odstotki. Največji delež tistih, ki jim je najpomembnejše se telesno razgibati, je med tistimi, ki imajo do službe med 800 m in 1,5 km (21%).

2.5 Ocenite kako daleč stanujete od šole ali podjetja, v katerem delate?

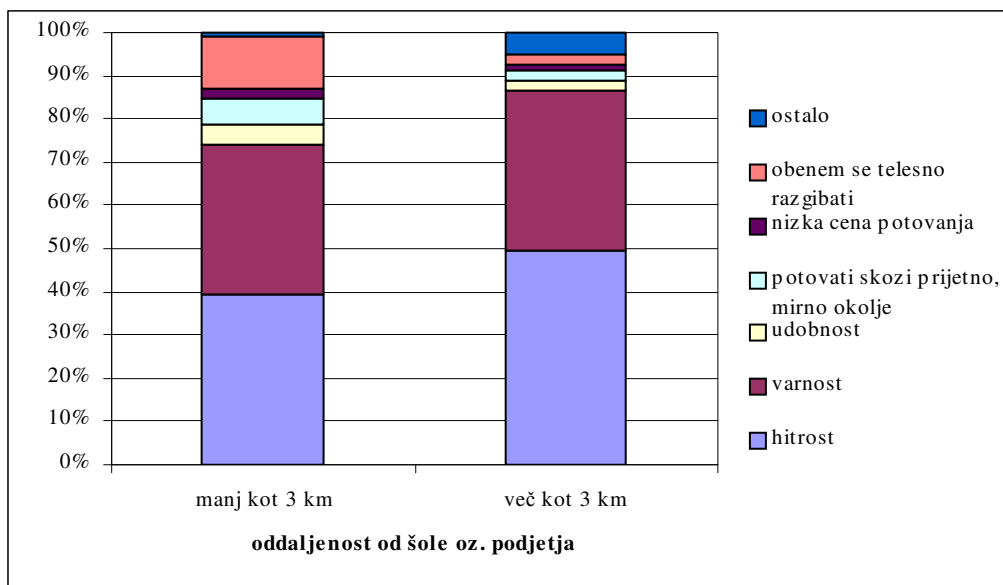


65% anketirancev ima do šole oz. do podjetja več kot 1,5 kilometra. Med 800 in 1500 metrov ima do šole oz. do podjetja 17% anketirancev, med 400 in 800 metrov 9% anketirancev in manj kot 400 metrov prav tako 9% anketirancev.

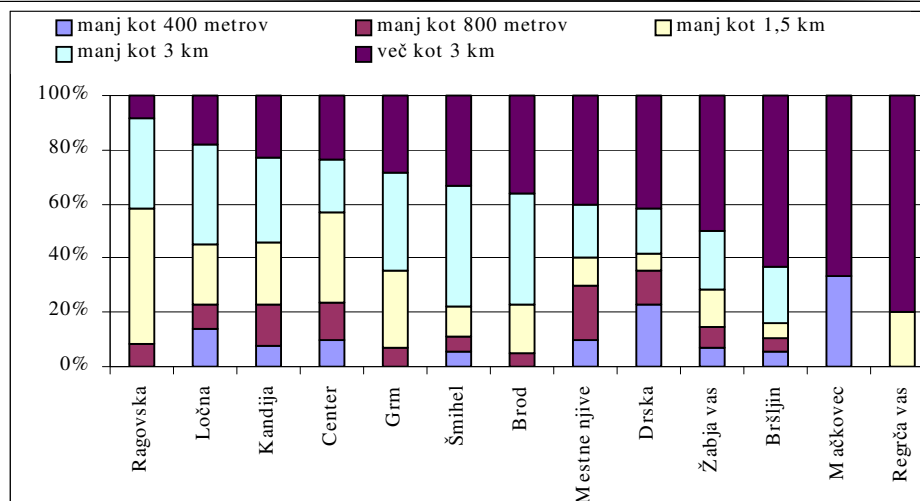


V zgornjem delu predstavljamo primerjavo med vprašanji o oddaljenosti šole oz. službe in način kako pridejo do nje. Podatke o oddaljenosti smo rekodirali v dva razreda, in sicer

oddaljenost manj kot 3 km in več kot 3 km. Opazimo lahko, da je odstotek tistih, ki hodijo v šolo oz. službo peš dosti večji pri anketiranci, ki imajo do šole oz. podjetja manj kot 3 km (42% oz. 9%). Obratno pa lahko opazimo, da tisti, ki imajo šolo oz. podjetje oddaljeno več kot 3 km, bolj uporabljajo avto kot tisti, ki imajo šolo oz. podjetje bližje. Odstotek tistih, ki uporabljajo kolo, pa je v obeh razredih dokaj majhen (1,5% oz. 3,7%).

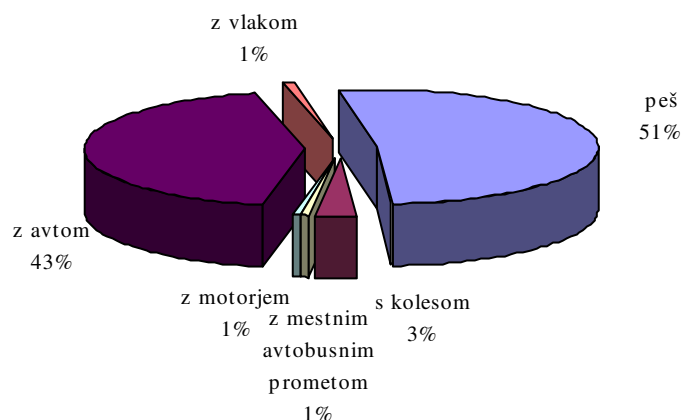


Primerjava s tem, kaj je anketirancem najpomembnejše na poti v službo in šolo (upoštevali smo samo prvi odgovor), nam pokaže, da je v obeh razredih (do 3 km in nad 3 km), največ takih, ki jim je najpomembnejša hitrost in varnost. Delež tistih, ki imajo do šole oz. podjetja manj kot 3 km in jim je najpomembnejša hitrost je 39%, pri tistih, ki imajo do šole oz. podjetja več kot 3 km pa 49%. Deleža anketirancev, ki jim je najpomembnejša varnost pa sta 35% (manj kot 3 km) in 37% (več kot 3 km). Opozoriti moramo tudi na dejstvo, da je kar 12% anketirancev, ki imajo do šole oz. podjetja manj kot 3 km odgovorilo, da jim je na tej poti najpomembnejše, da se telesno razgibajo. Ugotovimo lahko, da se pomembnost hitrosti in varnosti z oddaljenostjo od šole oz. podjetja povečuje.

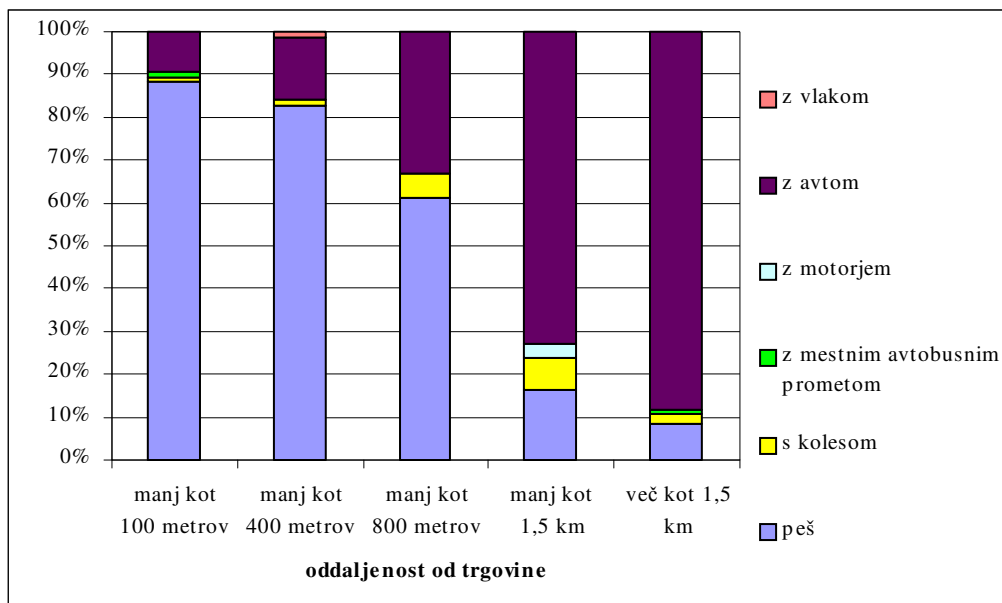


Od podjetja oz. od šole so najbolj oddaljeni prebivalci Regrče vasi, Mačkovca, Bršljina in Žabje vasi. Najbližje pa stanujejo prebivalci Ragovske, Ločne, Kandije in Centra.

2.6 Kako večinoma pridete do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujete?

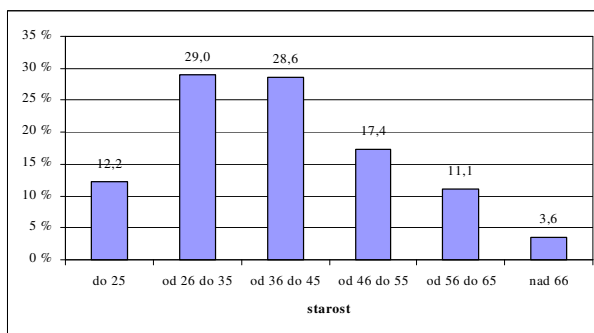
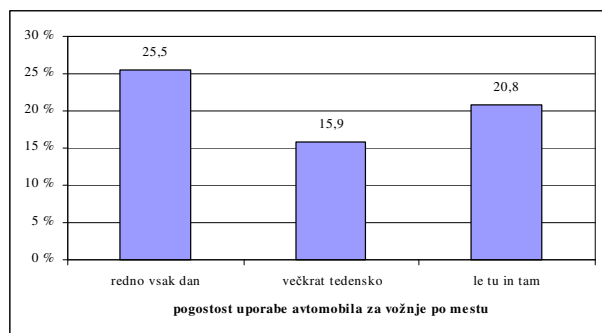


Kar 51% anketirancev hodi do trgovino z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujejo, peš, sledijo tisti, ki to opravljajo z avtomobilom in tisti s kolesom. Da bi dobili boljši pregled nad načinom prihoda do trgovino, smo primerjali te odgovore z odgovori o razdalji do te trgovine.

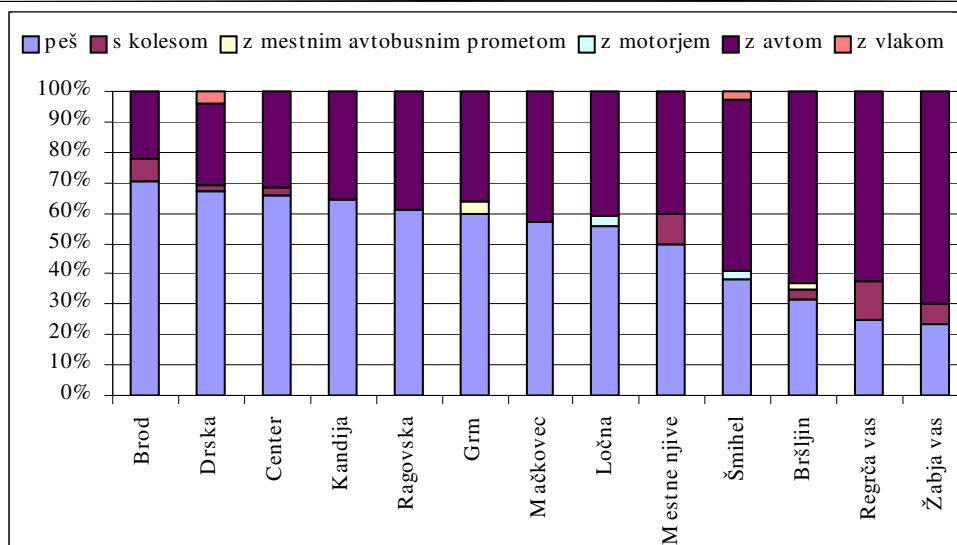


Opazimo lahko, da se uporaba avtomobila, z razdaljo močno povečuje, saj je takih, ki se v trgovino, ki je oddaljena več kot 1,5 km, pripeljejo skoraj 90%.

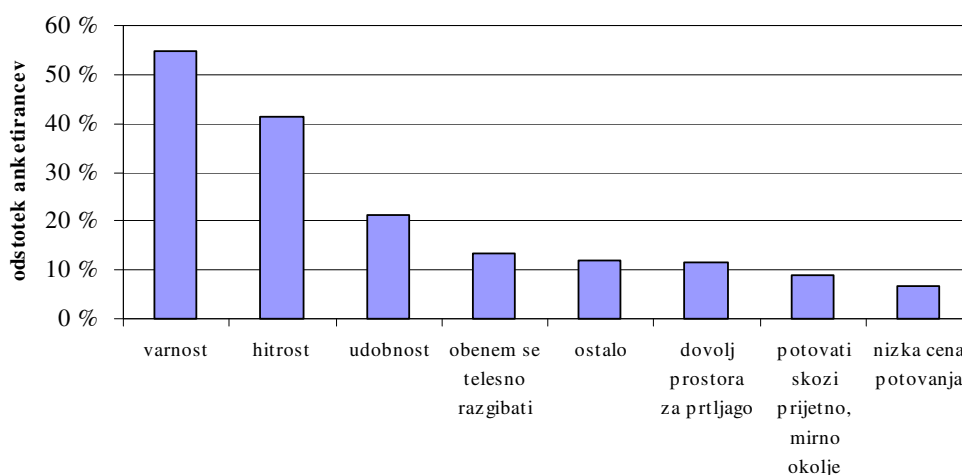
Bolj natančno smo pogledali kdo so tisti, ki se vozijo do trgovino z avtom, kljub temu, da je le-ta oddaljena manj kot 800 metrov. Iz spodnjih grafov lahko ugotovimo, da je največji odstotek takih med anketiranci, ki so stari med 26 in 45 let, ter med tistimi, ki se redno vsak dan vozijo po mestu s avtomobilom.



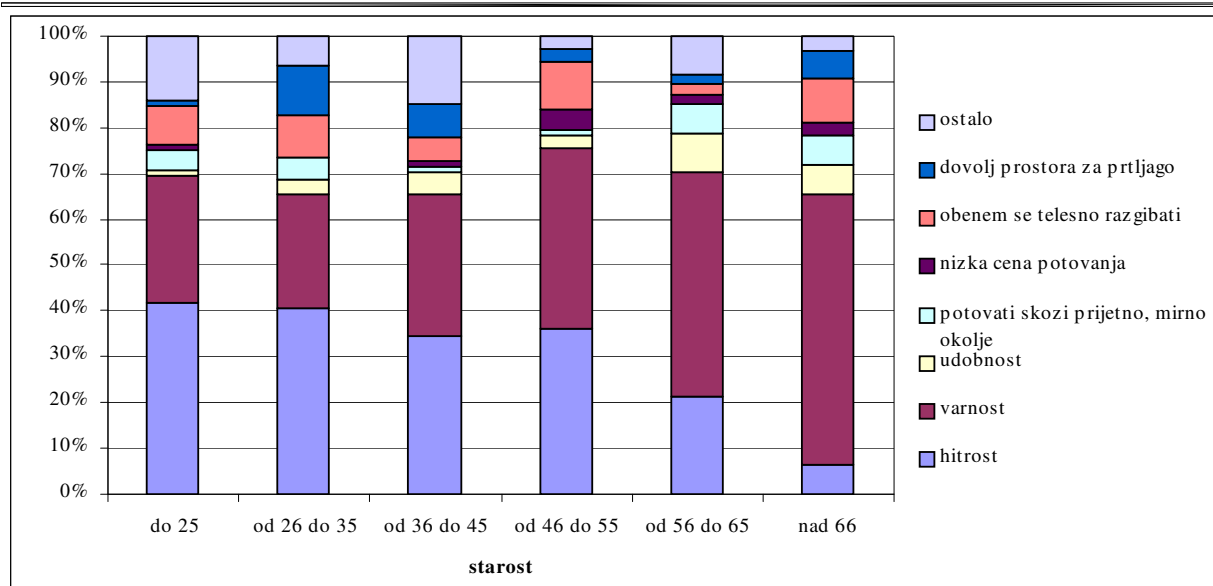
Spodnji graf prikazuje povezanost mestnega predela v katerem anketiranci stanujejo in načina, kako le-ti pridejo do trgovine. Z avtomobilom gredo najpogosteje do trgovine prebivalci Žabje vasi, Regrče vas, Bršljina in Šmihela. Peš pa prebivalci Broda, Drske, Centra, Kandije, Ragovske in Grma.



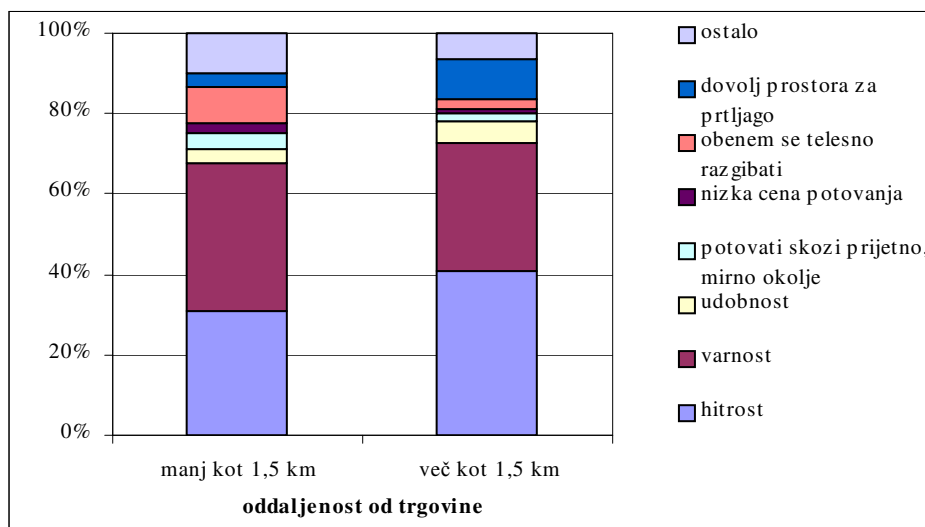
2.7 Kaj vam je na poti do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami najpomembnejše?



Na poti v trgovino jim je predvsem pomembna varnost, sledijo anketiranci, ki menijo, da je najpomembnejša hitrost, tem pa tisti, ki menijo, da jim je najpomembnejša udobnost.

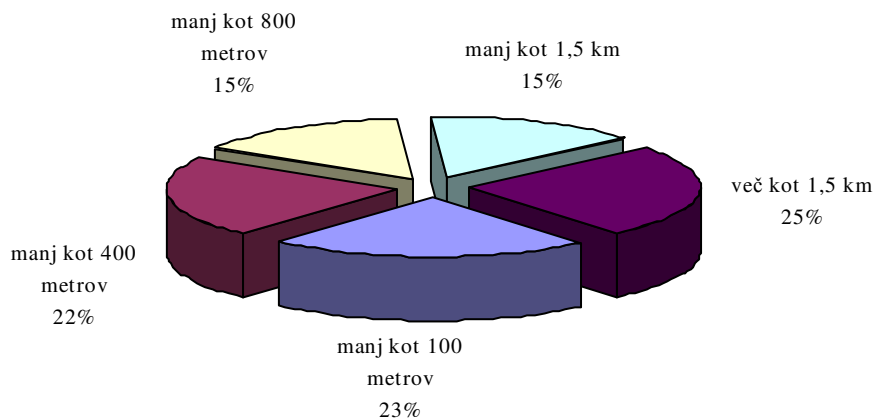


Ugotovimo lahko naslednje značilnosti. Anketirancem starim od 15 do 35 je najpomembnejši atribut poti do trgovine hitrost, sledi varnost. S starostjo pa je vse bolj pomembnejši atribut poti varnost. Anketirancem, ki so stari med 46 in 55 let, je med vsemi starostnimi razredi najpomembnejše se obenem še telesno razgibati.

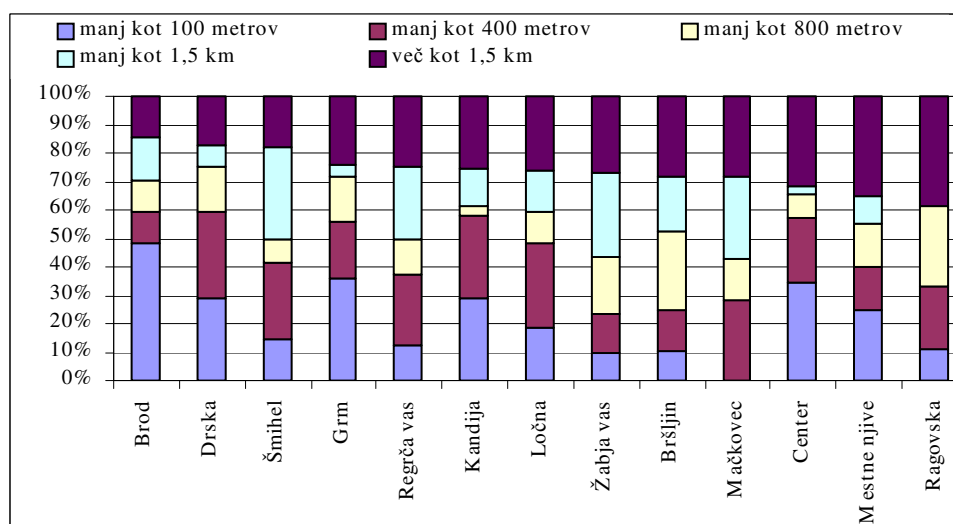


Anketiranci, ki imajo do trgovine manj kot 1,5 km so kot najpomembnejši atribut poti do trgovine označili varnost (37%), sledi hitrost (31%). Tisti, ki imajo do trgovine več kot 1,5 km, pa so kot tako lastnost označili hitrost (41%), sledi varnost (32%).

2.8 Ocenite kako daleč stanujete od trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujete?

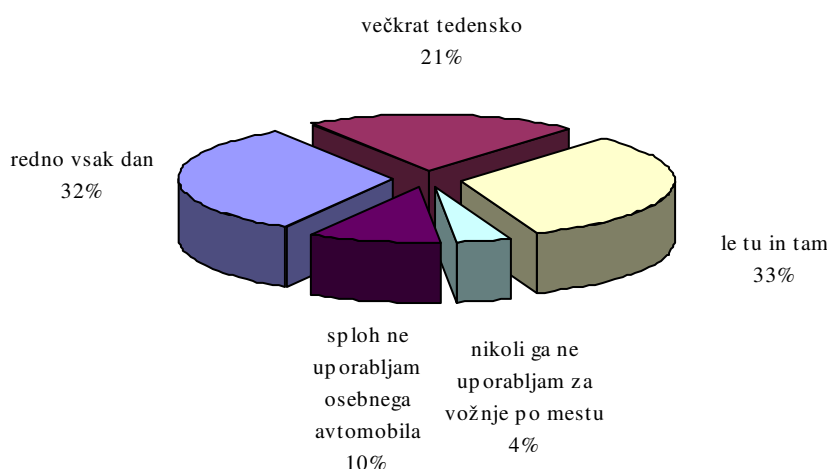


Skoraj četrtno anketirancev ima trgovino z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskuje, oddaljeno manj kot 100 metrov, skoraj polovico pa ima trgovino oddaljeno manj kot 400 metrov (46%). Takih, ki imajo trgovino z osnovnimi življenjskimi potrebščinami oddaljeno več kot 1,5 km je 25%.

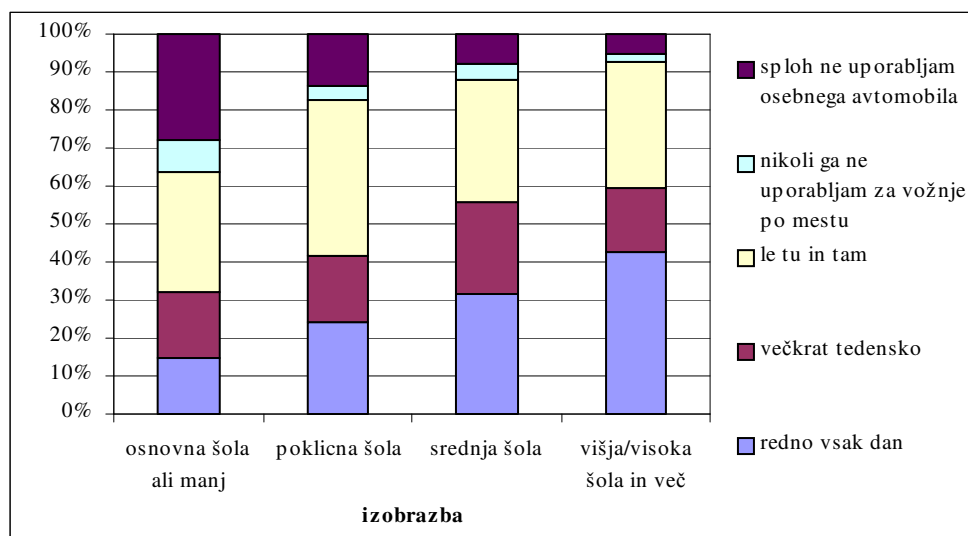


Najbolj imajo trgovino z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujejo, oddaljeno anketiranci, ki stanujejo na Ragovski, sledijo tisti, ki stanujejo na Mestnih njivah, v Centru Mačkovcu, Bršljinu in Žabji vasi. Najbližje pa jo imajo prebivalci Broda, Drske in Šmihela.

2.9 Kako pogosto se po mestu vozite z osebnim avtomobilom ?

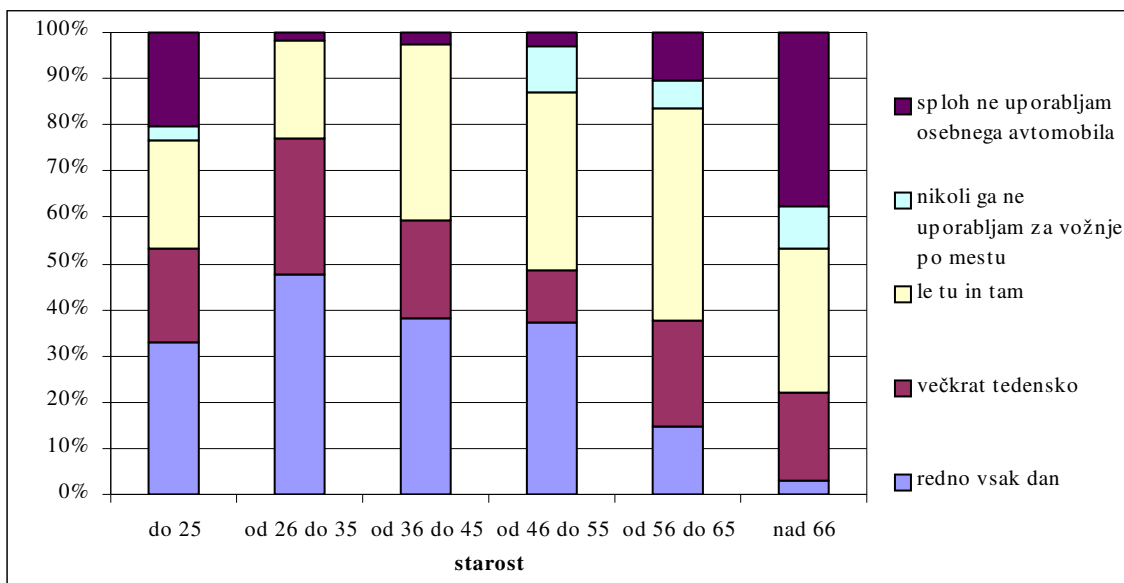


Za vožnjo po mestu avtomobil uporablja redno vsak dan malo manj kot tretjina vseh anketiranih. Večkrat tedensko uporablja avtomobil za vožnje po mestu dodatna petina anketirancev, kar pomeni, da se skorajda redno vozi z avtomobilom po mestu malo več kot polovica vseh vprašanih. Le "tu in tam" avtomobil uporablja zopet tretjina anketirancev. Nikoli ne uporablja avtomobila za vožnje po mestu 4% anketirancev, avtomobila pa sploh ne uporablja 10% anketirancev (nima izpita, nima avta, itd.).

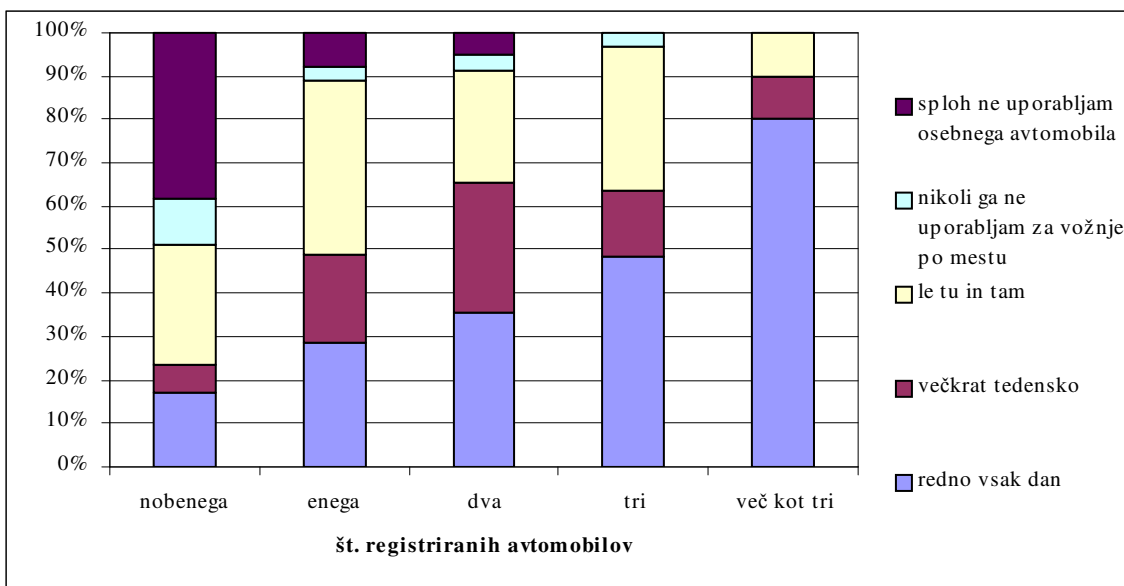


Uporaba avtomobila se z izobrazbo veča, kar kaže tudi zgornji graf. Opazimo lahko, da je delež vsakodnevnih uporabnikov avtomobila po izobrazbeni strukturi naslednja (15%, 24%, 31%, 42%). Delež tistih, ki uporabljajo avto za vožnje po mestu večkrat tedensko je glede na izobrazbeno strukturo približno enak. Pri tistih, ki ga uporabljajo »le tu in tam« pa opazimo, da je največ tistih, ki imajo končano poklicno šolo. Tistih, ki sploh ne uporabljajo

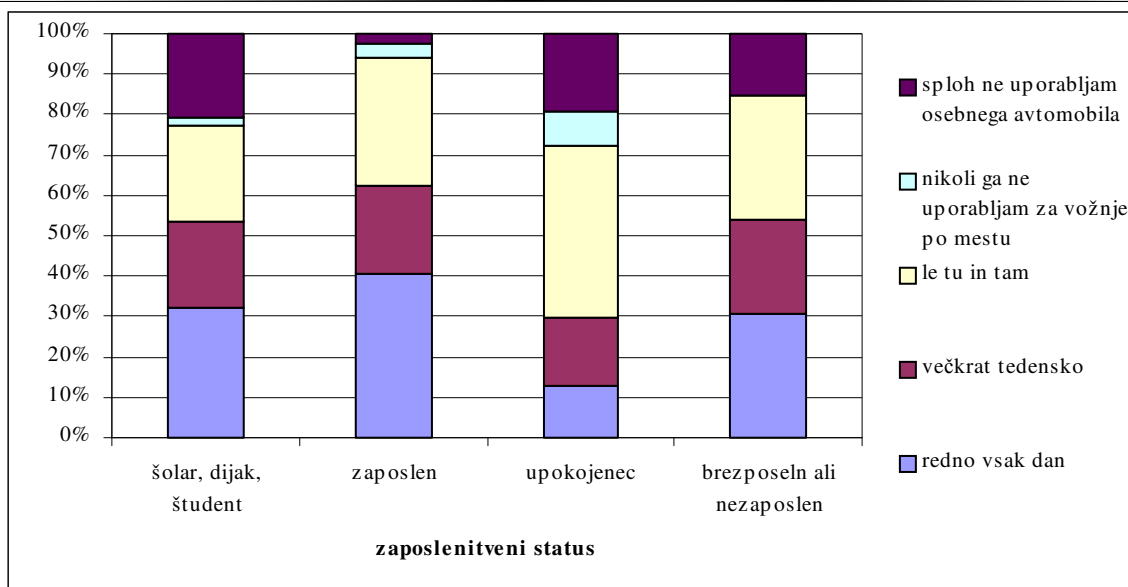
avtomobila, pa je največ med anketiranci, ki imajo narejeno osnovno šolo ali manj. Prav tako je med njimi tudi največ takih, ki nikoli ne uporabljajo avta za vožnjo po mestu.



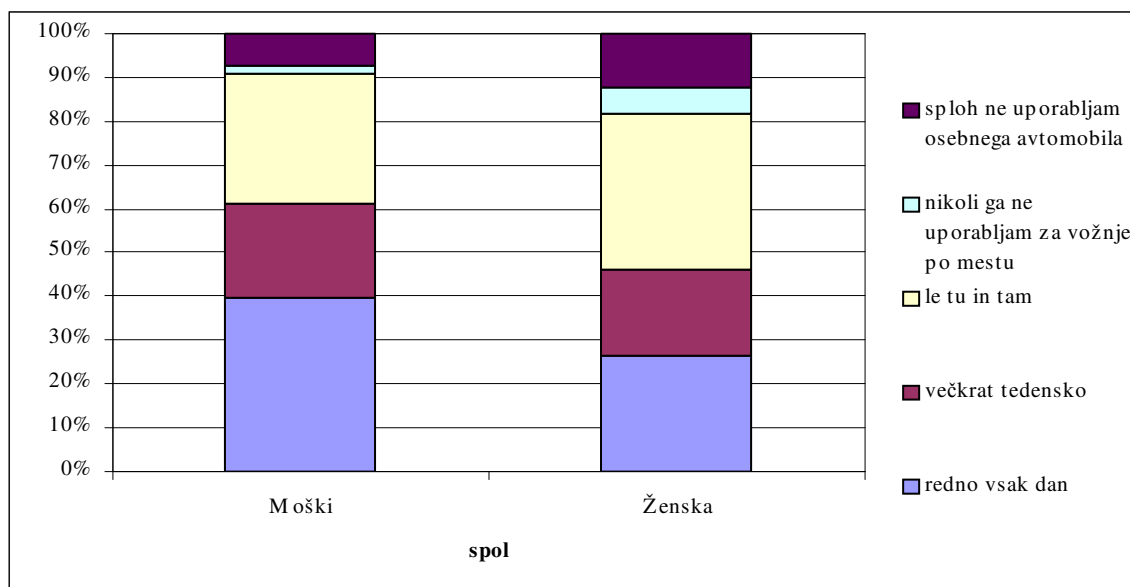
Med anketiranci, ki uporabljajo avtomobil za vožnje po mestu vsak dan, je največ takih, ki so stari med 26 in 35 let (48%). Sledijo anketiranci v starosti med 36 in 45 ter med 46 in 55 let (37 oz. 38%). S starostjo pa nato redna uporaba avtomobila pada. Malo manjši odstotek tistih, ki uporabljajo avtomobil vsak dan je pri anketirancih, ki so mlajši od 25 let, posledica dejstva, da je med njimi kar nekaj takih, ki še nimajo narejenega vozniškega izpita. Opazimo lahko tudi, da se s starostjo večja delež uporabnikov "le tu in tam". Kar 37% starejših od 66 let pa je odgovorilo, da sploh ne uporabljajo osebnega avtomobila.



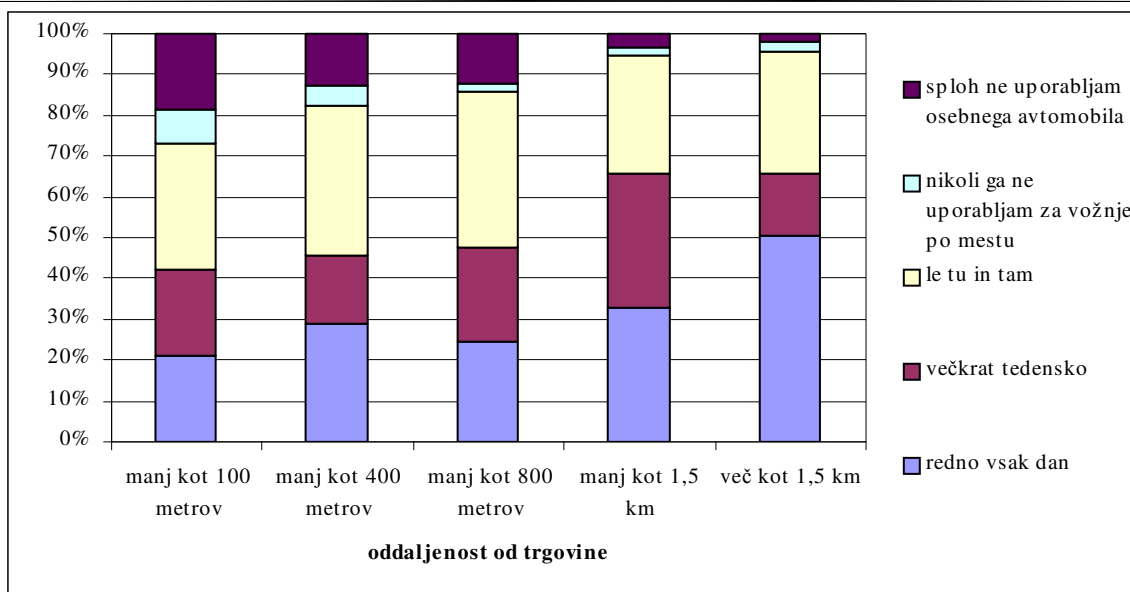
Več kot imajo anketiranci v družini avtomobilov bolj pogosto ga uporabljajo za vsakodnevno vožnjo po mestu.



Najmanjši delež rednih uporabnikov avtomobila je med upokojenci (13%), največji pa med zaposlenimi anketiranci (41%). Malo več kot dve petini upokojencev je odgovorilo, da uporablja avtomobil le tu in tam, delež tistih, ki sploh ne uporabljajo avtomobila, je 19%. Delež uporabnikov, ki uporabljajo avtomobil za vožnje po mestu večkrat na teden je pri vseh skupinah skoraj enak (od 17 do 23%).

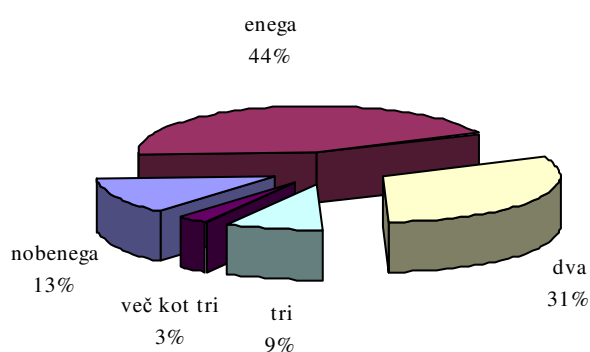


Iz grafa je razvidno, da moški bolj pogosto uporabljajo avtomobil za vožnje po mestu, kot ženske. Delež vsakodnevnih uporabnikov avtomobila med moški je 40%, med ženskami pa le 26%. Med ženskami prevladujejo tiste, ki avtomobil uporabljajo za vožnje po mestu "le tu in tam" (35%).

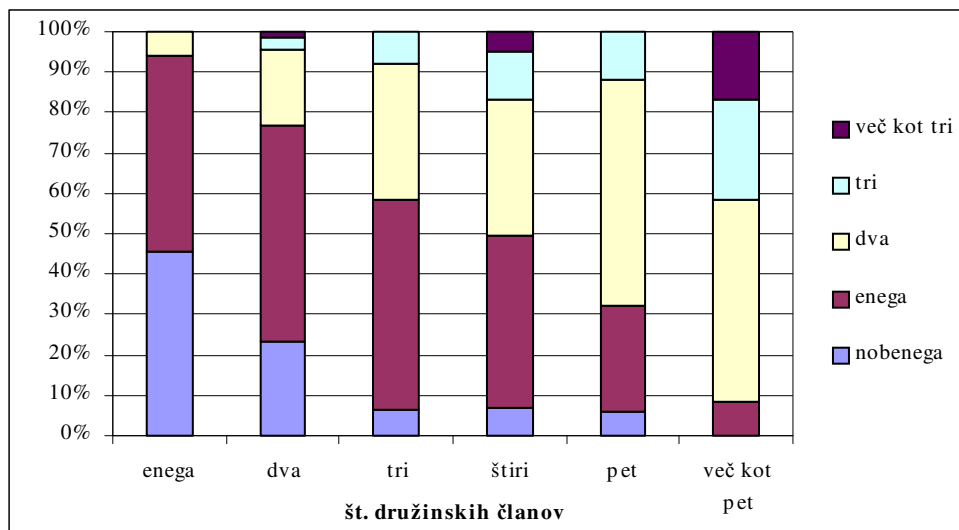


Delež rednih uporabnikov (vsak dan in večkrat tedensko) se z razdaljo od doma do trgovine povečuje. Ugotovimo lahko delež tistih, ki od trgovine stanujejo manj kot 800 metrov in uporabljajo avtomobil vsak dan ali večkrat tedensko okoli 50%, delež istih, vendar so od trgovine oddaljeni več kot 800 metrov pa je okoli 65%. Delež tistih, ki sploh ne uporabljajo avtomobila, pa se z razdaljo manjša (manj kot 100 metrov – 18%, več kot 1,5 km – 2%).

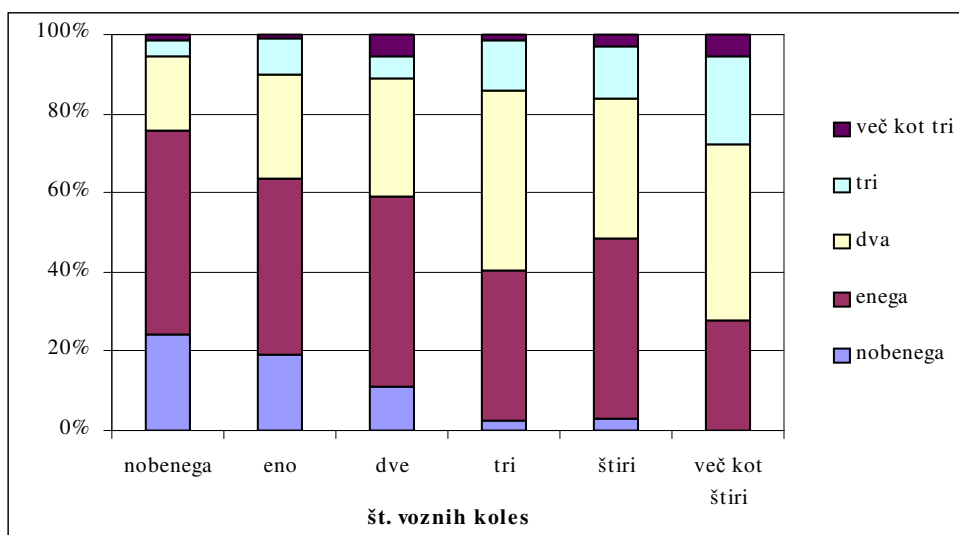
2.10 Koliko registriranih avtomobilov imate v Vaši družini?



Največ anketirancev ima doma en avto (44%), sledijo družine, ki imajo dva (32%), devet odstotkov je takih družin, ki imajo doma tri avtomobile, več kot tri avtomobile pa imajo doma trije odstotki anketirancev. Pomembno je poudariti, da je 13% anketirancev dejalo, da doma nimajo avtomobila.



Število registriranih avtomobilov v družini raste hkrati z številom družinskih članov. Med družinami, ki imajo več kot pet članov, ni take, ki ne bi imela vsaj en avtomobil. Večino družin z več kot petimi člani ima dva avtomobila, kar lahko ugotovimo tudi pri družinah s petimi člani. Med tistimi anketiranci, ki so odgovorili, da imajo v družini več kot tri avtomobile, je največ takih družin, ki ima več kot pet članov. Največji delež družin brez registriranega avtomobila je med družinami, ki imajo le enega člana (skoraj polovico teh družin nima avtomobila). Iz grafa pa lahko lepo opazimo, da ne glede na število družinskih članov, prevladujejo družine s enim ali dvema avtomobiloma.

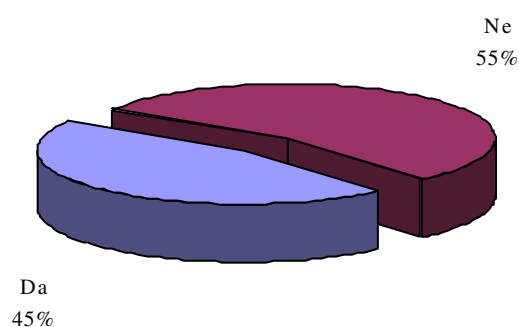


Primerjava števila avtomobilov in koles nam poda boljšo sliko o prometnih navadah Novomeščanov. Ugotovimo lahko, da se z večanjem števila koles v družini, manjša število družin, ki nimajo nobenega avtomobila. Z večanjem števila vozniških koles, se število avtomobilov v družini povečuje, saj lahko opazimo, da se delež družin z le enim avtomobilom zmanjšuje (od 51% družin z nobenim kolesom, do 28% v družinah, kjer imajo

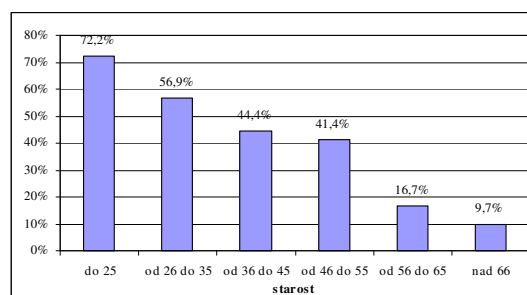
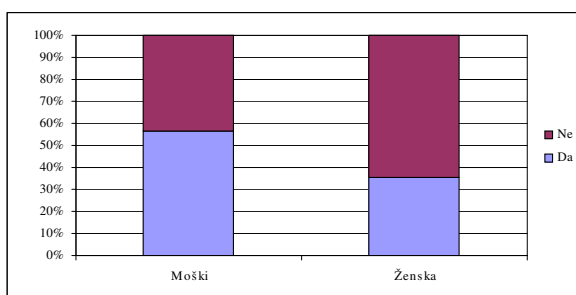
več kot štiri kolesa). Polovico družin, ki imajo tri vozna kolesa, ima hkrati tudi dva avtomobila. Največji delež družin s tremi avtomobili, je med tistimi, ki imajo doma več kot štiri kolesa. Torej bi lahko sklepali, da na število avtomobilov in koles vpliva predvsem materialni status.

3. KOLESARJENJE

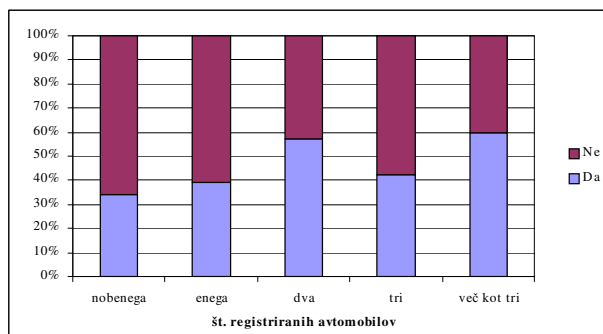
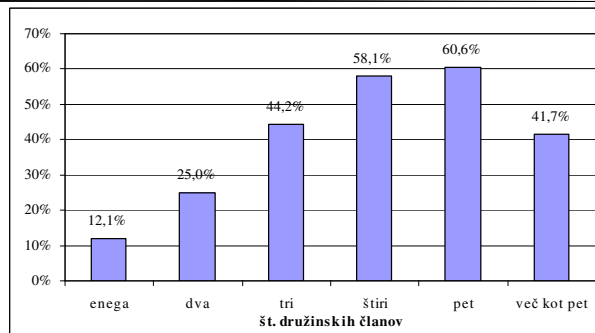
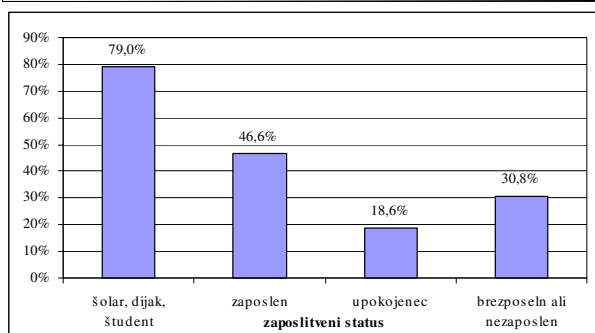
3.1 Ali uporabljate kolo?



45% anketirancev je odgovorilo pritrdilno na vprašanje: »Ali uporabljate kolo?«. V nadaljevanju smo bolj natančno pogledali kakšna je sestava kolesarjev. Kolo dosti bolj uporabljajo moški kot ženske (56% moških in 36% žensk). Prav tako uporaba kolesa pada s starostjo. Tako lahko opazimo, da skoraj tričetrtine anketirancev, ki so stari do 25 let uporablja kolo, takih je med anketiranci, ki so stari med 26 in 35, le še 56%. Delež, tistih ki uporabljajo kolo in so stari med 35 in 55, se giblje med 41% in 44%. Anketirance, ki so stari med 56 in 65 ter uporabljajo kolo je le še 16,7%. Odstotek uporabnikov kolesa, med anketiranci, ki so starejši od 66 let, pa je le še 10%.

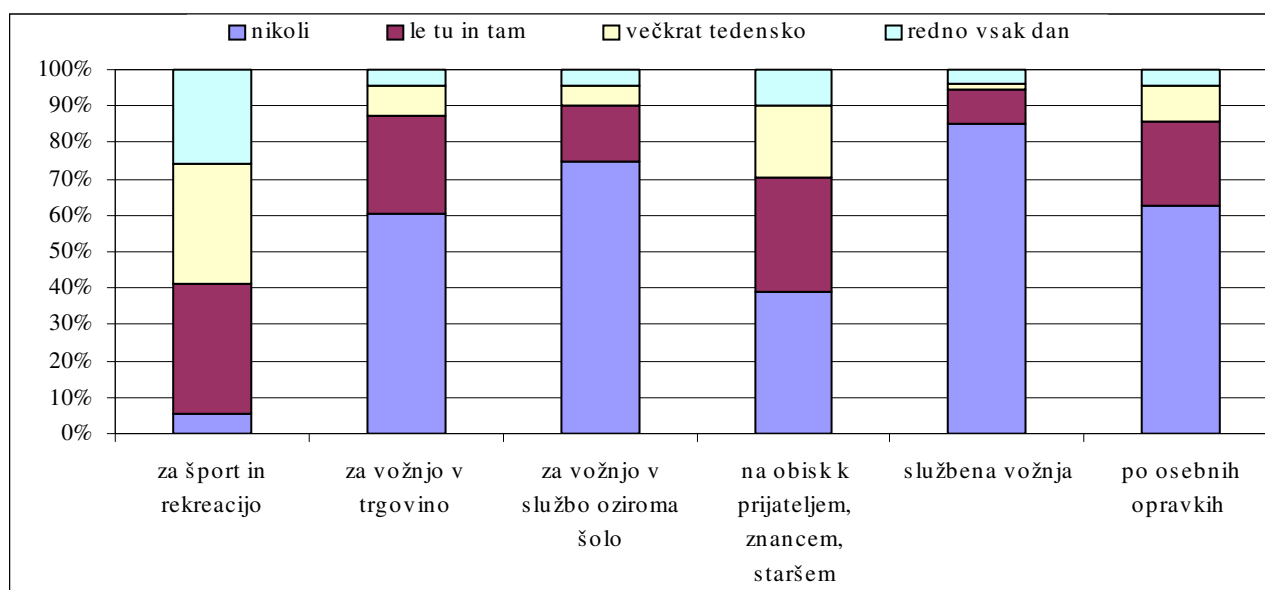


Razlike pa so tudi med različnimi zaposlitvenimi statusi. Tako lahko ugotovimo, da skoraj 80% šolajočih anketirancev uporablja kolo, takih je med zaposlenimi le še 44%, med upokojenci pa le 19%. Med nezaposlenimi ali brezposelnimi je ta odstotek 31%. Prav tako na uporabo kolesa vpliva velikost družine. Ta vpliv je razviden iz spodnjega grafa, kjer opazimo, da se z večanjem družinskih članov, večja tudi uporaba kolesa.



Na rabo kolesa pa statistično značilno vpliva tudi število avtomobilov v družini. Kot lahko razberemo iz zgornjega grafa, raba kolesa s večanjem števila avtomobilov raste. Izjema so le družine, ki imajo tri avtomobile, vendar je tudi tukaj odstotek uporabe večji kot pri tistih, ki imajo le en avtomobil.

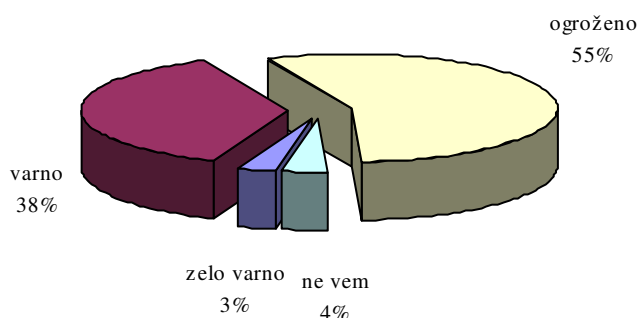
3.2 Zanima nas, zakaj in kako pogosto se vozite s kolesom.



Največ uporabnikov koles, le-ta uporablja za šport in rekreacijo (26% redno vsak dan, 22% večkrat tedensko, 36% le tu in tam), sledijo tisti, ki kolo uporabljajo kot prevozno

sredstvo na obisk k prijateljem, znancem in staršem (10% redno vsak dan, 20% večkrat tedensko, 32% le tu in tam). Pri ostalih aktivnostih je odstotek tistih, ki nikoli ne uporabljajo kolesa za določeno aktivnost nad 60% (za vožnjo v trgovino (61%), po osebnih opravkih (62%), za vožnjo v službo oz. šolo (75%) in za službeno vožnjo (85%)).

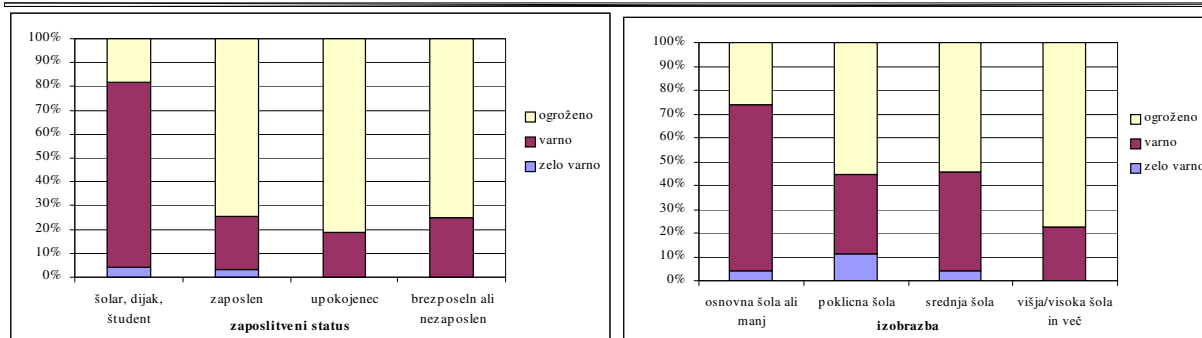
3.3 Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?



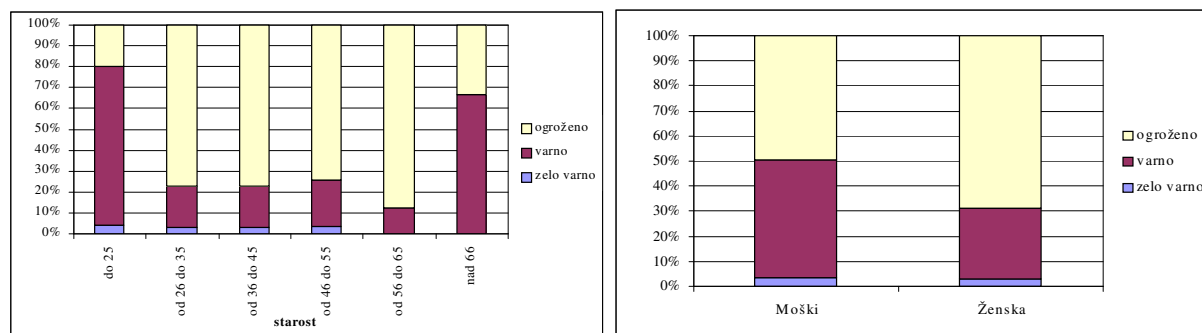
55% anketirancev (92), ki uporabljajo kolo se kot kolesarji počutijo v Novem mestu ogrožene, 38% varno in le trije odstotki anketirancev, ki uporabljajo kolo, se v Novem mestu kot kolesarji počutijo zelo varne. Najbolj varne se počutijo šolajoči anketiranci (kar 77% tistih, ki uporabljajo kolo, meni, da so kot kolesarji varni, še 4% pa da zelo varno). Ostale tri zaposlitvene skupine so si po odgovorih zelo podobne (75% jih meni, da so kot kolesarji ogroženi). Če odgovore primerjamo z izobrazbo anketirancev dobimo tri skupine in sicer:

- z osnovno šolo ali manj (26% ogroženo)
- s poklicno, srednjo ali odgovor »ne želim povedati« (55% ogroženo)
- s višjo ali visoko šolo in več (76% ogroženo). Torej lahko zaključimo, da se z izobrazbo povečuje občutek ogroženosti kolesarjev.

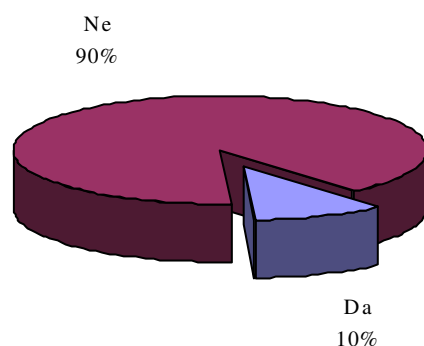
Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu, Mestna občina Novo mesto – Sekretariat za prostor, okolje in komunalne zadeve, september 2001



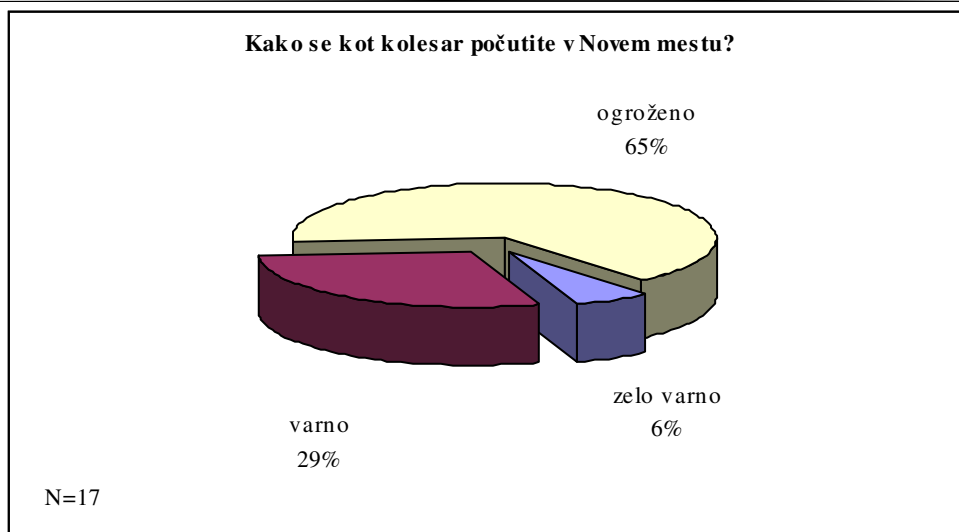
Zanimivo je pogledati tudi povezavo občutka ogroženosti s spolom in starostjo anketirancev. Ženske se počutijo bolj ogrožene na kolesu kot moški (69% proti 49%). Najbolj ogrožene se počutijo anketiranci, ki so stari med 26 in 65 let (v povprečju jih je 77% odgovorilo, da se počutijo ogrožene), tisti mlajši in starejši pa so mnenja, da so na kolesu kar varni (76 % se počuti varno in 4% zelo varno).



3.4 Ste kot kolesar že bili kdaj udeleženi v prometno nesrečo?

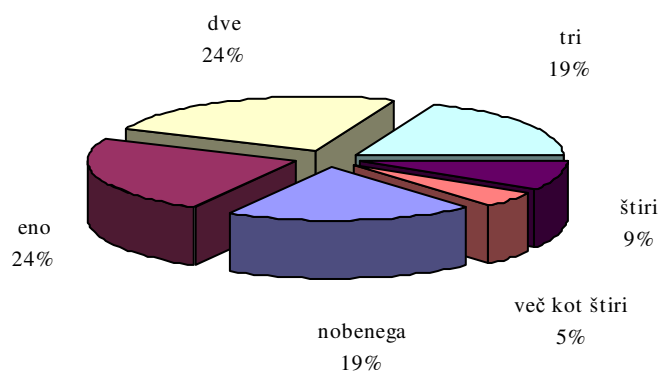


Le 10% anketirancev, ki uporabljajo kolo, je že bilo udeleženi v prometno nesrečo kot kolesar.

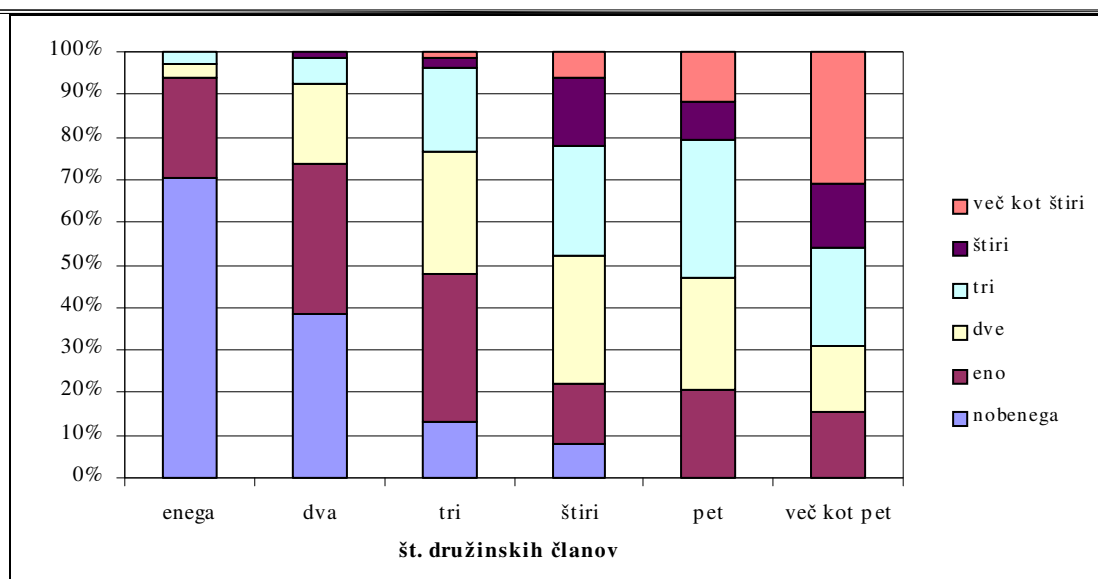


Velika večina anketirancev, ki so že bili udeleženi v prometno nesrečo kot kolesar, se v Novem mestu kot kolesar počuti ogroženo. Pet oz. 29% anketirancev se počuti varno, eden pa se kljub nesreči počuti zelo varno.

3.5 Koliko vozniških koles imate v Vaši družini?

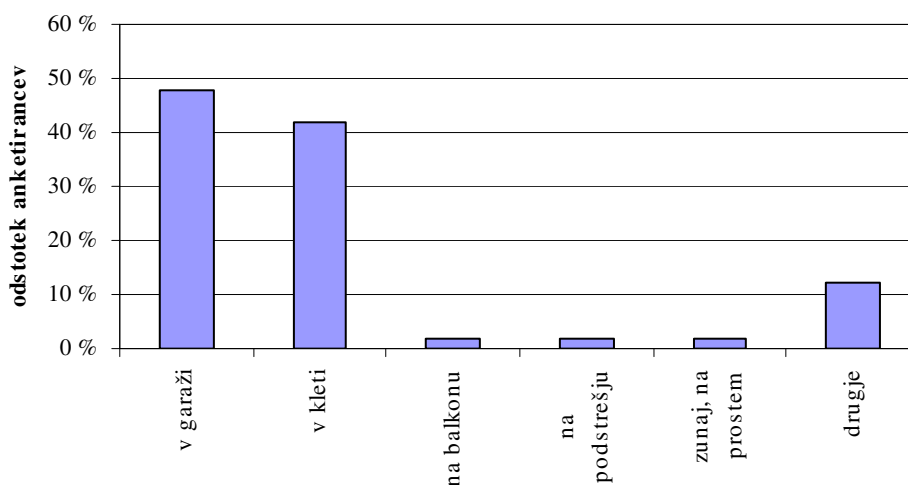


Skoraj polovico anketirancev ima doma eno ali dve kolesi. Sledijo tisti, ki nimajo nobenega ali pa imajo tri kolesa. Več kot štiri kolesa pa ima 5% anketirancev.



Število koles, ki jih imajo anketiranci doma se z večanjem števila družinskih članov povečuje. Tako so recimo anketiranci, ki živijo v družini, kjer je več kot pet družinskih članov, v 70% odgovorili, da imajo doma tri ali več koles. Delež družin, v katerih nimajo nobenega kolesa je največji v eno-članskih družinah in se zmanjšuje z večanjem števila družinskih članov. V nobeni družini, kjer je pet ali več družinskih članov, niso brez kolesa.

3.6 Kje imate doma spravljena kolesa?

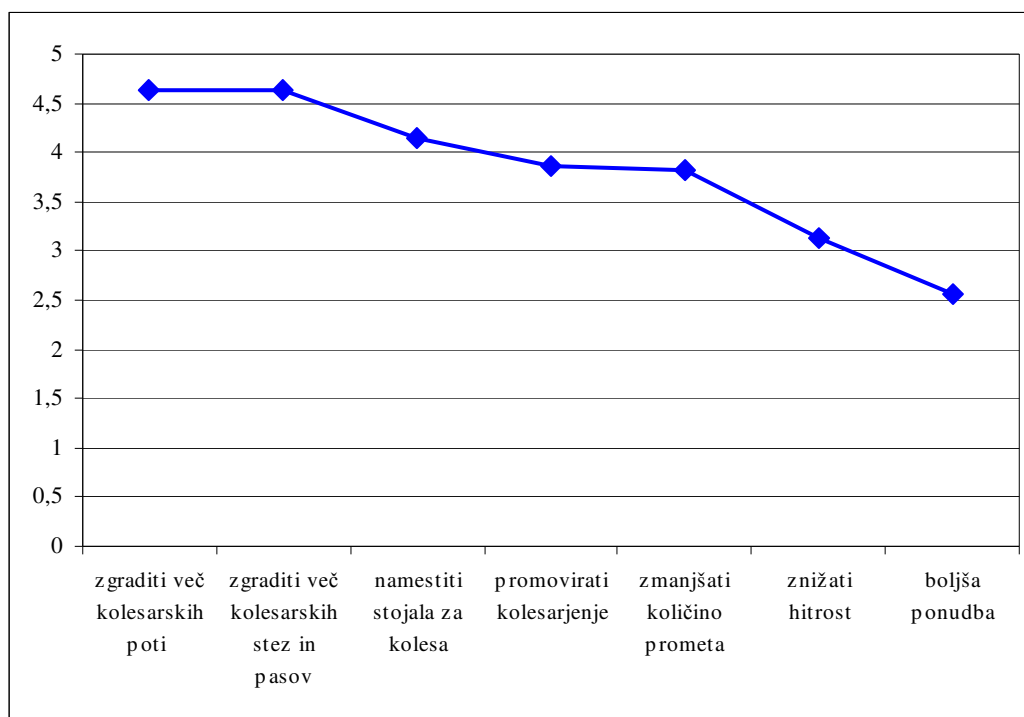


Kolesa imajo spravljena predvsem v garaži in v kleti. Med ostalimi odgovori so našli še kolesarnica, drvarnica, na hodniku itd.

Tabela: Odgovori "drugje"

prostor	št. odgovorov
• kolesarnica	19
• drvarnica	4
• na hodniku	3
• na vikendu	2
• blok	1
• jih ni doma	1
• kurilnica	1
• poseben prostor	1
• pri mami na vasi	1
• stopnišče	1
• v bloku pod stopniščem	1
• v hiši	1
• v sobi	1
• zunaj	1

3.7 Kaj v zvezi s kolesarjenjem bi po Vašem mnenju morale biti v Novem mestu bolje urejeno?

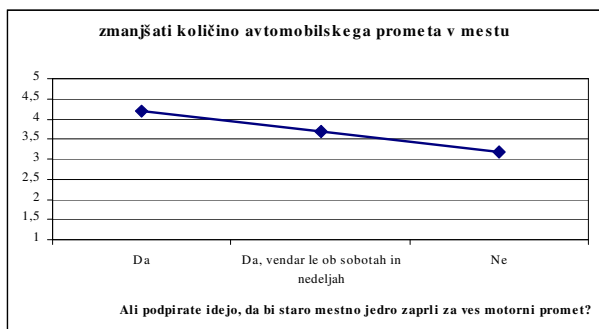
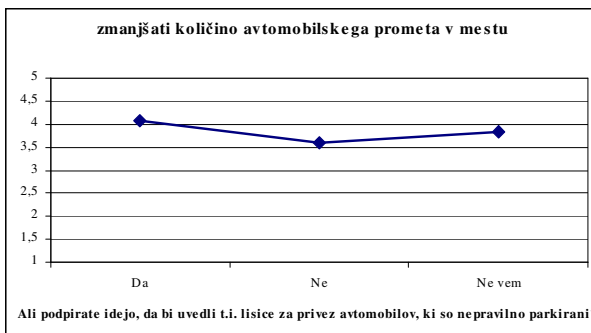
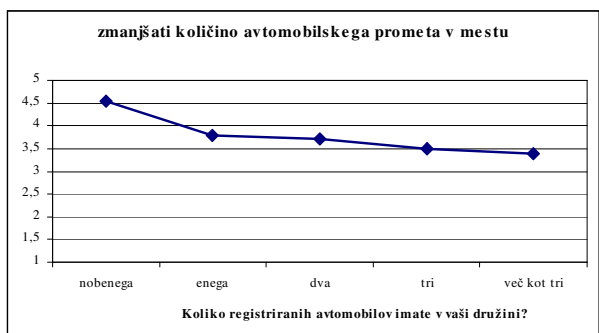
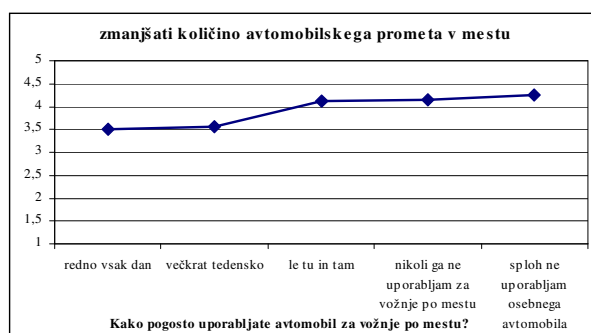
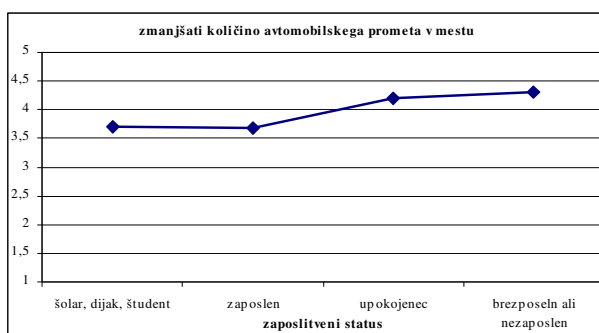


Anketiranci predvsem menijo, da bi bilo potrebno v Novem mestu zgraditi več kolesarskih poti in stez ter pasov, prav tako bi bilo potrebno namestiti stojala za kolesa, bolje promovirati kolesarjenje in zmanjšati količino prometa v mestu. Znižanje hitrosti v mestu na 30 km/h so anketiranci percipirali niti kot pomemben niti kot nepomemben ukrep, za

sploh nepomemben ukrep pa so ocenili zagotovitev boljše ponudbe koles in kolesarske opreme, saj je le-ta že na dovolj visokem nivoju.

Največje razlike smo zasledili pri odgovorih na vprašanje o zmanjšanju avtomobilskega prometa v mestu in o znižanju najvišje dovoljene hitrosti v mestu na 30km/h. Zato bomo v nadaljevanju podrobneje pogledali le-te dve.

3.7.1 Zmanjšati količino avtomobilskega prometa v mestu



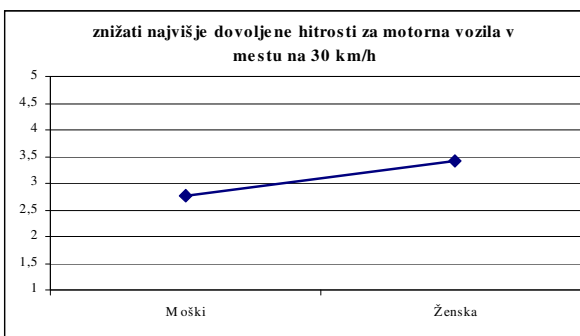
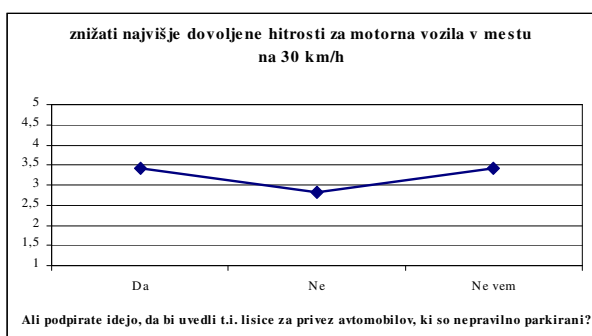
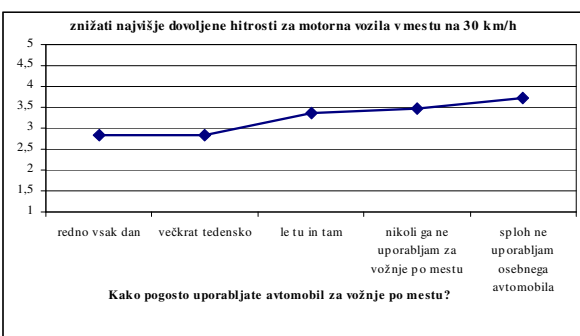
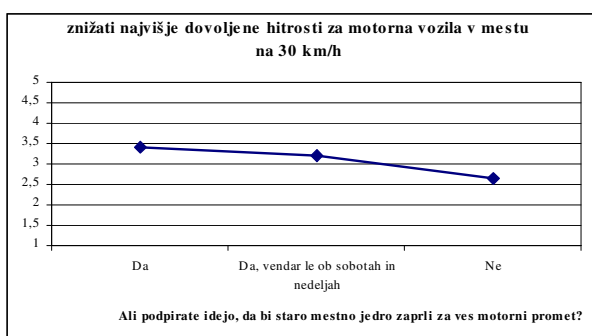
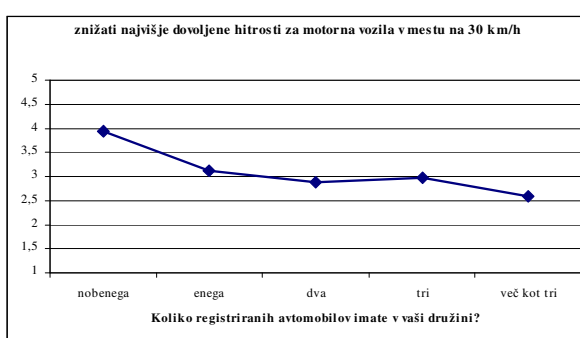
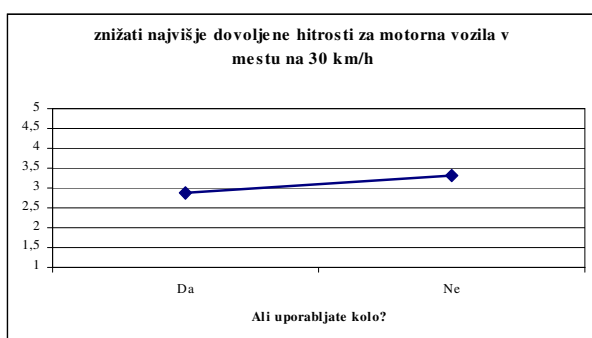
Iz zgornjih grafov je razvidno, da so anketiranci, ki so kot manj pomemben ukrep v Novem mestu ocenili zmanjšanje količine avtomobilskega prometa, predvsem tisti, ki jim je avtomobil osnovno prevozno sredstvo. Ali bolj natančno:

- upokojenci in brezposelni oz. nezaposleni so zmanjšanje prometa ocenili z ocenami 4,2 oz. 4,3; šolajoči in zaposleni anketiranci pa z oceno 3,7;
- tisti, ki avto uporabljajo redno (vsak dan, večkrat na teden) so isti ukrep ocenili z ocenami od 3,5 oz. 3,6; tisti pa, ki uporabljajo le tu in tam, nikoli ali pa ga sploh ne

uporabljajo pa z ocenami 4,1 oz. 4,2;

- z večanjem števila avtomobilov v družini se ocene zmanjšujejo (od 4,5 – nobenega do 3,4 – več kot tri);
- Manj kot so anketiranci naklonjeni zaprtju starega mesta, manj se strinjajo z zmanjšanjem prometa oz. menijo, da se s tem ne bi nič uredilo
- Anketiranci, ki so proti uvedbi liscic, so ukrep ocenili kot manj pomemben, kot tisti, ki so za uvedbo (3,6 oz. 4,1);

3.7.2 Znižati najvišje dovoljene hitrosti za motorna vozila v mestu na 30km/h



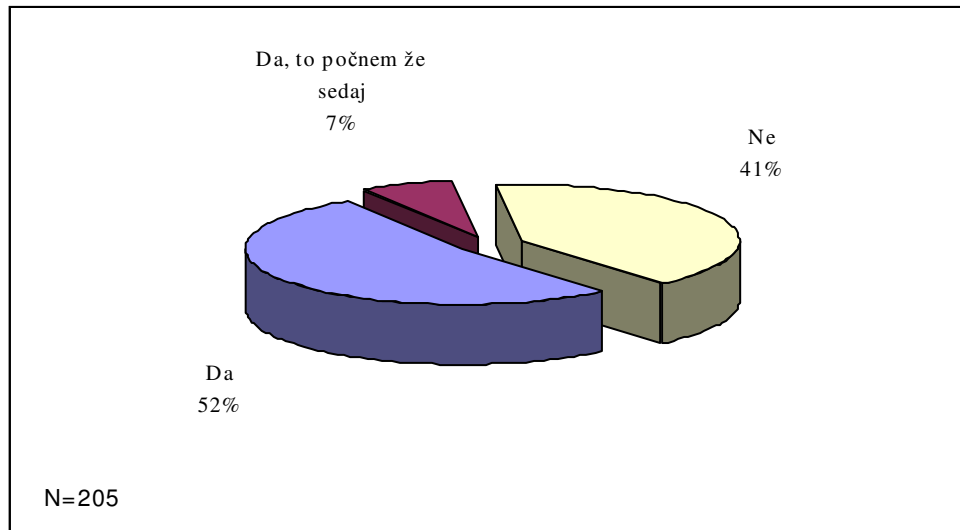
Enako kot smo zaključili pri prejšnjem ukrepu lahko zaključimo tudi pri ukrepu "znižanje najvišje dovoljene hitrosti za motorna vozila v mestu na 30 km/h".

- Z večanjem števila registriranih avtomobilov se zmanjšuje naklonjenost do tega

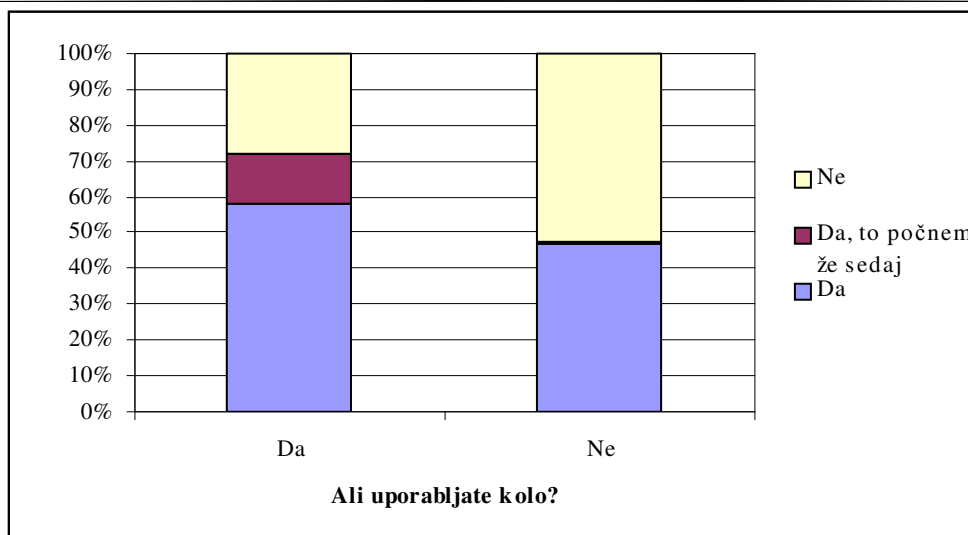
ukrepa (od 3,9 do 2,6);

- Z večanjem pogosti uporabe se zmanjšuje naklonjenost do znižanja najvišje dovoljene hitrosti (od 2,8 pri rednih uporabnikih, do 3,7 pri tistih, ki avtomobila sploh ne uporabljajo);
- Moški so ocenili ukrep z 2,8, kar pomeni, da se jim zdi ukrep rahlo nepomemben, ženske pa z oceno 3,4, kar pomeni, da se jim zdi ukrep že skoraj pomemben;
- Tisti, ki so proti uvedbi lisic, so ocenili ukrep z 2,8 (rahlo nepomemben), tisti, ki so za pa z oceno 3,4 (rahlo pomemben);
- Anketiranci, ki so proti zaprtju mesta za motorna vozila, so ukrep ocenili kot rahlo nepomemben (2,6), tisti, ki so za zaprtje pa z ocenama 3,2 (le ob sobotah in nedeljah) in 3,4 (vsak dan).

3.8 Bi se bili pripravljene (razen pozimi oziroma ob posebno neugodnih vremenskih prilikah) odpovedati vožnji z avtomobilom v službo in se vsaj enkrat na teden voziti s kolesom?

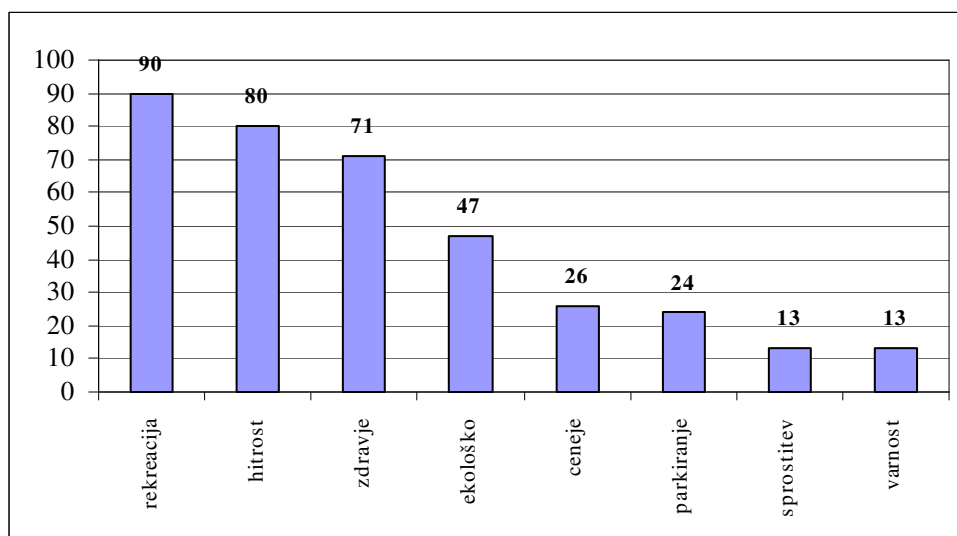


Večina zaposlenih anketirancev je odgovorilo, da bi se bili pripravljene odpovedati vožnji z avtomobilom v službo in se vsaj enkrat na teden voziti s kolesom. Takih, ki to počnejo že sedaj, je sedem odstotkov. Tega pa ne bi bili pripravljene narediti 41% anketirancev.



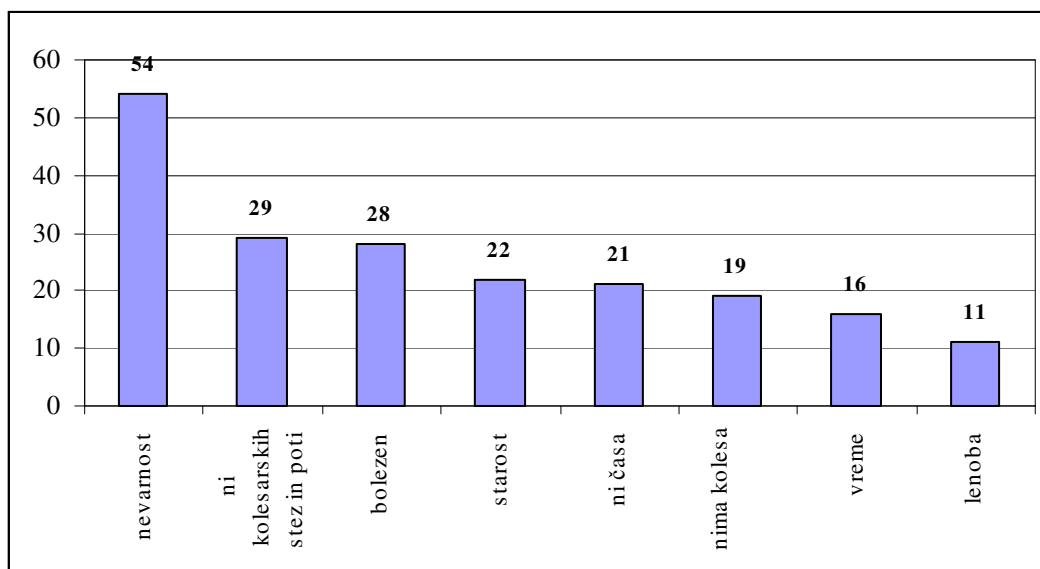
Tisti, ki uporabljajo kolo, so se bolj pripravljene odpovedati vožnji z avtomobilom v službo vsaj enkrat na teden, kot pa tisti, ki ga ne uporabljajo (27% nepripravljenih med kolesarji in 52% med neuporabniki koles).

3.9 Naštejte najpomembnejše prednosti vožnje s kolesom v primerjavi z avtomobilom?



Kot najpomembnejšo prednost vožnje s kolesom v primerjavi z avtomobilom so anketiranci označili rekreacijo, sledi hitrost potovanja (izogneš se gneči) in zdravje. 47 anketirancev je odgovorilo, da je najpomembnejša prednost kolesarjenja ekologija, skrb za okolje. Sledita dva bolj materialna razloga, in sicer: cena potovanja (ni potrebno kupovati bencin itd.) in parkiranje (ni problema s parkiranjem, lahko se ustaviš kjer hočeš itd.). Ostali odgovori so predstavljeni v poglavju Priloga: Odprta vprašanja.

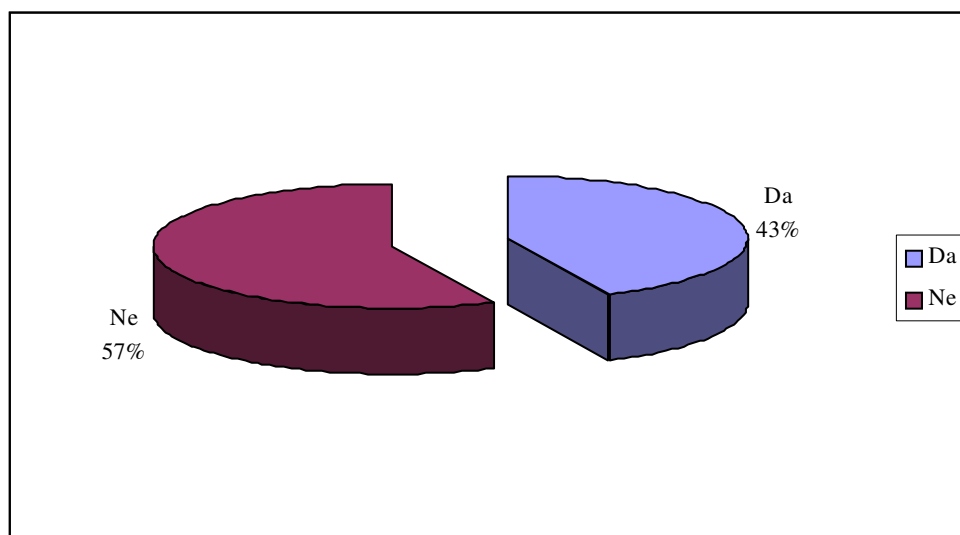
3.10 Našajte tri razloge, ki Vas odvrtaajo od kolesarjenja?



Kot pglavitni razlog, ki anketirance odvrača od kolesarjenja je nevarnost, ki jo prinaša kolesarjenje (neprevidni vozniki itd.). Drugi razlog je to, da v Novem mestu niso urejene kolesarske steze in poti. Naslednja razloga pa sta bolezen oz. poškodba in starost, zaradi katere anketiranci ne morejo voziti kolesa. Prav tako dokaj pomemben razlog je tudi pomanjkanje časa in dejstvo, da nimajo kolesa.

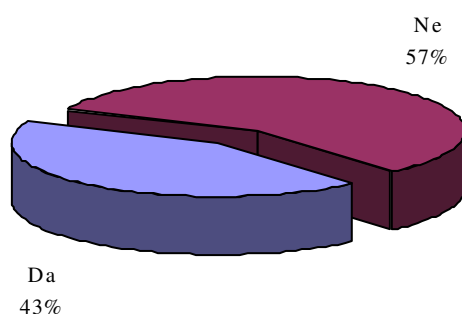
Ostali odgovori so predstavljeni v poglavju Priloga: Odprta vprašanja.

3.11 Ali bi uporabljali službeno kolo, če bi vam ga Vaše podjetje ponudilo namesto parkirnega mesta?



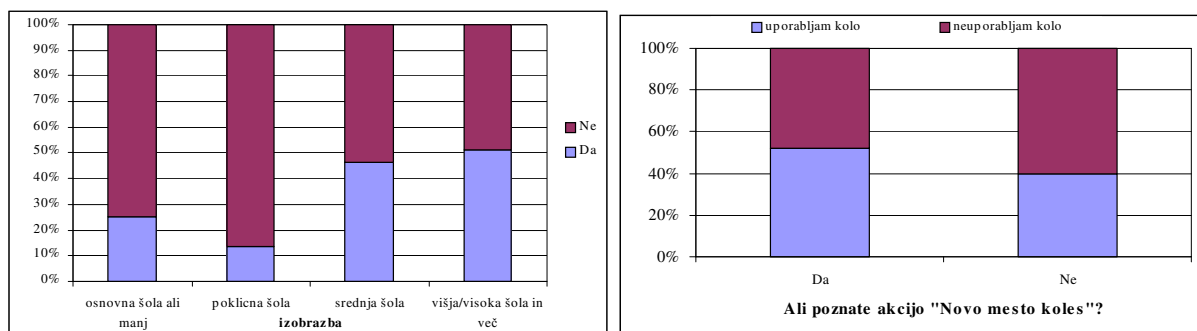
Večina anketirancev, ne bi uporabljali službenega kolesa, če bi jim ga podjetje ponudilo, namesto parkirnega mesta. Po spolu, izobrazbi, načinu prihoda v službo, uporabi kolesa, starosti in oddaljenosti od podjetja se anketiranci ne razlikujejo statistično značilno glede na zgornje vprašanje zato ne moremo izpostaviti nobenega splošnega pravila, kdo so tisti, ki ga bi oz. ne bi uporabljali.

3.12 Ali poznate akcijo "Novo mesto koles"?



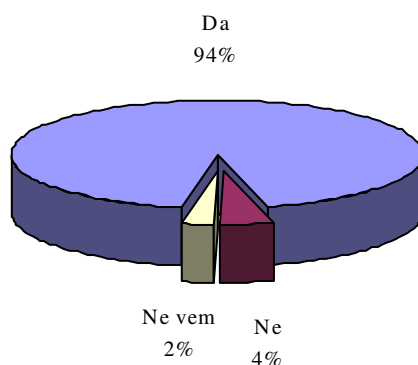
Več kot pol anketirancev še ni slišala za akcijo »Novo mesto koles«. Akcijo pozna več

anketirancev, ki imajo narejeno srednjo šolo ali več (pozna jo 48% anketirancev, ki ima narejeno več kot srednjo šolo), tisti, ki uporabljajo kolo (50% jo pozna) in zaposleni anketiranci (48% pozna akcijo).



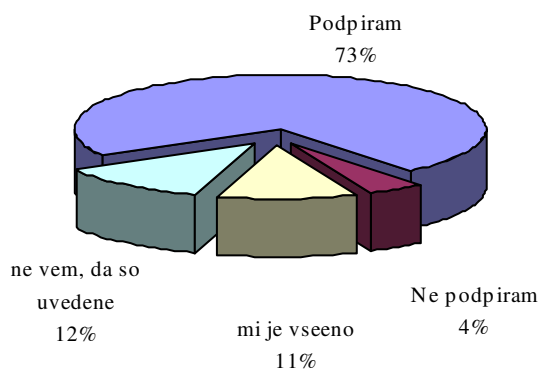
Na poznavanje akcije "Novo mesto koles" vpliva tudi dejstvo, ali anketiranec uporablja kolo ali ne. Med tistimi, ki uporabljajo kolo je 52% takih, ki akcijo poznajo, med neuporabniki kolesa pa je delež, tistih, ki poznajo akcijo le 40%

3.13 Ali podpirate akcijo "Novo mesto koles"?



Tisti, ki poznajo akcijo, jo tudi podpirajo (94% anketirancev, ki pozna akcijo). Štirje odstotki jo ne podpirajo, dva odstotke anketirancev, ki akcijo poznajo, pa se niso odločili ali jo podpirajo ali ne.

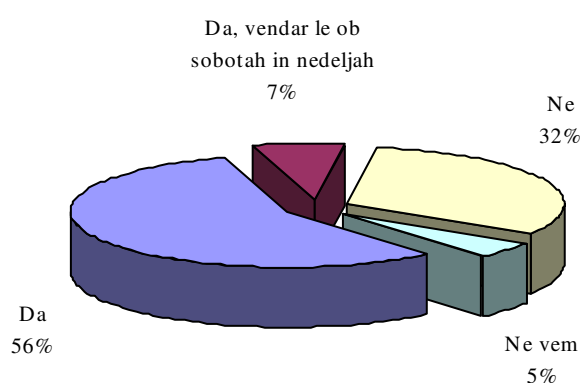
3.14 Kako ocenjujete uvedbo policijske patrulje na kolesih v Novem mestu?



Uvedbo policijske patrulje na kolesih v Novem mestu podpira skoraj tri četrtine vseh anketirancev. Delež tistih, ki jo ne podpirajo je 4%, tistih, ki jim je vseeno je 11%. Kar 12% pa ne ve, da so uvedene.

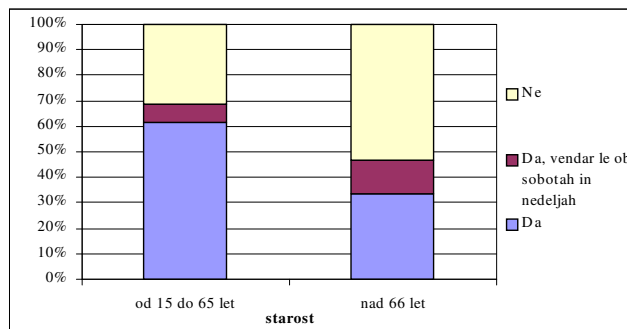
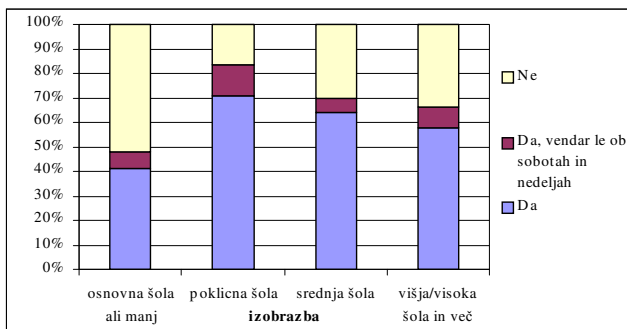
4. UREJANJE PROMETA

4.1 Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta v celoti zaprli za motorni promet, razen za stanovalce mestnega jedra, invalide na vozičkih, dostavo (trgovine...) in intervencijska vozila (policija, reševalci, gasilci ipd.)?

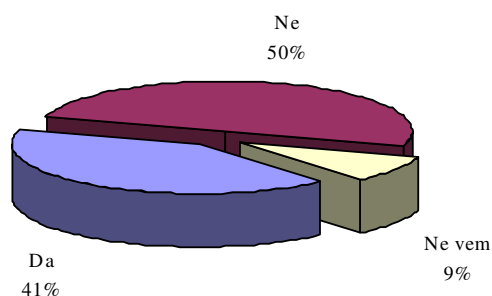


Skoraj tretjina anketirancev se ne strinja s zaprtjem starega mestnega jedra Novega mesta. 56% podpira to idejo, še nadaljnjih sedem pa ga podpira ob dodatku, da samo ob sobotah in nedeljah.

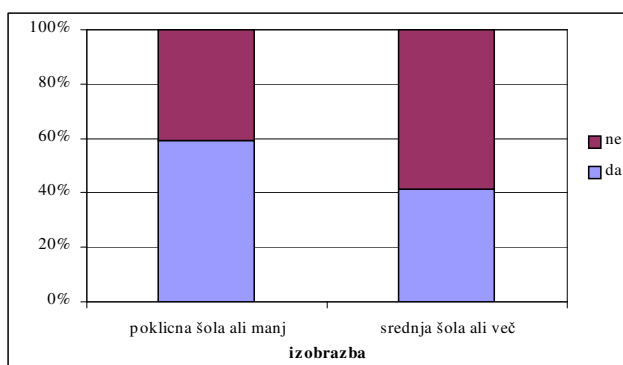
Zanimive ugotovitve pa prinese primerjava odgovorov po starosti anketirancev, saj zelo izstopajo predvsem starejši od 66 let, katerih se več kot polovica ne strinja s zaprtjem (53%). Splošno zaprtje pa podpira le tretjina anketirancev, ki so starejši od 66 let. Zanimivo je tudi, da bolj izobraženi anketiranci bolj podpirajo zaprtje kot tisti z manj izobrazbe (kar 52% anketirancev z osnovno šolo ali manj, se ne strinja s zaprtjem).



4.2 Ali podpirate idejo, da bi uvedli t.i. lisice za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani (na pločnikih, prehodih za pešce, parkirnih mestih za invalide na vozičkih, na kolesarskih stezah, na zelenicah ipd.)?

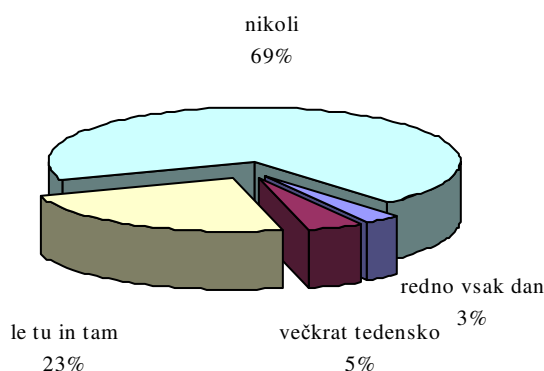


Točno polovico anketirancev ne podpira ideje o uvedbi lisic za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani. Devet odstotkov pa je odgovorilo, da ne ve. Uvedbo lisic podpirajo predvsem anketiranci, ki imajo narejeno poklicno šolo ali manj (59%), manj pa tisti z srednjo šolo ali manj (41%).

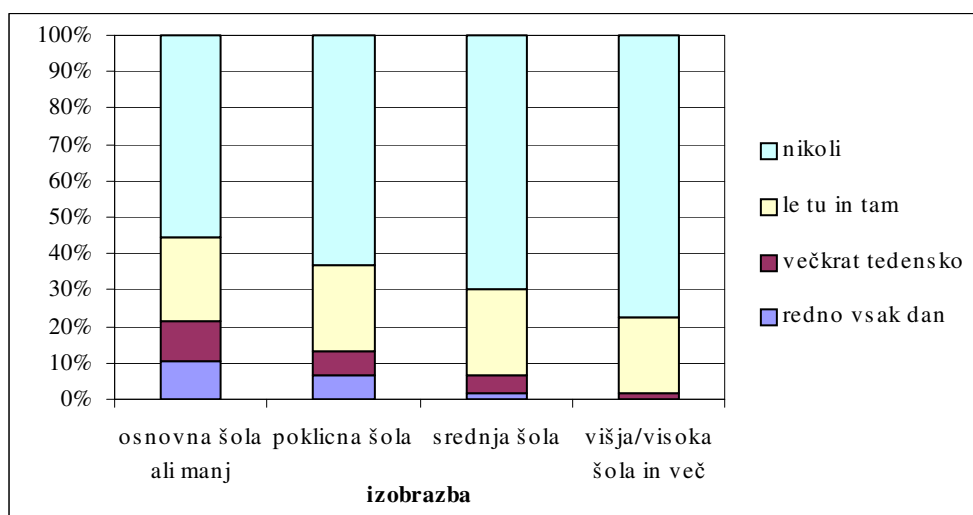


5. MESTNI AVTOBUSNI POTNIŠKI PROMET

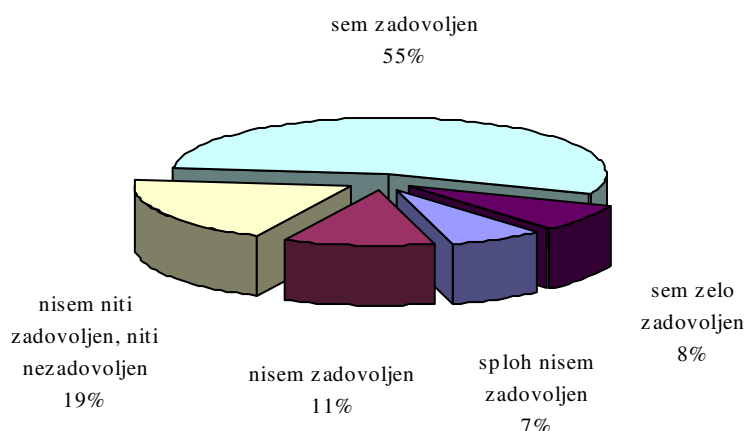
5.1 Kako pogosto se vozite z mestnim avtobusom?



Več kot dve tretjini anketirancev se še nikoli ni peljala z mestnim avtobusom. Redno uporabljajo mestni avtobus kot prevozno sredstvo le trije odstotki anketirancev, večkrat tedensko 5%, le "tu in tam" pa 23 %. Uporaba mestnih avtobusov z izobrazbo pada, kar je razvidno tudi iz spodnjega grafa.

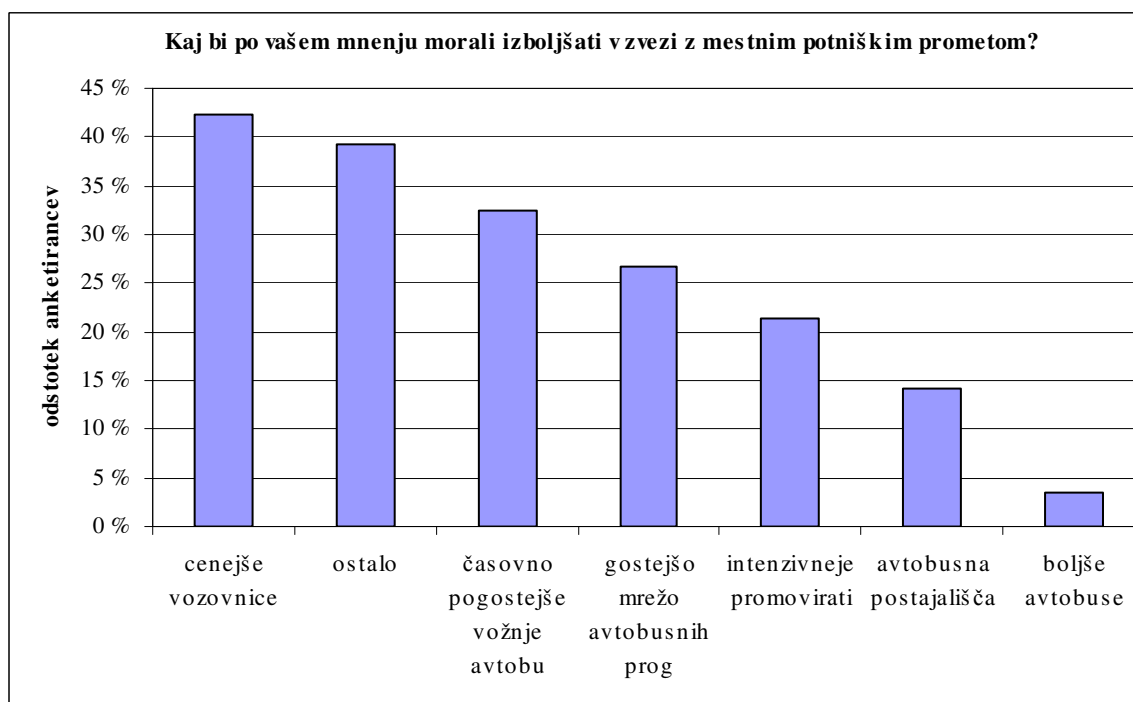


5.2 Ali ste zadovoljni s sedanjim mestnim avtobusom?



Tisti, ki se vozijo z mestnim avtobusom so večinoma zadovoljni z njim (63% zadovoljnih), 18% jih je nezadovoljnih, ostali pa niso niti zadovoljni niti nezadovoljni.

5.3 Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim potniškim prometom?



Največ anketirancev je imelo pripombe nad ceno prevozov z mestnim avtobusom, sledijo tisti, ki menijo, da bi morale biti vožnje avtobusov časovno pogostejše. Malo več kot

četrtnina anketirancev meni, da bi morale biti avtobusne proge gostejše. Malo več kot petina pa da bi morali mestni avtobus intenzivneje promovirati. Med ostalimi odgovori velja izpostaviti:

- Anketiranci menijo, da bi morali biti avtobusi manjši;
- da bi morali prilagoditi vozni red, predvsem glede na šole in podjetja, saj naj bi sedaj vozili tako, da ne more otrok v šolo, kot tudi ne zaposlen v službo (recimo vozi ob 6.00 in ob 8.00);
- prav tako so kot veliko napako anketiranci navedli, da ne vozi na Glavni trg oz. v center mesta.
- Devet anketirancev meni, da je problem predvsem v ljudeh samih, da je potrebno spremeniti miselnost ljudi.
- Zanimiv pa je tudi predlog, da naj bi podjetja svojim delavcem, namesto potnih stroškov plačali rajši mesečno vozovnico za mestni avtobus.

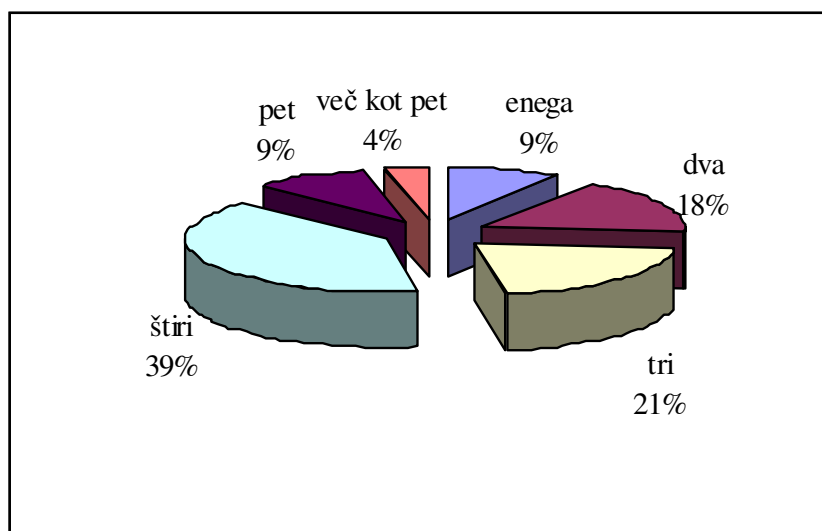
Tabela: Najpogostejši odgovori po ostalo

	št. odgovorov
ga ne uporablja, nima mnenja, ne vem	37
manjši avtobusi	21
prilagoditi vozni red	20
tudi na Glavni trg	11
potrebno spremeniti miselnost ljudi	9
podjetja naj delavcem namesto povrnitve potnih stroškov kupijo avtobusne karte	6

Ostali odgovori so predstavljeni v poglavju Priloga: Ostali odgovori.

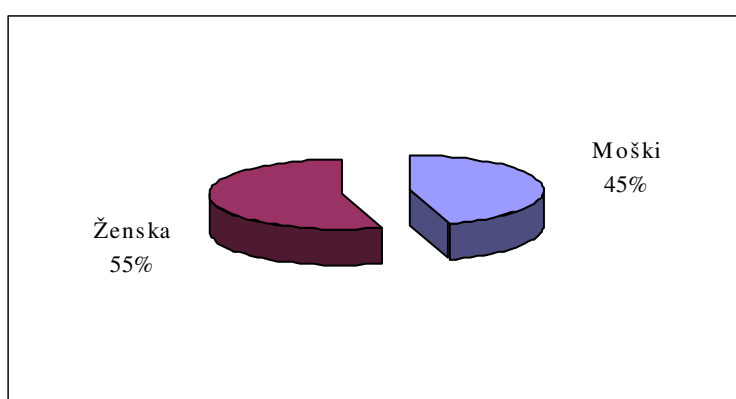
6. DEMOGRAFIJA

6.1 Koliko članov ima Vaša družina?



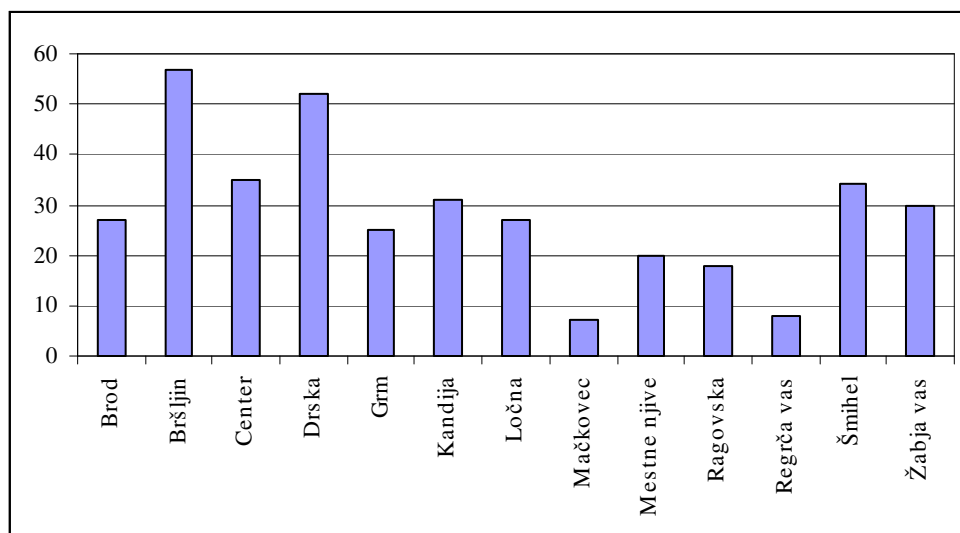
Največ družin ima štiri člane (39%), sledijo družine s tremi (21%) in z dvema (18%) članoma.

6.2 Spol



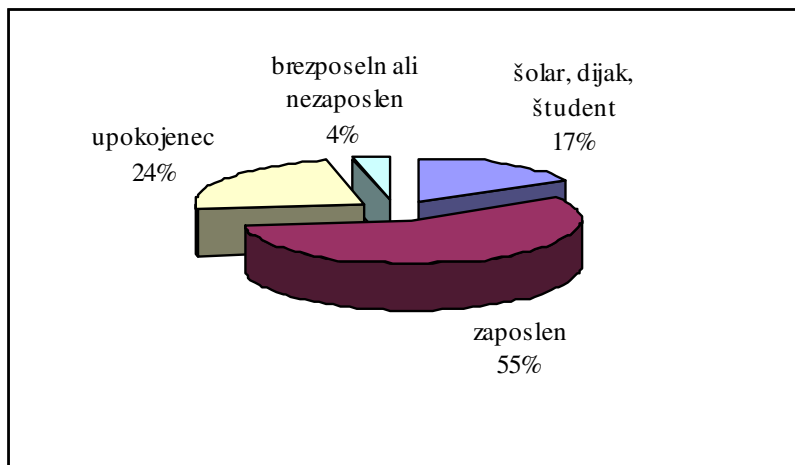
V vzorcu smo imeli 45% moških in 55% žensk.

6.3 V katerem predelu Novega mesta stanujete?



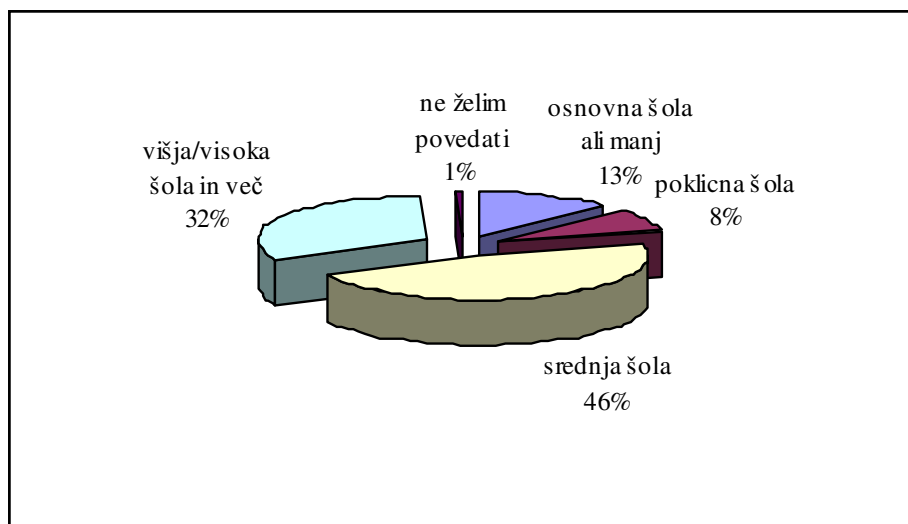
Največ anketirancev je bilo iz Bršljina in iz Drske, sledijo anketiranci iz Šmihela, Centra, Kandije, Žabje vasi, Ločne, Broda in Mestnih njiv.

6.4 Zaposlitveni status



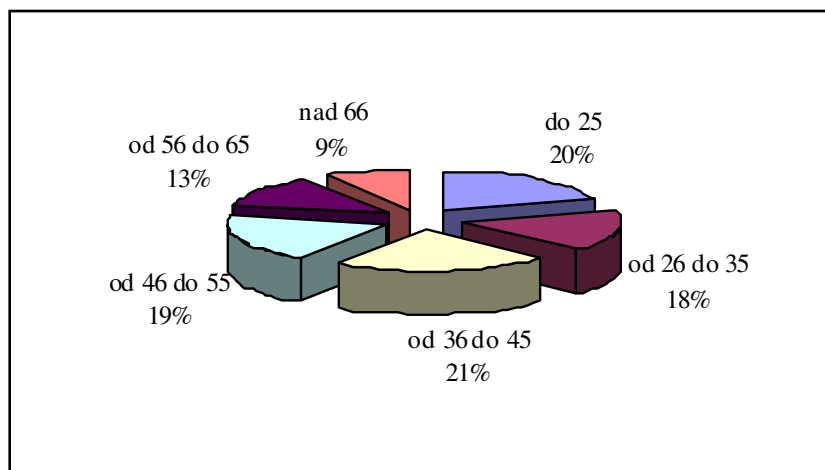
55% anketirancev je dejalo, da so zaposleni, 24% je že upokojenih, 17% pa je šolarjev, dijakov oz. študentov. Brezposelnih ali nezaposlenih pa je bilo v našem vzorcu 4%.

6.5 Izobrazba



Skoraj polovico anketirancev ima narejeno srednjo šolo, 32% višjo oz. visoko ali več, 21% pa ima narejeno poklicno šolo ali manj. Dva anketiranca nista želela povedati, katero šolo imata narejeno.

6.6 Starost



20% anketirancev je bilo mlajših od 25 let, 18% anketirancev je bilo starih med 26 in 35 leti, 21% od 36 do 45 let, 19% od 46 do 55. Trinajst odstotkov je bilo starih med 56 in 65 leti, nad 66 let pa je bilo starih skoraj desetina anketirancev.

**VPRAŠALNIK, FREKVENČNE PORAZDELITVE IN
ODPRTI ODGOVORI**

7. PRILOGA

7.1 ANKETNI VPRAŠALNIK

PROMETNE NAVADE

1. Vsakodnevna opravki po Novem mestu vzamejo kar dosti časa. Kaj vam pot vam vzame največ časa?

- 1 pot v službo oz. šolo
- 2 poti v trgovino
- 3 poti na obisk k prijateljem, znancem, staršem
- 4 službene poti
- 5 poti po osebnih opravkih (banka, zdravnik, pošta, kulturni dogodki, frizer ipd)
- 6 rekreativne poti
- 7 ostalo _____

2. Ali obiskujete službo (ali šolo) v Novem mestu?

- 1 da
- 2 ne

3. Kako večinoma pridete v službo (ali šolo)?

(odgovarjajo tisti, ki službo ali šolo obiskujejo v Novem mestu)

- 1 peš
- 2 s kolesom
- 3 z mestnim avtobusnim prometom
- 4 z motorjem
- 5 z avtom
- 6 z vlakom

4. Kaj vam je pri vsakodnevnem potovanju v službo (ali šolo) najpomembnejše?

(možni trije odgovori)

- 1 hitrost
- 2 varnost
- 3 udobnost
- 4 potovati skozi prijetno, mirno okolje
- 5 nizka cena potovanja
- 6 obenem se telesno razgibati
- 7 ostalo _____

5. Ocenite kako daleč stanujete od šole ali podjetja, v katerem delate?

(odgovarjajo tisti, ki šolo oziroma službo obiskujejo v Novem mestu)

- 1 manj kot 500 metrov
- 2 manj kot 1 km
- 3 manj kot 2 km
- 4 manj kot 3 km
- 5 več kot 3 km

6. Kako pridete večinoma v trgovino z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo

najpogosteje obiskujete?

- 1 peš
- 2 s kolesom
- 3 z mestnim avtobusnim prometom
- 4 z motorjem
- 5 z avtom
- 6 z vlakom

7. Kaj vam je na poti do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami najpomembnejše?

(možni trije odgovori)

- 1 hitrost
- 2 varnost
- 3 udobnost
- 4 potovati skozi prijetno, mirno okolje
- 5 nizka cena potovanja
- 6 obenem se telesno razgibati
- 7 dovolj prostora za prtljago
- 8 ostalo _____

8. Ocenite kako daleč stanujete od trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujete?

- 1 manj kot 100 metrov
- 2 manj kot 300 metrov
- 3 manj kot 500 metrov
- 4 manj kot 1 km
- 5 manj kot 1.5 km
- 6 več kot 1.5 km

9. Kako pogosto se po mestu vozite z osebnim avtomobilom?

- 1 redno vsak dan
- 2 večkrat tedensko
- 3 le tu in tam
- 4 nikoli ga ne uporabljam v mestu
- 5 ne uporabljam osebnega avtomobila

10. Koliko avtomobilov imate v Vaši družini?

- 1 nobenega
- 2 enega
- 3 dva
- 4 tri
- 5 ostalo: _____

KOLE SARJENJE

11. Ali uporabljate kolo?

- 1 da
- 2 ne

12. Zanima nas, zakaj in kako pogosto se vozite s kolesom?

(odgovarjajo tisti, ki kolo uporabljajo)

	nikoli	le tu in tam	večkrat tedensko	vsak dan
1 za šport in rekreacijo	1	2	3	4
2 za vožnjo v trgovino	1	2	3	4
3 za vožnjo v službo oziroma šolo	1	2	3	4
4 na obisk k prijateljem, znancem, staršem	1	2	3	4
5 službena vožnja	1	2	3	4
6 po osebnih opravkih (banka, zdravnik, pošta, kulturni dogodki ipd)	1	2	3	4

13. Kako se v Novem mestu počutite kot kolesar?

(odgovarjajo tisti, ki kolo uporabljajo)

- 1 zelo varno
- 2 varno
- 3 ogroženo
- 4 ne vem

14. Ste kot kolesar že bili daj udeleženi v prometno nesrečo?

- 1 da
- 2 ne

15. Koliko vozni koles imate v Vaši družini?

- 1 nobenega
- 2 eno
- 3 dve
- 4 tri
- 5 štiri
- 6 ostalo _____

16. Kje imate doma spravljena kolesa?

- 1 v garaži
- 2 v kleti
- 3 na balkonu
- 4 na podstrešju
- 5 zunaj, na prostem
- 6 ostalo _____

17. Kaj v zvezi s kolesarjenjem bi po Vašem mnenju moralo biti v Novem mestu bolj urejeno?

Spodaj imate naštetih več možnosti, vi pa jih prosim ocenite z ocenami od 1 do 5, kjer 1 pomeni zelo nepomembno, 5 pa zelo pomembno.

	zelo nepomembno			zelo pomembno	
	1	2	3	4	5
1 zmanjšati količino avtomobilskega prometa v mestu	1	2	3	4	5
2 zgraditi več kolesarskih poti (te potekajo neodvisno od cest)	1	2	3	4	5
3 zgraditi več kolesarskih stez in pasov (potekajo ob cestah)	1	2	3	4	5
4 namestiti stojala oziroma urediti parkirna mesta za kolesa	1	2	3	4	5
5 znižati najvišje dovoljene hitrosti za motorna vozila v mestu na 30 km/h	1	2	3	4	5
6 promovirati kolesarjenje	1	2	3	4	5
7 ustvariti boljšo ponudbo koles in kolesarske opreme v trgovinah	1	2	3	4	5

18. Bi se bili pripravljene (razen pozimi oziroma ob posebno nevšečnih vremenskih prilikah) odpovedati vožnji z avtomobilom v službo, redno vsaj enkrat na teden in se voziti s kolesom?

- 1 da
- 2 da, to počnem že sedaj
- 3 ne
4. nisem zaposlen, sem upokojenec, dijak, študent ipd.

19. Naštejte tri stvari, ki se Vam zdijo najpomembnejše prednosti vožnje s kolesom pred vožnjo z avtomobilom?

(odgovarjajo le tisti, ki kolo uporabljajo)

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

20. Naštejte tri vzroke, ki Vas odvrčajo od kolesarjenja?

(odgovarjajo le tisti, ki kolesa ne uporabljajo)

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

21. Ali bi uporabljali službeno kolo, če bi vam ga Vaše podjetje ponudilo namesto parkirnega mesta?

- 1 da
- 2 ne
- 3 nisem zaposlen, sem upokojenec, dijak, študent ipd.

22. Ste že bili kdaj udeleženi v prometno nesrečo kot kolesar?

(odgovarjajo tisti, ki kolo uporabljajo)

- 1 da
- 2 ne

23. Ali podpirate akcijo "Novo mesto koles"?

(odgovarjajo tisti, ki akcijo poznajo)

- ž1 da
- 2 ne
- 3 ne vem

24. Kako ocenjujete uvedbo policijske patrulje na kolesih v Novem mestu?

- 1 zelo podpiram
- 2 ne podpiram
- 3 mi je vseeno
- 4 ne vem, da so uvedene

UREJANJE PROMETA

25. Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta v celoti zaprli za motorni promet, razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine...) in intervencijska vozila (policija, reševalci, gasilci ipd)?

- 1 da, za vseskozi
- 2 da, vendar le ob sobotah in nedeljah
- 3 ne
- 4 ne vem

26. Ali podpirate idejo, da bi uvedli t.i. lisice za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani (na pločnikih, na kolesarskih stezah, na zelenicah)?

- 1 da
- 2 ne

MESTNI AVTOBUSNI POTNIŠKI PROMET

27. Kako pogosto se vozite z mestnim avtobusom?

- 1 redno vsak dan
- 2 večkrat tedensko
- 3 le tu in tam
- 4 nikoli

28. Ali ste zadovoljni s sedanjim mestnim avtobusom?

(odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mestni avtobusni potniški promet)

- 1 sploh nisem zadovoljen
- 2 nisem zadovoljen
- 3 nisem niti zadovoljen, niti nezadovoljen
- 4 sem zadovoljen
- 5 sem zelo zadovoljen

29. Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim avtobusom?

(obkrožite lahko največ dva odgovora)

- 1 urediti gostejšo mrežo avtobusnih prog
- 2 ponuditi cenejše vozovnice
- 3 urediti časovno pogostejše vožnje avtobusov
- 4 bolje urediti avtobusna postajališča
- 5 intenzivneje promovirati avtobusni promet
- 6 zagotoviti boljše avtobuse
- 7 ostalo _____

DEMOGRAFIJA

30. Koliko članov ima Vaša družina?

- 1 enega
- 2 dva
- 3 tri
- 4 štiri
- 5 pet
- 6 več kot pet

31. Vaš spol:

- 1 moški
- 2 ženska

32. V katerem predelu Novega mesta stanujete?

34. Vaš zaposlitveni status:

- 1 šolar, dijak, študent
- 2 zaposlen
- 3 upokojenec
- 4 brezposeln ali nezaposlen
- 5 ne želim povedati

35. Vaša najvišja dokončana šola:

- 1 osnovna šola in manj
- 2 poklicna šola
- 3 srednja šola
- 4 višja/visoka šola in več
- 5 ne želim povedati

36. Letnica Vašega rojstva:

7.2 FREKVENČNE PORAZDELITVE

1. Vsakodnevni opravki po Novem mestu vzamejo kar veliko časa. Katera pot Vam vzame največ časa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pot v službo oz. šolo	132	35,6	35,7	35,7
	poti v trgovino	55	14,8	14,9	50,5
	poti na obisk k prijateljem, znancem, staršem	17	4,6	4,6	55,1
	službene poti	15	4,0	4,1	59,2
	poti po osebnih opravkih (banka, zdravnik, pošta, kulturni d	134	36,1	36,2	95,4
	poti povezane z rekreacijo	4	1,1	1,1	96,5
	ostalo	13	3,5	3,5	100,0
	Total	370	99,7	100,0	
Missing	0	1	,3		
Total		371	100,0		

2. Ali obiskujete službo (ali šolo) v Novem mestu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	214	57,7	57,7	57,7
	Ne	157	42,3	42,3	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

3. Kako večinoma pridete v službo (ali šolo)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	peš	63	17,0	29,4	29,4
	s kolesom	5	1,3	2,3	31,8
	z mestnim avtobusnim prometom	7	1,9	3,3	35,0
	z motorjem	3	,8	1,4	36,4
	z avtom	136	36,7	63,6	100,0
	Total	214	57,7	100,0	
Missing	0	153	41,2		
	System	4	1,1		
	Total	157	42,3		
Total		371	100,0		

4a. Kaj vam je na vsakodnevni poti v službo (ali šolo) najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	92	24,8	43,2	43,2
	varnost	76	20,5	35,7	78,9
	udobnost	8	2,2	3,8	82,6
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	10	2,7	4,7	87,3
	nizka cena potovanja	4	1,1	1,9	89,2
	obenem se telesno razgibati	18	4,9	8,5	97,7
	ostalo	5	1,3	2,3	100,0
	Total	213	57,4	100,0	
	Missing	0	154	41,5	
System		4	1,1		
Total		158	42,6		
Total	371	100,0			

4b. Kaj vam je na vsakodnevni poti v službo (ali šolo) najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	25	6,7	19,8	19,8
	varnost	54	14,6	42,9	62,7
	udobnost	16	4,3	12,7	75,4
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	16	4,3	12,7	88,1
	nizka cena potovanja	4	1,1	3,2	91,3
	obenem se telesno razgibati	4	1,1	3,2	94,4
	ostalo	7	1,9	5,6	100,0
	Total	126	34,0	100,0	
	Missing	0	239	64,4	
System		6	1,6		
Total		245	66,0		
Total	371	100,0			

4c. Kaj vam je na vsakodnevni poti v službo (ali šolo) najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	4	1,1	5,6	5,6
	varnost	8	2,2	11,3	16,9
	udobnost	33	8,9	46,5	63,4
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	12	3,2	16,9	80,3
	nizka cena potovanja	6	1,6	8,5	88,7
	obenem se telesno razgibati	6	1,6	8,5	97,2
	ostalo	2	,5	2,8	100,0
	Total	71	19,1	100,0	
Missing	0	297	80,1		
	System	3	,8		
	Total	300	80,9		
Total		371	100,0		

5. Ocenite kako daleč stanujete od šole ali podjetja, v katerem delate?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	manj kot 400 metrov	19	5,1	8,5	8,5
	manj kot 800 metrov	20	5,4	9,0	17,5
	manj kot 1,5 km	39	10,5	17,5	35,0
	manj kot 3 km	60	16,2	26,9	61,9
	več kot 3 km	85	22,9	38,1	100,0
	Total	223	60,1	100,0	
Missing	0	142	38,3		
	System	6	1,6		
	Total	148	39,9		
Total		371	100,0		

6. Kako večinoma pridete do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	peš	192	51,8	51,8	51,8
	s kolesom	11	3,0	3,0	54,7
	z mestnim avtobusnim prometom	2	,5	,5	55,3
	z motorjem	2	,5	,5	55,8
	z avtom	161	43,4	43,4	99,2
	z vlakom	3	,8	,8	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

'a. Kaj vam je na poti do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	121	32,6	33,2	33,2
	varnost	130	35,0	35,6	68,8
	udobnost	15	4,0	4,1	72,9
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	13	3,5	3,6	76,4
	nizka cena potovanja	7	1,9	1,9	78,4
	obenem se telesno razgibati	27	7,3	7,4	85,8
	dovolj prostora za prtljago	19	5,1	5,2	91,0
	ostalo	33	8,9	9,0	100,0
	Total	365	98,4	100,0	
Missing	0	6	1,6		
Total		371	100,0		

'b. Kaj vam je na poti do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	22	5,9	13,2	13,2
	varnost	65	17,5	38,9	52,1
	udobnost	27	7,3	16,2	68,3
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	10	2,7	6,0	74,3
	nizka cena potovanja	10	2,7	6,0	80,2
	obenem se telesno razgibati	14	3,8	8,4	88,6
	dovolj prostora za prtljago	14	3,8	8,4	97,0
	ostalo	5	1,3	3,0	100,0
	Total	167	45,0	100,0	
Missing	0	203	54,7		
	System	1	,3		
	Total	204	55,0		
Total		371	100,0		

c. Kaj vam je na poti do trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami najpomembnejše?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hitrost	8	2,2	9,0	9,0
	varnost	5	1,3	5,6	14,6
	udobnost	36	9,7	40,4	55,1
	potovati skozi prijetno, mirno okolje	9	2,4	10,1	65,2
	nizka cena potovanja	8	2,2	9,0	74,2
	obenem se telesno razgibati	8	2,2	9,0	83,1
	dovolj prostora za prtljago	9	2,4	10,1	93,3
	ostalo	6	1,6	6,7	100,0
	Total	89	24,0	100,0	
Missing	0	281	75,7		
	System	1	,3		
	Total	282	76,0		
Total		371	100,0		

d. Ocenite kako daleč stanujete od trgovine z osnovnimi življenjskimi potrebščinami, ki jo najpogosteje obiskujete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	manj kot 100 metrov	85	22,9	22,9	22,9
	manj kot 400 metrov	81	21,8	21,8	44,7
	manj kot 800 metrov	57	15,4	15,4	60,1
	manj kot 1,5 km	55	14,8	14,8	74,9
	več kot 1,5 km	93	25,1	25,1	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

9. Kako pogosto se po mestu vozite z osebnim avtomobilom ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	redno vsak dan	120	32,3	32,5	32,5
	večkrat tedensko	76	20,5	20,6	53,1
	le tu in tam	121	32,6	32,8	85,9
	nikoli ga ne uporabljam za vožnje po mestu	15	4,0	4,1	90,0
	sploh ne uporabljam osebnega avtomobila	37	10,0	10,0	100,0
	Total	369	99,5	100,0	
Missing	0	2	,5		
Total		371	100,0		

10. Koliko registriranih avtomobilov imate v Vaši družini?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nobenega	47	12,7	12,7	12,7
	enega	164	44,2	44,4	57,2
	dva	115	31,0	31,2	88,3
	tri	33	8,9	8,9	97,3
	več kot tri	10	2,7	2,7	100,0
	Total	369	99,5	100,0	
Missing	0	2	,5		
Total		371	100,0		

11. Ali uporabljate kolo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	165	44,5	45,0	45,0
	Ne	202	54,4	55,0	100,0
	Total	367	98,9	100,0	
Missing	0	4	1,1		
Total		371	100,0		

12a. za šport in rekreacijo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	9	2,4	5,5	5,5
	le tu in tam	59	15,9	35,8	41,2
	večkrat tedensko	54	14,6	32,7	73,9
	redno vsak dan	43	11,6	26,1	100,0
	Total	165	44,5	100,0	
Missing	0	202	54,4		
	System	4	1,1		
	Total	206	55,5		
Total		371	100,0		

12b. za vožnjo v trgovino

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	100	27,0	60,6	60,6
	le tu in tam	44	11,9	26,7	87,3
	večkrat tedensko	14	3,8	8,5	95,8
	redno vsak dan	7	1,9	4,2	100,0
	Total	165	44,5	100,0	
Missing	0	203	54,7		
	System	3	,8		
	Total	206	55,5		
Total		371	100,0		

12c. za vožnjo v službo oziroma šolo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	123	33,2	75,0	75,0
	le tu in tam	25	6,7	15,2	90,2
	večkrat tedensko	9	2,4	5,5	95,7
	redno vsak dan	7	1,9	4,3	100,0
	Total	164	44,2	100,0	
Missing	0	204	55,0		
	System	3	,8		
	Total	207	55,8		
Total		371	100,0		

12d. na obisk k prijateljem, znancem, staršem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	64	17,3	38,8	38,8
	le tu in tam	52	14,0	31,5	70,3
	večkrat tedensko	33	8,9	20,0	90,3
	redno vsak dan	16	4,3	9,7	100,0
	Total	165	44,5	100,0	
Missing	0	203	54,7		
	System	3	,8		
	Total	206	55,5		
Total		371	100,0		

12e. službena vožnja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	140	37,7	85,4	85,4
	le tu in tam	15	4,0	9,1	94,5
	večkrat tedensko	3	,8	1,8	96,3
	redno vsak dan	6	1,6	3,7	100,0
	Total	164	44,2	100,0	
Missing	0	204	55,0		
	System	3	,8		
	Total	207	55,8		
Total		371	100,0		

12f. po osebnih opravkih (banka, zdravnik, pošta, kulturni dogodki ipd.)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikoli	103	27,8	62,4	62,4
	le tu in tam	38	10,2	23,0	85,5
	večkrat tedensko	17	4,6	10,3	95,8
	redno vsak dan	7	1,9	4,2	100,0
	Total	165	44,5	100,0	
Missing	0	203	54,7		
	System	3	,8		
	Total	206	55,5		
Total		371	100,0		

13. Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	zelo varno	5	1,3	3,1	3,1
	varno	62	16,7	39,0	42,1
	ogroženo	92	24,8	57,9	100,0
	Total	159	42,9	100,0	
Missing	0	204	55,0		
	ne vem	6	1,6		
	System	2	,5		
	Total	212	57,1		
Total		371	100,0		

14. Ste kot kolesar že bili kdaj udeleženi v prometno nesrečo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	17	4,6	10,3	10,3
	Ne	148	39,9	89,7	100,0
	Total	165	44,5	100,0	
Missing	0	204	55,0		
	System	2	,5		
	Total	206	55,5		
Total		371	100,0		

15. Koliko voznih koles imate v Vaši družini?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nobenega	71	19,1	19,1	19,1
	eno	88	23,7	23,7	42,9
	dve	90	24,3	24,3	67,1
	tri	72	19,4	19,4	86,5
	štiri	32	8,6	8,6	95,1
	več kot štiri	18	4,9	4,9	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

16a. Kje imate doma spravljena kolesa?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid v garaži	141	38,0	47,0	47,0
v kleti	120	32,3	40,0	87,0
na balkonu	2	,5	,7	87,7
na podstrešju	4	1,1	1,3	89,0
zunaj, na prostem	3	,8	1,0	90,0
drugje	30	8,1	10,0	100,0
Total	300	80,9	100,0	
Missing 0	70	18,9		
7	1	,3		
Total	71	19,1		
Total	371	100,0		

17a. zmanjšati količino avtomobilskega prometa v mestu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	40	10,8	10,8	10,8
2	29	7,8	7,8	18,6
3	69	18,6	18,6	37,2
4	53	14,3	14,3	51,5
zelo pomembno	180	48,5	48,5	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17b. zgraditi več kolesarskih poti (te potekajo neodvisno od cest)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	8	2,2	2,2	2,2
2	5	1,3	1,3	3,5
3	26	7,0	7,0	10,5
4	36	9,7	9,7	20,2
zelo pomembno	296	79,8	79,8	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17c. zgraditi več kolesarskih stez in pasov (potekajo ob cestah)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	8	2,2	2,2	2,2
2	4	1,1	1,1	3,2
3	25	6,7	6,7	10,0
4	43	11,6	11,6	21,6
zelo pomembno	291	78,4	78,4	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17d. namestiti stojala oziroma urediti parkirna mesta za kolesa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	11	3,0	3,0	3,0
2	25	6,7	6,7	9,7
3	63	17,0	17,0	26,7
4	72	19,4	19,4	46,1
zelo pomembno	200	53,9	53,9	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17e. znižati najvišje dovoljene hitrosti za motorna vozila v mestu na 30 km/h

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	92	24,8	24,8	24,8
2	53	14,3	14,3	39,1
3	64	17,3	17,3	56,3
4	42	11,3	11,3	67,7
zelo pomembno	120	32,3	32,3	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17f. promovirati kolesarjenje

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid zelo nepomembno	29	7,8	7,8	7,8
2	25	6,7	6,7	14,6
3	76	20,5	20,5	35,0
4	79	21,3	21,3	56,3
zelo pomembno	162	43,7	43,7	100,0
Total	371	100,0	100,0	

17g. zagotoviti boljšo ponudbo koles in kolesarske opreme v trgovinah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	zelo nepomembno	125	33,7	33,8	33,8
	2	61	16,4	16,5	50,3
	3	88	23,7	23,8	74,1
	4	45	12,1	12,2	86,2
	zelo pomembno	51	13,7	13,8	100,0
	Total	370	99,7	100,0	
Missing	0	1	,3		
Total		371	100,0		

8. Bi se bili pripravljeni (razen pozimi oziroma ob posebno neugodnih vremenskih prilikah) odpovedati vožnji z avtomobilom v službo in se vsaj enkrat na teden voziti s kolesom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	105	28,3	28,5	28,5
	Da, to počnem že sedaj	15	4,0	4,1	32,6
	Ne	82	22,1	22,3	54,9
	upokojenec, šolar, dijak itd.	166	44,7	45,1	100,0
	Total	368	99,2	100,0	
Missing	0	3	,8		
Total		371	100,0		

21. Ali bi uporabljali službeno kolo, če bi vam ga Vaše podjetje ponudilo namesto parkirnega mesta?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	117	31,5	31,8	31,8
	Ne	136	36,7	37,0	68,8
	nisem zaposlen, sem upokojenec, dijak, študent ipd.	115	31,0	31,3	100,0
	Total	368	99,2	100,0	
Missing	0	2	,5		
	System	1	,3		
	Total	3	,8		
Total		371	100,0		

22. Ali poznate akcijo "Novo mesto koles"?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	158	42,6	42,6	42,6
	Ne	213	57,4	57,4	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

23. Ali podpirate akcijo "Novo mesto koles"?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	151	40,7	93,2	93,2
	Ne	7	1,9	4,3	97,5
	Ne vem	4	1,1	2,5	100,0
	Total	162	43,7	100,0	
Missing	0	207	55,8		
	System	2	,5		
	Total	209	56,3		
Total		371	100,0		

24. Kako ocenjujete uvedbo policijske patrulje na kolesih v Novem mestu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Podpiram	269	72,5	72,5	72,5
	Ne podpiram	16	4,3	4,3	76,8
	mi je vseeno	42	11,3	11,3	88,1
	ne vem, da so uvedene	44	11,9	11,9	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

25. Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta v celoti zaprli za motorni promet, razen za stanovalce mestnega jedra, invalide na vozičkih, dostavo (trgovine...) in intervencijska vozila (policija, reševalci, gasilci ipd.)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	209	56,3	59,4	59,4
	Da, vendar le ob sobotah in nedeljah	26	7,0	7,4	66,8
	Ne	117	31,5	33,2	100,0
	Total	352	94,9	100,0	
Missing	Ne vem	19	5,1		
Total		371	100,0		

26. Ali podpirate idejo, da bi uvedli t.i. lisice za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani (na pločnikih, prehodih za pešce, parkirnih mestih za invalide na vozičkih, na kolesarskih stezah, na zelenicah ipd.)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	152	41,0	41,0	41,0
	Ne	185	49,9	49,9	90,8
	Ne vem	34	9,2	9,2	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

27. Kako pogosto se vozite z mestnim avtobusom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	redno vsak dan	10	2,7	2,7	2,7
	večkrat tedensko	17	4,6	4,6	7,3
	le tu in tam	85	22,9	23,0	30,4
	nikoli	257	69,3	69,6	100,0
	Total	369	99,5	100,0	
Missing	0	2	,5		
Total		371	100,0		

28. Ali ste zadovoljni s sedanjim mestnim avtobusom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sploh nisem zadovoljen	8	2,2	7,0	7,0
	nisem zadovoljen	13	3,5	11,4	18,4
	nisem niti zadovoljen, niti nezadovoljen	22	5,9	19,3	37,7
	sem zadovoljen	62	16,7	54,4	92,1
	sem zelo zadovoljen	9	2,4	7,9	100,0
	Total	114	30,7	100,0	
Missing	0	253	68,2		
	System	4	1,1		
	Total	257	69,3		
Total		371	100,0		

29a. Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim potniškim prometom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	urediti gostejšo mrežo avtobusnih prog	67	18,1	19,0	19,0
	ponuditi cenejše vozovnice	86	23,2	24,4	43,5
	urediti časovno pogostejše vožnje avtobusov	42	11,3	11,9	55,4
	bolje urediti avtobusna postajališča	18	4,9	5,1	60,5
	intenzivneje promovirati avtobusni promet	36	9,7	10,2	70,7
	zagotoviti boljše avtobuse	2	,5	,6	71,3
	Ostalo	101	27,2	28,7	100,0
	Total	352	94,9	100,0	
	Missing	0	18	4,9	
	System	1	,3		
	Total	19	5,1		
Total		371	100,0		

29b. Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim potniškim prometom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	urediti gostejšo mrežo avtobusnih prog	19	5,1	10,4	10,4
	ponuditi cenejše vozovnice	53	14,3	29,1	39,6
	urediti časovno pogostejše vožnje avtobusov	49	13,2	26,9	66,5
	bolje urediti avtobusna postajališča	13	3,5	7,1	73,6
	intenzivneje promovirati avtobusni promet	19	5,1	10,4	84,1
	zagotoviti boljše avtobuse	4	1,1	2,2	86,3
	Ostalo	25	6,7	13,7	100,0
	Total	182	49,1	100,0	
Missing	0	185	49,9		
	System	4	1,1		
	Total	189	50,9		
Total		371	100,0		

29c. Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim potniškim prometom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	urediti gostejšo mrežo avtobusnih prog	9	2,4	8,7	8,7
	ponuditi cenejše vozovnice	11	3,0	10,7	19,4
	urediti časovno pogostejše vožnje avtobusov	24	6,5	23,3	42,7
	bolje urediti avtobusna postajališča	19	5,1	18,4	61,2
	intenzivneje promovirati avtobusni promet	21	5,7	20,4	81,6
	zagotoviti boljše avtobuse	6	1,6	5,8	87,4
	Ostalo	13	3,5	12,6	100,0
	Total	103	27,8	100,0	
Missing	0	266	71,7		
	System	2	,5		
	Total	268	72,2		
Total		371	100,0		

30. Koliko članov ima Vaša družina?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid enega	34	9,2	9,2	9,2
dva	65	17,5	17,5	26,7
tri	77	20,8	20,8	47,4
štiri	148	39,9	39,9	87,3
pet	34	9,2	9,2	96,5
več kot pet	13	3,5	3,5	100,0
Total	371	100,0	100,0	

31. Vaš spol:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Moški	168	45,3	45,3	45,3
Ženska	203	54,7	54,7	100,0
Total	371	100,0	100,0	

32. V katerem predelu Novega mesta stanujete?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Brod	27	7,3	7,3	7,3
Bršljin	57	15,4	15,4	22,6
Center	35	9,4	9,4	32,1
Drska	52	14,0	14,0	46,1
Grm	25	6,7	6,7	52,8
Kandija	31	8,4	8,4	61,2
Ločna	27	7,3	7,3	68,5
Mačkovec	7	1,9	1,9	70,4
Mestne njive	20	5,4	5,4	75,7
Ragovska	18	4,9	4,9	80,6
Regrča vas	8	2,2	2,2	82,7
Šmihel	34	9,2	9,2	91,9
Žabja vas	30	8,1	8,1	100,0
Total	371	100,0	100,0	

33. Vaš zaposlitveni status:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid šolar, dijak, študent	62	16,7	16,8	16,8
zaposlen	207	55,8	55,9	72,7
upokojenec	88	23,7	23,8	96,5
brezposeln ali nezaposlen	13	3,5	3,5	100,0
Total	370	99,7	100,0	
Missing ne želim povedati	1	,3		
Total	371	100,0		

34. Vaša najvišja dokončana šola:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid osnovna šola ali manj	48	12,9	12,9	12,9
poklicna šola	30	8,1	8,1	21,0
srednja šola	172	46,4	46,4	67,4
višja/visoka šola in več	119	32,1	32,1	99,5
ne želim povedati	2	,5	,5	100,0
Total	371	100,0	100,0	

7.3 ODPRTA VPRAŠANJA

7.3.1 Kaj vam je pri potovanju v trgovino (z osnovnimi življenjskimi potrebščinami) najpomembnejše?

	št. odgovorov
bližina	26
da ni gneče	2
dopadljivost trgovine	1
mimogrede grem v trgovino, ko grem iz službe	2
ne vem	1
nič	4
parkiranje	12
zelenje	1
razsvetljava	1
srečanja	1
vreme	1

7.3.2 Naštejte najpomembnejše prednosti vožnje s kolesom v primerjavi z avtomobilom?

	št . odgovorov
rekreacija	90
hitrost	80
zdravje	71
ekološko	47
ceneje	26
parkiranje	24
sprostitev	13
varnost	13
kondicija	9
svež zrak	9
mobilnost	6
šport	5
gneča	4
stik z naravo	4
užitek	4
ekonomičnost	3
gibanje	3
zmanjšanje prometa	3
lepša vožnja	2
prijetno	2
aktivnost	1
bolje pogledaš okolico	1
cenejše	1
da se vozim po zadnjem kolesu	1
enostavno	1

	št . odgovorov
je pri roki	1
kalorije	1
kolesarji več poti	1
lahka dostopnost	1
manj gneče	1
manj hrupa	1
manj prometa	1
ne moreš naložit	1
ne rabiš biti tako previden	1
ne zleniš se	1
ogled okolice	1
organizacija dela ni hitenja	1
parkiranja	1
počasnost vožnje	1
pri do nedostopnih mest	1
promet	1
prometu se izogneš	1
racionalnost	1
ustaviš kjerkoli	1
ustaviš kjerkoli hočeš	1
več ljudi vidiš	1
več vidiš	1
zabava	1

7.3.3 Naštejte tri razloge, ki Vas odvrčajo od kolesarjenja?

	št . odgovorov
nevarnost	54
ni kolesarskih stez in poti	29
bolezen	28
starost	22
ni časa	21
nima kolesa	19
vreme	16
lenoba	11
obleka	8
potenje	8
neudobno	7
pregost promet	6
gost promet	5
ne zna kolesariti	4
pešačim	4
kraje	3
ni potrebe	3
ni stojal za kolesa	3
poškodba	3
prestara	3
promet	3
cena	2
hitrost avtomobilov	2
kolesarske steze	2
lenost	2
ne vem	2
ni praktično	2
odpor	2
otroci-potrebuje avto	2
poškodbe	2
prehiter promet	2
prehitra vožnja	2
slabe ceste	2
slabo vreme	2
bojim se poškodbe	1
boljša infrastruktura	1
brez razlogov	1
ceste so veliko preslabe, preveč prometa	1
časovno neugodno	1
čelade, oprema	1
denar	1
dojenček	1
drago	1
drugi hobiji	1
drugi se ne vozijo	1
grem raje v gozd	1

	št . odgovorov
gužva z avtomobili	1
hitrost kolo je prepočasno	1
hribi in dolin	1
imam druge hobije	1
infrastruktura	1
izpušni plini	1
klanci	1
kolesarji so ovira	1
kolesarske steze	1
kolesarjenje ji ni všeč	1
kolo je v okvari	1
manj bi hodila	1
motoristi	1
mu ni všeč	1
nabavna cena	1
napor	1
ne da se mi	1
ne kolesu se pelješ sam	1
ne maram kolesa	1
ne moreš z njim kupovati	1
ne potrebuje kolesa	1
ne poznam še tako dobro NM	1
ne zna vozit	1
nemogoče razmere na cestah	1
nemotiviranost	1
nepazljivost motornih vozil	1
nerodnost	1
neudobnost	1
neurejen promet	1
neurejene razmere	1
neurejene steze	1
neurejenost cest	1
neurejenost cestišč	1
nevarno	1
ni hitro	1
ni komot	1
ni ljubitelj	1
ni ljubitelj koles	1
ni mi všeč kolesarjenje	1
ni parkirnih mest za kolesa	1
ni prevozno sredstvo	1
ni prostora	1
ni razloga	1
ni udobno	1
ni uporabno za mojo službo	1
ni več spreten	1
nič	1

Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu, Mestna občina Novo mesto – Sekretariat za prostor, okolje in komunalne zadeve, september 2001

	št . odgovorov		št . odgovorov
nič proti, raje peš	1	razdalja	1
nima kolesarskega izpita	1	razvada vožnja s kolesom	1
nisem razmišljal	1	sama ne	1
odvisno od kraja	1	samo za rekreacijo	1
oprema	1	se ne vozim s kolesom, raje pešačim	1
otrok v vrtcu	1	slaba kondicija	1
pijani vozniki	1	služba na terenu	1
počasnost	1	strah nesreče	1
pokvarjeno kolo	1	strah pred poškodbo	1
pomanjkanje opreme	1	težja uporaba kolesa	1
pozabila vozil	1	težka aktivnost	1
premalo prakse	1	umazana	1
premalo semaforjev	1	uporablja avtobus	1
preozke ceste	1	vozniki slabi	1
prepočasi	1	vse je blizu	1
prepogost promet	1	zaradi službe	1
prtijaga	1	zebe	1
		zjutraj je mraz	1

7.3.4 Kaj bi po vašem mnenju morali izboljšati v zvezi z mestnim potniškim prometom?

	št. odgovorov
ga ne uporablja, nima mnenja, ne vem	37
manjši avtobusi	21
prilagoditi vozni red	20
tudi na Glavni trg	11
potrebno spremeniti miselnost ljudi	9
podjetja naj delavcem namesto povrnitve potnih stroškov kupijo avtobusne karte	6
nič ni narobe	3
omejiti drug promet	3
več postajališč	3
avtobusi se vrinejo	2
dodaten pas za buse, da se hitreje premikajo	2
ob konicah ni avtobusov	2
potrebno ukiniti	2
presedanje	2
slabe povezave	2
vse je ok	2
zapreti mestno jedro, naj vozijo le avtobusi	2
avtobusov preveč	1
barve kart	1
bolj redko bi morali peljati	1
bolje označiti vozni red	1
boljša organizacija	1
boljši šoferji	1

Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu, Mestna občina Novo mesto – Sekretariat za prostor, okolje in komunalne zadeve, september 2001

	št. odgovorov
ceneje za šolarje in upokojence	1
da bi šoferji bili bolj pazljivi, ne peljali mimo postaje!	1
dalj časa, da bi vozil	1
držanje voznega reda	1
infrastruktura	1
je čist ok	1
kar v redu, sem zadovoljen	1
krožni promet	1
lahko tudi ponoči, table s smerjo in urami	1
Ločna - Bršljin ni direktne povezave	1
manj voženj v Bršljin	1
manjka raziskava	1
manjkrat na dan, pa takrat točno	1
mlajši kot 12. let bi morali imeti zastoj	1
moti jo presedanje iz enega na drug avtobus	1
motoristi norijo	1
natančnejši vozni red	1
ne ve da obstaja	1
neinformiranost	1
nepravilna mesta postaj	1
nesramni šoferji	1
ni denarja	1
ni potrebe	1
ni prehoda za pešce kjer pripelje avtobus, časovno neusklajeno s šolo	1
ni pripomb	1
ni proge na GRM	1
ni voznih redov	1
ni zanimanja	1
nove linije, ker že 20 let vozijo po istih progah	1
nove proge	1
ozke ceste	1
parkirišča na zaključku linij	1
peljati do trgovskih centrov	1
pogostost voženj	1
prazniki in nedelje	1
prekratke razdalje	1
premajhno mesto	1
prepogosti avtobusi	1
preveč linij	1
prilagojen vozni red	1
razširiti mesto	1
teren, težka problematika	1
tradicija, druga organizacija	1
urediti parkirišča izven mesta	1
urediti proge po potrebah občanov	1
uvesti družinske karte	1
uvesti potrebno enodnevne karte	1
več direktnih relacij	1
	št. odgovorov
več prodajnih mest	1

Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu, Mestna občina Novo mesto – Sekretariat za prostor, okolje in komunalne zadeve, september 2001

vozni red je zanič	1
vozni red prilagojen	1
vsi imajo avtomobile in je le te preprostejše uporabljati kot čakati avtobus in vanj nositi prtljago	1
za moje potrebe je vse v redu	1
zadovoljen	1
zagotoviti parkirišča	1
zamiki, proge niso razporejene prav	1
zapreti mestno jedro in urediti boljšo pokritost mesta	1
zastonj dve leti, da se ljudje navadijo	1
zelo lepe postaje	1

Želim si staro mesto!

JAVNOMNENJSKA RAZISKAVA

POROČILO

1 UVOD

1.1 Povzetek

1.1.1 Stanovati v Novem mestu

60 % anketirance živi v Novem mestu, ker jim je tukaj všeč. Večina anketirancev ne bi želelo stanovati v starem mestnem jedru. 8 % anketirancev že stanuje v starem mestnem jedru, od tega 42 % že vse življenje, 33 % več kot deset let. Manj kot pet let pa v starem mestnem jedru živi 21 % tistih, ki živijo v starem mestnem jedru.

Anketiranci bi najraje živeli na Grmu, v starem mestnem jedru (posebej so izpostavili Breg.), na Mestnih njivah in na Košenicah.

1.1.2 Obiskovanje starega mestnega jedra

Anketiranci najpogosteje obiskujejo staro mestno jedro sami ali z družinskimi člani. Med prvimi izstopajo predvsem upokojniki, med tistimi, ki obiskujejo staro mestno jedro z družinskimi člani pa zaposleni, z višjo šolo ali več.

Največ anketirancev obišče staro mestno jedro popoldan, med temi je več ženski kot moških, ter manj upokojencev kot pa šolajočih, zaposlenih ter brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev. Upokojniki obiskujejo staro mestno jedro predvsem v dopoldanskem času.

Glavni namen obiska starega mestnega jedra so razni opravki (banka, pošta, občina...). Med temi so predvsem upokojniki in zaposleni anketiranci z višjo šolo ali več. Da je glavni namen obiska starega mestnega jedra obisk gostinskega lokala oz. obisk prireditve so predvsem odgovarjali šolajoči in brezposelni oz. nezaposleni anketiranci, anketiranci z poklicno šolo ali manj ter večji del moških kot žensk. Med trgovinami v starem mestnem jedru, ki jih najpogosteje obiščejo, so na prvem mestu knjigarne, sledijo trgovine z oblačili ter trgovine s čevlji. 16 % anketirancev ne obiskuje trgovin v starem mestnem jedru.

Na tržnici v starem mestnem jedru najpogosteje (vsak dan ali nekajkrat tedensko) nakupuje 12 % anketirancev in to predvsem upokojniki. Nekajkrat mesečno obišče tržnico 26 % anketirancev.

Najpogosteje anketiranci nakupujejo na Cikavi (36 %), med temi so predvsem zaposleni z višjo šolo ali več, ter enak delež moških in žensk. Na drugem mestu po priljubljenosti je Bršljin (33 %), kjer večinoma nakupujejo šolajoči in brezposelni oz. nezaposleni anketiranci s srednjo šolsko izobrazbo. V starem mestnem jedru pa najpogosteje nakupujejo upokojniki.

Vsaj enkrat na mesec obiskuje kulturne prireditve v starem mestnem jedru 37 % anketirancev, med temi so predvsem upokojniki. Najpogosteje anketiranci obiskujejo kino predstave (predvsem šolajoči in zaposleni anketiranci, predvsem tisti s poklicno šolo ali manj), sledijo koncerti zabavne glasbe (šolajoči anketiranci s srednjo šolo ali več) ter gledališke predstave (zaposleni z višjo šolo ali več).

Anketiranci si v starem mestnem jedru želijo predvsem več gledaliških predstav (zaposleni in šolajoči anketiranci z srednjo šolo ali več) in koncertov zabavne glasbe (predvsem zaposleni in šolajoči anketiranci).

V Novem mestu sta najprimernejša prostora za kulturne prireditve na prostem po mnenju anketirancev Glavni trg in Muzejski vrtovi. Slednje so predvsem izpostavili upokoјenci in brezposelni oz. nezaposleni anketiranci z višjo šolo ali več. Medtem ko je Glavni trg najprimernejši za šolajoče in zaposlene anketirance s srednjo šolo ali več.

Staro mestno jedro bi moralo biti po mnenju anketirancev odprto vsaj do polnoči (51 % anketirancev je navedlo take odgovore), 24 % pa jih meni, da bi moralo biti odprto dokler so prisotni gostje. Za ponudbo, ki bi bila odprta vsaj do polnoči ali več so predvsem šolajoči in zaposleni anketiranci.

Anketiranci najpogosteje v starem mestnem jedru obiskujejo Knjižnico Mirana Jarca, knjigarni Mladinska knjiga in Goga ter Lokalpatriota.

1.1.3 Sodelovanje pri prenovi

39 % anketirancev ne bi bilo pripravljenih prispevati finančna sredstva za prenavo starega mestnega jedra, 25 % bi jih bilo pripravljenih prispevati do 5.000 SIT in 19 % do 1.000 SIT. Med prvimi so predvsem nezaposleni oz. brezposelni ter upokoјenci. Več kot 5.000 SIT pa bi prispevali predvsem upokoјenci in zaposleni.

Anketiranci bi predvsem pri obnovi starega mestnega jedra pomagali z nasveti (kar 82 % upokoјencev in 37 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev) in lastnim delom (35 % šolajočih in 25 % zaposlenih anketirancev).

1.1.4 Reševanje konfliktov

Prednost pri reševanju različnih nesoglasij v starem mestnem jedru bi anketiranci dali zahtevam meščanom, sledijo zahteve morebitnih novih investitorjev in zahtevam spomeniško-varstvenih služb. Občina bi morala po mnenju anketirancev lastnike praznih in neuporabljenih poslovnih prostorov vzpodbuditi k njihovi izrabi predvsem z odkupom stavbe ali lokala z denarnimi sredstvi iz občinske blagajne ali z večjimi davčnimi bremenimi. Pri reševanju problematike starega mestnega jedra pa anketiranci najbolj zaupajo strokovnjakom in strokovnim institucijam. Med temi je večji delež šolajočih in zaposlenih anketirancev kot pa upokoјencev in nezaposlenih oz. brezposelnih anketirancev. Prav tako se z večanjem izobrazbe povečuje zaupanje v strokovnjake in strokovne institucije.

1.1.5 Promet

Kar 49 % anketirancev je navedlo, da prihajajo v staro mestno jedro najpogosteje z avtom (med temi pa je največ zaposlenih), 38 % pa jih prihaja v staro mestno jedro peš (med temi izstopajo upokojnici). Z večanjem izobrazbe se več delež anketirancev, ki se v staro mestno jedro pripeljejo z avtom, večjih razlik po izobrazbi med tistimi, ki hodijo peš, ni. Večina se sicer strinja, da bi moralo v starem mestnem jedru prevladovati pešačenje in kolesarjenje (74 %). Med temi so predvsem tisti, ki imajo končano srednjo šolo ali več, tisti z nižjo izobrazbo, pa bi dali prednost mestnemu avtobusnemu prometu.

Skupno je 70 % anketirancev za zaprtje starega mestnega jedra za motorni promet, od tega je 51 % takih, ki bi zaprlo staro mestno jedro za vseskozi, 19 % pa takih, ki bi zaprlo staro mestno jedro le ob sobotah in nedeljah. Največ anketirancev, ki ne podpirajo zaprtje je med šolajočimi in upokojnici.

Glede uvedbe lisic za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani so mnenja anketirancev zelo deljena, 43 % jih je za uvedbo, 46 % pa proti. Nedoločenih je 11 %. Več kot 50 % šolajočih anketirancev podpira idejo o uvedbi lisic, skoraj polovica zaposlenih je proti tej ideji.

Dve tretjini anketirancev ni zadovoljna z trenutno prometno ureditvijo v starem mestu, najbolj jih motijo naslednje stvari: promet skozi Glavni trg, neurejenost parkiranja in predraga parkirnina, premalo parkirišč in neurejen režim kolesarskega prometa (ni stoyal za kolesa).

1.1.6 Projekti

Za stanje starega mestnega jedra je po mnenju anketirancev najbolj odgovorna občina. Dosedanje delo Mestne občine Novo mesto pri oživljanju mestnega jedra ocenjujejo anketiranci kot slabo (57 % anketirancev je odgovorilo zelo slabo in slabo). Ocena dela Mestne občine Novo mesto z izobrazbo pada. 90 % anketirancev se strinja s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot, delež teh se z večanjem izobrazbe večja. 78 % anketirancev se strinja s tem, da bi občina dovoljevala ureditev poslovnih in trgovskih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru. Med temi je največ upokojencev in zaposlenih ter šolajočih anketirancev. Prav tako se kar 84 % anketirancev strinja s tem, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov. Med temi so vsi upokojnici ter velik delež zaposlenih in šolajočih anketirancev, z izobrazbo se večja delež anketirancev, ki se s tem strinjajo.

1.2 Metodologija

1.2.1 Vzorec in anketiranje

Anketiranje je potekalo s pomočjo internet ankete na www.novomesto.si. Kot posledica internet ankete tako ne moremo govoriti o slučajnem vzorcu. Vendar se je kljub pristranskosti, ki jih imajo internetne raziskave, vzorec lepo posrečil, saj je v anketi sodelovalo 57 % moških in 43 % žensk. Tako da uteževanje ni bilo potrebno.

Anketirance smo povabili k sodelovanju z oglasi na internetni strani www.novomesto.si, s poimenskimi elektronskimi sporočili in z razdeljevanjem letakov po hišah in blokih. Vsak sodelujoči, ki je želel pustiti svoje podatke, je sodeloval v žrebanju za dragoceno knjigo Majana Mušiča: Arhitektura skozi čas.

Skupno se je tako anketiranja udeležilo 444 anketirancev. Do konca ankete pa se jih je prebilo 282. Torej 64 %.

Anketni vprašalnik je obsegal 48 vprašanj, od tega je bilo osem vprašanj iz demografskega področja.

1.2.2 Grafični prikazi

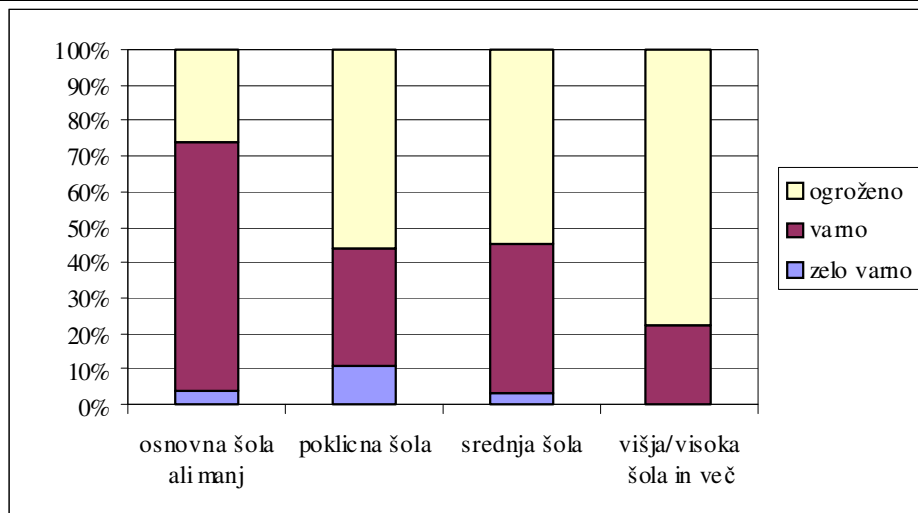
Poročilo sledi vrstnemu redu anketnih vprašanj, in sicer tako, da je najprej predstavljena univariatna analiza odgovorov. V drugem delu poročila pa prikazujemo statistično značilne povezave (Hi-kvadrat test, $p \leq 0,05$), iz katerih lahko sklepamo na populacijo.

Na stolpcnem grafu sta predstavljeni dve kategoriji oz. v našem primeru odgovori na dve vprašanji. Podatke dobimo iz dvorazsežnostne tabele.

13. Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu? * 34. Vaša najvišja dokončana šola: Crosstabulation

Count		34. Vaša najvišja dokončana šola:					Total
		osnovna šola ali manj	poklicna šola	srednja šola	višja/visoka šola in več	ne želim povedati	
13. Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?	zelo varno	1	1	3			5
	varno	16	3	32	11		62
	ogroženo	6	5	42	38	1	92
Total		23	9	77	49	1	159

V stolpcih so predstavljeni odgovori na vprašanje o najvišji dokončani šoli, v vrsticah pa na vprašanje »Kako se kot kolesar počutite v Novem mestu?«. V dvorazsežnostnih tabelah lahko prikažemo strukturne odstotke tako po vrsticah kot po stolpcih. V pričujočem primeru smo uporabili strukturne odstotke po stolpcih, saj nas je zanimal občutek ogroženosti po izobrazbeni strukturi. Spodnji graf predstavlja torej občutek ogroženosti po izobrazbeni strukturi.



Naj bolj natančno opišemo le prvi stolpec, saj je metodologija pri vseh enaka. Rečemo lahko, da se od 23 anketirancev z osnovno šolo, zelo varno kot kolesar v Novem mestu počuti le en oz. 4%, 16 se jih počuti varno oz. 70%, šest pa ogroženo oz. 26% anketirancev. Še bolj nazorno pa lahko to prikažemo z drevesno strukturo, kjer je na najvišjem nivoju predstavljena skupna odvisna spremenljivka občutek ogroženosti, na drugem, nižjem nivoju pa neodvisna oz. izobrazba.

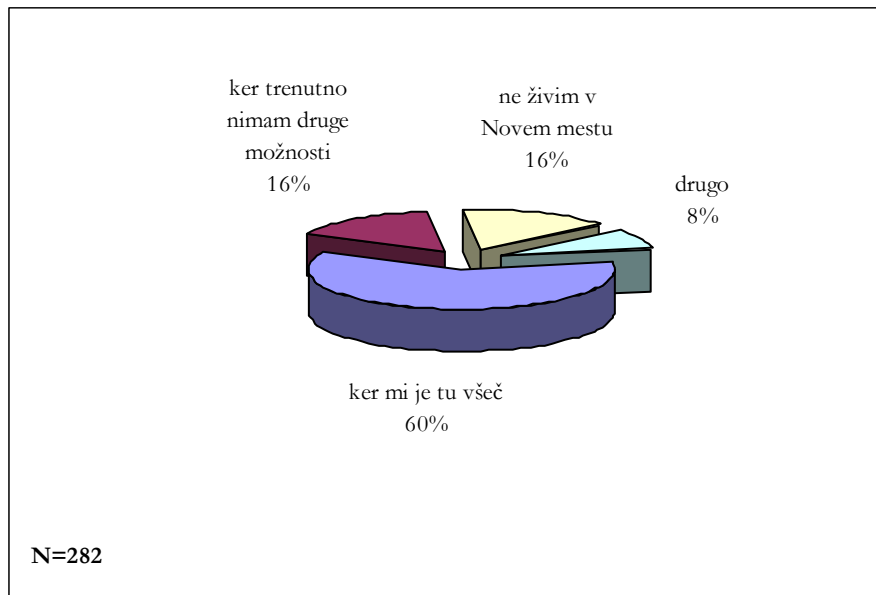
KAZALO

1	UVOD	2
1.1	POVZETEK.....	2
2	UNIVARIATNA ANALIZA	8
2.1	STANOVATI V NOVEM MESTU.....	8
2.2	OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA	10
2.3	PODOBA MESTNEGA JEDRA	17
2.4	SODELOVANJE PRI PRENOVI	20
2.5	REŠEVANJE KONFLIKTOV	21
2.6	PROMET	23
2.7	PROJEKTI.....	27
2.8	DEMOGRAFIJA	30
3	BIVARIATNA ANALIZA	33
3.1	RAZLIKE PO ZAPOSLOTVENEM STATUSU	33
3.2	RAZLIKE PO IZOBRAZBI.....	44
3.3	RAZLIKE PO SPOLU	52
3.4	RAZLIKE PO ODDALJENOSTI OD STAREGA MESTNEGA CENTRA	54

2 UNIVARIATNA ANALIZA

2.1 STANOVATI V NOVEM MESTU

2.1.1 Zakaj živite v Novem mestu?

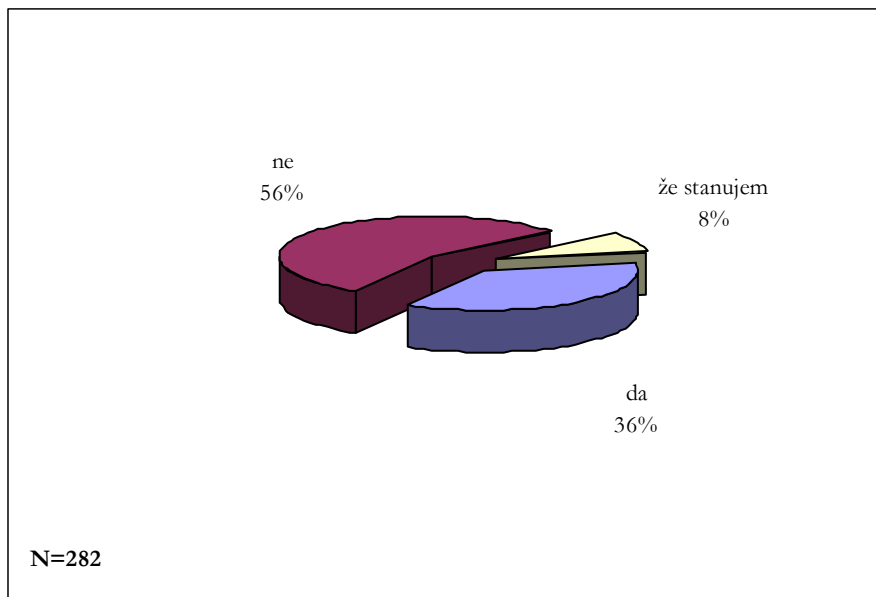


Tri petine anketiranih je navedlo, da živi v Novem mestu, ker jim je v Novem mestu všeč. Po šestnajst odstotkov jih je dejalo, da živi v Novem mestu zato, ker trenutno nima druge možnosti oz. je odgovorilo, da ne živi v Novem mestu.

	frekvenca
zaradi službe	5
rojen sem v Novem mestu	4
ker živim še pri starših, ki živijo tukaj	2
najboljše razmere za celotno družino	1
od nekdaj živim tukaj	1
pač tako je	1
sem živel v Novem mestu	1
tu je moj dom in bo za vedno ostal	1
tu sem se rodila, zaposlila, ustvarila družino	1
Tukaj je moj rodni kraj in sem patriot	1
tukaj ustvarjam	1
veliko preživim v mestu	1
vikendi v Novem mestu, teden v Ljubljani	1
živim 5 km iz mesta	1

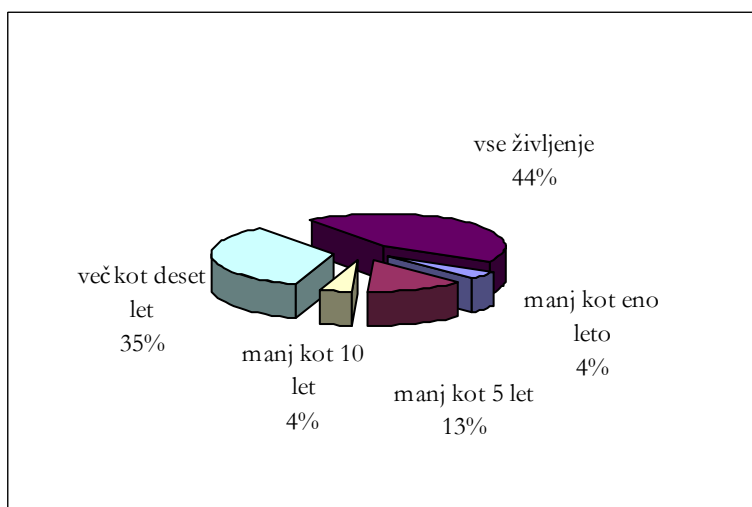
Med ostalimi odgovori velja izpostaviti, da je pet anketirancev navedlo, da živijo v Novem mestu zaradi službe, štirje pa zato, ker so bili v Novem mestu rojeni.

2.1.2 Ali bi želeli stanovati v starem mestnem jedru Novega mesta?



Skoraj dve tretjine anketirancev ne bi želeli stanovati v starem mestnem jedru. 36 % je takih, ki si to želijo. 8 % anketiranih pa že sedaj stanuje v starem mestnem jedru.

2.1.3 Kako dolgo že stanujete v starem mestnem jedru?



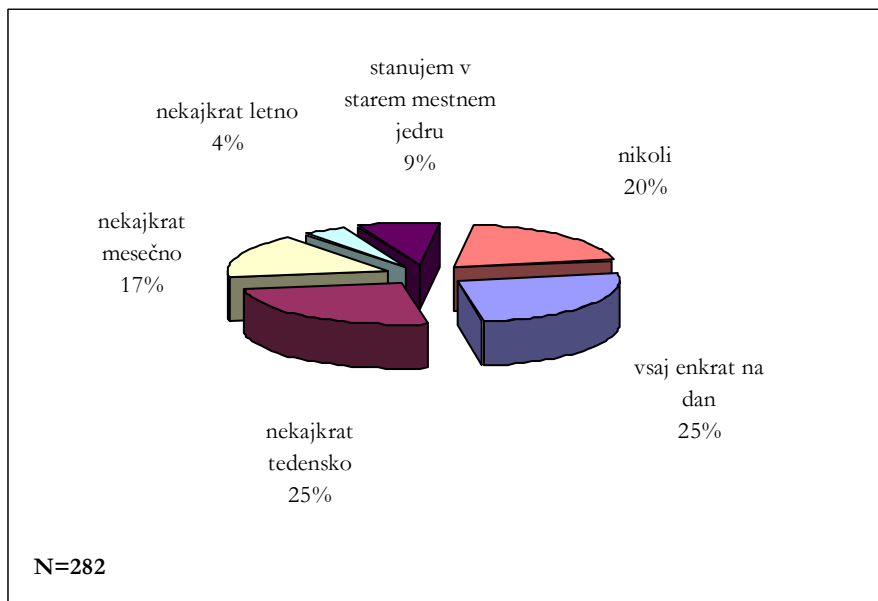
Med tistimi, ki že živijo v starem mestnem jedru, je največ takih ki tam živijo že vse življenje, več kot deset let živi v starem mestnem jedru 33 % anketirancev, ki živijo v mestnem jedru.

2.1.4 V katerem predelu Novega mesta bi najraje stanovali?

	frekvenca
Grm	30
Staro jedro	21
Breg	20
Mestne njive	15
Košence	13
tam kje zdaj stanujem	13
Bršljin	12
Draska	12

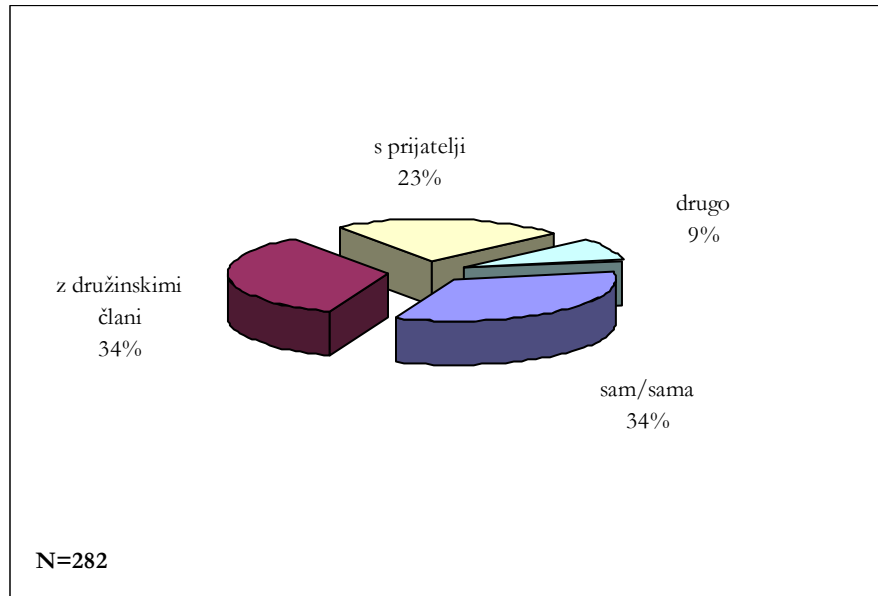
2.2 OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

2.2.1 Kako pogosto obiskujete staro mestno jedro?



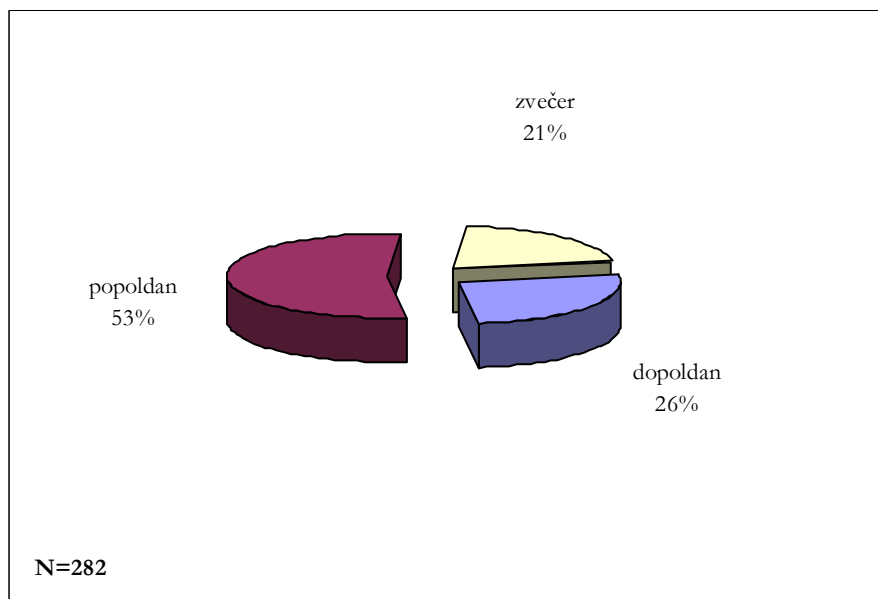
Po četrtina anketirancev je navedlo, da obiskujejo staro mestno jedro vsaj enkrat na dan in nekajkrat tedensko. 20 % anketirancev je navedlo, da nikoli ne obiskuje starega mestnega jedra. Nekajkrat mesečno pa staro mestno jedro obiskuje 17 % anketirancev.

2.2.2 Kako najpogosteje obiskujete staro mestno jedro?



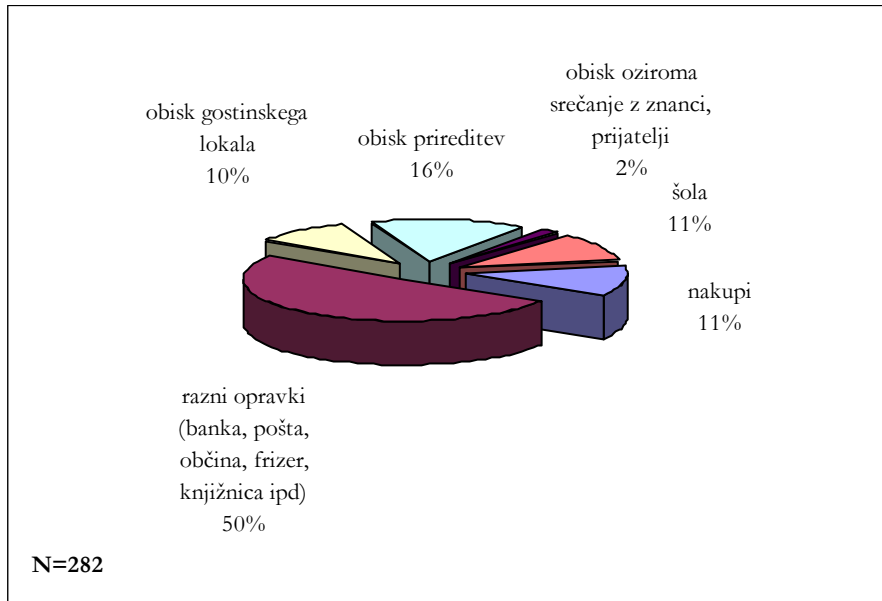
Anketiranci najpogosteje obiskujejo staro mestno jedro sami ali z družinskimi člani (34 %). Sledijo anketiranci, ki ga najpogosteje obiskujejo s prijatelji.

2.2.3 V katerem delu dneva najpogosteje obiščete staro mestno jedro?



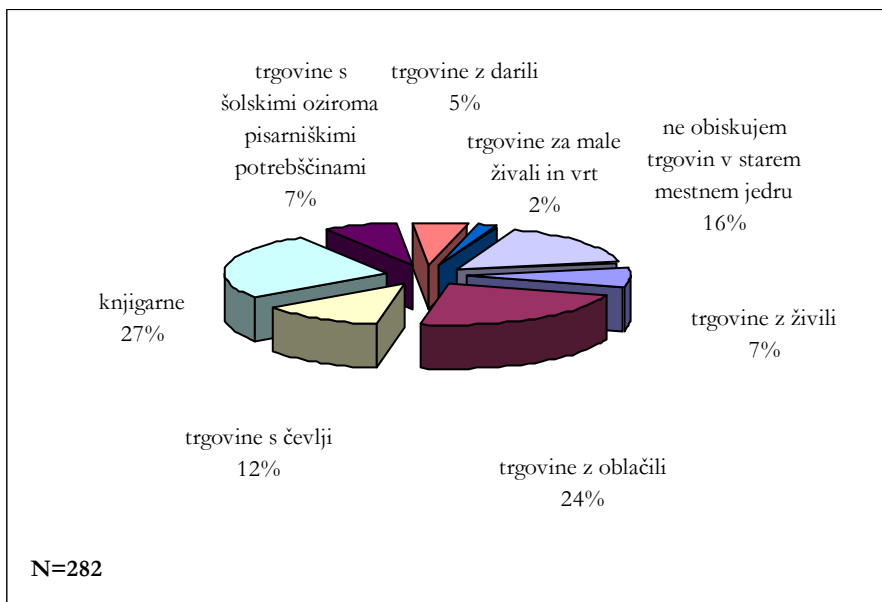
Večina anketiranih obišče staro mestno jedro v popoldanskih urah, malo več kot četrtnina v dopoldanskih, najmanj pa obišče staro mestno jedro zvečer.

2.2.4 Ocenite, s kakšnim namenom se najpogosteje odpravite v staro mestno jedro.



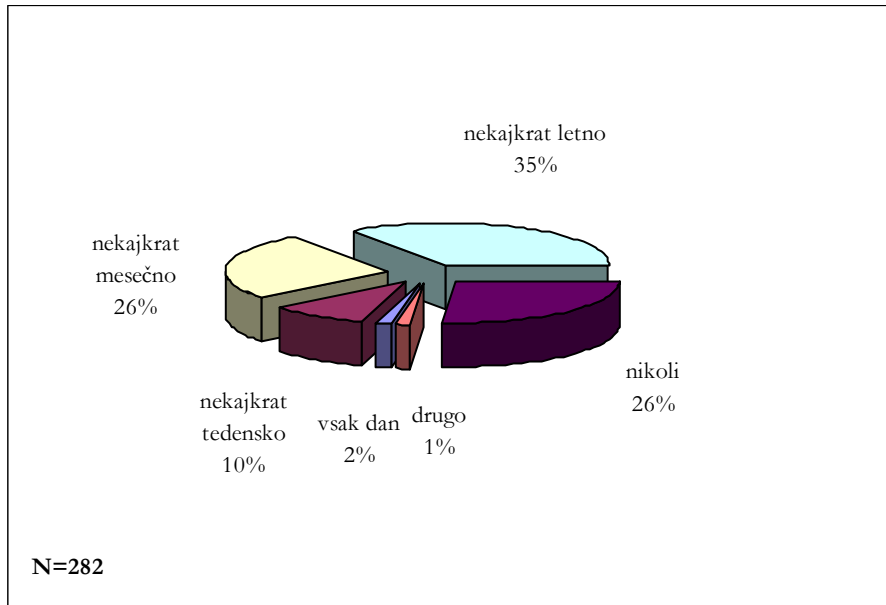
Anketiranci se najpogosteje odpravijo v staro mestno jedro po raznih opravkih (banka, pošta, občina...), sledijo tisti, ki v starem mestnem jedru obiskujejo razne prireditve, hodijo v šolo, hodijo po nakupih ali obišejo gostinski lokal. Srečanje z znanci in prijatelji sta kot glavni motiv za obisk starega mestnega jedra navedla le dva odstotka anketiranih.

2.2.5 Katero vrsto trgovin najpogosteje obiščete v starem mestnem jedru?



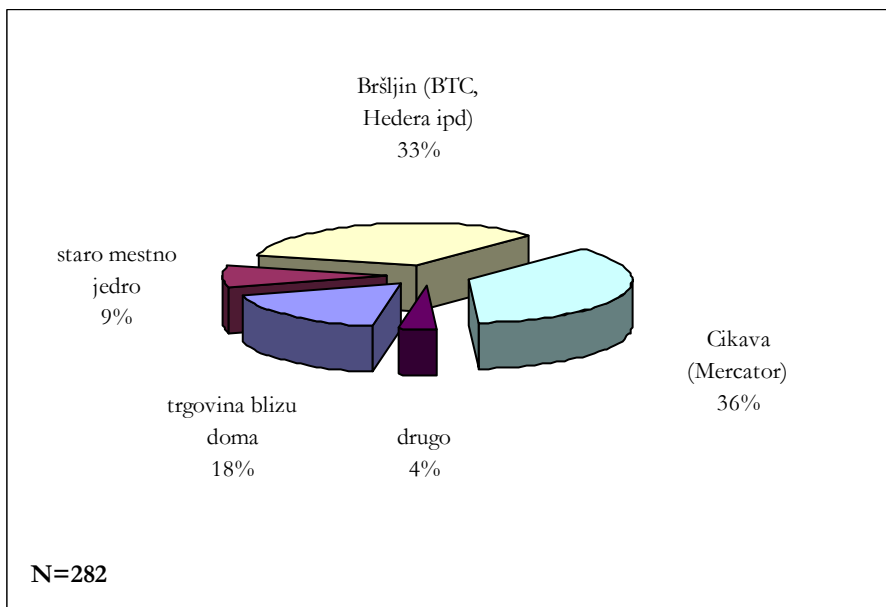
Anketiranci najpogosteje obišejo knjigarne, sledijo trgovine z oblačili. 16 % anketirancev je navedlo, da ne obiskuje trgovin v starem mestnem jedru.

2.2.6 Kako pogosto nakupujete na tržnici v starem mestnem jedru?



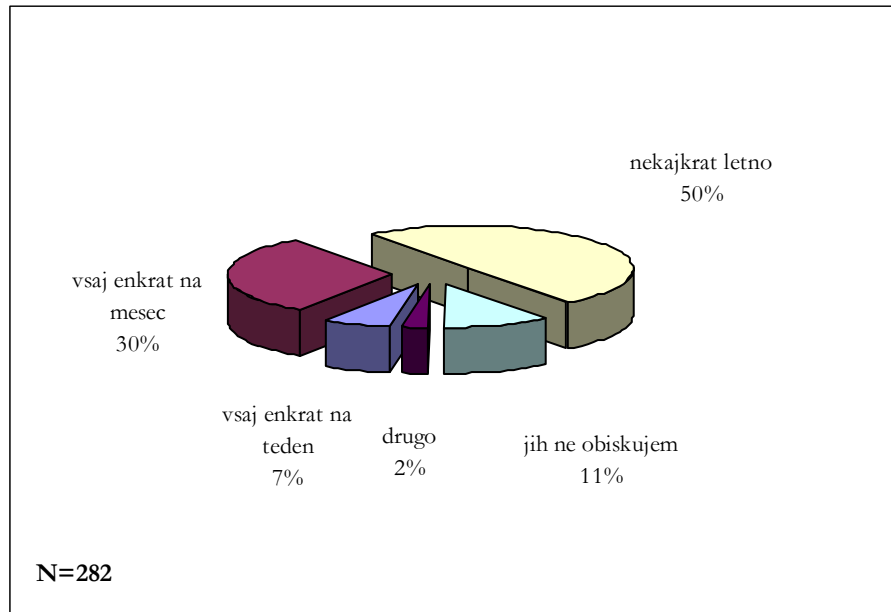
Največ anketiranih je navedlo da nakupujejo na tržnici nekajkrat letno. Nekajkrat mesečno nakupuje na tržnici 26 % anketiranih, isti odstotek anketiranih pa nikoli ne kupuje na tržnici. Vsak dan obišče tržnico dva odstotka anketiranih.

2.2.7 Ocenite, kje v Novem mestu najpogosteje opravljate razne nakupe.



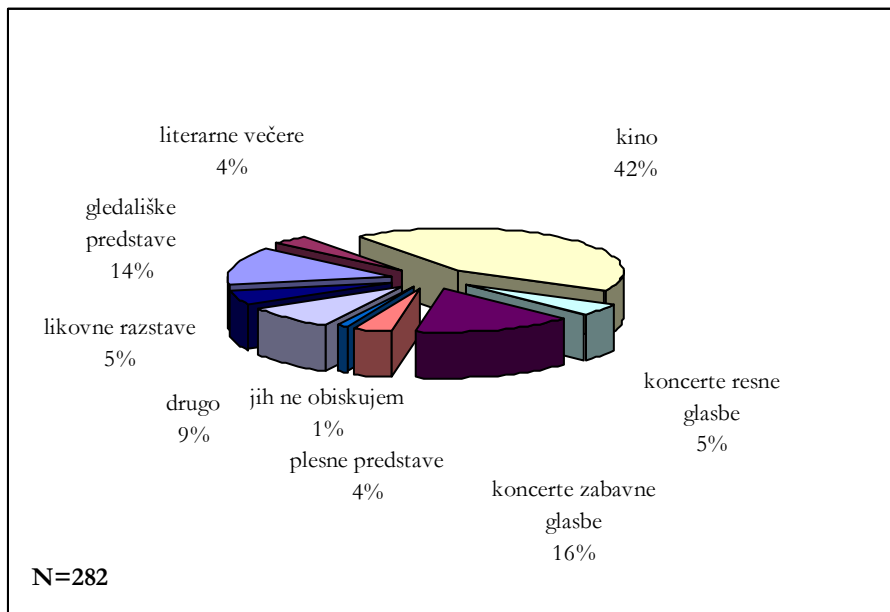
Anketirani najpogosteje opravljajo razne nakupe na Cikavi (Mercatorjev hipermarket), sledi Bršljin z BTC-jem, TPC Hedera...). V starem mestnem jedru opravlja najpogosteje nakupe devet odstotkov anketirancev.

2.2.8 Kako pogosto obiskujete kulturne prireditve v starem mestnem jedru (kino, gledališke predstave, koncerti, razstave in podobno)?



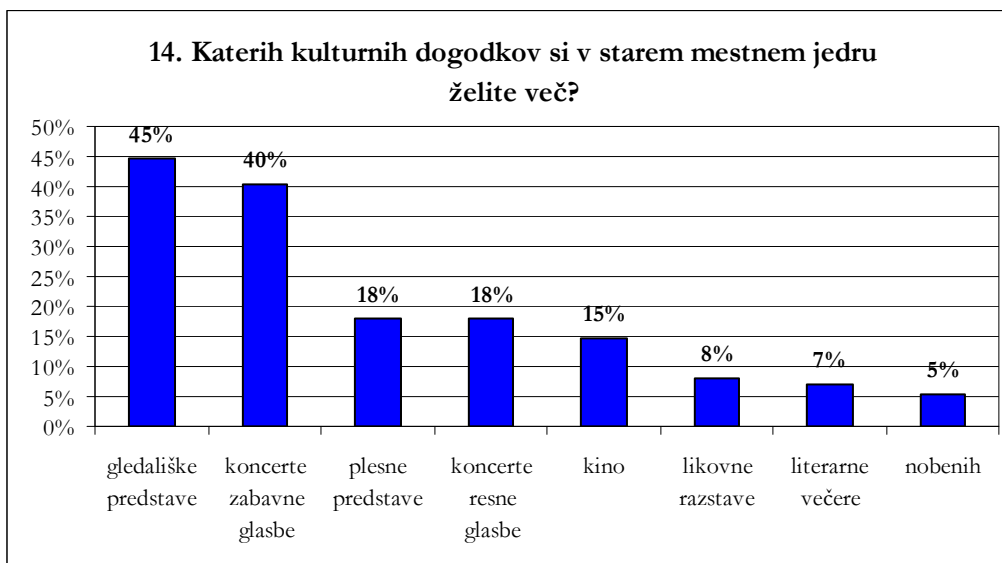
Anketiranci so navedli, da obiskujejo kulturne prireditve v starem mestnem jedru najbolj pogosto nekajkrat letno. 30 % jih obiskuje kulturne prireditve vsaj enkrat na mesec. 11 % pa je takih, ki kulturnih prireditev v strem mestnem jedru ne obiskujejo.

2.2.9 Katere kulturne prireditve v starem mestnem jedru obiskujete najpogosteje?



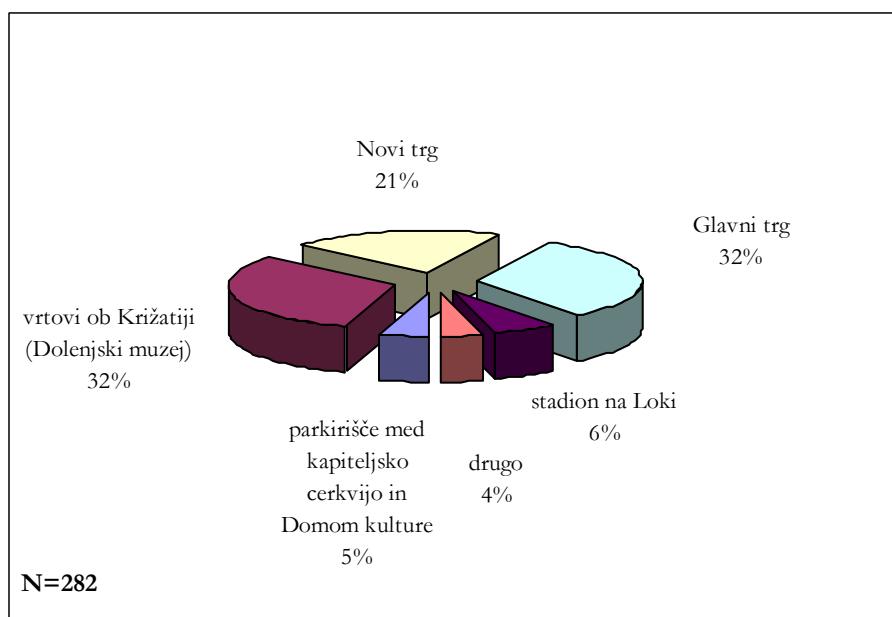
Anketiranci najpogosteje obiskujejo kino predstave, sledijo koncerti zabavne glasbe ter gledališke predstave. Po 5 % anketirancev je navedlo, da najpogosteje obiskujejo likovne razstave in koncerte resne glasbe.

2.2.10 Katerih kulturnih dogodkov si v starem mestnem jedru želite več?



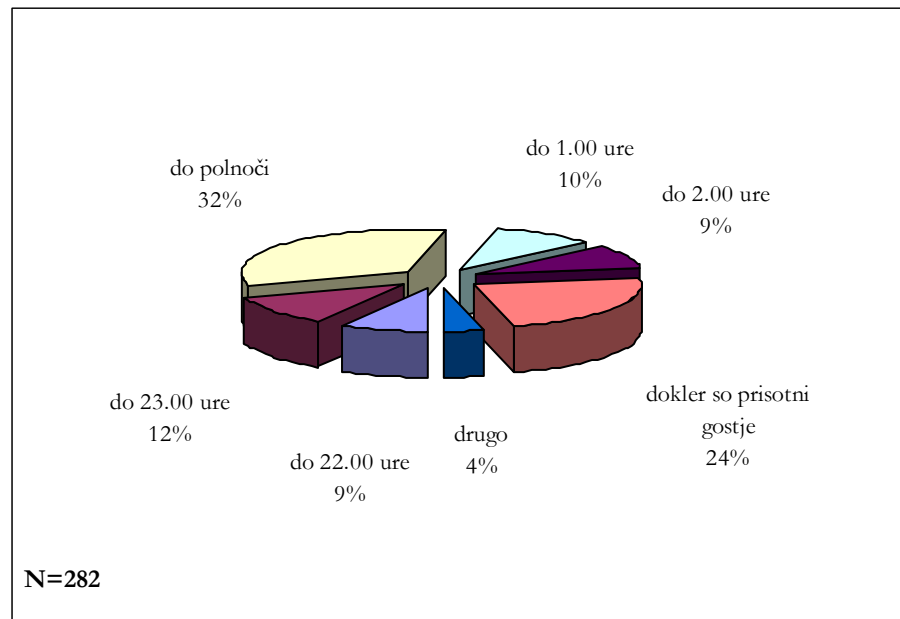
43 % anketirancev je navedlo, da si želijo več gledaliških predstav, 40 % si želi več koncertov zabavne glasbe. 18 % anketirancev si želi več plesnih predstav ter koncertov resne glasbe.

2.2.11 Kje v starem mestnem jedru Novega mesta je po vašem mnenju najprimernejši prostor za kulturne prireditve na prostem?



Po mnenju anketirancev sta najprimernejša prostora za kulturne prireditve na prostem v starem mestnem jedru Glavni trg in Muzejski vrtovi. Sledi Novi trg, temu pa stadion na Loki. Kot najmanj primeren prostor so anketiranci navedli parkirišče med kapiteljsko cerkvijo in Domom kulture.

2.2.12 Kako dolgo bi po vašem mnenju morala biti na voljo gostinska in kulturna ponudba v starem mestnem jedru?



Gostinska in kulturna ponudba v starem mestnem jedru bi morala biti po mnenju anketirancev na voljo do polnoči oz. dokler so prisotni gostje. 12 % anketirancev je mnenja, da bi morala biti na voljo do 23. ure, 10 % jih meni, da do 1. ure, le odstotek manj pa da do 2. ure oz. do 22. ure.

2.2.13 Kateri lokal, trgovino, ustanovo ali podoben javni prostor v starem mestnem jedru najpogosteje obiščete?

	frekvenca
Knjižnica Mirana Jarca	95
Mladinska knjiga	72
Knjigarna Goga	42
Lokalpatriot	33
Kavarna	31
Slon	31
Müller	29
Samopostrežna Glavni trg	23
Gostišče	21

Anketiranci so navedli, da najpogosteje obiskujejo Knjižnico Mirana Jarca, sledi knjigarna Mladinska knjiga, nato Knjigarna Goga in Lokalpatriot.

2.3 PODOBA MESTNEGA JEDRA

2.3.1 V čem se po vašem mnenju staro mestno jedro najbolj pomembno razlikuje od drugih mestnih predelov?

	frekvence
arhitektura	137
srce mesta	54
lepota	32
zgodovina	30
promet	28
Breg, Glavni trg in Kapitelj	26
kulturna dediščina	21
mrtvilo	14
slaba ponudba	11
tlakovano s kockami	10
ljudje	5
ne vem	5

Po mnenju anketirancev se staro mestno jedro najbolj razlikuje od drugih mestnih predelov po svoji arhitekturi, po tem, da je »srce Novega mesta«, po svoji lepoti, zgodovini in neurejenem prometu. Staro mestno jedro zelo zaznamujejo tudi Breg, Glavni trg, Kapiteljska cerkev in vodnjak. Zelo pomembna je tudi kulturna dediščina.

2.3.2 Kateri predel, ulica ali objekt v starem mestnem jedru vam je najbolj pri srcu?

	frekvence
Glavni trg	96
Breg	46
Kapitelj	29
Mestna hiša	15
vodnjak	13

Anketirancem je najbolj pri srcu Glavni trg, sledijo tisti, ki jim je najbolj pri srcu Breg, Kapitelj, mestna hiša ter vodnjak.

2.3.3 Katere dejavnosti (trgovske, kulturne, gostinske ipd) najbolj pogrešate v starem mestnem jedru?

	frekvenca
gostinska ponudba	201
trgovine	144
prireditve	95
kultura	86
infrastruktura	23
zabava	23
tržnica	13
obrtniki	9
turizem	7
šport	7
nič	5
ne vem	3

Anketiranci v starem mestnem jedru najbolj pogrešajo pestrejšo **gostinsko ponudbo** (predvsem več in boljše gostilne, urejeno kavarno, čajnico, mlečno restavracijo, ribjo restavracijo, novejšo slaščičarno in več barov), **pestrejšo trgovsko ponudbo** (najbolj med njo pogrešajo butike, tehnično trgovino, predvsem trgovine s kvalitetnim programom (čevlji, obleke, živila), pogrešajo tudi trgovino s spominki), **boljšo kulturno dogajanje** (pomanjkanje prodajnih galerij, pomanjkanje različnih kulturnih prireditev, pogrešajo mestno gledališče in večjo knjigarno), **več prireditev** (predvsem koncerte zabavne glasbe, sledijo koncerti resne glasbe, anketiranci pogrešajo tudi plesne prireditve, dogajanje za otroke, ulične prireditve), **več zabavnih vsebin** (casino, internet caffè, diskoteko, klubska sceno), **boljšo infrastrukturo** (klopce za posedanje, sprehajališče, ki bi bilo zaprto za promet, stojnice), **boljšo tržnico** (večjo in bolj založeno, boljši trg) in **obrtnike**.

2.3.4 Naštejte tri stvari, ki vas v starem mestnem jedru najbolj motijo?

	frekvenca
promet	263
ponudba	106
občina	91
arhitektura	78
mrtvilo	56
ljudje	32
infrastruktura	30

Anketirance v starem mestnem jedru najbolj motijo **neurejen promet** (pobiranje parkirnine, neurejenost parkirišč, premalo parkirišč, narobe parkirani avtomobili, prehitra vožnja skozi staro mestno jedro, gost promet skozi staro mestno jedro, hrup), **slaba ponudba** (ponudba gostinskih lokalov, premalo trgovin in butikov, slaba ponudba tržnice, preveč bank, preveč trgovin s čevlji, neurejeni gostinski lokali), **neučinkovito delo občinske uprave** (prazni lokali in prostori, premalo oglaševanja, glasnost gostinskih lokalov, neurejeno denacionalizacijsko področje, klošarji, mafija, nečistoča, ki vlada v starem mestnem jedru, prazna stanovanja, umazana reka Krka, klavni Narodni dom, neprestano razkopavanje cest...),

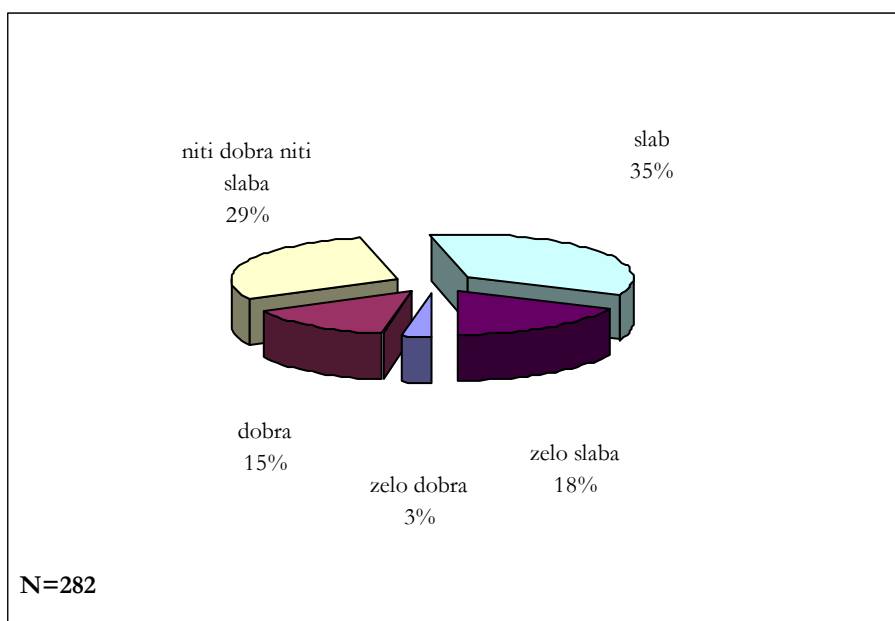
arhitekturna podoba (neurejenost fasad, premalo zelenja, propadajoče mestno jedro), **mrtvilo**, ki vlada v starem mestnem jedru (premalo dogajanja, ni turistov, ni stojnic, premalo življenja v večernih urah), **ljudje** (mestno jedro brez prebivalcev, neprijazni ljudje, neprijazni redarji, prepričanje ljudi, da se ne da nič narediti) ter **infrastruktura** (premalo košev za smeti, neurejeno sprehajališče ob Krki, neurejenost okolice, katastrofalni pločniki, ni klopi).

2.3.5 Kateri so po vašem mnenju trije glavni razlogi za slabo stanje novomeškega starega mestnega jedra?

	frekvenca
prometna ureditev	71
občinska uprava	56
selitev trgovin v predmestje	40
denacionalizacija	32
predrage najemnine	30
premalo dogajanja	20
premalo denarja	16
slaba ponudba	16
nezainteresiranost občanov	11
pretirana zgodovinska zaščita objektov	10

Po mnenju anketirancev so glavni razlogi za slabo stanje starega mestnega jedra **slaba prometna ureditev**, **delo občinske uprave**, **selitev trgovin v predmestje** ter **slaba ponudba trgovin v jedru**, nerešeno **denacionalizacijsko področje**, **predrage najemnine lokalov**, **premalo dogajanja** in **prireditev** v starem mestnem jedru, **premalo denarja**, ki se namenja za ureditev starega mestnega jedra, **slaba ponudba** v starem mestnem jedru ter **nezainteresiranost občanov** in **pretirana zgodovinska zaščita objektov**.

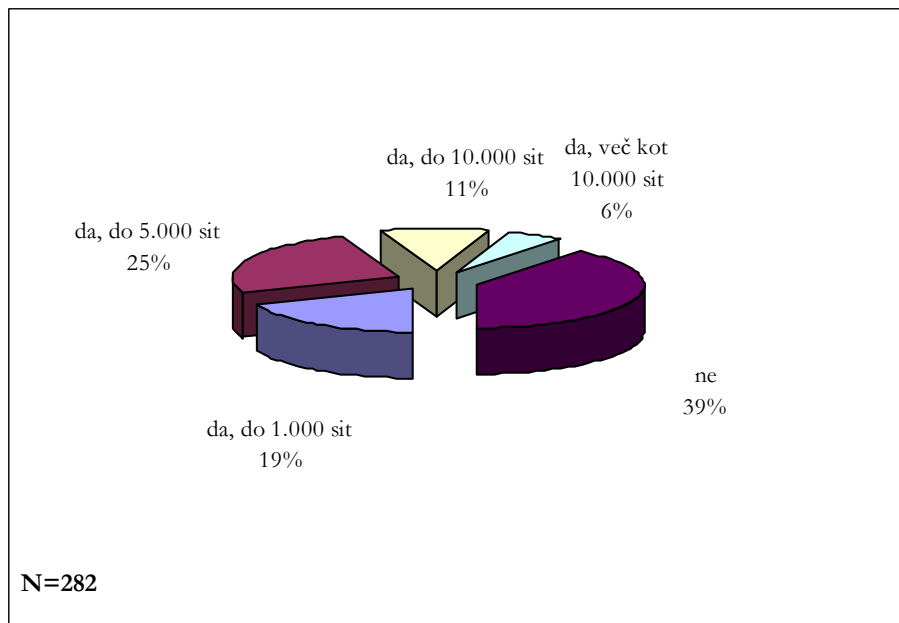
2.3.6 Kako ocenjujete gostinsko ponudbo v starem mestnem jedru?



Več kot 50 % anketirancev meni, da je gostinska ponudba v strem mestnem jedru slaba (18 % jih meni, da zelo slaba, 35 % pa da je slaba). Da je ponudba dobra meni 18 % anketirancev (15 % jih meni, da je dobra; trije odstotki pa da je zelo dobra).

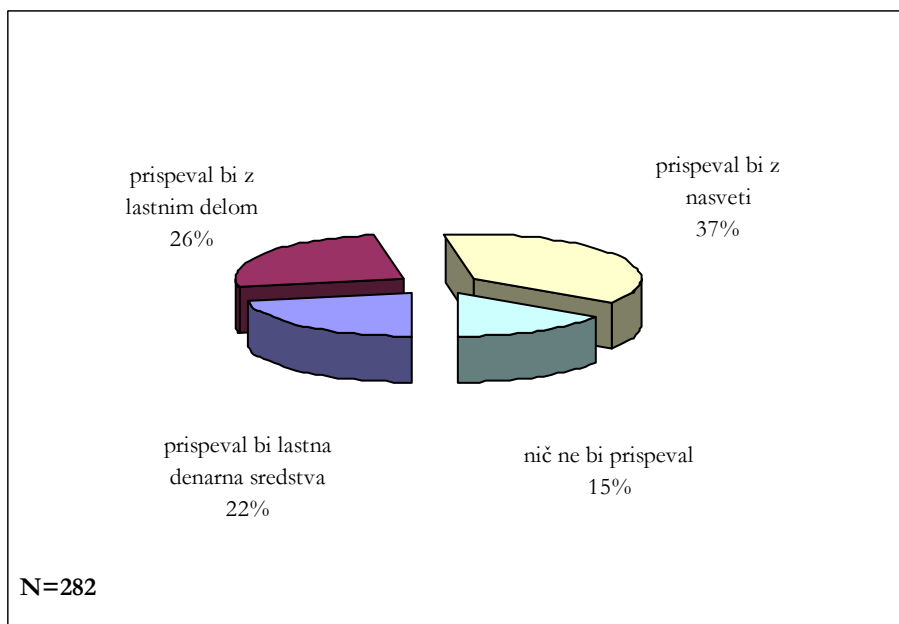
2.4 SODELOVANJE PRI PRENOVI

2.4.1 Ali bi bili pripravljeni prispevati finančna sredstva za prenavo novomeškega starega mestnega jedra?



Skoraj dve petine anketirancev ne bi bilo pripravljenih prispevati finančna sredstva za prenavo starega mestnega jedra. Med tistimi, ki so pripravljeni prispevati finančna sredstva za prenavo, je največ takih, ki bi prispevali do 5.000 SIT, sledijo tisti, ki so pripravljeni prispevati do 1.000 SIT. Več kot 10.000 SIT je pripravljenih prispevati 6 % anketirancev.

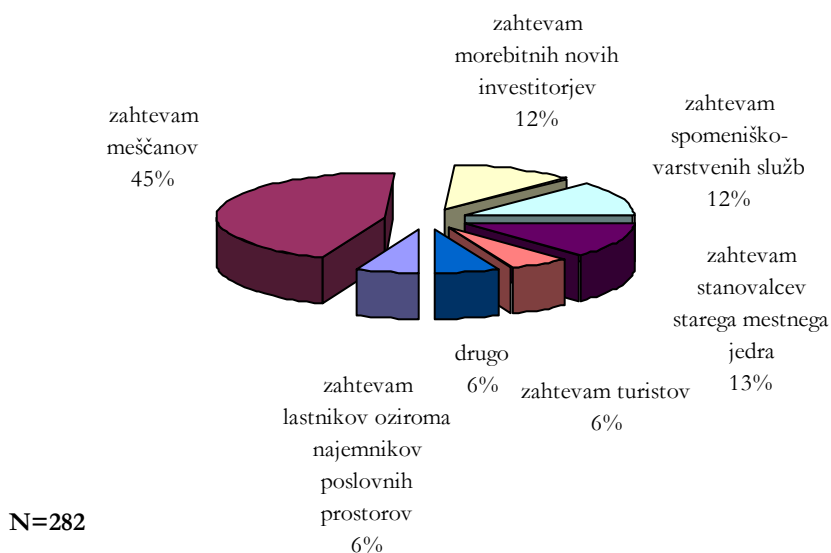
2.4.2 Kaj bi prispevali, da bi bilo staro mestno jedro bolj živahno, lepše ipd?



Največ anketirancev bi prispevalo z nasveti, da bi bilo staro mestno jedro bolj živahno in lepše. 26 % bi prispevalo lastno delo, 22 % lastna denarna sredstva. 15 % anketirancev pa ne bi prispevalo nič.

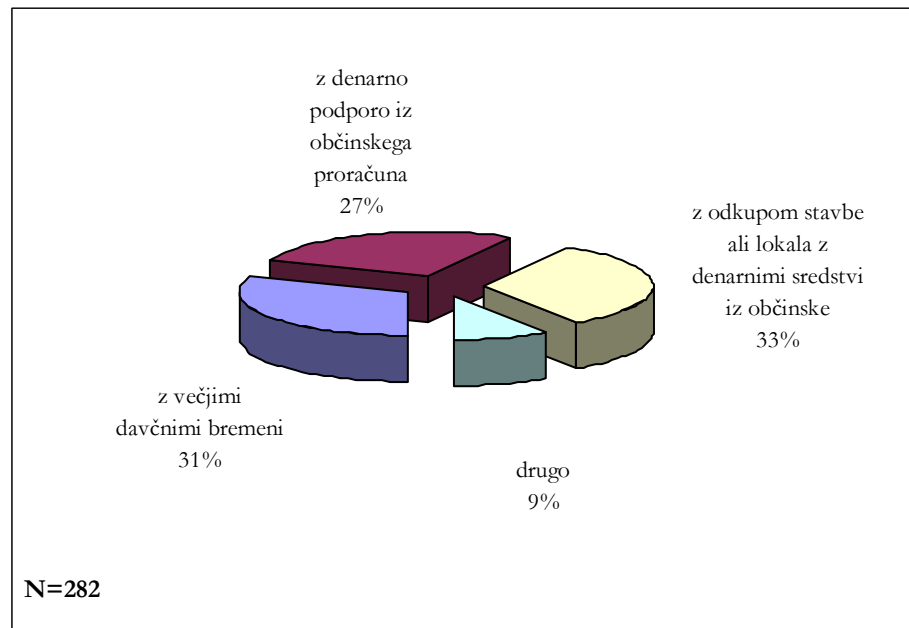
2.5 REŠEVANJE KONFLIKTOV

2.5.1 Čigavim zahtevam bi vi dali prednost pri reševanju različnih nesoglasij v starem mestnem jedru?



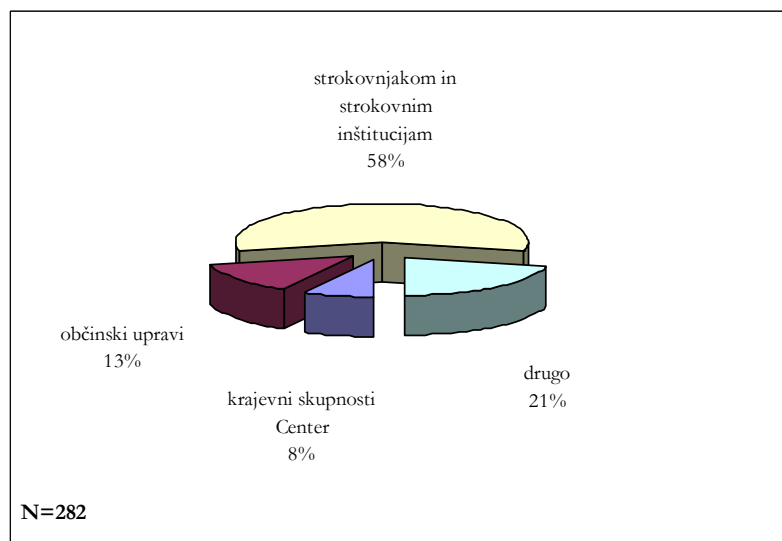
Anketiranci menijo, da so zahteve meščanov najpomembnejše pri reševanju nesoglasij v starem mestnem jedru. Sledijo zahteve stanovalcev starega mestnega jedra. 12 % anketiranih meni, da bi morali dati prednost zahtevam morebitnih novih investorjev ter zahtevam spomeniško – varstvenih služb. Pol manj torej 6 % anketirancev, bi dalo prednost zahtevam lastnikov in zahtevam turistov.

2.5.2 Kako naj občina po vašem mnenju lastnike praznih, neuporabljenih poslovnih prostorov vzpodbudi k njihovi izrabi oziroma oddajanju?



Tretjina anketirancev meni, da bi morala občina prazne in neuporabljene poslovne prostore odkupiti, 31 % jih meni, da bi morala občina lastnike praznih in neuporabljenih prostorov vzpodbuditi k njihovi izrabi z večjimi denarnimi bremenmi, 27 % pa jih meni, da bi morala občina tem lastnikom pomagati z denarno podporo iz občinskega proračuna.

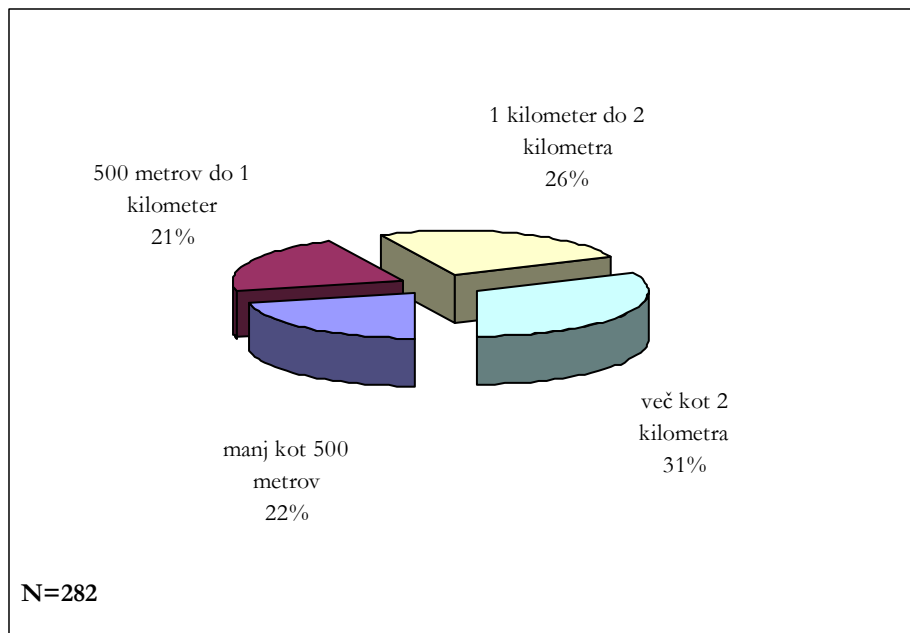
2.5.3 Komu najbolj zaupate glede reševanja problematike starega mestnega jedra?



Anketiranci, pri reševanju problematike starega mestnega jedra, najbolj zaupajo strokovnjakom in strokovnim institucijam. Sledi občinska uprava in krajevna skupnost Center.

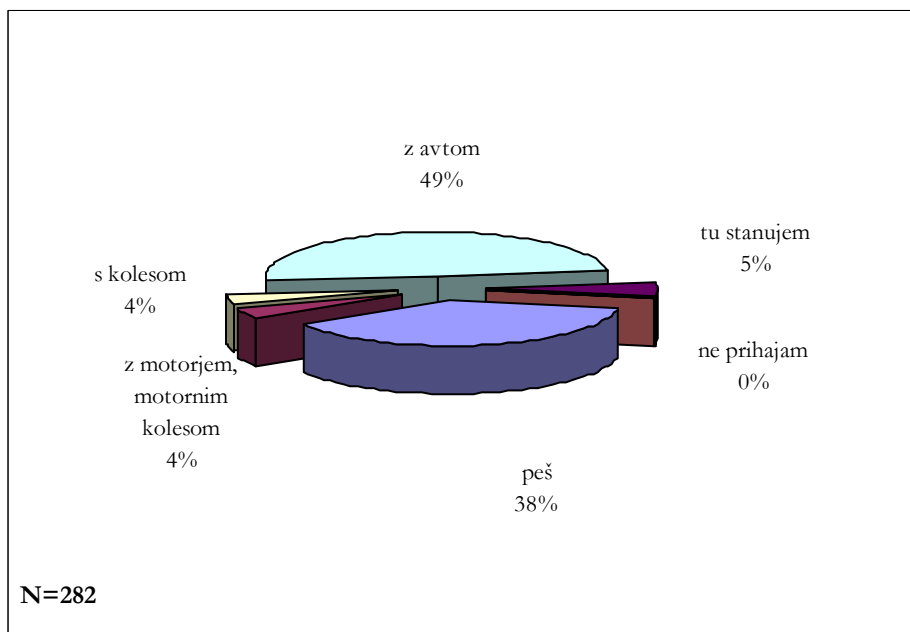
2.6 PROMET

2.6.1 Ocenite kako daleč stanujete od starega mestnega jedra?



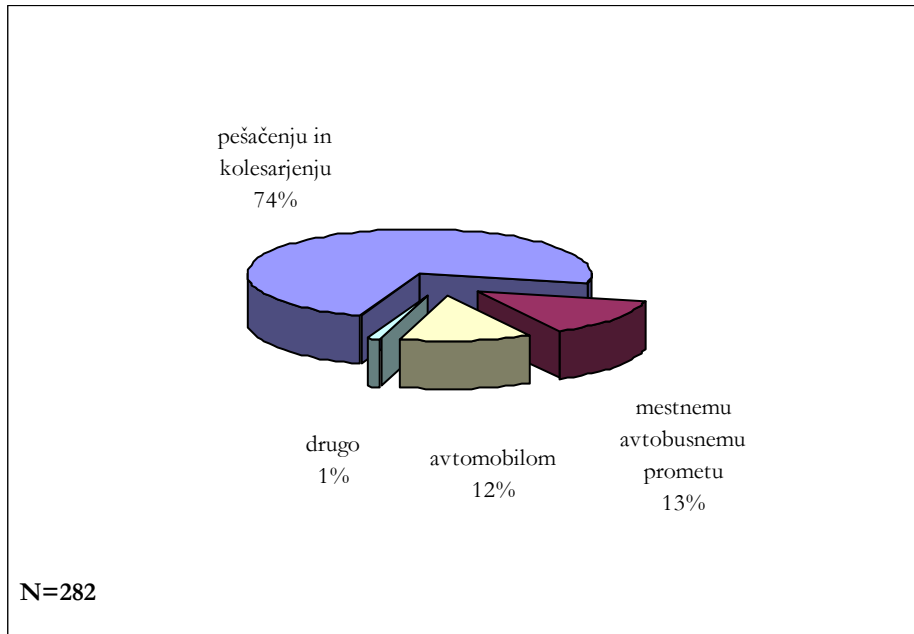
Največ anketirancev stanuje več kot 2 kilometra od starega mestnega jedra. Med enim in dvema kilometroma je od starega mestnega jedra oddaljenih 26 % anketirancev, od 500 metrov do 1000 metrov 21 % anketirancev, 22 % anketirancev pa je do starega mestnega jedra oddaljeno manj kot 500 metrov.

2.6.2 Kako najpogosteje pridete v staro mestno jedro?



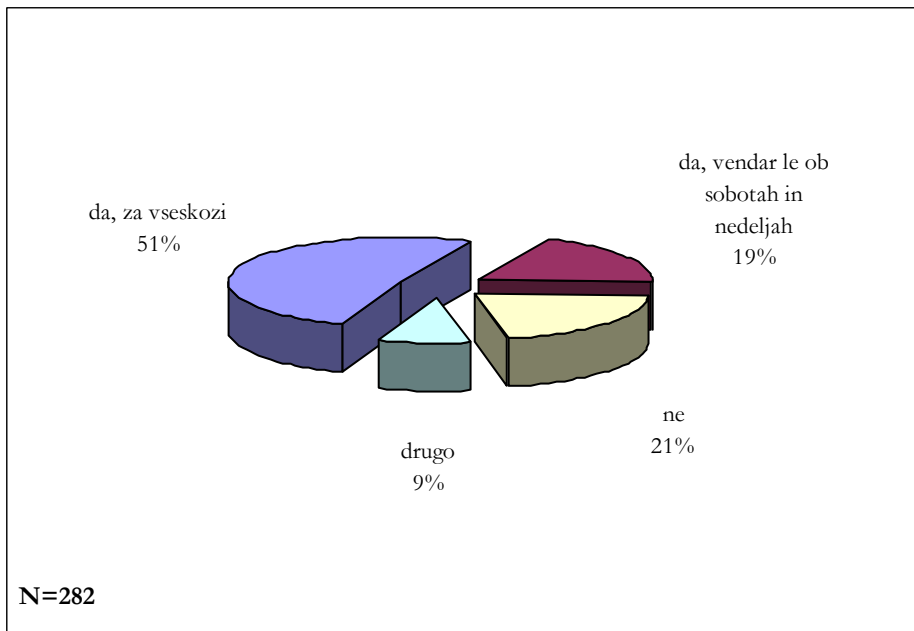
49 % anketirancev najpogosteje pride v staro mestno jedro z avtom, sledijo 38 % anketirancev, ki najpogosteje prihajajo peš.

2.6.3 Kateremu prometnemu načinu bi vi dali prednost v starem mestnem jedru?



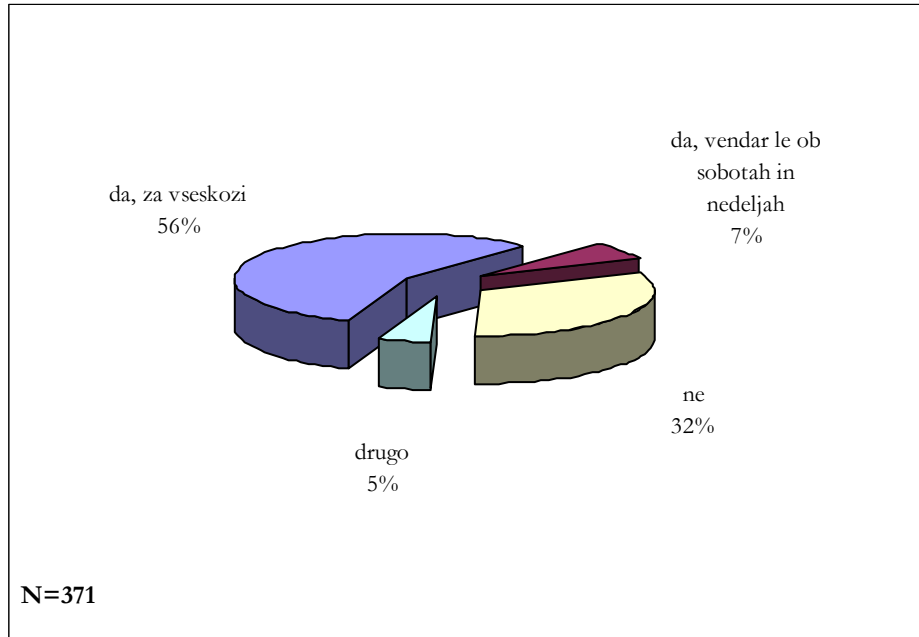
Večina anketirancev bi dali prednost pešačenju in kolesarjenju. 13 % anketirancev meni, da bi morali dati v starem mestnem jedru prednost mestnemu avtobusnemu prometu, 12 % pa bi dalo prednost avtomobilom.

2.6.4 Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta v celoti zaprli za motorni promet, razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine, oskrba na domu...) in intervencijska vozila (policija, reševalci, gasilci ipd)?



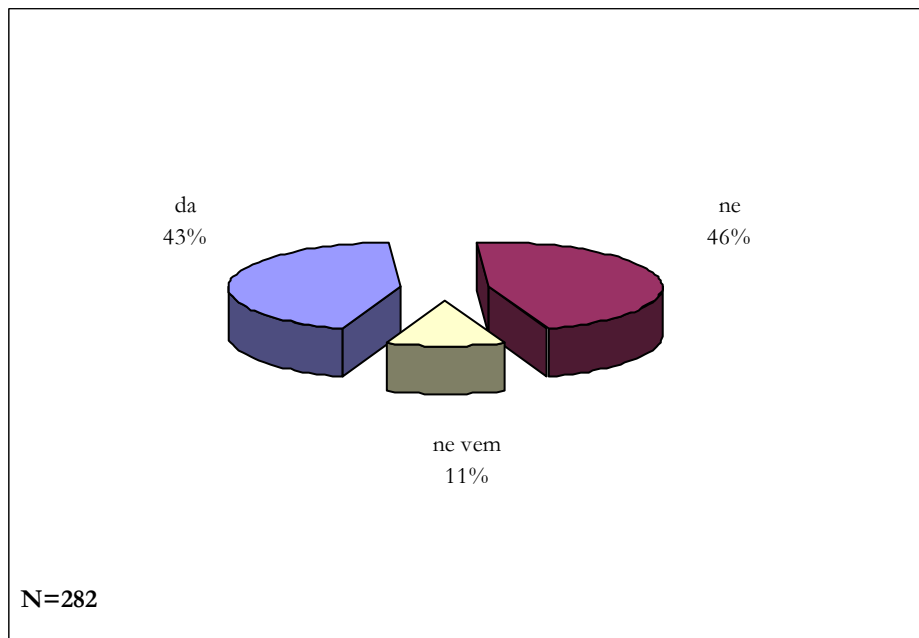
51 % anketirancev bi staro mestno jedro zaprlo za motorni promet za vseskozi. 19 % bi zaprlo staro mestno jedro samo bo sobotah in nedeljah. 21 % pa se ne strinja z zaprtjem starega mestnega jedra.

Slika: Odgovori leta 2001 (Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu)



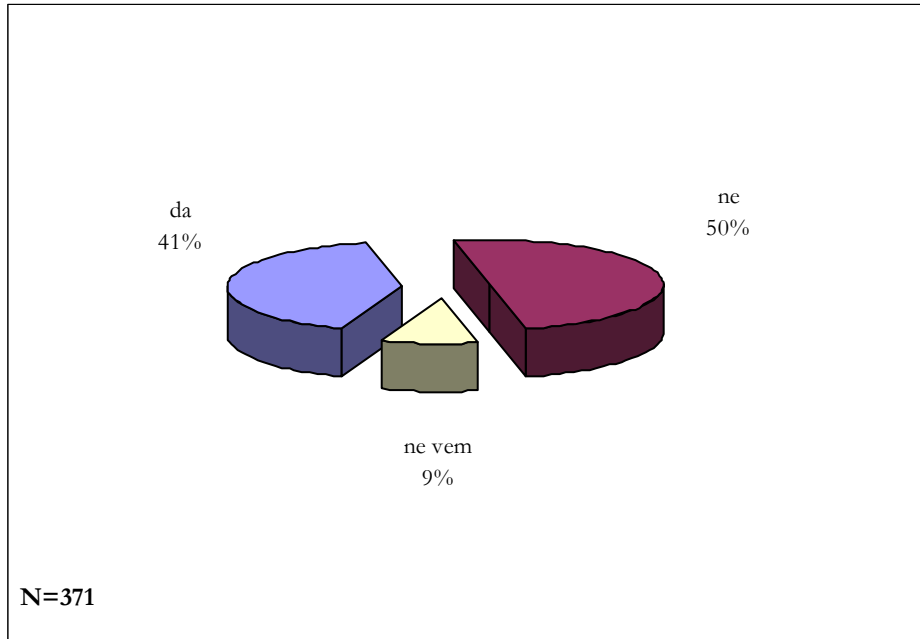
V letu 2001 je bilo za zaprtje starega mestnega jedra skupno 63 % vseh anketirancev, ta delež se v letu 2003 povečal na 70 %.

2.6.5 Ali podpirate idejo, da bi uvedli t.i. lisice za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani (na pločnikih, na kolesarskih stezah, na zelenicah)?



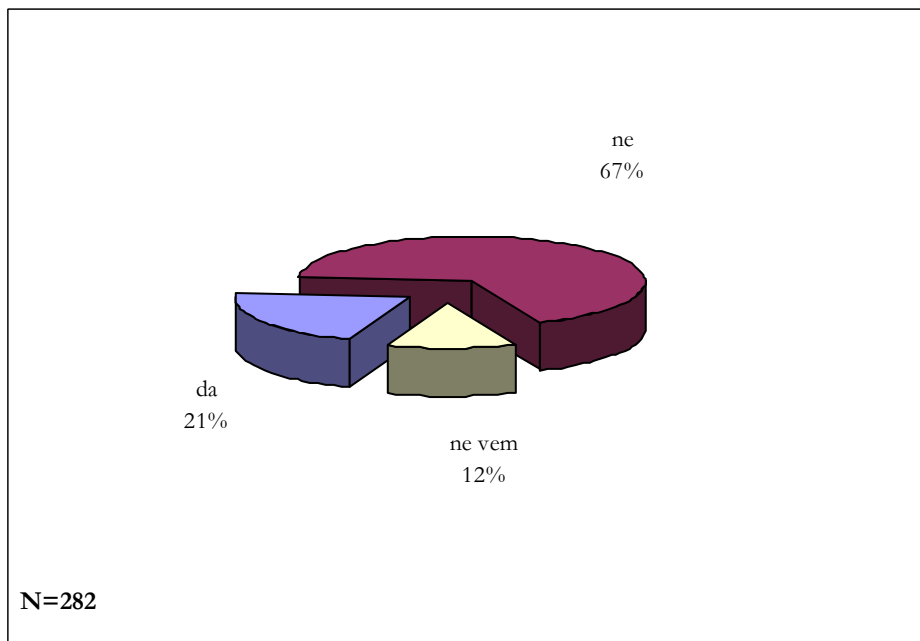
46 % anketirancev je proti uvedbi lisic za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani, 43 % pa jih to idejo podpira. 11 % anketirancev je neodločenih.

Slika: Odgovori leta 2001 (Anketa o prometu in kolesarjenju v Novem mestu)



V primerjavi z letom 2001 se je v letu 2003 delež tistih, ki podpirajo uvedbo lisic zvečal za dve odstotni točki, odstotek tistih, ki so proti pa zmanjšal za štiri odstotne točke. Za dve odstotni točki je tudi tistih, ki nimajo mnenja oz. so odgovorili z ne vem.

2.6.6 Ali ste zadovoljni s trenutno prometno ureditvijo v starem mestnem jedru?



Dve tretjini anketirancev ni zadovoljnih s trenutno prometno ureditvijo v starem mestnem jedru. 21 % jih je zadovoljnih.

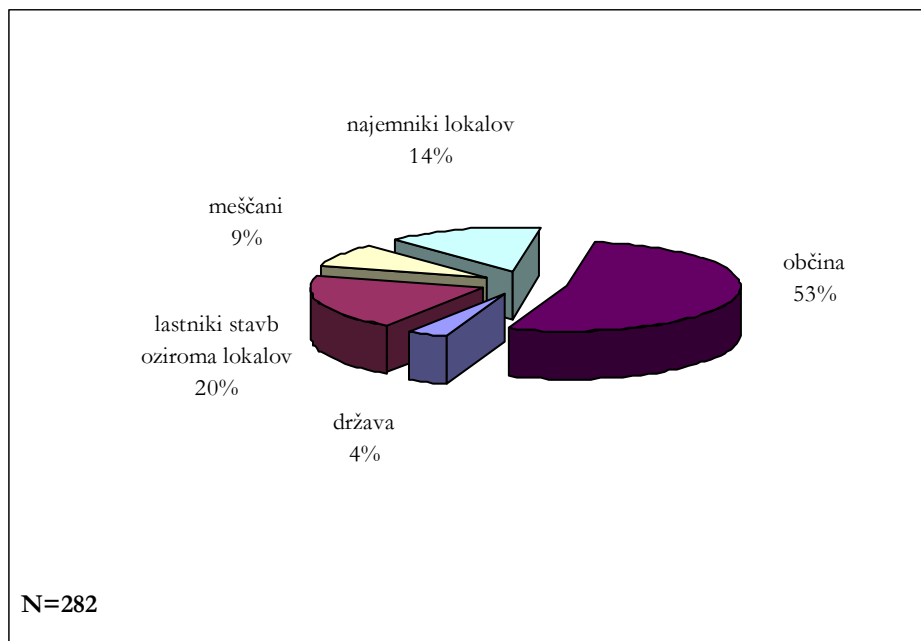
2.6.7 Če niste zadovoljni s trenutno prometno ureditvijo v starem mestnem jedru, povejte na kratko, katere tri stvari vas najbolj motijo ali pa jih pogrešate!

	frekvenca
Glavni trg zapreti za promet	55
parkiranje	49
neurejen promet	48
parkirnina	47
parkirišča	37
neurejen kolesarski promet	23
gost promet	21
javni prevoz	16
redarji	16
pešpoti	4
hrup	3

Anketiranci menijo, da bi bilo najbolj potrebno to, da se Glavni trg **zapre za promet**, da se **uredi parkiranje**, zelo jih moti **neurejen prometni režim** v centru, **predraga parkirnina**, **premalo parkirišč** in to, da ni **urejen režim kolesarskega prometa**.

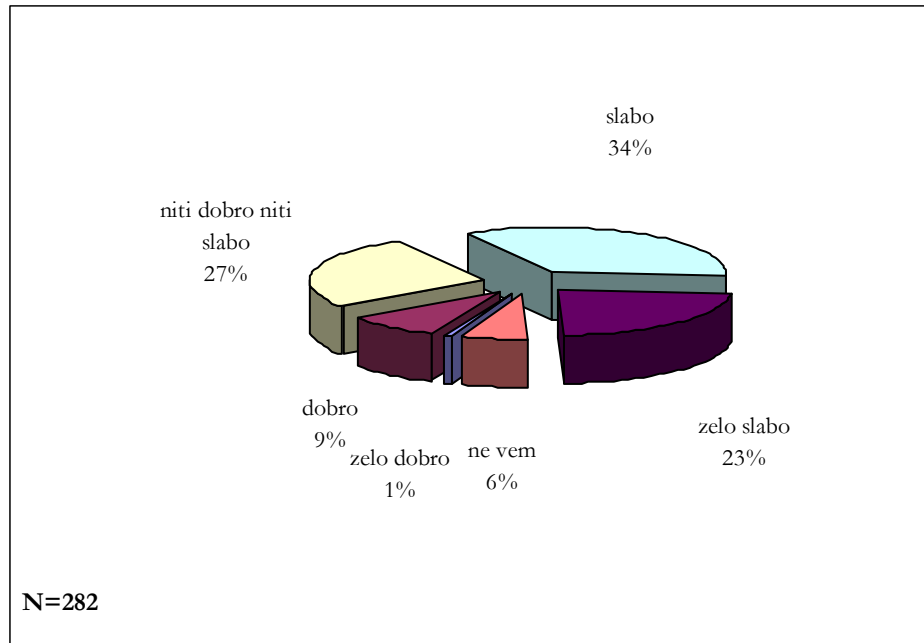
2.7 PROJEKTI

2.7.1 Kdo je po vašem mnenju najbolj odgovoren za stanje mestnega jedra?



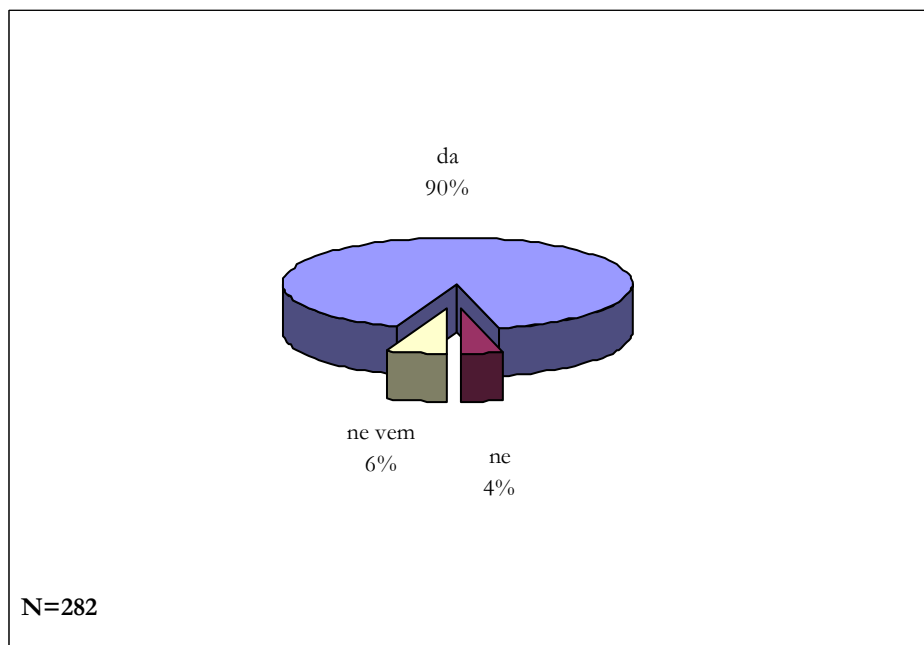
Za stanje mestnega jedra je, po mnenju anketirancev, najbolj odgovorna občina, sledijo lastniki stavb oz. lokalov, tem pa najemniki lokalov. 9 % anketirancev meni, da so najbolj odgovorni kar meščani sami, 4 % pa jih meni, da je odgovorna država.

2.7.2 Kako ocenjujete dosedanje delo Mestne občine Novo mesto pri oživljanju mestnega jedra?



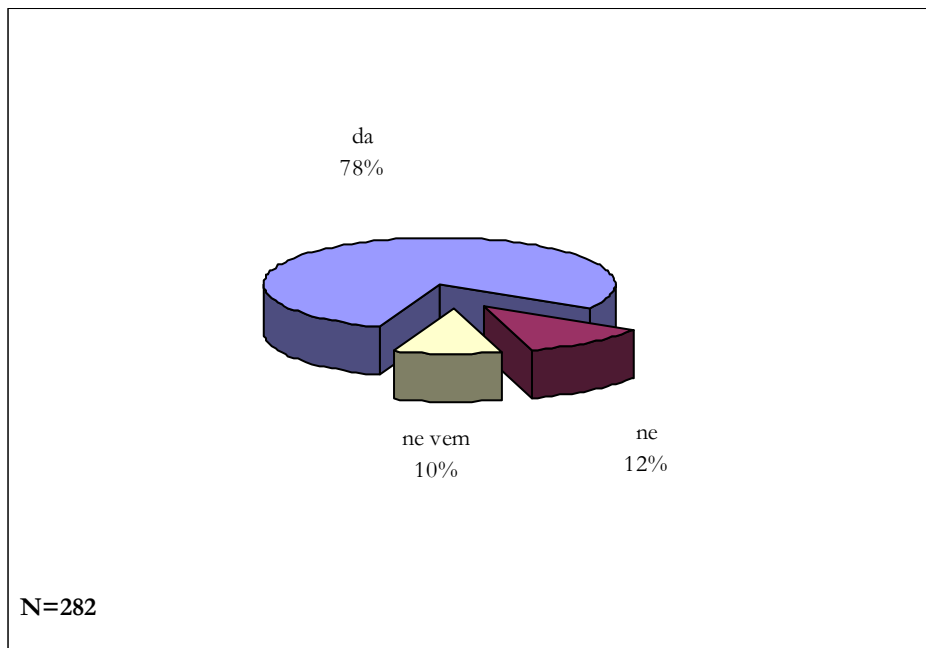
Dosedanje delo občine pri oživljanju starega mestnega jedra anketiranci ocenjujejo kot slabo (23 % zelo slabo, 34 % kot slabo). Kot dobro je delo občine ocenilo 10 % anketirancev.

2.7.3 Ali se strinjate s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot? (od Župančičevega sprehajališča do Seidlove žage pod Seidlovo cesto)



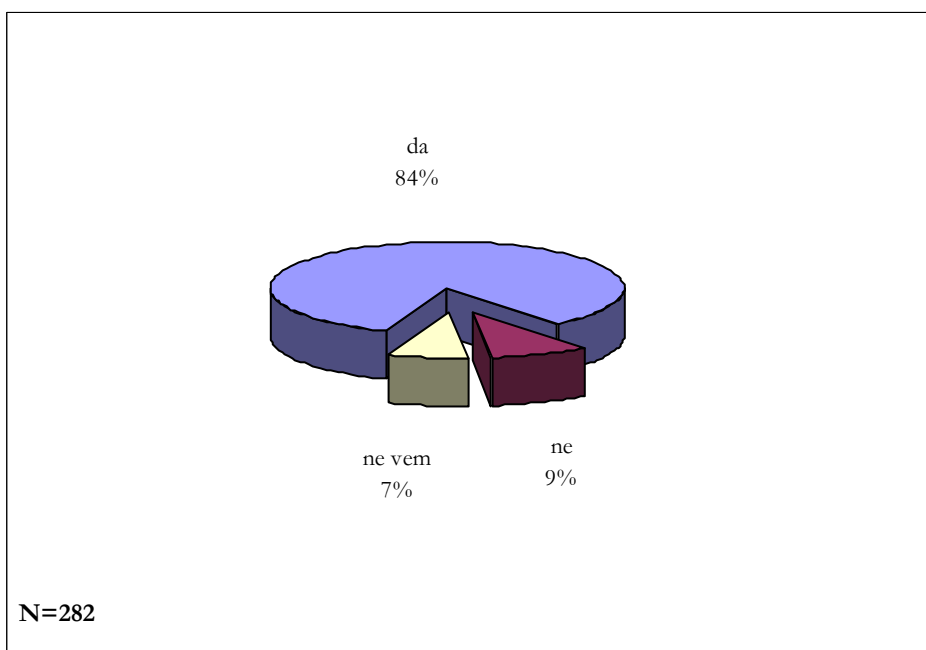
Velika večina anketirancev se strinja s tem, da bi okoli starega mestnega jedra uredili pešpot.

2.7.4 Ali se strinjate s tem, da bi občina, če se izkaže interes, dovoljevala ureditev poslovnih, trgovskih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru. Sedaj so večinoma le v pritličju.



Skoraj 80 % anketirancev se strinja, da bi občina dovoljevala ureditev poslovnih in trgovskih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru. 12 % jih je proti temu.

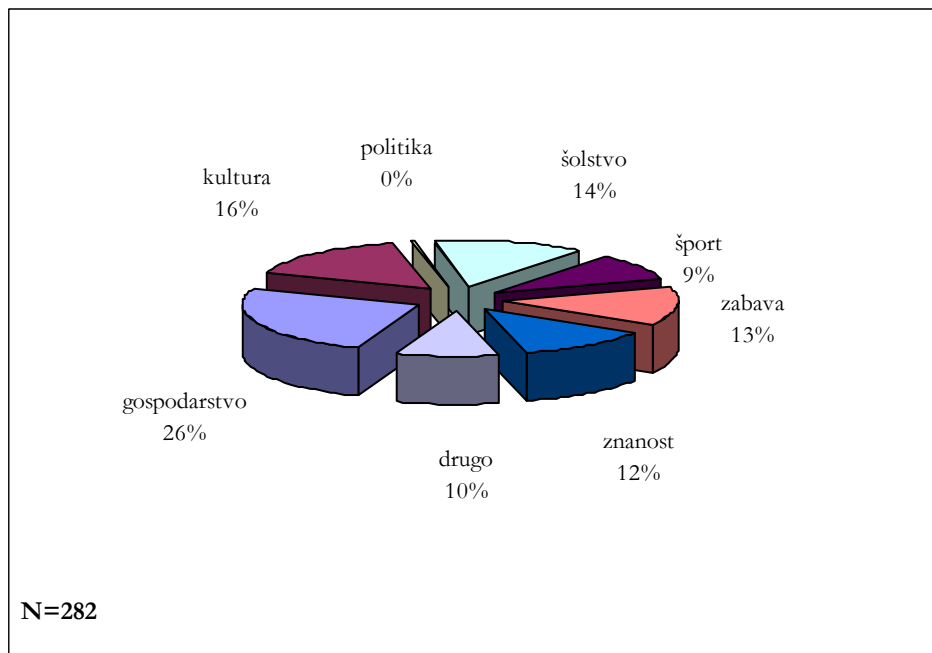
2.7.5 Ali se strinjate, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov?



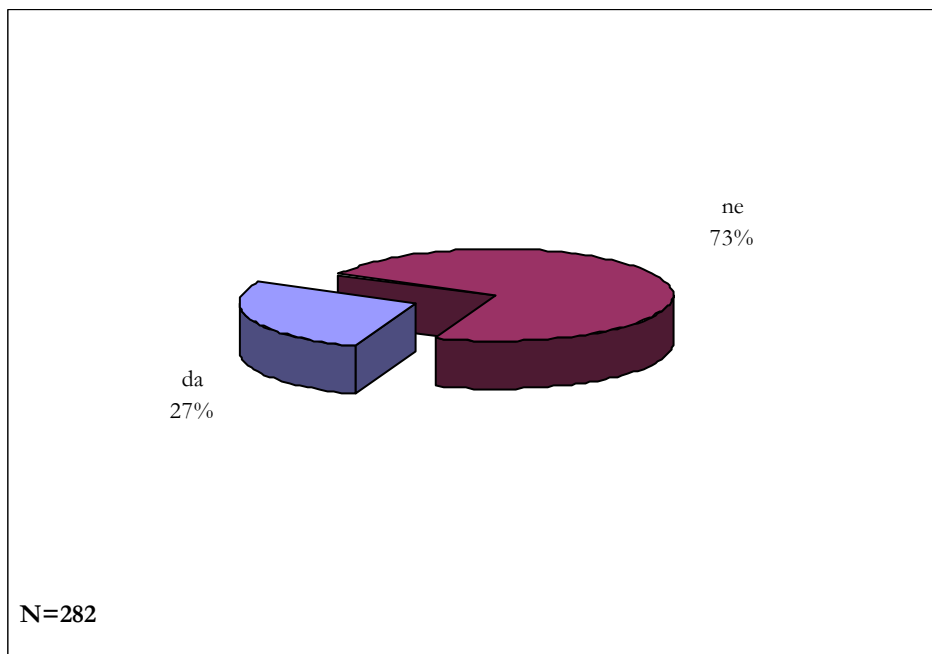
84 % anketirancev se strinja s tem, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu odstopila za ureditev gostinskih vrtov. 9 % anketirancev se s tem ne strinja.

2.8 DEMOGRAFIJA

2.8.1 Katero področje življenja vam je najbolj blizu?

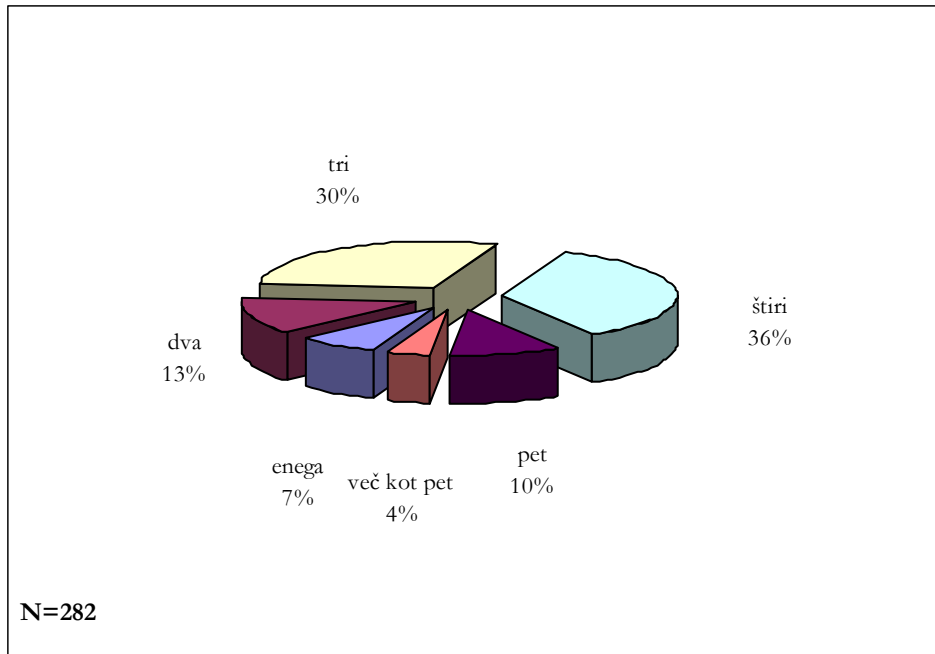


2.8.2 Ali ste zaposleni oziroma obiskujete šolo v starem mestnem jedru?



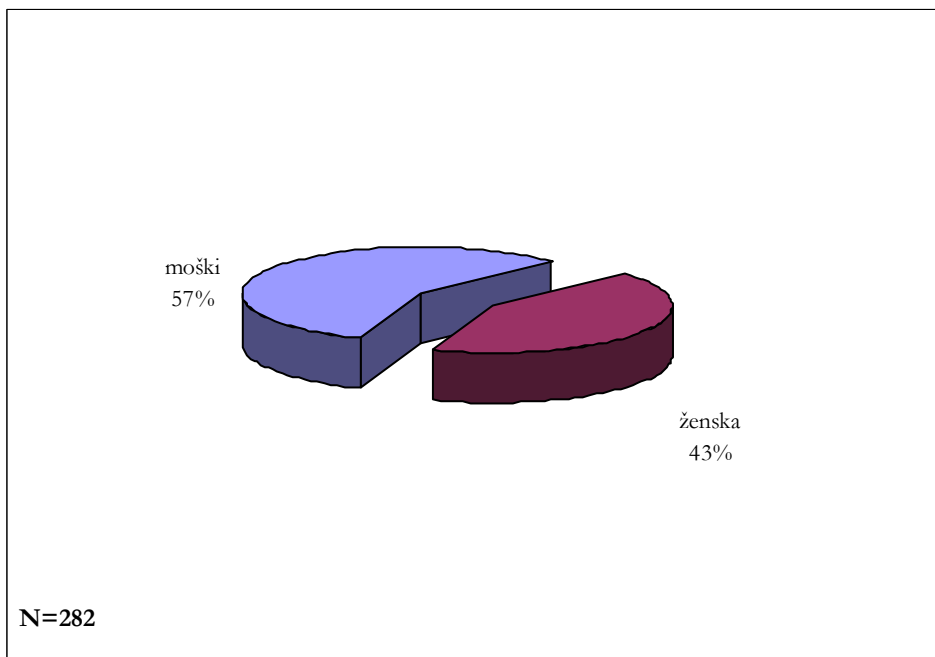
73 % anketirancev niso zaposleni oz. ne obiskujejo šolo v starem mestnem jedru.

2.8.3 Koliko članov ima vaše gospodinjstvo?



Največ anketirancev živi v štiričlanskem gospodinjstvu, sledijo tričlanska gospodinjstva.

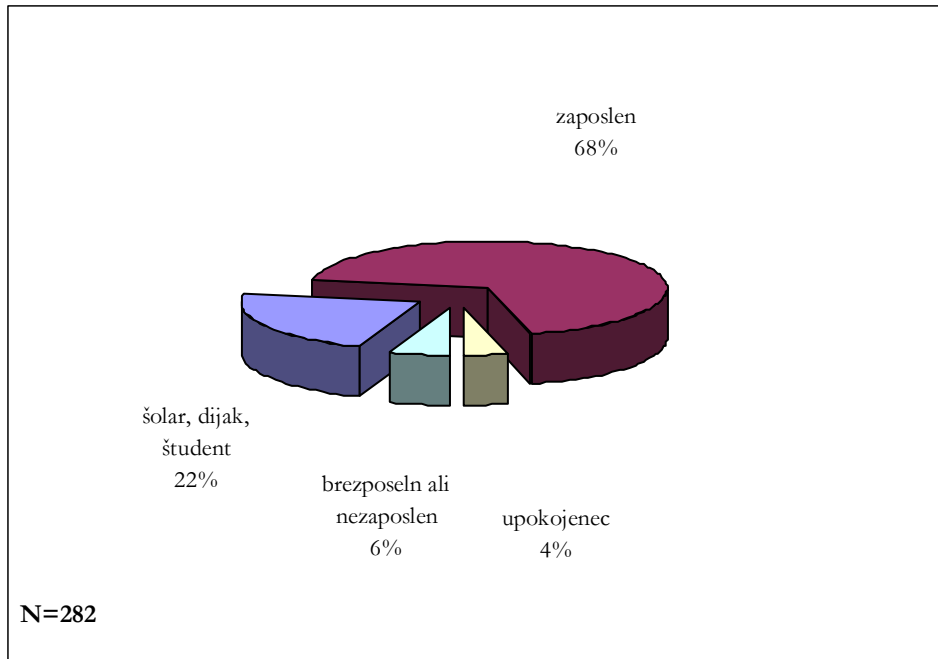
2.8.4 Vaš spol:



V anketo smo zajeli 43 % anketirank in 57 % anketirancev.

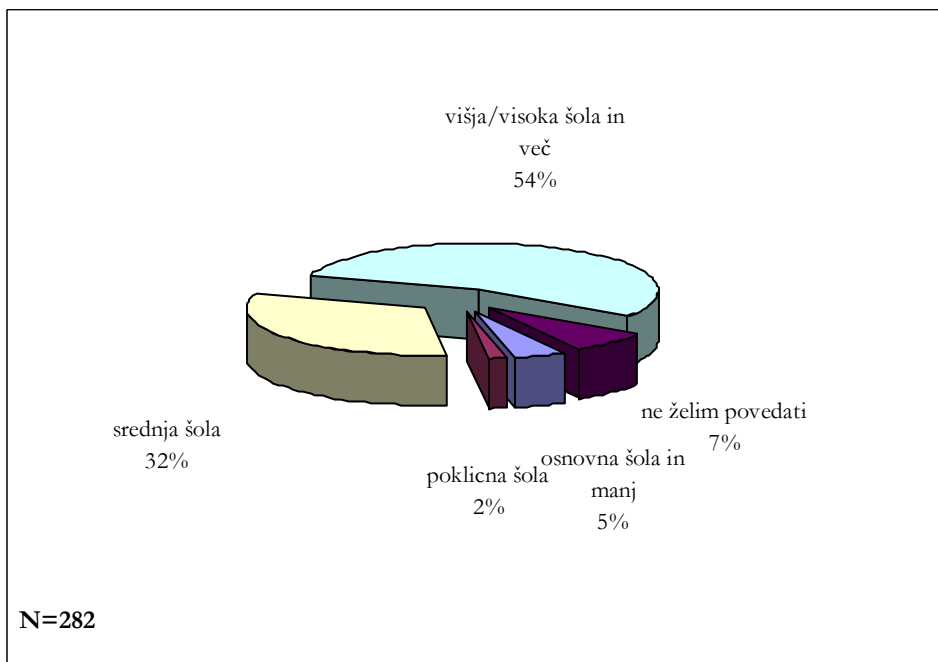
2.8.5 V kateri novomeški krajevni skupnosti stanujete?

2.8.6 Vaš zaposlitveni status:



68 % anketiranih je zaposlenih, 22 % anketirancev je še šolajočih. 6 % je brezposelnih ali nezaposlenih, 4 % pa je upokojenih.

2.8.7 Vaša najvišja dokončana šola:



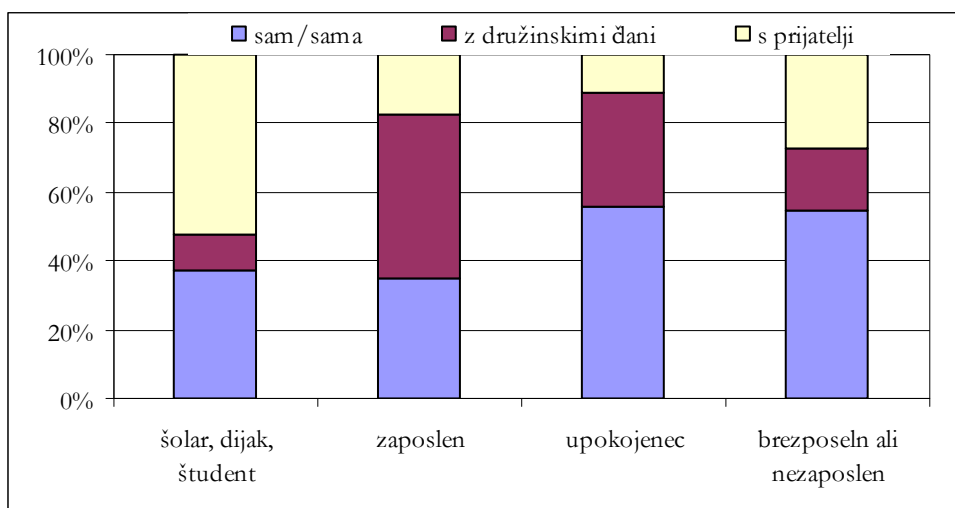
54 % anketirancev ima narejeno višjo/visoko šolo ali več, srednjo šolo ima dokončano 32 % anketirancev. 7 % anketirancev pa svojo izobrazbo ni želelo deliti z nami.

3 BIVARIATNA ANALIZA

3.1 Razlike po zaposlitvenem statusu

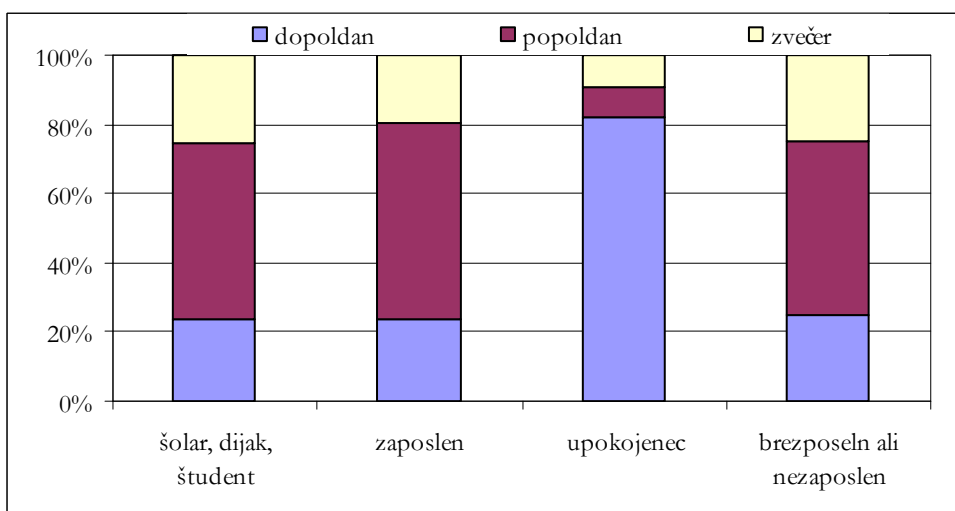
3.1.1 OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

3.1.1.1 Kako najpogosteje obiskujete staro mestno jedro?



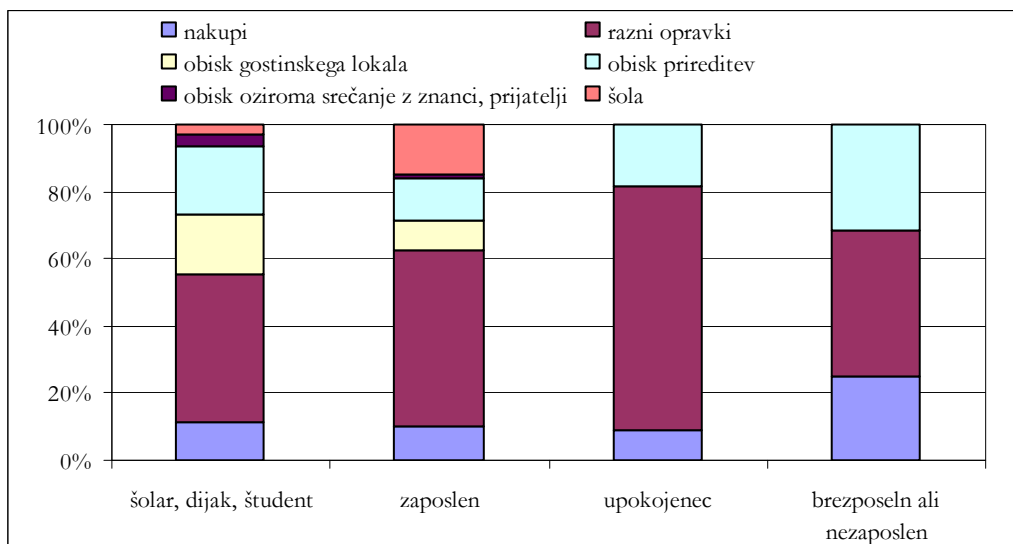
Šolarji, dijaki in študenti največkrat obiskujejo staro mestno jedro s prijatelji (53 %), zaposleni z družinskimi člani (48 %), upokojenci ter brezposelni in nezaposleni pa sami (55 % vs. 54 %).

3.1.1.2 V katerem delu dneva najpogosteje obiščete staro mestno jedro?



Šolajoči in zaposleni največkrat obiščejo staro mestno jedro v popoldanskem času, prav tako tudi brezposelni oz. nezaposleni. Upokojenci pa največkrat obiščejo staro mestno jedro v dopoldanskem času. Med šolajočimi in zaposlenimi anketiranci je približno isti delež takih, ki obiščejo staro mestno jedro v dopoldanskem času in takih, ki ga obiščejo zvečer.

3.1.1.3 Ocenite, s kakšnim namenom se najpogosteje odpravite v staro mestno jedro.

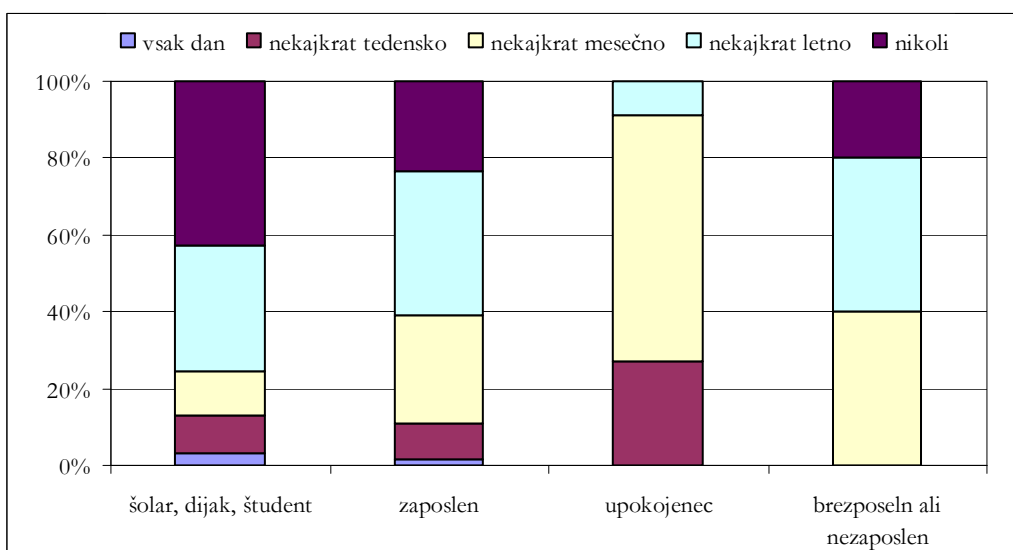


Med vsemi skupinami anketirancev, je največ takih, ki se odpravijo v staro mestno jedro po različnih opravkih (občina, banka...). Takih je daleč največ med upokojenci, sledijo zaposleni in šolajoči anketiranci. 17 % šolajočih se najpogosteje odpravi v staro mesto z namenom obiska gostinskega lokala, takih je med zaposlenimi le še devet odstotkov.

Obisk prireditev je glavni namen, da se odpravijo v staro mestno jedro 31 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev, 21 % šolajočih anketirancev, 18 % upokojencev ter 12 % zaposlenih anketirancev.

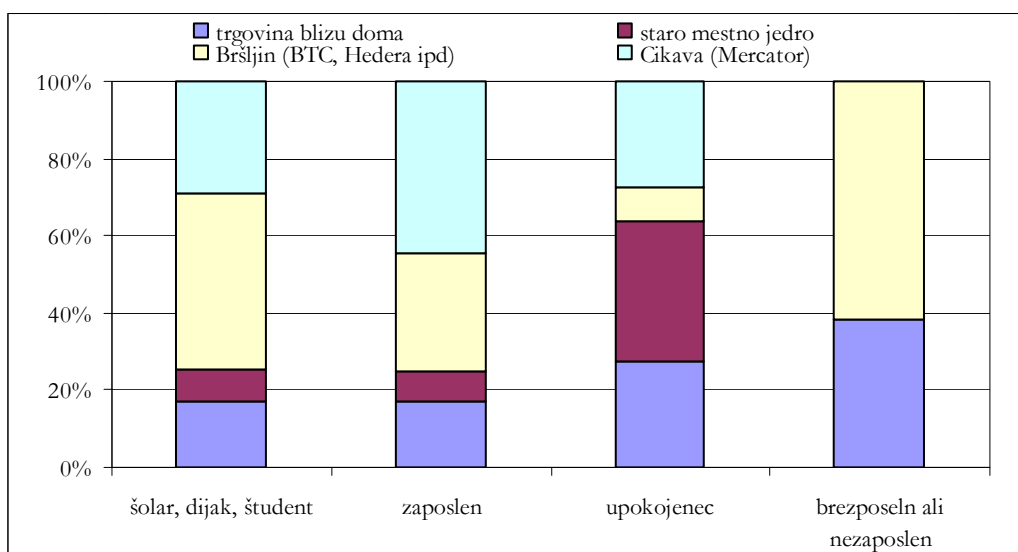
Da prihajajo v staro mestno jedro predvsem kupovati je odgovorilo 25 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev, 11 % šolajočih, 10 % zaposlenih anketirancev ter 9 % upokojencev.

3.1.1.4 Kako pogosto nakupujete na tržnici v starem mestnem jedru?



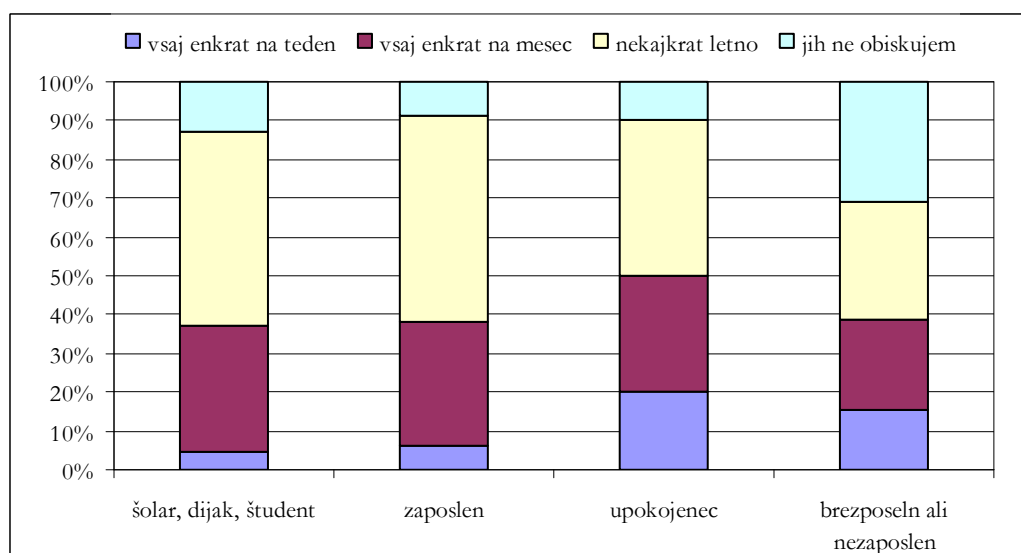
Na novomeški tržnici največ nakupujejo upokojenci (64 % nekajkrat mesečno). Nikoli ne nakupuje na tržnici 41 % šolajočih anketirancev, takih je med zaposlenimi 24 %, med brezposelnimi oz. nezaposlenimi anketiranci pa je delež takih, ki ne nakupujejo na tržnici 20 %.

3.1.1.5 Ocenite, kje v Novem mestu najpogosteje opravljate razne nakupe.



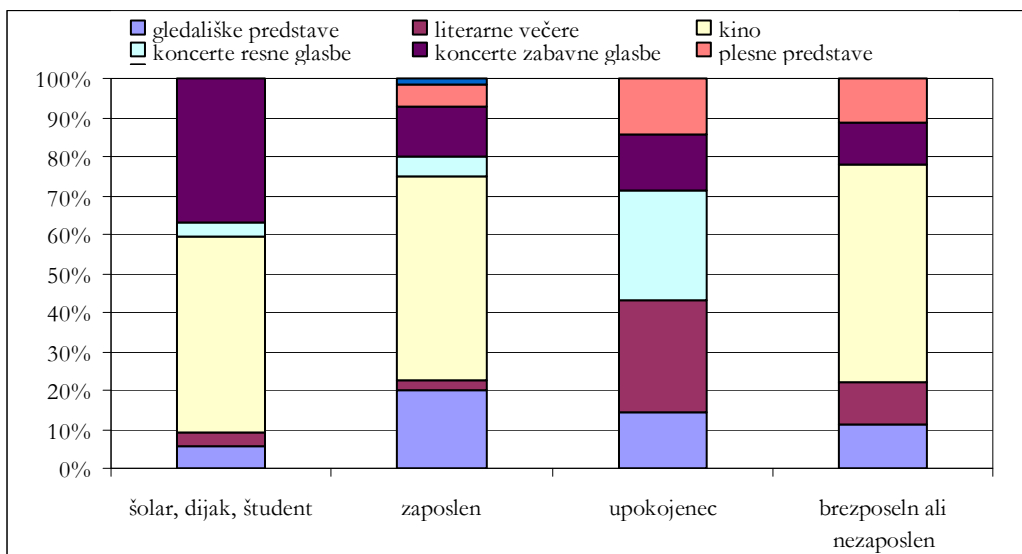
Šolajoči najpogosteje nakupujejo v Bršljinu (46 %) in na Cikavi (29 %), zaposleni anketiranci najpogosteje na Cikavi (45 %) ter v Bršljinu (30 %), upokojenci v starem mestnem jedru (36 %), po 27 % upokojencev nakupuje najpogosteje na Cikavi in trgovini blizu doma. 61 % brezposelnih oz. nezaposlenih pa najpogosteje nakupuje v Bršljinu, ostali pa na Cikavi.

3.1.1.6 Kako pogosto obiskujete kulturne prireditve v starem mestnem jedru (kino, gledališke predstave, koncerti, razstave in podobno)?



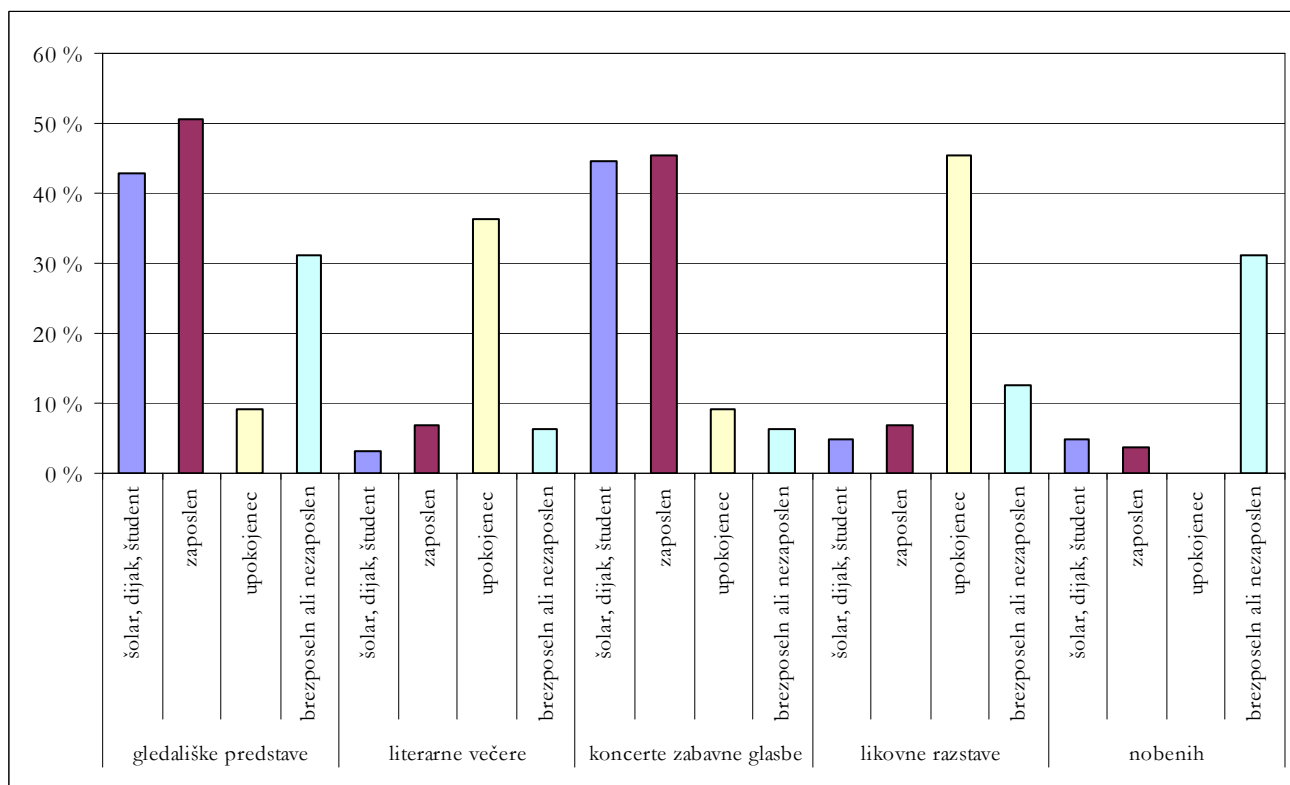
Vsaj enkrat na mesec (tukaj štejemo tudi tiste, ki obiskujejo kulturne prireditve vsaj enkrat na teden) obiskuje kulturne prireditve 37 % šolajočih anketirancev, 38 % zaposlenih anketirancev, 50 % upokojencev ter 38 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

3.1.1.7 Katere kulturne prireditve v starem mestnem jedru obiskujete najpogosteje?



50 % šolajočih anketirancev najpogosteje hodi v kino ter na koncerte zabavne glasbe (37 %). Delež zaposlenih anketirancev, ki največkrat hodijo v kino, je 52 %, delež istih med brezposelnimi oz. nezaposlenimi pa znaša 56 %. Upokojnenci pa sploh ne hodijo v kino. Najbolj raznovrstno obiskujejo prireditve v starem mestnem jedru upokojnenci, saj jih po 14 % hodi na gledališke predstave, koncerte zabavne glasbe in plesne prireditve, po 29 % pa na literarne večer in koncerte resne glasbe.

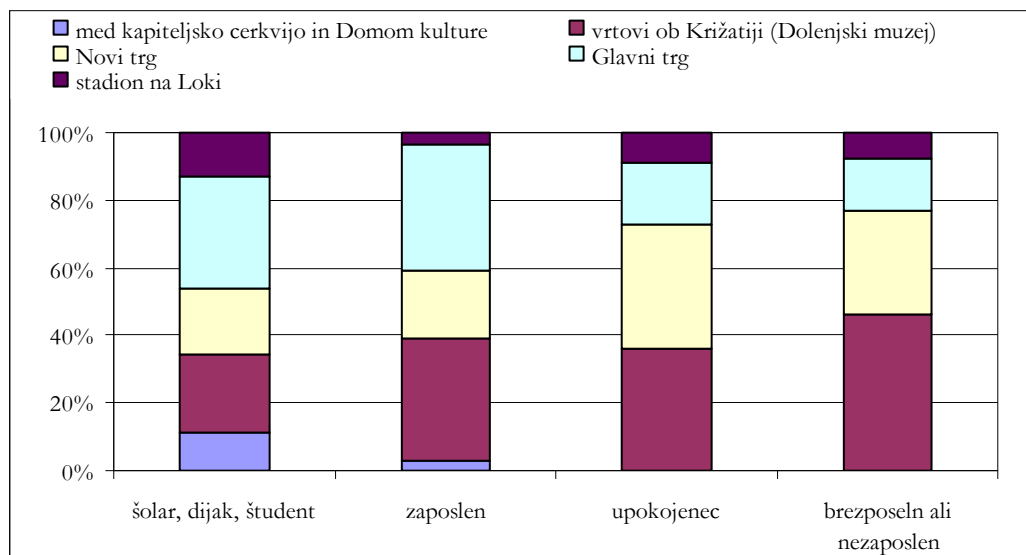
3.1.1.8 Katerih kulturnih dogodkov si v starem mestnem jedru želite več?



Več gledaliških predstav si najbolj želijo zaposleni anketiranci, sledijo šolajoči tem pa upokojnenci. Več literarnih večerov si želijo upokojnenci. Več koncertov zabavne glasbe si želijo šolajoči in zaposleni

anketiranci, več likovnih razstav pa upokojeanci. Malo več kot 30 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev si ne želi nobenih prireditev.

3.1.1.9 Kje v starem mestnem jedru Novega mesta je po vašem mnenju najprimernejši prostor za kulturne prireditve na prostem?

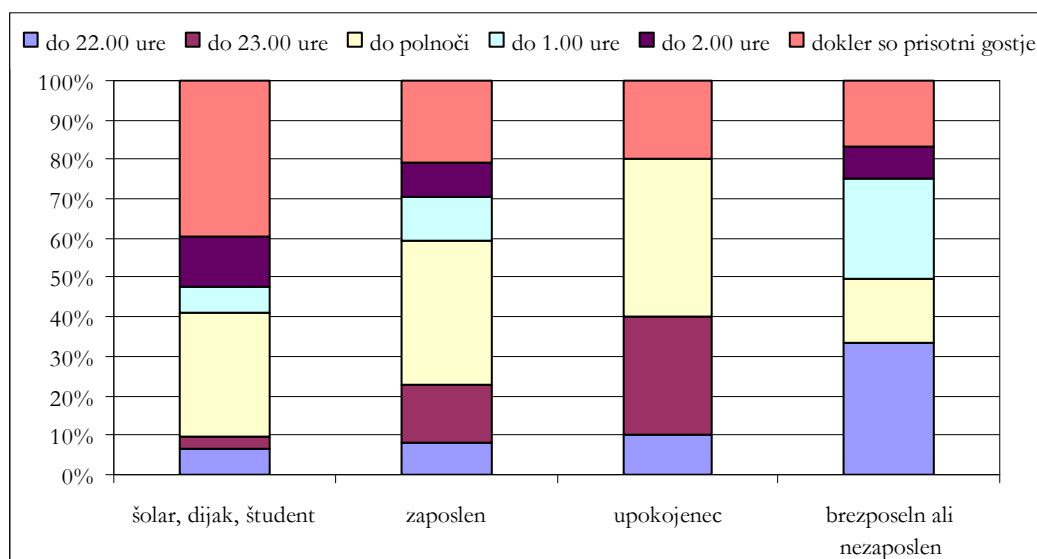


Da so Muzejski vrtovi najprimernejši prostor za kulturne prireditve na prostem meni, 23 % šolajočih, 35 % zaposlenih, 36 % upokojenih in 46 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

Da je tak prostor Glavni trg meni, 33 % šolajočih, 37 % zaposlenih, 18 % upokojenih in 15 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

Kar 36 % upokojeancev meni, da je najboljši prostor za kulturne prireditve na prostem Novi trg, takih je med brezposelnimi oz. nezaposlenimi 31 %.

3.1.1.10 Kako dolgo bi po vašem mnenju morala biti na voljo gostinska in kulturna ponudba v starem mestnem jedru?



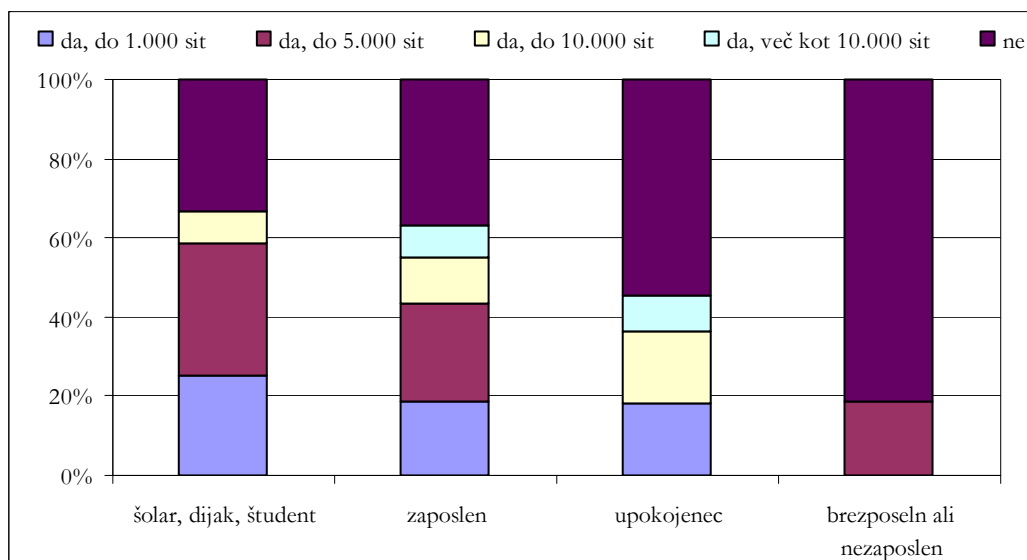
39 % šolajočih meni, da bi morala biti gostinska in kulturna ponudba v starem mestnem jedru na voljo dokler so tam prisotni gostje, takih je med zaposlenimi le še 21 %, med upokojenci 20 %, med brezposelnimi in nezaposlenimi pa 17 %.

Deleži anketiranih po skupinah, ki menijo, da bi morala biti ponudba na voljo do polnoči so: šolajoči – 31 %; zaposleni – 37 %; upokojenci – 40 %; brezposelni oz. nezaposleni – 17 %.

Do 23. ure bi pustilo ponudbo na voljo gostom 40 % upokojencev, takih pa je med zaposlenimi le še 23 %, med šolajočimi anketiranci pa 10 %. Zanimiv je podatek, da bi kar 33 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev pustilo ponudbo odprto le do 22. ure.

3.1.2 SODELOVANJE PRI PRENOVI

3.1.2.1.1 Ali bi bili pripravljeni prispevati finančna sredstva za prenovo novomeškega starega mestnega jedra?

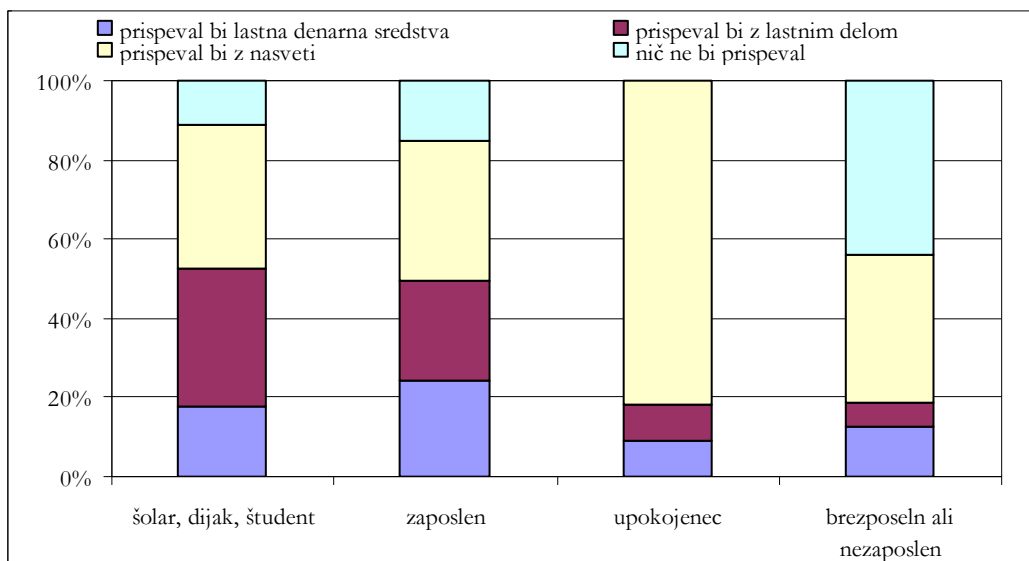


81 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketiranih ne bi za prenovo novomeškega starega mestnega jedra prispevalo nič finančnih sredstev, takih je med upokojenci 55 %, med zaposlenimi 37 %, med šolajočimi pa 33 %.

Do 5.000 SIT (všteti tudi odgovori, do 1.000 SIT) bi prispevalo 59 % šolajočih anketirancev, 43 % zaposlenih, 18 % upokojencev in 19 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

Več kot 5.000 SIT pa bi prispevalo 8 % šolajočih, 20 % zaposlenih, 27 % upokojencev in noben brezposeln oz. nezaposlen anketirani.

3.1.2.1.2 Kaj bi prispevali, da bi bilo staro mestno jedro bolj živahno, lepše ipd?



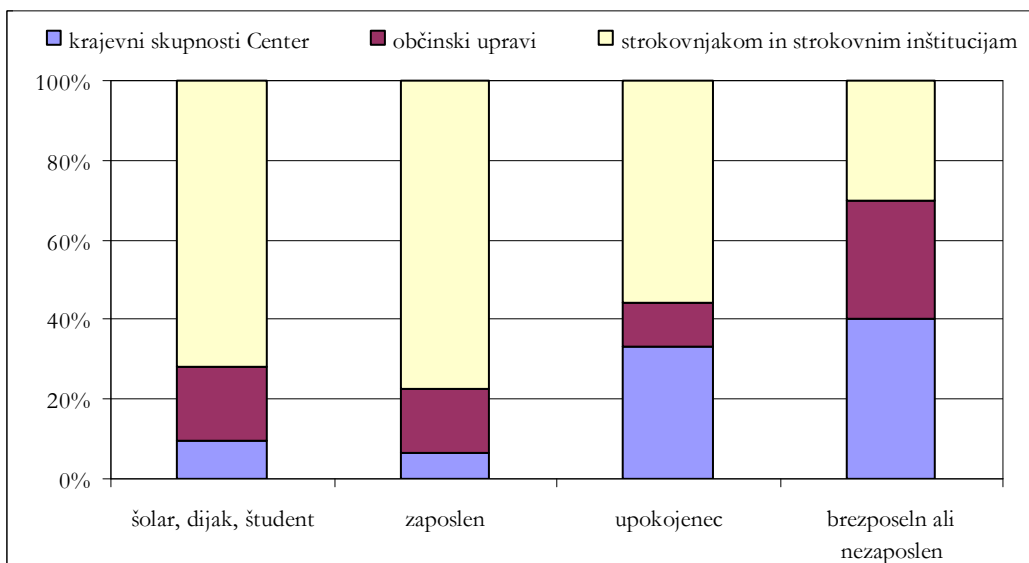
Večinoma bi vse skupine prispevali za oživitev starega mestnega jedra nasvete (36 % šolajočih, 35 % zaposlenih, 82 % upokojencev in 37 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev).

Z lastnimi denarnimi sredstvi bi pomagalo 17 % šolajočih, 25 % zaposlenih, 9 % upokojencev in 12 % brezposelnih oz. nezaposlenih.

Z lastnim delom pa bi na pomoč priskočilo 35 % šolajočih, 25 % zaposlenih, 9 % upokojencev in 6 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

3.1.3 REŠEVANJE KONFLIKTOV

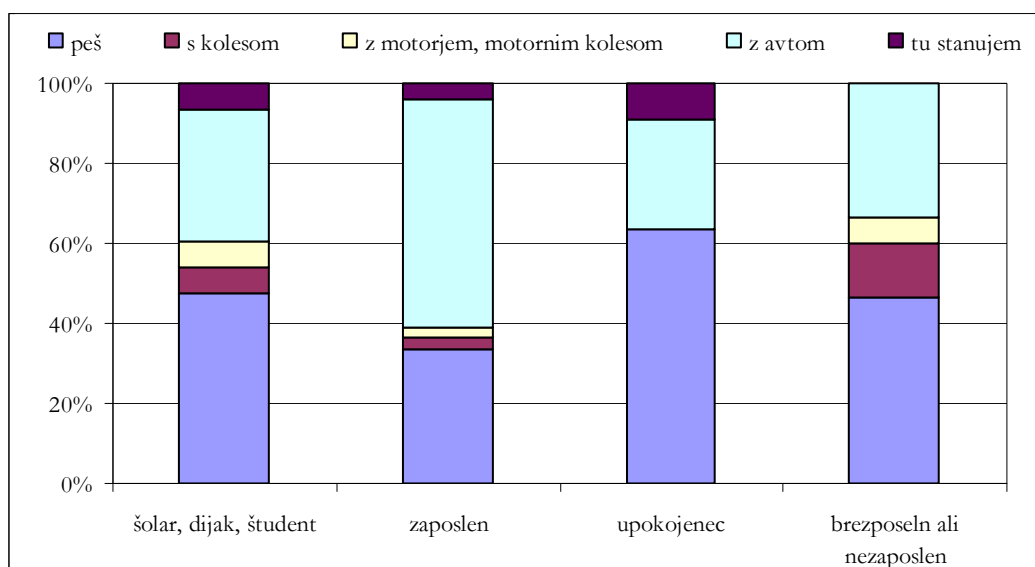
3.1.3.1 Komu najbolj zaupate glede reševanja problematike starega mestnega jedra?



Šolajoči, zaposleni in upokojenci najbolj zaupajo pri reševanju problematike starega mestnega jedra strokovnjakom in strokovnim institucijam. Krajevni skupnosti Center najbolj zaupa 9 % šolajočih, 7 % zaposlenih, 33 % upokojencev in 40 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

3.1.4 PROMET

3.1.4.1 Kako najpogosteje pridete v staro mestno jedro?

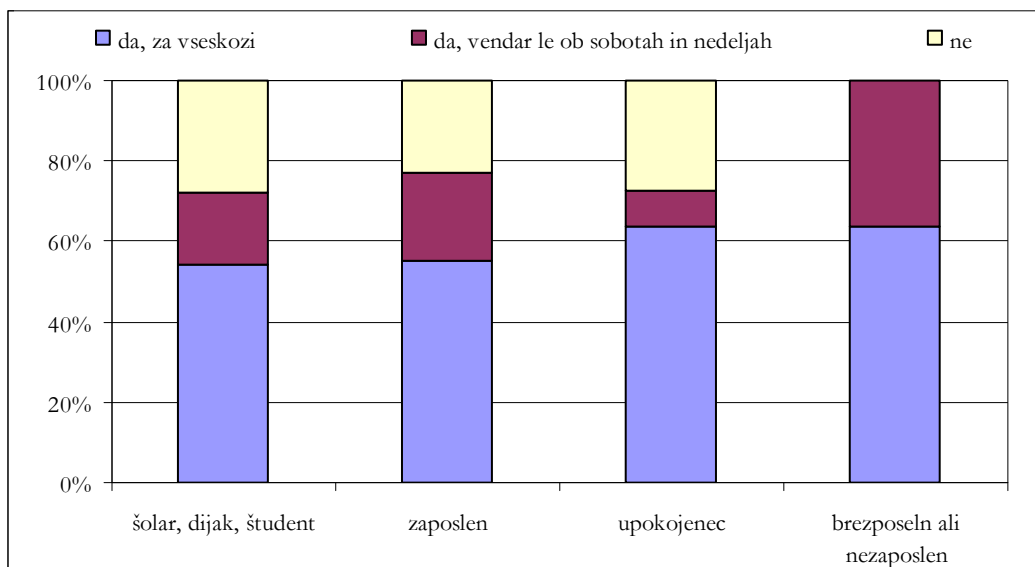


Največ anketirancev, ki pride najpogosteje v staro mestno jedro z avtom, je med zaposlenimi (57 %), sledijo šolajoči (33 %), tem brezposelni oz. nezaposleni (31 %). Med upokojenci je takih 27 %.

Peš največkrat v mesto pridejo upokojenci (64 %), sledijo šolajoči (48 %) ter brezposelni oz. nezaposleni anketiranci (44 %).

S kolesom najpogosteje pridejo v staro mestno jedro brezposelni oz. nezaposleni anketiranci (12 %).

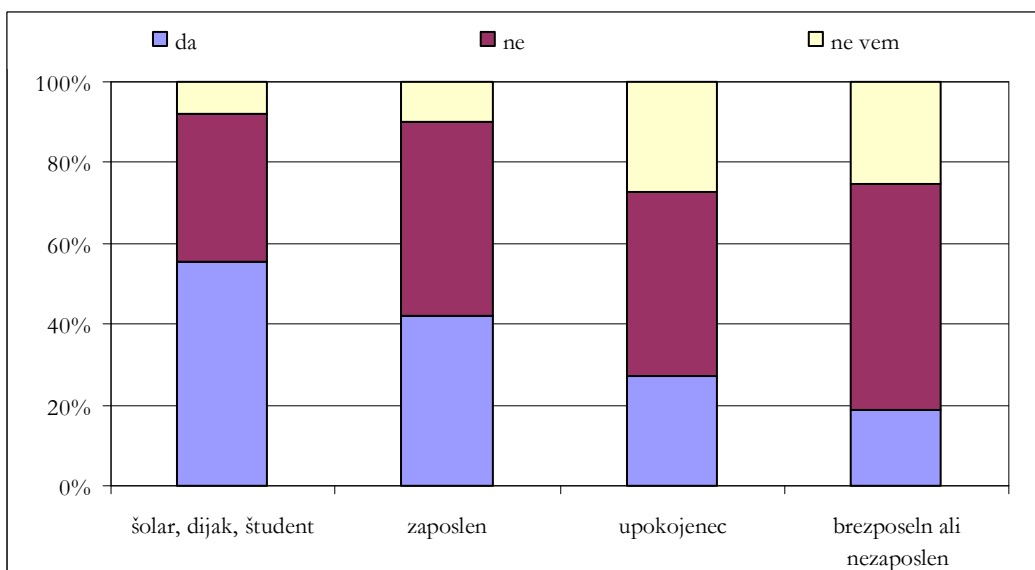
3.1.4.2 Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta v celoti zaprli za motorni promet, razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine, oskrba na domu...) in intervencijska vozila (policija, reševalci, gasilci ipd)?



Največ anketirancev, ki ne podpirajo zaprtje starega mestnega jedra, je med šolajočimi (28 %), sledijo upokojenci (27 %) ter zaposleni (23 %).

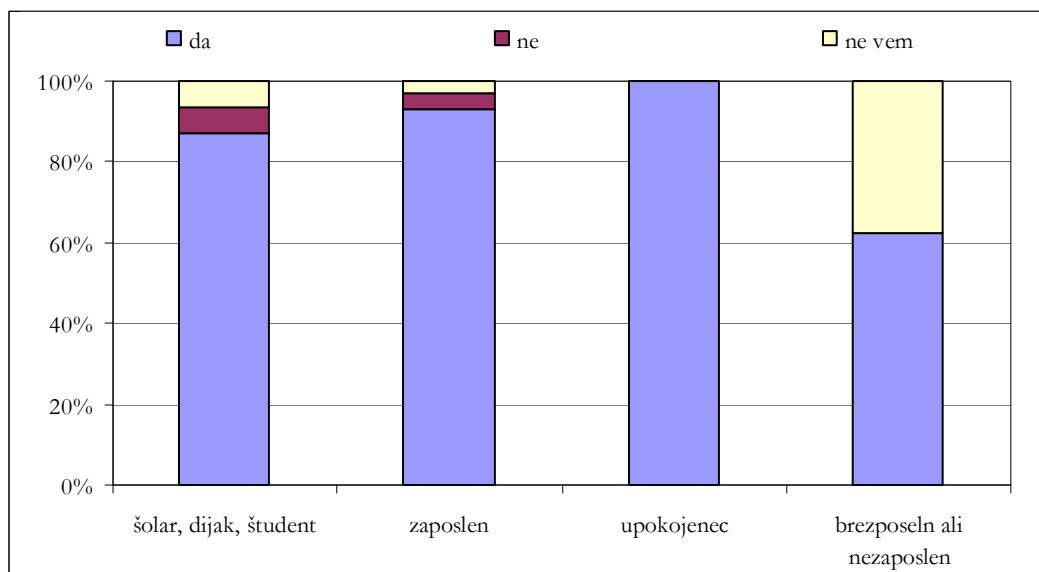
Da bi morali mesto zaprli za ves promet za vseskozi meni 64 % upokojencev in brezposelnih oz. nezaposlenih anketiranih, 55 % zaposlenih in 54 % šolajočih. Da bi ga morali zapreti le ob sobotah in nedeljah meni 36 % brezposelnih oz. nezaposlenih, 21 % zaposlenih, 18 % šolajočih ter 9 % upokojencev.

3.1.4.3 Ali podpirate idejo, da bi uvedli t.i. lisice za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani (na pločnikih, na kolesarskih stezah, na zelenicah)?



Uvedbo lisic za privez avtomobilov, ki so nepravilno parkirani najbolj podpirajo šolajoči anketiranci, sledijo zaposleni, nato upokojenci, najmanj pa to idejo podpirajo brezposelni oz. nezaposleni anketiranci.

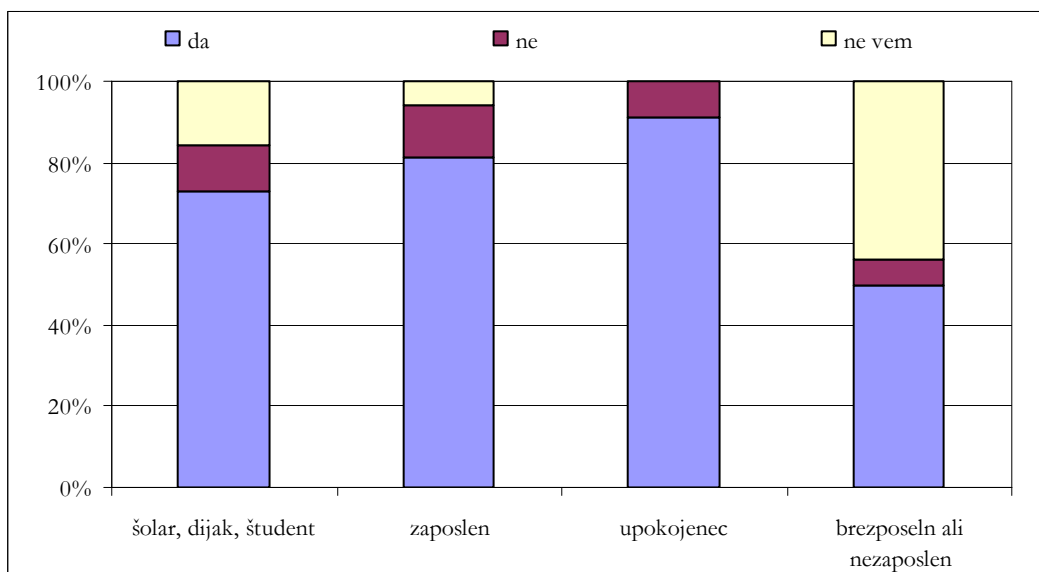
3.1.4.4 Ali se strinjate s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot? (od Župančičevega sprehajališča do Seidlove žage pod Seidlovo cesto)



Delež anketirancev, ki se strinjajo s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot, je v vseh skupinah zelo velik. Med temi izstopa skupina upokojenecv, ki se vsi strinjajo s to idejo.

Med šolajočimi in zaposlenimi pa smo zasledili nekaj takih, ki se s to idejo na strinjajo (6 % šolajočih in 4 % zaposlenih anketirancev).

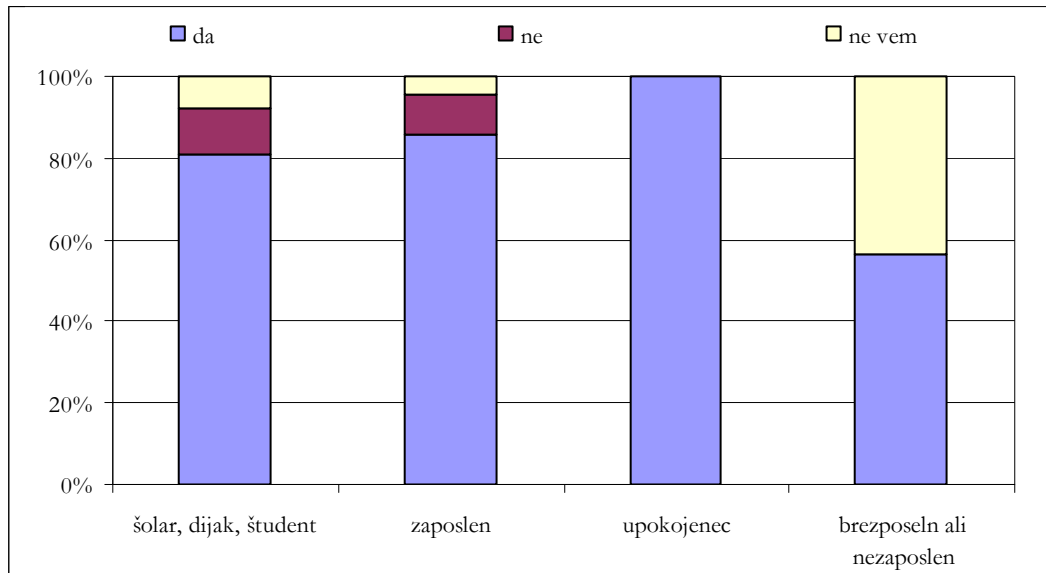
3.1.4.5 Ali se strinjate s tem, da bi občina, če se izkaže interes, dovoljevala ureditev poslovnih, trgovskih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru. Sedaj so večinoma le v pritličju.



S zgornjo idejo se strinja kar 91 % upokojenecv, 81 % zaposlenih, 73 % šolajočih in 50 % nezaposlenih oz. brezposelnih anketirancev.

Nestrinjanje s tem, da bi občina dovoljevala ureditev poslovnih, trgovskih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru, je izkazalo 11 % šolajočih, 13 % zaposlenih, 9 % upokojencev ter 6 % brezposelnih oz. nezaposlenih anketirancev.

3.1.4.6 Ali se strinjate, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov?



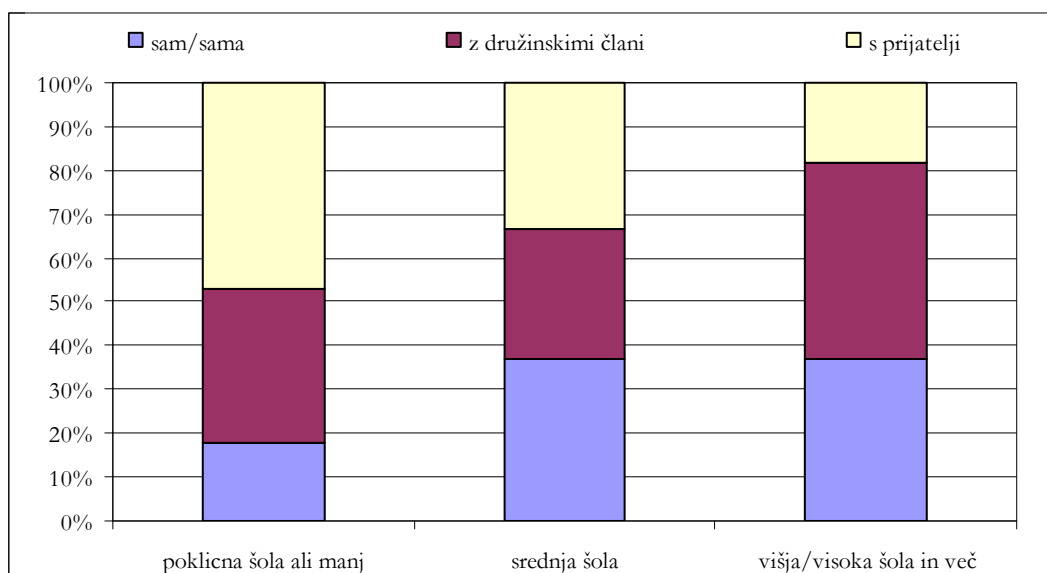
Vsi upokojenci se strinjajo, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu odstopila za ureditev gostinskih vrtov. Med šolajočimi je takih 81 %, med zaposlenimi 86 %, med brezposelnimi oz. nezaposlenimi anketirancev pa je takih 56 %.

3.2 Razlike po izobrazbi

3.2.1 OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

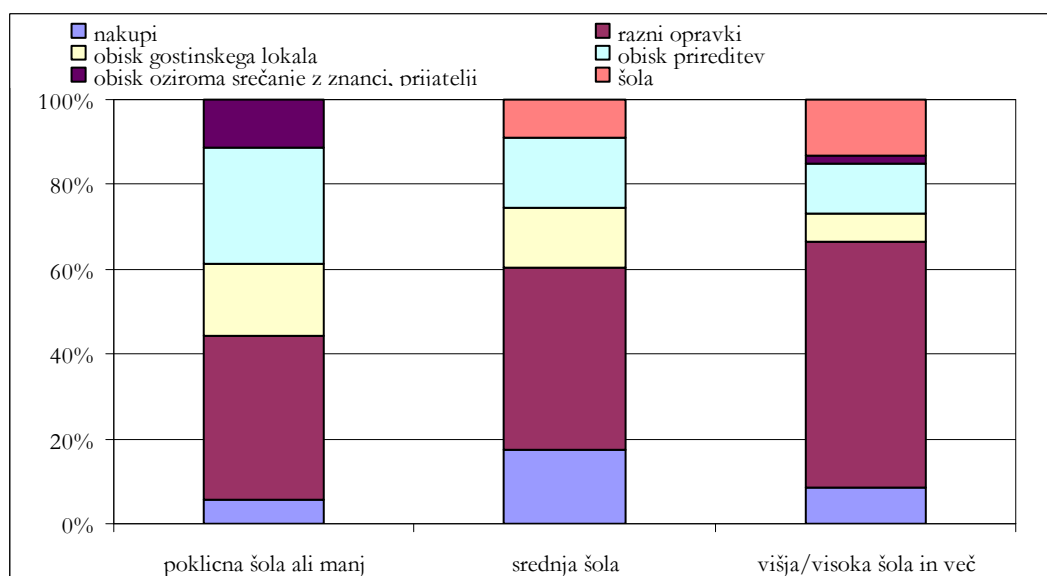
3.2.1.1 Kako pogosto obiskujete staro mestno jedro?

3.2.1.2 Kako najpogosteje obiskujete staro mestno jedro?



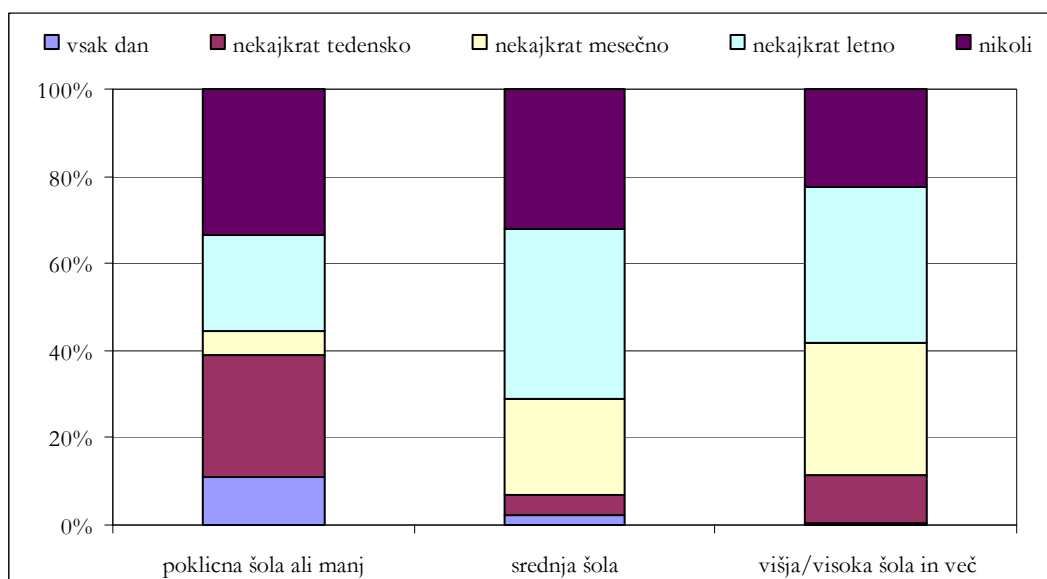
Anketiranci, ki imajo narejeno poklicno šolo ali manj, največkrat obišejo staro mestno jedro s prijatelji, tisti s srednjo šolo obišejo največkrat staro mesto sami ali s prijatelji, tisti z višjo oz. visoko šolo ali več pa največkrat obišejo staro mestno jedro z družinskimi člani.

3.2.1.3 Ocenite, s kakšnim namenom se najpogosteje odpravite v staro mestno jedro.



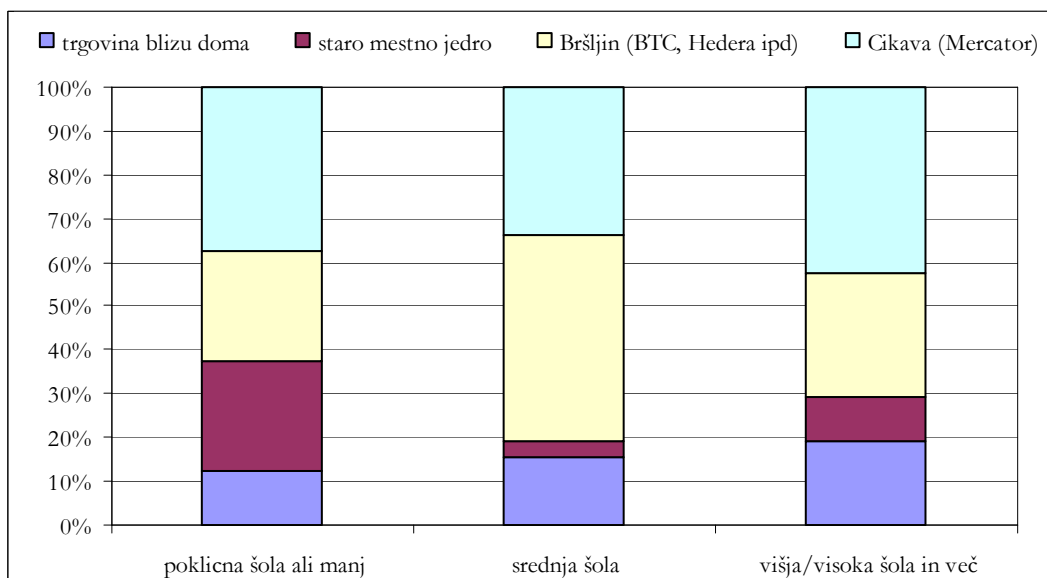
Z višjo izobrazbo pada delež tistih, ki se najpogosteje v staro mestno jedro odpravijo na obisk prireditev in na obisk gostinskega lokala. Veča pa se delež tistih, ki se odpravijo po raznih opravkih (banke, občina...).

3.2.1.4 Kako pogosto nakupujete na tržnici v starem mestnem jedru?



Delež anketirancev, ki nikoli ne kupujejo na tržnici se z izobrazbo manjša. Največ anketirancev, ki ima narejeno srednjo šolo nakupuje na tržnici nekajkrat letno. Delež takih je med anketiranci z visoko izobrazbo 35 %, med anketiranci z nizko izobrazbo pa 22 %. Med slednjimi je največ takih, ki na tržnici nakupujejo nekajkrat tedensko.

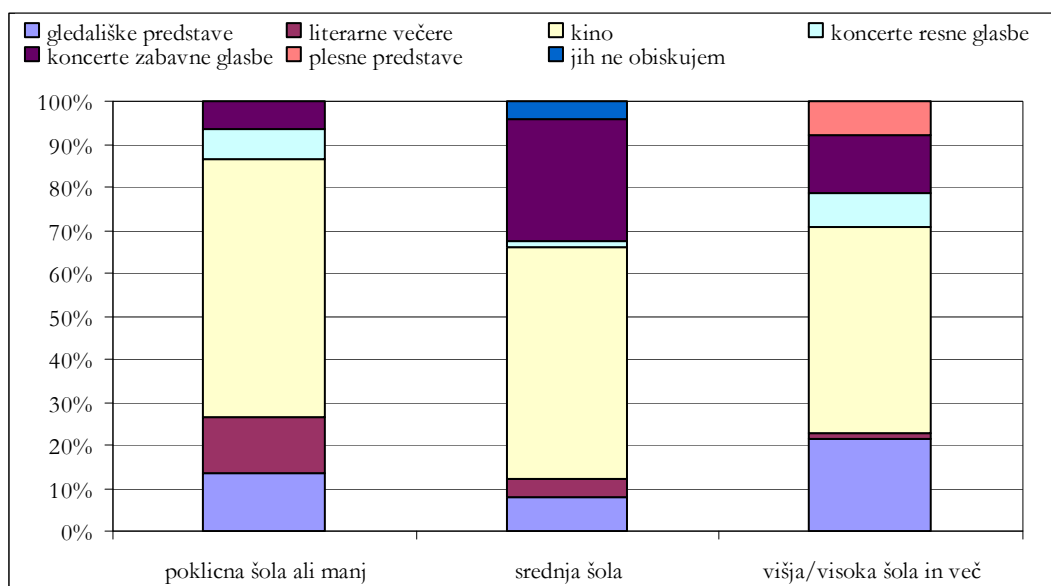
3.2.1.5 Ocenite, kje v Novem mestu najpogosteje opravljate razne nakupe.



Največ anketirancev z nizko izobrazbo najpogosteje opravlja razne nakupe na Cikavi (38 %), takih je med anketiranci s srednjo izobrazbo 34 %, med tistimi z visoko izobrazbo najpogosteje opravlja razne nakupe na Cikavi 43 % anketirancev.

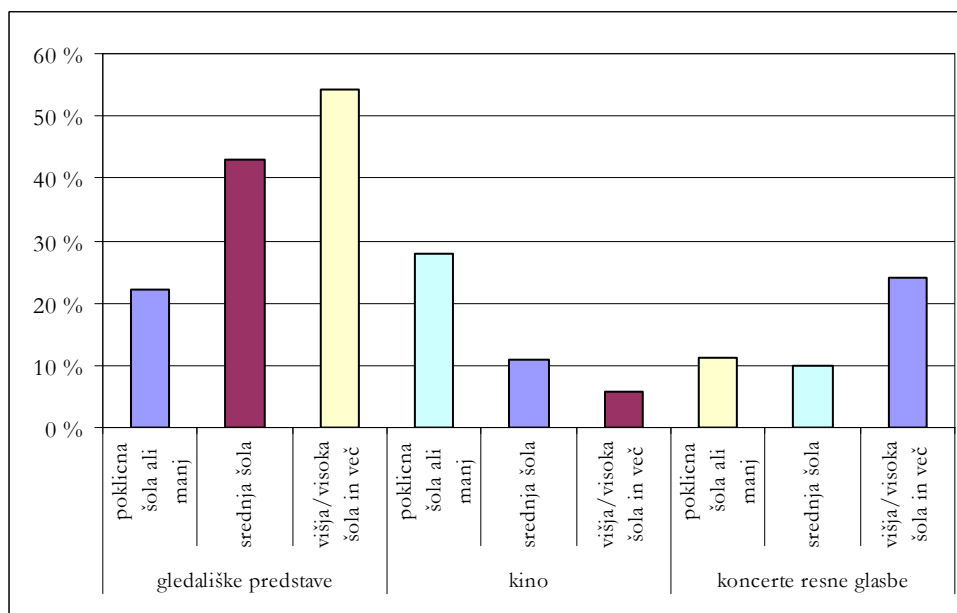
Anketiranci s srednjo šolo največkrat opravljajo razne nakupe v Bršljinu (47 %).

3.2.1.6 Katere kulturne prireditve v starem mestnem jedru obiskujete najpogosteje?



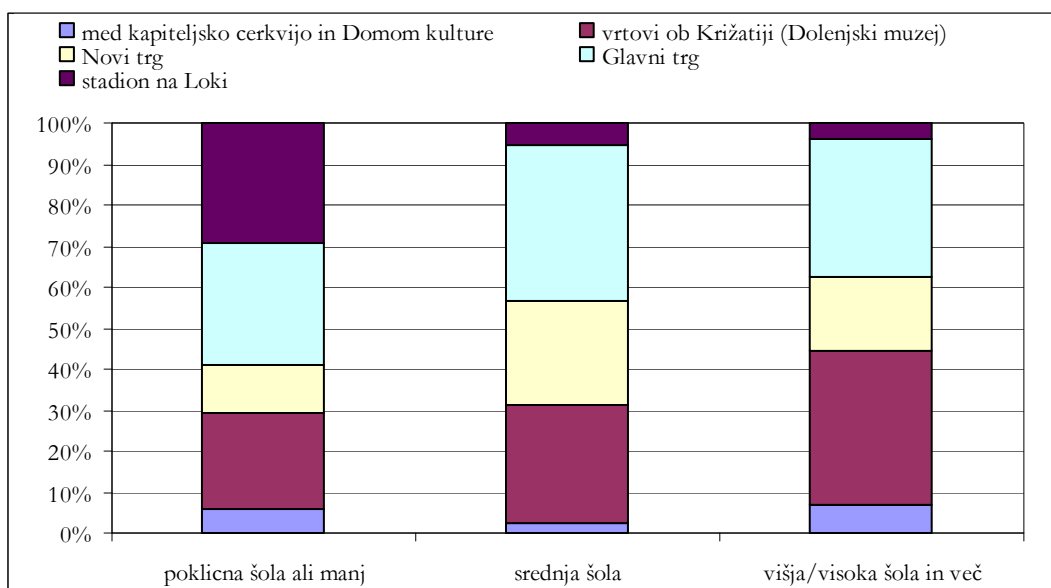
Anketiranci s poklicno šolo ali manj najpogosteje obiskujejo kino predstave, sledijo literarni večeri in gledališke predstave. Tisti s srednjo šolo prav tako najpogosteje obiskujejo kino predstave, sledijo koncerti zabavne glasbe. Anketiranci z višjo šolo ali več pa najpogosteje hodijo v kino, na gledališke predstave in koncerte zabavne glasbe. Kar nekaj pa je tudi takih, ki obiskujejo koncerte resne glasbe in plesne večere.

3.2.1.7 Katerih kulturnih dogodkov si v starem mestnem jedru želite več?



Več gledaliških predstav si predvsem želijo visoko izobraženi anketiranci, več kino predstav tisti z manjšo izobrazbo, več koncertov z resno glasbo pa zopet visoko izobraženi anketiranci.

3.2.1.8 Kje v starem mestnem jedru Novega mesta je po vašem mnenju najprimernejši prostor za kulturne prireditve na prostem?



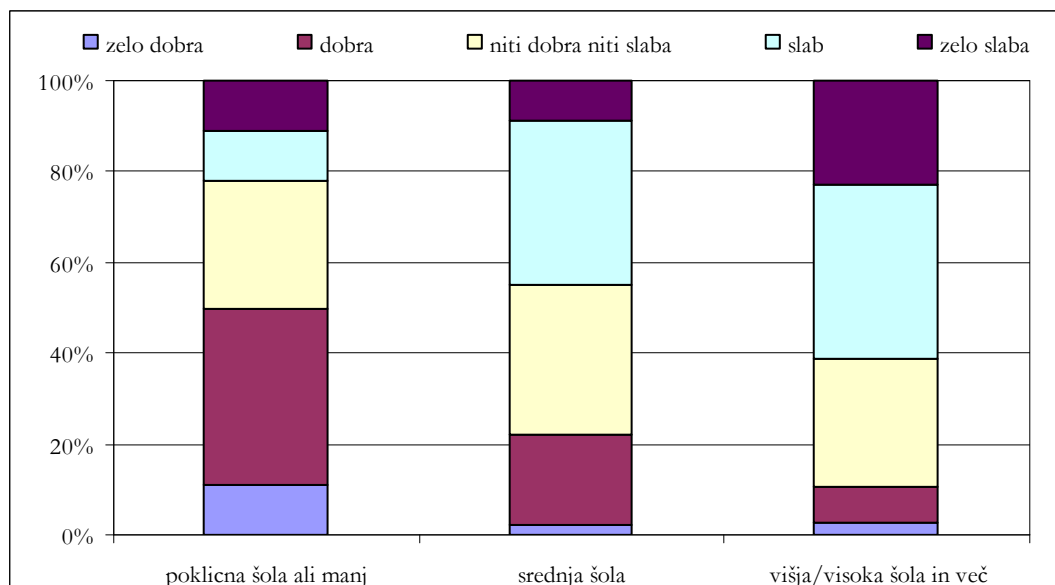
Z izobrazbo se večja delež tistih, ki menijo, da so najprimernejši prostor za kulturne prireditve na prostem Muzejski vrtovi (24 % med anketiranci s poklicno šolo ali manj; 29 % med anketiranci s srednjo šolo; 37 % med anketiranci z višjo šolo ali več).

Glavni trg je kot najprimernejšega opredelilo 38 % anketiranih s srednjo šolo, 33 % anketiranih z višjo šolo ali več ter 29 % anketiranih s poklicno šolo ali manj.

Med anketiranci, ki imajo narejeno poklicno šolo ali manj izstopa kot najprimernejši prostor za kulturne prireditve stadion na Loki.

3.2.2 PODOBA MESTNEGA JEDRA

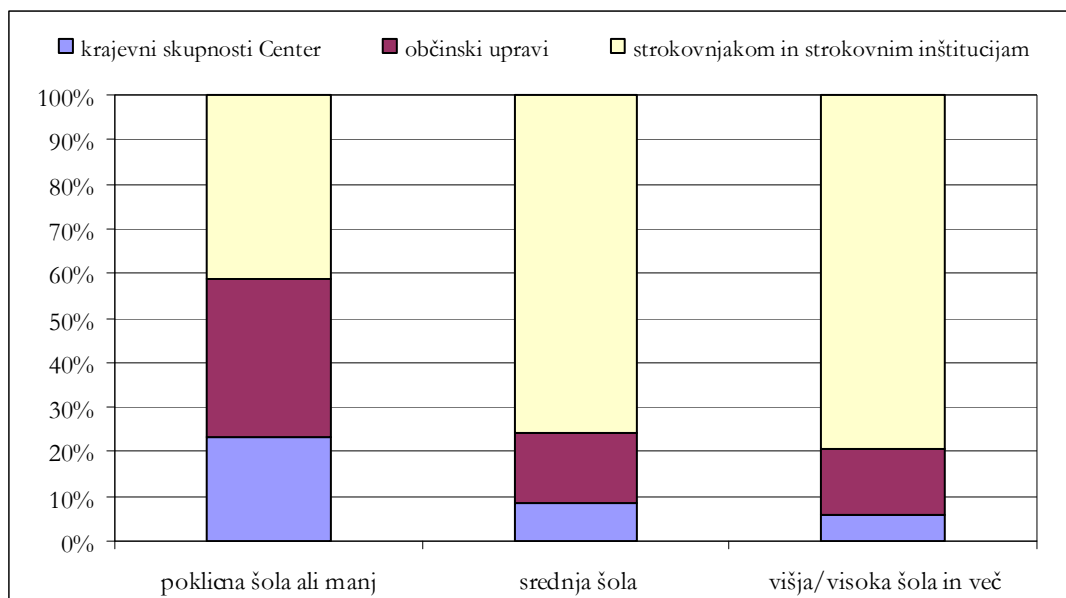
3.2.2.1 Kako ocenjujete gostinsko ponudbo v starem mestnem jedru?



Kritičnost do gostinske ponudbe v starem mestnem jedru z izobrazbo narašča. Tako je npr. kar 61 % anketirancev z višjo šolo ali več opredelilo gostinsko ponudbo kot slabo (vključeni odgovori slaba in zelo slaba), takih je med anketiranci s srednjo šolo 45 %, med anketiranci s poklicno šolo ali manj pa 22 %.

3.2.3 REŠEVANJE KONFLIKTOV

3.2.3.1 Komu najbolj zaupate glede reševanja problematike starega mestnega jedra?

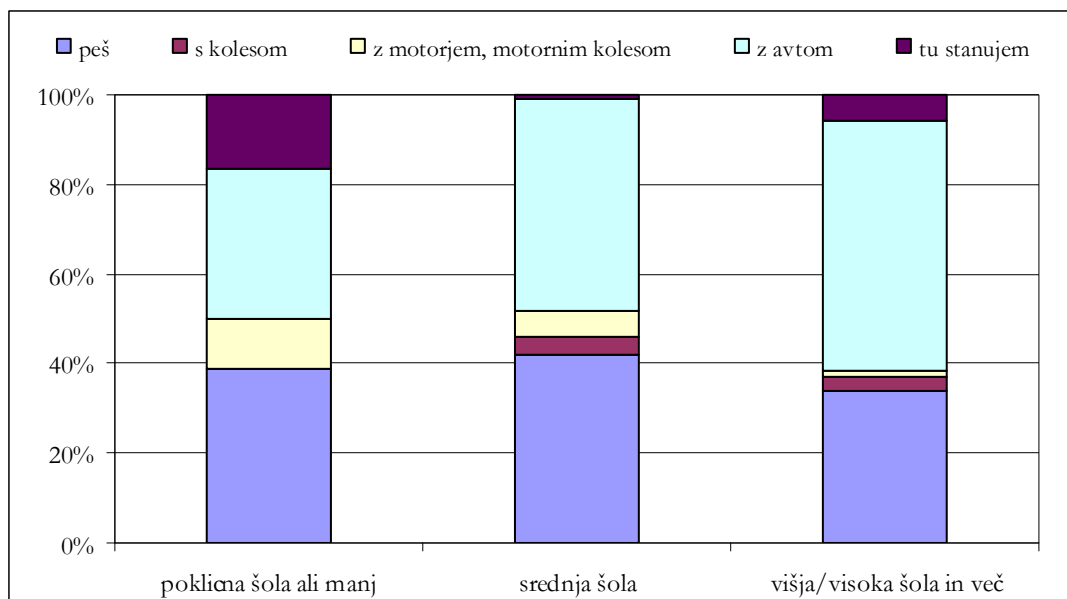


Delež anketiranih, ki najbolj zaupajo strokovnjakom in strokovnim institucijam, glede reševanje problematike starega mestnega jedra, se z večanjem izobrazbe veča. Tako je delež teh med anketiranci s poklicno šolo ali manj 41 %, med tistimi s srednjo šolo 58 % in med tistimi s višjo šolo ali več 63 %. 24 % anketirancev, ki imajo narejeno poklicno šolo ali manj, najbolj zaupa glede tega vprašanja krajevni skupnosti Center (med tistimi s srednjo šolo je delež le 7 %, med tistimi z višjo šolo ali več 5 %).

Občinski upravi pa najbolj zaupajo anketiranci z nizko izobrazbo, delež med naslednjima skupinama pa je le 12 %.

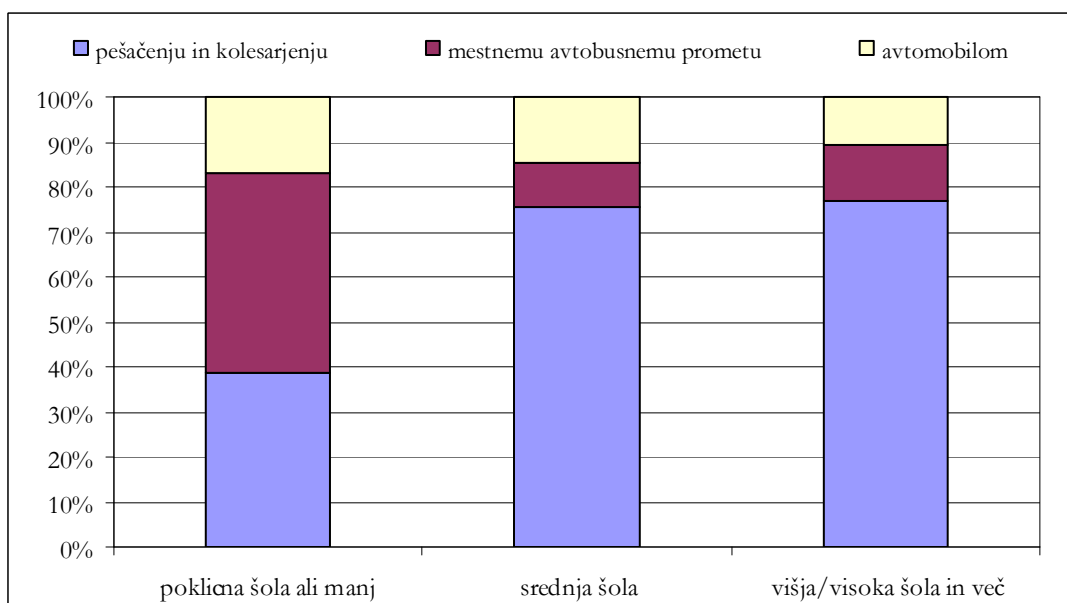
3.2.4 PROMET

3.2.4.1 Kako najpogosteje pridete v staro mestno jedro?



Delež anketirancev, ki najpogosteje prihajajo v staro mestno jedro z avtomobilom se z večanjem izobrazbe veča (33 %, 47 %, 56 %). Deleži po skupinah tistih, ki hodijo v staro mestno jedro se gibljejo med 34 % (višja šola ali več) in 42 % (srednja šola).

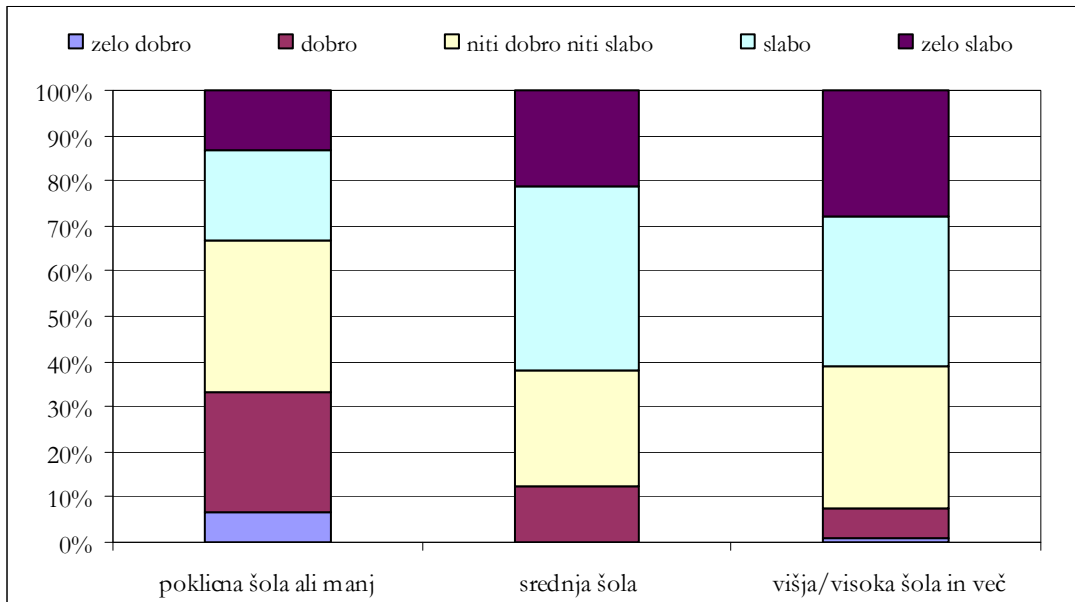
3.2.4.2 Kateremu prometnemu načinu bi vi dali prednost v starem mestnem jedru?



Anketiranci, ki imajo narejeno srednjo šolo in tisti z višjo šolo ali več bi dali prednost pešačenju in kolesarjenju v starem mestnem jedru (76 % in 77 %). Medtem ko bi anketiranci s poklicno šolo ali manj dali prednost mestnemu avtobusnemu prometu (44 %).

3.2.5 PROJEKTI

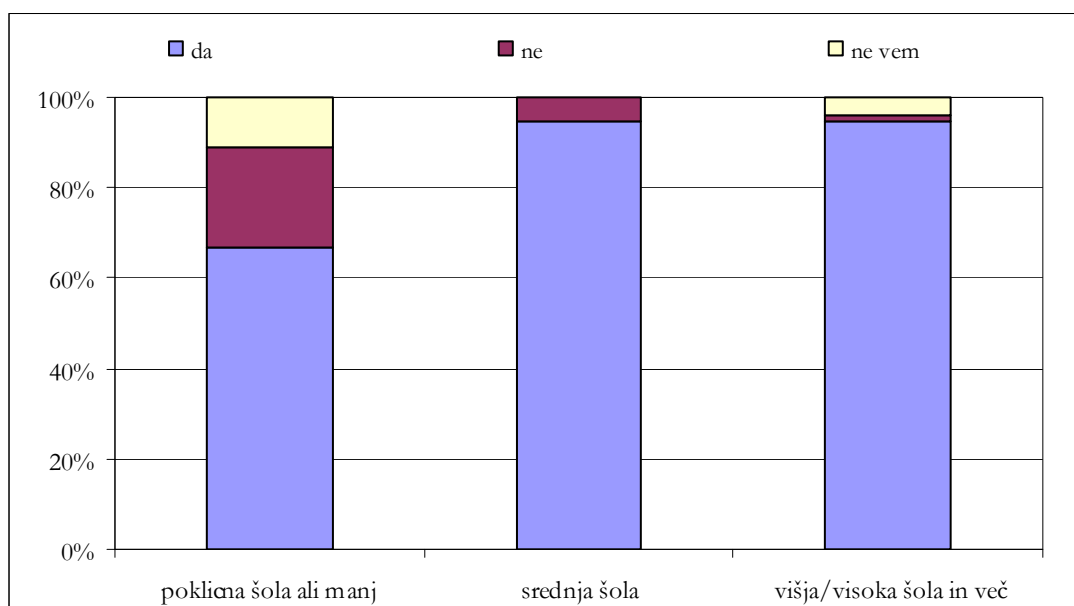
3.2.5.1 Kako ocenjujete dosedanje delo Mestne občine Novo mesto pri oživljanju mestnega jedra?



33 % anketirancev s poklicno šolo ali manj je ocenilo dosedanje delo Mestne občine Novo mesto pri oživljanju mestnega jedra kot dobro (združeni odgovori zelo dobro in dobro). Takih je med anketiranci s srednjo šolo 12 %, med anketiranci z višjo šolo in več pa le še 8 %.

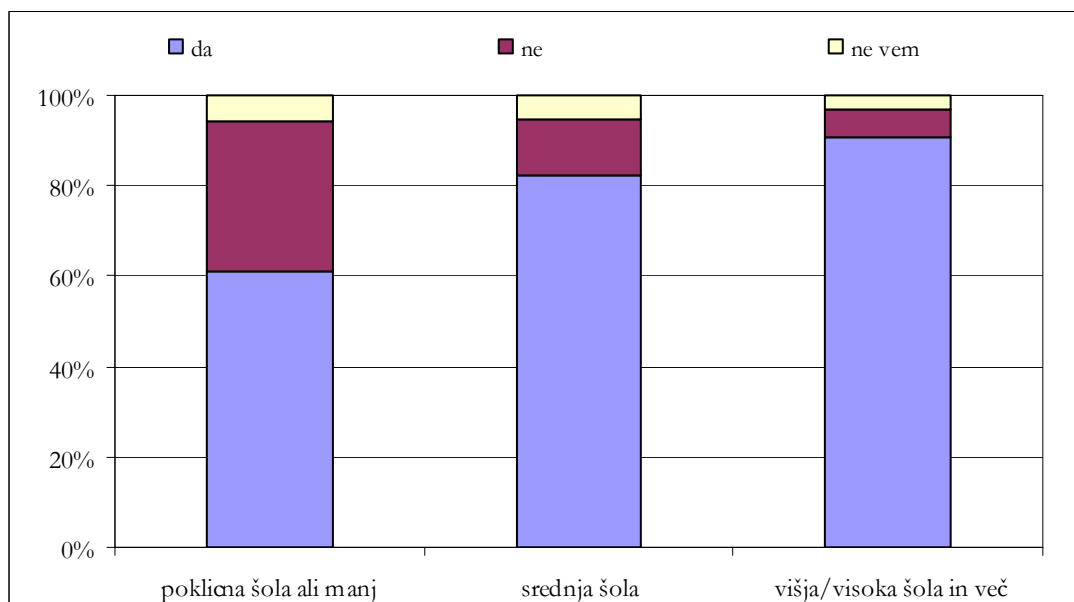
Nasprotno pa delo Mestne občine Novo mesto kot slabo 62 % anketirancev s srednjo šolo in 61 % anketirancev z višjo šolo ali več. Takih je med anketiranci s poklicno šolo ali manj le 33 %.

3.2.5.2 Ali se strinjate s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot? (od Župančičevega sprehajališča do Seidlove žage pod Seidlovo cesto)



Delež anketirancev, ki se strinjajo s tem, da bi okoli starega mestnega jedra na levem bregu ob reki Krki uredili pešpot se z večanjem izobrazbe veča (67 %, 95 %, 96 %).

3.2.5.3 Ali se strinjate, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov?

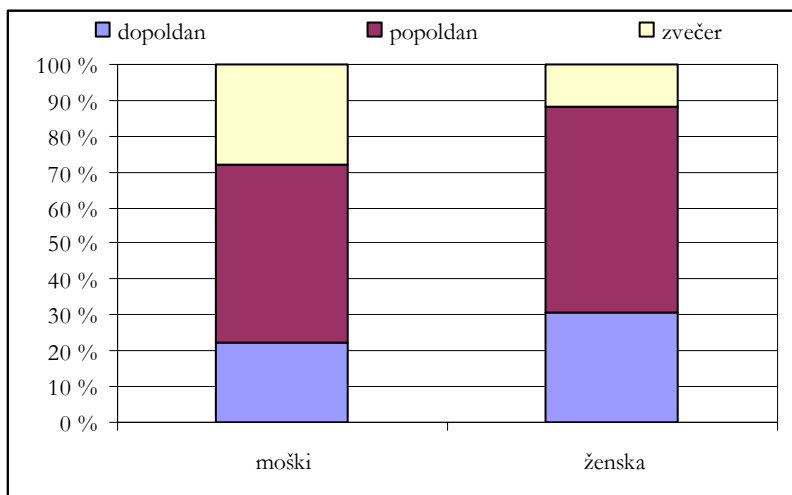


Prav tako se z večanjem izobrazbe veča delež anketirancev, ki se strinjajo, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov.

3.3 RAZLIKE PO SPOLU

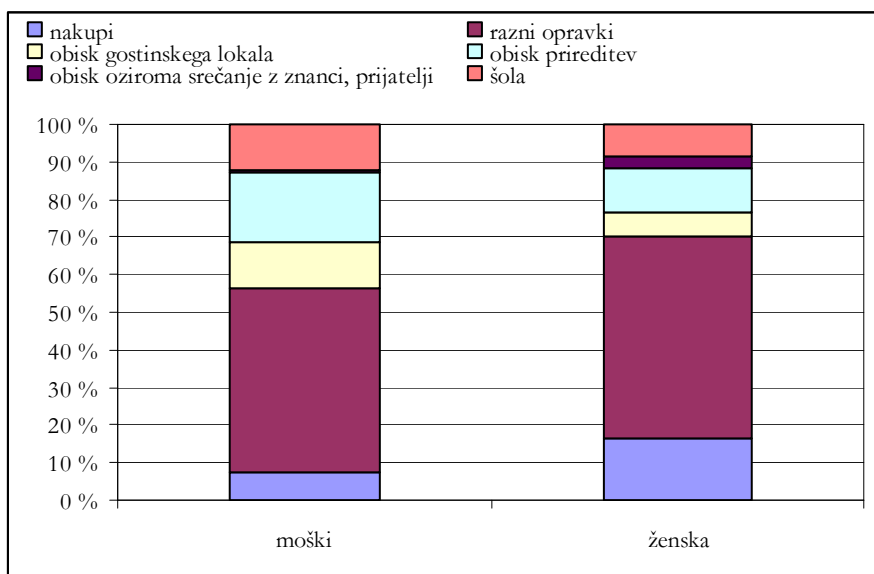
3.3.1 OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

3.3.1.1 V katerem delu dneva najpogosteje obiščete staro mestno jedro?



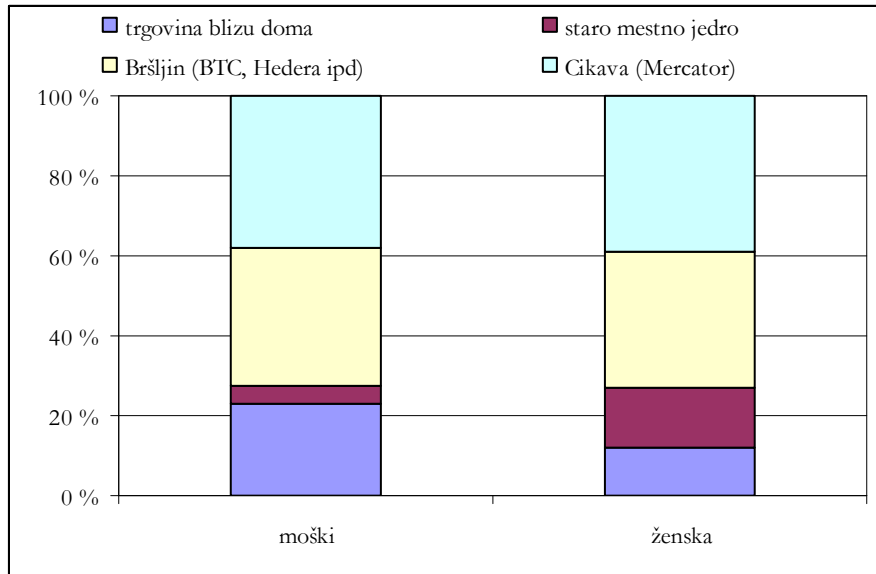
50 % moških najpogosteje obišče staro mestno jedro popoldan, med ženskami je ta delež 58 %. Moški pogosteje obiskujejo staro mestno jedro zvečer kot ženske, ženske pa pogosteje obiskujejo staro mestno jedro v dopoldanskem času kot moški.

3.3.1.2 Ocenite, s kakšnim namenom se najpogosteje odpravite v staro mestno jedro.



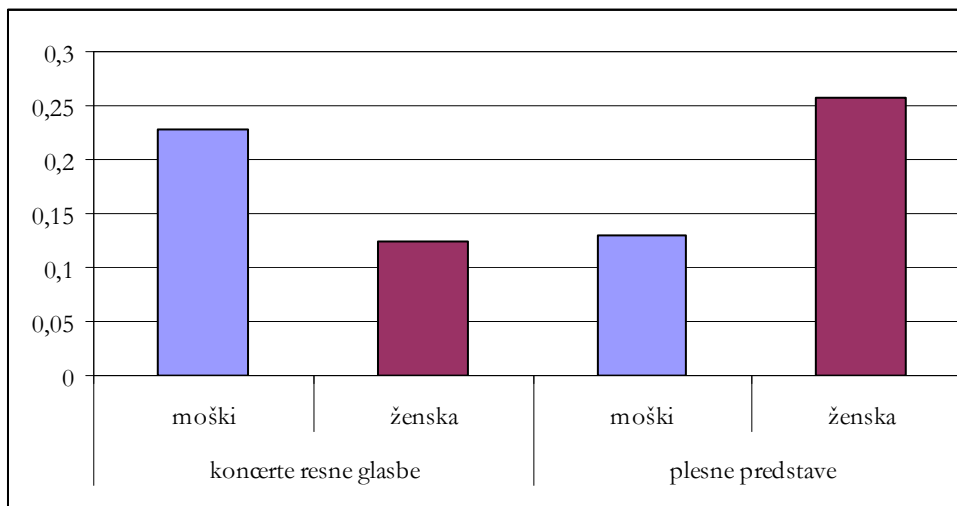
Po nakupih in raznih opravlkih (banke, občine...) hodi v staro mestno jedro 70 % žensk. Delež takih je med moškimi 56 %. Moški se pogosteje kot ženske odpravijo v staro mestno jedro na obisk prireditev, na obisk gostinskega lokala in v šolo.

3.3.1.3 Ocenite, kje v Novem mestu najpogosteje opravljate razne nakupe.



Približno isti delež žensk in moških najpogosteje opravlja razne nakupe v Bršljinu (35% moških, 34% žensk) in na Cikavi (38 % moških, 39 % žensk). Vendar več moških opravi razne nakupe v trgovini blizu doma (23 % moških, 12 % žensk). Več žensk pa se poda po nakupih v staro mestno jedro (4 % moških, 15 % žensk).

3.3.1.4 Katerih kulturnih dogodkov si v starem mestnem jedru želite več?

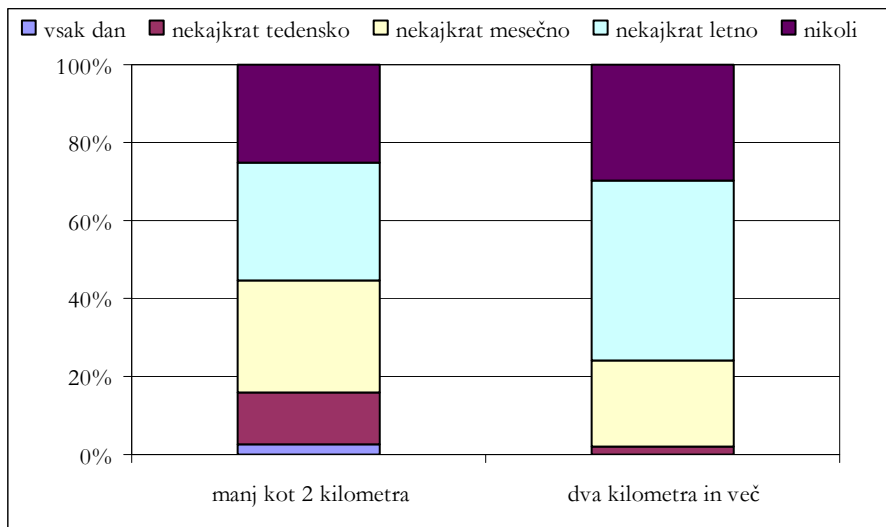


Moški si želijo več koncertov resne glasbe, ženske pa več plesnih predstav.

3.4 RAZLIKE PO ODDALJENOSTI OD STAREGA MESTNEGA CENTRA

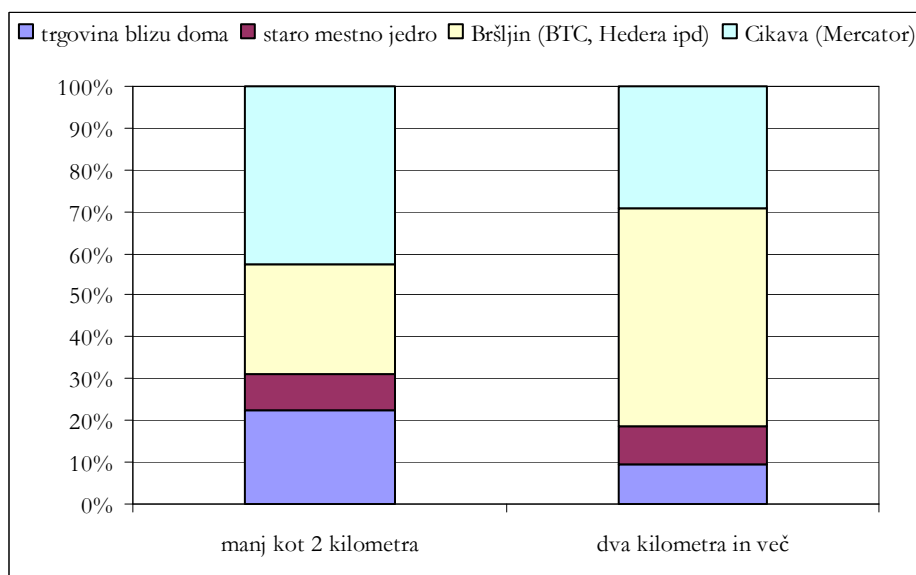
3.4.1 OBISKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

3.4.1.1 Kako pogosto nakupujete na tržnici v starem mestnem jedru?



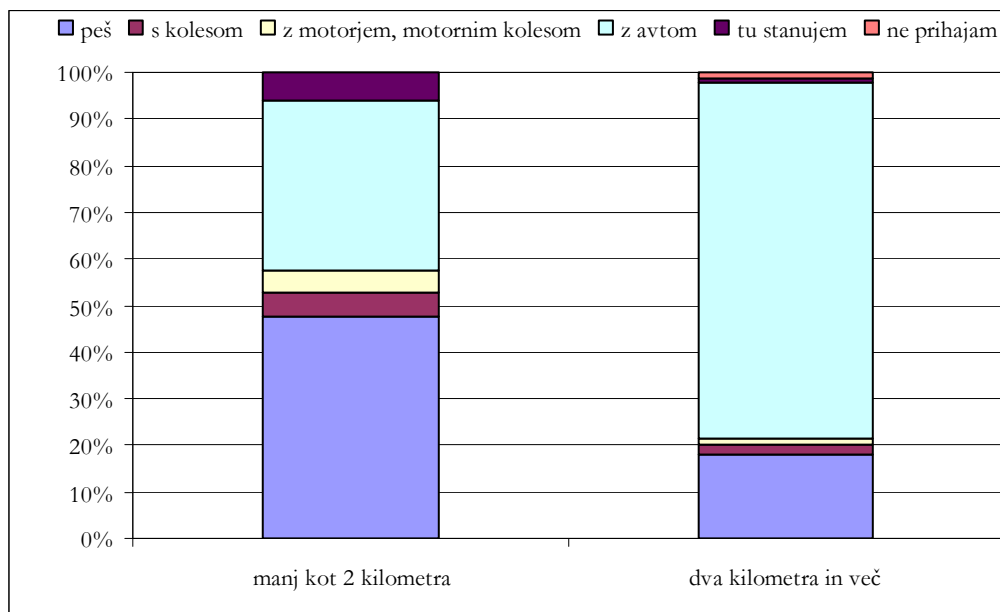
Z oddaljenostjo od starega mestnega jedra se pogostost nakupovanja niža. Tako je med tistimi, ki stanujejo v oddaljenosti manj kot dveh kilometrov od starega mestnega jedra skoraj 16 % takih, ki vsaj nekajkrat tedensko nakupujejo na tržnici. Taka sta med anketiranci, ki živijo več kot 2 kilometra ven iz centra, le dva odstotka.

3.4.1.2 Ocenite, kje v Novem mestu najpogosteje opravljate razne nakupe.



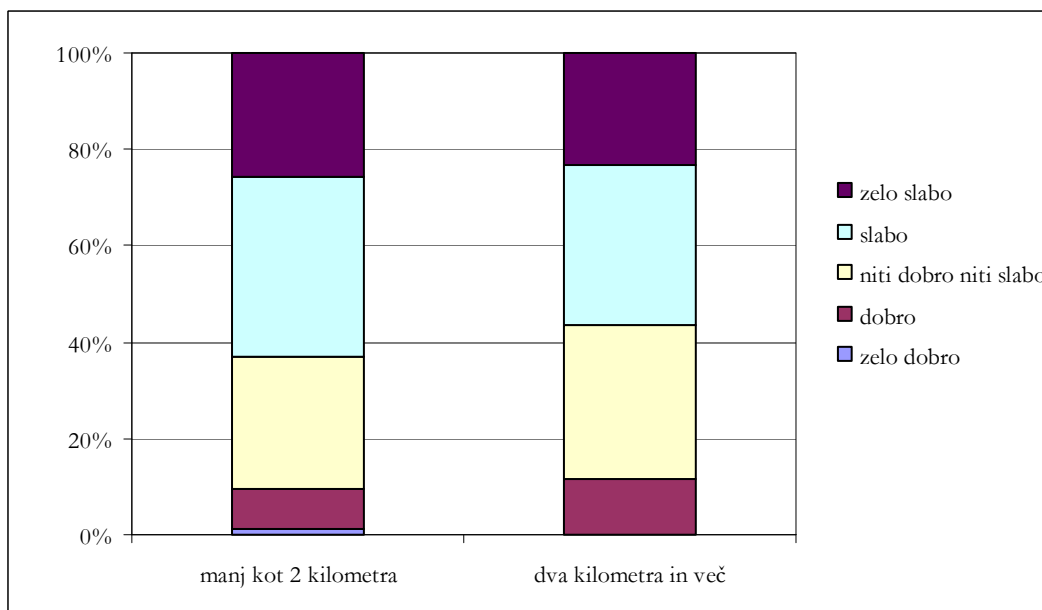
Tisti, ki žive bližje staremu mestnemu centru bolj pogosto nakupujejo na Cikavi ali v trgovini blizu doma. Tisti, ki so od starega mestnega centra oddaljeni več kot dva kilometra, najpogosteje nakupujejo v Bršljinu.

3.4.1.3 Kako najpogosteje pridete v staro mestno jedro?



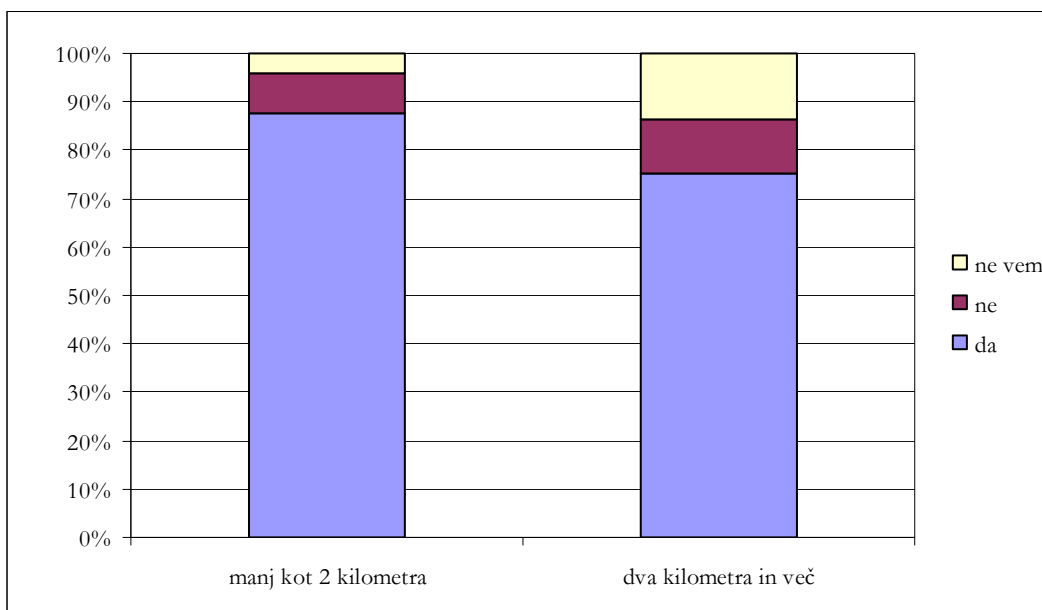
Med anketiranci, ki živijo bližje staremu mestu je skoraj polovico takih, ki prihajajo v staro mestno jedro peš. Več kot tri četrtine anketirancev, ki živijo več kot dva kilometra iz starega mestnega jedra, prihaja v staro mestno jedro najpogosteje z avtom.

3.4.1.4 Kako ocenjujete dosedanje delo Mestne občine Novo mesto pri oživljanju mestnega jedra?



Tisti, ki živijo bližje staremu mestnemu jedru, ocenjujejo dosedanje delo Mestne občine Novo mesto slabše kot anketiranci, ki živijo dlje. Med prvimi je več kot 60 % takih, ki menijo, da je delo občine slabo, med drugimi pa je ta delež 55 %.

3.4.1.5 Ali se strinjate, da bi občina del parkirnih prostorov na Glavnem trgu ter nekaterih trgih v starem mestnem jedru odstopila za ureditev gostinskih vrtov?



Tisti, ki živijo bližje staremu mestnemu jedru, se v večji meri strinjajo z odstopitvijo parkirnih prostorov na Glavnem trgu v prid ureditvi gostinskih vrtov (86 %). Ta delež je med ostalimi le še 75 %.

4 PRILOGE

4.1 Odprti odgovori

4.1.1 V čem se po vašem mnenju staro mestno jedro najbolj pomembno razlikuje od drugih mestnih predelov? Naštejte lahko največ dve zadevi.

	frekvenca
arhitektura	75
zgodovina	43
stare hiše	20
srce mesta	17
mrtvilo	16
tlakovano s kockami	13
kulturna dediščina	12
lepota	12
neurejen promet	10
parkirnina	10
Krka	9
Mestna hiša	7
slaba gostinska ponudba	7
Glavni trg	6
ne vem	6
tradicija	5
umirjenost	5
arkade	4
Breg	4
Kapiteljska cerkev	4
mir	4
urejenosti	4
vodnjak	4
energiji, ki jo imajo stara zgodovinska mesta	3
izgled	3
neurejenost prometa	3
ozke ulice	3
romantično	3
svoji podobi	3
utrip starega mestnega jedra	3
žlahtnost	3
ambient	2
ima svoj čar	2
neurejenost	2
po praznih stanovanjskih hišah	2
prijazno z dušo	2
strnjenost	2
zanemarjeno	2
bolj je mirno	1
centričnost	1
da ima zelo malo trgovin in veliko bank	1
delovni čas lokalov	1
dolgčas je pri nas	1
dostopnost	1
drevesa ob pločnikih	1

	frekvenca
drugačna gradnja hiš	1
duh prostora	1
Glavni trg z Rotovžem	1
gneča	1
ima potencial združevanja	1
Ima pridih časa in s tem dušo	1
ima prvinsko "dušo", ki je ostali novi deli mesta	1
ima vse elemente mesta	1
infrastrukturi	1
je turistični del mesta	1
je zelo prijetno, a skoraj preveč umirjeno	1
je značilno za Novo mesto	1
Kapiteljsko jedro z obzidjem	1
ker je star del	1
Koncentracija na samo en predel	1
koncentracija prireditvev	1
koncentracija ustanov	1
koncentracija javnih dejavnosti	1
Kontrast med Novim trgom in Glavnim trgom	1
kot vsako staro mestno jedro	1
Majhno in simpatično	1
majhnost, ki daje domačnost	1
malo prebivalcev	1
manj ljudi	1
manj poseljeno	1
manj prostora za oddih	1
manj sk8erjev in sk8 parkov	1
manj turistov	1
meni zato, ker stanujem blizu	1
Mestni utrip	1
mestno jedro dela Novo mesto mesto	1
mesto neomejenih možnosti	1
moralo bi biti srce mesta, ki bi dajalo utrip širšemu mestu	1
muzej Knjižnica	1
najbolj zaželen predel za sprehod, večerni meeting	1
naravna danost za kulturne prireditve	1
neizkoriščenost objektov	1
neustrezna lokacija tržnice	1
nevzdrževani objekti	1
nezadostna ponudba gostinskih lokalov	1
ni mestne zastave na Rotovžu	1
ni samo spalno naselje	1
ni živilskih trgovin	1
nima duše	1
nostalgичnost	1
nudi premalo ponudbe (trgovine, lokali, kultura...	1
občutek domačnosti	1
občutek trga	1
obstoj kvalitetnega, zgodovinsko in časovno ohranjenost	1
očarljiv, zanimiv ambient	1
odmaknjenost od vsakodnevnega vrveža	1

	frekvenca
ohranja svojo obliko	1
opustelost	1
patina	1
po svoji izvirni podobi	1
po svoji podobi	1
po zanimivih stavbah	1
po zelo "uslužnih in prijaznih" redarjih	1
po zelo majhnem številu prebivalcev Glavni	1
po zgradbah	1
po znamenitostih	1
popolnoma neurejeno	1
posamezne ambientalne kakovosti	1
poseben ambient	1
praznih trgovinah	1
premalo prireditev	1
prepoznavnost	1
prijazne majhne trgovine	1
prijeten ambient, bolj intimen prostor	1
pristnost	1
propadajočih hišah	1
prostor za kulturna dogajanja	1
reprezentančni del mesta	1
Samo en vhod in izhod iz starega mestnega jedra	1
Simbolna vrednost mestnega jedra	1
širok prostor z dušo in potencialom	1
Sprehajališča ob Krki	1
srečaš se z meščani	1
središče kulturnih dogajanj	1
starejši prebivalci, ki ne delajo škode tako kot mladi	1
Stari arkadni arhitekturi	1
stari objekti	1
storitvah	1
strnjena pozidava	1
Široka ulica glavnega trga	1
teroriziranju parkirni uslužbenk!	1
Točka na sredini mesta	1
tu so javne ustanove	1
v drugih imajo zaprt promet	1
v drugih je več življenja	1
v njem čutiš zgodovino	1
večja koncentracija zgradb iz zgodovine	1
veliko kulturnih znamenitosti	1
vhod in izhod iz starega mestnega jedra	1
vzdušje	1
Zanimiva struktura mestnega jedra	1
zanimivostih	1
zelo zgoščena poseljenost	1
zgoščenost trgovin, lokalov, ...	1
zgodovina	1
zlahka bi se ga dalo zapreti za promet - razen za	1
znamenitosti (kulturne in arhitektura)	1

4.1.2 Kateri predel, ulica ali objekt v starem mestnem jedru vam je najbolj pri srcu?

	frekvenca
Glavni trg	96
Breg	46
Kapitelj	29
Mestna hiša	15
vodnjak	13
Novi trg	8
Muzejski vrtovi	7
Loka	6
Dolenjski muzej	5
Knjižnica Mirana Jarca	4
arkade	3
Gostilna Breg	3
Kandijski most	3
Prešernov trg	3
Kapiteljska cerkev	2
Marof	2
Muzejska ulica	2
ne vem	2
ob Krki	2
Rozmanova ulica	2
"moja sprehajalna pot": Klošter, sodišče, Ragov most	1
arkade, sprehod od Frančiškanov poleg Krke, Breg	1
cerkev sv. Lenarta	1
cesta nad reko Krko (od Kegljišča, mimo sodišča, d	1
cesta, ki vodi skozi mestno jedro	1
del za frančiškansko cerkvijo	1
Frančiškanska cerkev	1
Germova ulica do bivšega Seidlovega mlina	1
Goga	1
Grm	1
Kandijska kavarna	1
KC Janeza Trdine	1
Kettejev drevored	1
Lokalpatriot	1
med knjižnico in kegliščem	1
Narodni dom	1
objekti okoli vodnjaka	1
Ribja restavracija	1
slap Krke	1
Slon	1
Sokolski dom	1
sprehod: Breg-Muzejski vrt-Kapitelj	1
Šance	1
Šolska ulica	1
Terasa na Novem trgu	1
tržnica	1
več jih je	1
Vrt pri Windišarju in vrt na Bregu	1

4.1.3 Katere dejavnosti (trgovske, kulturne, gostinske ipd) najbolj pogrešate v starem mestnem jedru?

	frekvenca
gostinska ponudba	138
trgovine	59
kulturni dogodki	39
butiki	32
koncerti	26
ulične prireditve	20
gledališče	19
prireditve	16
tržnica	13
kavarna	11
galerije	10
trgovine s spominki	10
plesne prireditve	9
bar	8
obrtniki	8
slaščičarna	8
zabava	8
lokal	7
pekarna	7
športna trgovina	7
antikvariat	6
kino	6
ribja restavracija	6
čajnica	5
diskoteka	5
nič	5
trgovine s tekstilom	5
delavnice	4
festivalske prireditve	4
hitra prehrana	4
knjigarna	4
likovne razstave	4
stojnice	4
tehnična trgovina	4
trgovina	4
mladinski hotel	3
ne vem	3
prireditve za otroke	3
sladoledni vrt	3
bazen	2
klopce v senci	2
koncerti klasične glasbe	2
mlečna restavracija	2
pivnica	2
pizzerije	2
razstave	2
sprehajališče	2
trgovine s čevlji	2
upravna enota	2
urad župana v Rotovžu	2
bordel	1

	frekvenca
bukvarna	1
casino	1
drevesa	1
drogerija	1
drsališče	1
Hoby trgovine	1
hoteli	1
Jazz klub	1
klubi	1
lekarna	1
lutkovne predstave	1
mesarija	1
mestni park	1
mestno gledališče	1
mini oder	1
nakupovalni center	1
obratovalni čas	1
parkirišča	1
policija	1
pošta	1
praznovanje državnih praznikov	1
privatne šole	1
prostor za rekreacijo	1
prostor za posedanje in klepet	1
ribarnica	1
sedež občine	1
stanovanja	1
TIC	1
trgovina s čevlji	1
trgovina za otroke	1
trgovine za mlade	1
turistična ponudba	1
zabavna	1
življenje	1

4.1.4 Naštejte tri stvari, ki vas v starem mestnem jedru najbolj motijo?

	frekvenca
arhitekturna neskladja	1
arogantni redarji	1
avtomati za parkiranje	1
avtomobili	8
banke	1
beg "staroselcev" mestnega jedra	1
bordel	1
časovna omejitev za prireditve	1
čistoča	2
da je Glavni trg odprt za promet	1
da ni lokalov s hrano	1
da ni mestnega utripa - zvečer je na ulicah mrtvil	1
da ni manjših prireditev na prostem	1
da ni življenja	1
da se poslovni objekti selijo drugam	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
da se zapirajo trgovine, da ni kulturnih in turist	1
da se župan še ni preselil v rotovž	1
dodos pub	1
dokler bo promet ne bo nič	1
dolgčas	1
določeni lokali so na robu propada	1
dostava	1
dostop	1
drage najemnine	1
drugorazredne prodajalne	1
električni vodi na fasadah	1
fasade	2
fasade oz. izgled hiš (npr. modra Šiškotova fasada)	1
glasni gostinski lokali	1
gneča	2
gneča z avtomobili	1
gost promet	5
gost promet (morda zapora po 19.uri)	1
gostišče z umazanimi sanitarijami	1
gostota prometa	1
grde fasade	1
hrup	2
hrup motoristov	1
hrup od prometa	1
hrup v večernih urah	1
ilegalni casinoji	1
inšpektorji, ki lovijo neplačnike parkirnine kot zločince	1
izguba utripa in duha mestnega jedra	1
izredno slaba ponudba storitvenih dejavnosti	1
izseljevanje trgovskih objektov v predmestja - bršljin	1
izumrl Glavni trg	1
jedro brez prebivalcev	1
kakovost trgovin	1
kaljenje miru v nočnih urah	1
kante za smeti	1
katastrofalni pločniki, če imaš voziček za otroka	1
katastrofalen promet, preveč parkirišč	1
klavni Narodni dom	1
klošarji in pijanci	1
ko se trgovine zaprejo je vse mrtvo	1
kočke čeprav so pa lepe po svoje	1
kolona ob koncu delavnika	1
kompleks novi trg (lokali)	1
komunalni delavci	1
kot že rečeno - odhod trgovin iz jedra v obrobja m	1
kramarji na tržnici	1
kratek delovni čas lokalov	1
lokali(trgovine se slabo vidijo)	1
majhnost	1
malo oz. nič dogajanja zvečer	1
malo prostorov za zabavo	1
malo trgovin	1
mestni redarji	1
mesto bi bilo lahko bolj urejeno	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
Muller - s svojo moderno podobo	1
modra hiša "pri Šiškotu" - sladodarju - haloooo!	1
monotona programska ponudba	1
moti me to, da bo staro mestno jedro izumrlo	1
moti me, da je vedno manj trgovin - ko se spreha	1
mrtvi nepremičninski kapital denacionaliziranih up	1
mrtvilo	5
mrtvilo (naj začne Fero z organizacijo koncertov)	1
mrtvilo dogajanja	1
mrtvilo med vikendi	1
mrtvilo med vikendi in zvečer	1
mrtvilo; ni življenja	1
mrtvost (vse več lokalov je zaprto)	1
naprave za kupovanje parking listkov	3
ne vem	1
nečistoča	1
nedogajanje	1
nedokončana in neurejena knjižnica	1
neizkoriščen prostor na prostem	1
neizkoriščeni lokali	1
neizkoriščenost stavbnega fonda	1
nekultiviranost ljudi ki odločajo o usodi	1
nekulturni "psi"(štiri in dvonožni)	1
nekvalitetni gostinski lokali	1
nemogoči pogoji spomeničarjev pri adaptacijah obstoječih stavbah	1
nenaseljenost	1
nenaseljenost s prebivalci	1
neobiskanost	1
neobnavljanje zgradb	1
neposeljenost	1
neprava vsebina in ponudba	1
neppravilno parkiranje in puščanje avtomobilov	1
neprepoznavnost	1
neprestano razkopavanje ulic	1
neprijazni ljudje	1
neprijaznost nekaterih prodajalk v trgovinah	1
neprijetni redarji	1
nepriemerna tržnica	1
nepriemne storitvene dejavnosti	1
neprepoznavnost, da je to mestno jedro	1
nered v urbanizmu - vagon, Portovald, ...	1
neupoštevanje osnovnih elementov urbanizma pri adaptaciji	1
neurejen promet	1
neurejen prostor ob spomenikih, ki jih je itak preveč	4
neurejen ulični prostor, ni klopi, grdi smetnjaki	4
neurejena oz. prevelika parkirišča	1
neurejena ploščad na Novem trgu	1
neurejena pročelja hiš in lokalov	1
neurejena pročelja in slabe ceste	1
neurejene fasade	6
neurejene stavbe (večinoma)	1
neurejene stavbe, ki so denacionalizirane	1
neurejene ulice, človek čaka kdaj se mu bo podrta streha	1
neurejene zelenice	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
neurejene, razpadajoče stavbe	1
neurejeni gostinski lokali	1
neurejeni lokali	1
neurejeni lokali /kavarna, itd.	1
neurejeno oglaševanje-table z napisi trgovin prev	1
neurejeno sprehajališče ob Krki, privezi	1
neurejenost	4
neurejenost / zaprti lokali	1
neurejenost fasad	2
neurejenost fasad	1
Neurejenost Hiš	1
neurejenost in propadanje nekaterih objektov na Glavnem trgu	1
neurejenost objektov in dejavnosti	1
neurejenost obrežja Krke (poglejte mariborski Lent)	1
neurejenost obstoječih objektov - slaščičarna	1
neustrezna gostinska ponudba	1
neustrezna trgovska ponudba	1
nevzdrževane fasade	1
nevzdrževane stavbe	1
nevzdrževani objekti na Glavnem trgu, še bolj na Kandiji	1
nezanimiva tržna ponudba	1
ni brezplačnih parkirišč ob starem jedru	1
ni dovolj zelenja	1
ni enotne in uspešne obnove	1
ni jasnega koncepta	1
ni kioskov za časopis	1
ni kolesarskih stez	4
ni mestnega avtobusa	1
ni nič posebnega, da bi se ljudje ustavili	1
ni parkirnih prostorov zastoj	1
ni parkirnih prostorov!	1
ni prebivalcev	1
ni prijetnih lokalov	1
ni spominkov	1
ni urejenih kolesarskih poti	1
ni vrhunske restavracije	1
ni zelenic	1
ni živahnosti	1
ni živilskih trgovin	1
nič me ne moti	1
nič odprtih trgovinic z hrano pozno v jutro	1
nič se ne dogaja	1
nič se ne dogaja čez vikend	1
nič štantnov ob večerih	1
nobenega življenja po 19 uri	1
nobenega življenja zvečer	1
nobenih dogodkov ni	1
nobenih turistov	1
nočni lokali	1
občina v praksi ne podpira revitalizacije mestnega jedra	1
obstoj lokalov sumljivih kvalitet - po izgladu, čistoči	1
odprti bari pozno zvečer in njihov pop hrup	1
odsotnost drevoreda	1
okupacija okolice Kettejevega vodnjaka	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
okupacija vodnjaka	1
omejenost lastnikov lokalov	1
omejitve prometa	1
onesnaženje	1
opustošenost mesta	1
opuščene stavbe	1
organiziranost prometa	1
ozke ulice	1
parkirnina	1
parking	2
parkirani avtomobili	4
parkiranje	24
parkirišče na glavnem trgu	1
parkirna mesta	1
parkirni prostor oz. parkiranje	1
parkirni prostori	1
parkirni režim za tiste, ki opravljajo dejavnost	1
parkirni režim, samo ena dovolilnica na gospodinjstvo	1
parkirnina	21
parkomati	4
parkomati so "premoderni" za staro mestno jedro	1
pasji iztrebki	1
plačevanje parkirnine	2
plačevanje parkirnine na uro!!!	1
plačilo parkirnine	1
plačilo parkirnine	1
plačljivi parkirni prostori	1
po 18. uri ni nikogar v mestu!!!	1
pobiranje parkirnine	2
pobiranje parkirnine na vsakem koraku	1
poceni stojnice in kramarija ob koncu leta	1
podoba Glavnega trga (prazni prostori, oznake)	1
pomanjkanje delovanja policije	1
pomanjkanje kulturnih prireditev	1
pomanjkanje policistov za opozarjanje nevestnežev	1
pomanjkanje življenja - utripa mesta	1
pomanjkanje "življenja"	1
ponudba	1
povsem nedostopno, neizkoriščeno obrežje Krke	1
prazna nekdanja konjušnica	1
prazna ribja restavracija in prenočišča ter gostišča	1
prazna stanovanja	1
prazna stanovanja nad zapuščenimi lokali	1
prazne in zapuščene hiše	1
prazne mestne hiše	2
prazne stavbe	1
prazne stavbe (zaprtje trgovin, ..)	1
prazne trgovine	1
prazni ali neurejeni lokali	1
prazni in zapuščeni lokali	1
prazni lokali	9
prazni lokali (denacionalizacija)	1
prazni lokali in gostinski vrtovi	1
prazni lokali in stanov. objekti	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
prazni lokali, nenaseljena in ne urejena podstrešja	1
prazni lokali, trgovine	1
prazni prostori - oddajanje v najem	1
prazni prostori nekdanjih trgovin in lokalov	1
prazni zapuščeni prostori	1
praznina	1
praznjenje prebivalstva	1
prazno mesto	1
prazno mesto (hiše)	1
prazno mesto po 20 uri	1
praznost lokalov	1
prednovoletne stojnice bi lahko bile na višjem nivoju	1
prehitra "menjava" trgovin in lokalov	1
prehitra vožnja avtov čez jedro, posebej Glavni trg	1
prekratek delovni čas	1
prekratek delovni čas trgovin	1
premalo dogajanja na prostem	1
premalo festivalov	1
premalo gostišč s prehrano	1
premalo javnih smetnjakov in kontejnerjev	1
premalo košev za smeti	1
premalo kulturnega dogajanja	1
premalo kulturni dogodkov	1
premalo kvalitetnih gostinskih lokalov	1
premalo lokalov	1
Premalo oglaševanja prireditvev	1
premalo parkirnih mest	1
premalo parkirnih prostorov	3
premalo ponudbe	1
premalo ponujenih vsebin za preživljanje prostega	1
premalo parkirnih mest	1
premalo trgovin z živili	1
premalo urejene fasade, premalo cvetja	1
premalo zelenja, dreves	1
premalo življenja	2
premalo življenja poleti zvečer	1
prepočasna denacionalizacija oziroma prenavljanje	1
prepričanje, da se ne da narediti nič	1
preprodaja mamil	1
preveč avtomobilov	2
preveč bank	1
preveč bank in podobnih ustanov	1
preveč bank, hranilnic...	1
preveč je bank in premalo kvalitetne trgovske ponudbe	1
preveč je cvetličarn	1
preveč parkirišč	1
preveč praznih objektov-lokalov	1
preveč praznih prostorov	1
preveč prometa	3
preveč trgovin s čevlji in oblačili	1
preveč trgovin s čevlji!!!	1
preveč trgovin z oblačili	1
prevelik promet	1
prisotnost mafije (pivnica)	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
privabiti bi bilo potrebno mlade	1
promet	55
promet ! stoječi in tekoči	1
promet (parkirni avtomati so naravnost grozni - za v staro mesto)	1
promet, ki ni nujno potreben	1
promet bi lahko zaprli	1
promet čez Glavni trg, nevzdrževano cestišče na Kandijskem križišču	1
promet čez Glavni trg	1
promet na Glavnem trgu	1
promet oz. parkirna politika	1
promet preko Florjanovega trga	1
Promet skozi center	1
promet v večernih urah	1
promet z avtomobili	1
promet, ki se popoldne v dolgih kolonah počasi vali skozi center	1
prometna (ne) urejenost	1
prometni režim	2
propad malih trgovin	1
propadajoče mestno jedro	1
propadajoče vrnjene stavbe	1
propadanje hiš	1
propadanje stavb	1
propadanje stavb	1
propadanje zgradb	1
prostor ob Kettejevem vodnjaku	4
pusta, neizvirna ponudba trgovin in slaba kakovost	1
pustost	1
puščoba	2
razdrobljenost ponudbe	1
razkopan rotovž	1
razpadajoče fasade	1
razpadajoči objekti	1
redarji	1
režim parkiranja, ki je zlasti neprijazen do prebivalcev starega centa	1
Ribja - neizkoriščeni prostori	1
romi	1
roza hiša zraven Šiškota	1
samevanje stanovanj	1
sem premalo prisoten	1
sistem parkiranja	1
slab dostop in promet	1
slab omet na enih hišah	1
slaba cesta	1
slaba gost. ponudba	1
slaba gostinska ponudba	1
slaba ponudba	2
slaba ponudba lokalov	1
slaba ponudba za preživljanje prostega časa	1
slaba ponudba živil	1
slaba tržnica	2
slabe fasade	1
slabo označeni pomembni objekti	1
slabo parkiranje	1
slabo urejene "asfaltirane" ceste	1

	frekvenca
slabo urejeno tlakovano cestišče	1
smeti	1
smetnjaki na javnih površinah	1
smrkat	1
stalna dela in obnavljanja	1
stalno menjanje najemnikov v trgovinah	1
stare fasade	1
stare stavbe	1
statičen promet, parkirišča	1
stavba Mullerja, ki uniči sliko brega	1
stihija	1
strogi prometni režim	1
težave s parkiranjem	1
težave z parkiranjem	1
tlakovana cesta	1
To da ni življenja!	1
toliko praznih stavb	1
tranzitni promet	1
trenutno zaprti lokali	1
trgovina Mercator	1
trgovine preseljene v Bršljin	1
trgovine z nekvalitetno ponudbo	1
tržnica	2
umazana reka Krka	1
umazanija	1
urbanistična iznakaženost s strani posameznih gradbišč	1
ureditev prometa	1
urejenost parkiranja na Glavnem trgu	1
večerno mrtvilo	1
večina trgovin ponuja oblačila in obutev, odprte p	1
veliko avtomobilov	1
vizualna neuskkljenost trgovin, lokalov, ipd.	1
vsak drugi objekt banka	1
vse manj trgovin	1
vsi lokali zaprti ob nemogočih urah zaradi nekaj t	1
zanemarjanje kulturnih spomenikov npr. Vodnjaka	1
zanemarjene hiše	1
zanemarjene Šance	1
zanemarjene zapuščene trgovine	1
zanemarjenost	1
zanemarjenost nekaterih predelov	1
zanemarjenost objektov	1
zanič kulinarika	1
zapiranje trgovin	1
zapostavlja se kulturne spomenike, samopromocija mesta	1
zaprta ribja restavracija	1
zaprte trgovine in lokali	1
zaprti lokali	1
zapuščene stavbe	3
zapuščene stavbe - predvsem Ribja restavracija	1
zapuščene zgradbe	1
zapuščeni kioski v Kandijem križišču	1
zapuščeni lokali	2
zapuščenost in nevdrževanje stavb	1

	frekvenca
zapuščenost nekaterih delov	1
zatišje	1
zjutraj pasji iztrebki	1
zunanja ureditev	1
zvečer mesto duhov	1

4.1.5 Kateri so po vašem mnenju trije glavni razlogi za slabo stanje novomeškega starega mestnega jedra?

	frekvenca
prometna ureditev	71
občinska uprava	56
selitev trgovin v predmestje	40
denacionalizacija	32
predrage najemnine	30
premalo dogajanja	20
premalo denarja	16
slaba ponudba	16
nezainteresiranost občanov	11
pretirana zgodovinska zaščite objektov	10
ne vem	7
denar	6
financiranje projektov	4
neprilagojenost trgovcev	4
prazni lokali	4
stroški vzdrževanja	4
delovni čas	3
nezainteresiranost lastnikov hiš	3
ni enotnega pristopa	3
nič ne dogaja	3
ponudba	3
premalo oglaševanje	3
Razselitev državnih, lokalnih in drugih institucij	3
slabo gospodarjenje z objekti in prevelike najemnine	3
stanovalci	3
ne enotnega pristopa	2
nedokončana denacionalizacija	2
neorganiziranost	2
nespamet	2
neustrezna ponudba	2
nezainteresiranost	2
nezainteresiranost za vlaganje	2
nezanimivo za obiskovalce	2
ni mladih družin	2
ni stanovalcev v jedru	2
ozaveščenost ljudi	2
pomanjkanje politične volje oblasti	2
prebivalci mestnega jedra	2
premalo zanimanja	2
a je stanje slabo?	1
oblast ne ve kaj in kako	1
bogati posamezniki, ki vse dosežejo	1
boljša kvaliteta bivanja v novejših naseljih Drska	1
bordel	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
Boštjan Kovačič in njegov režim	1
Brezbrižnost lokalne oblasti	1
BTC	1
casino	1
centri izven starega mestnega jedra	1
Da se gradijo šoping centri v predmestju	1
Današnji standard boljšega življenja	1
Dejstvo, dan ne znamo izvajati turizma, saj smo ne	1
delovni čas trgovin	1
divja denacionalizacija	1
dogajanje ni dovolj promovirano	1
dopoldne mesto starejših-popoldne mesto duhov (vik	1
dosedanja brezbrižnost in nedejavnost občinske oblasti	1
dostop	1
dotrajani in slabo vzdrževani gostinski lokali	1
drage najemnine prostorov	1
drage podnajemniške cene	1
drugačen način življenja	1
enako kot pod dva	1
enoličnost	1
glavni krivec je mestna občina	1
gost promet	1
inspektorji za parkirnilo	1
iz prvega izhajajo vsi ostali	1
izginjanje trgovin na obrobje mesta	1
ker se preprosto nič ne dogaja	1
Ker se samo govori in obljublja, naredi pa nič	1
kočke...	1
komunala z pobiranjem park. in ustrahovanjem	1
Konfliktni stanovalci, ki omejujejo poživitev jedra	1
krivda občine , ki mora skrbeti za mestno jedro	1
krivi so lastniki	1
kulturno mrtvilo	1
lastni interesi občanarjev	1
lastni interesi vsakokratne trenutne lokalne oblasti	1
lastniki hiš	1
lastniki lokalov	1
lastninjenje-previsoke najem.(primer Izola)	1
lastninsko prestrukturiranje, pogoltnost novih lastnikov	1
Lastništvo objektov	1
ljudi smo izrinili iz mesta, saj tukaj nimajo kaj početi	1
ljudje gredo, kamor pridejo z avtom	1
lokalna politika ("strokovne službe")	1
mafija prevzema poštene lokale	1
majhne trgovinice - majhna izbira	1
majhnost lokalov	1
malomarnost meščanov	1
marketing in potrošniška miselnost	1
menjava življenjskega sloga	1
mentaliteta	1
Mercator	1
mestna občina je brez jasne vizije oživitve starega mestnega jedra	1
meščani	1
mladi , ki se zabavajo drugje, ker tega ni tu možnosti	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
množična kultura potrošnje	1
mrtvilo	1
najemnine	1
največji trg na kranjskem, ki je neizkoriščen	1
največkrat višje cene proizvodov kot so v nakup	1
nakupi v BTC in na Cikavi	1
nakupni centri na obrobju	1
nakupovalna mrzlica v modernih trgovinah	1
napačna urbanistična politika	1
nastanek trgovskih centrov	1
ne osveščenost lokalne oblasti	1
neaktivnost občine	1
neangažiranost občinskih struktur	1
nečlovečnost spomeniškega varstva - stavbe lastnik	1
nedejavnost odgovornih	1
nedoločena namenska raba	1
nedorečenosti v spomeniškem varstvu	1
neizdelana strategija na področju razvoja starega mestnega jedra	1
nekateri premalo vedo o njem	1
nekritični mediji	1
nekvalitetne vsebine	1
nenadržna pozidava mestne okolice	1
nenadržnost	1
nenaseljenost s stanovalci	1
nenehna popravila: gradbena, cestna, ...	1
neobstoj mestnega arhitekta	1
neobstoj mestnega življenja	1
neodgovorni politiki	1
neodgovornost "upravljalcev" mestnega jedra	1
neokusno urejene gostilne, nič novega	1
neopredeljena funkcija starega mestnega jedra	1
neopredeljena namembnost stavb	1
neosveščenost	1
neozaveščenost - večine- ljudi	1
nepomoč občine in države tistim, ki so objekte denacionalizirali	1
neposluh občine in države do "denacionalizirancev"	1
neprava vsebina	1
nepravi lastniki, ki so dobili nepremičnine vrnjene	1
neprepoznavna trgovska in gostinska ponudba	1
neprepoznavnost	1
neprimerna trgovska ponudba	1
neprilagojenost zaposlenih	1
nepripravljenost nekaj narediti, če ni plačila	1
neprivlačno za otroke in mladež	1
neprofesionalnost odgovornih organov	1
nerazumevanje lastnikov objektov	1
nerazumevanje občine	1
nerešen promet	1
nesistematičen pristop k poselitvi lokalov	1
neskladje ljudstva	1
nestimulativno (finančna) politika mesta do trgovcev	1
nestimulativno okolje za vlaganja	1
nestimulativno spodbujanje uporabe javnega prevoza	1
neupoštevanje osnovnih elementov urbanizma	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
neupoštevanje potreb prebivalcev	1
neurejene fasade	1
neurejeno stanje ključnih točk jedra (npr. tržnice)	1
neurejenost	1
neurejenost hiš in lokalov	1
neurejenost površine	1
neurejenost zgradb (propadanje predvsem privatnih)	1
neustrezen program	1
neustrezna lastniška struktura	1
neustrezni pogoji najema prostorov	1
neustrezno urejena lastniško upravljavska razmerja	1
neustrezno zajemanje mestne rente	1
nevzdrževane stavbe	1
nezainteresiranost ostali prebivalcev	1
nezainteresiranost občinskega vodstva	1
nezanimanje	1
nezavedanje vrednosti živega mestnega jedra	1
nezavzetost	1
nezrel odnos ljudi do kulturne in zgodovinske dediščine	1
ni dejavnosti, ki bi bila magnet	1
ni dovolj kulturnih, zabavni vsebin	1
ni lokalpatriotizma	1
ni navade sprehodov - kozo, vsi smo v zidanicah	1
ni perspektive	1
ni pomembnejših dogodkov	1
ni prave "peš cone" kjer "se dogaja"	1
ni pravih idej za rešitev problema	1
ni pravih razlogov, zakaj bi človek šel v mesto	1
ni prireditev	1
ni sankcij za prazne uporabne stavbe	1
ni skoraj nič obnovljenih stavb	1
ni vabljivo	1
nič ne privablja ljudi	1
nihče se načrtno ne ukvarja s to problematiko	1
nihče se ne trudi za njegovo oživitev (do zdaj)	1
nobenega pametnega načrta razvoja	1
nočni lokali	1
Novo mesto nima mestnega arhitekta	1
obvezno župan v rotovž	1
očitno ni interesa za izboljšanje stanja	1
odliv kapitala	1
odseljivanje prebivalcev	1
odsotnost konceptualnega pristopa	1
omejitve - zahtevne prenove varovanih objektov	1
omejitve pri poslovanju	1
onesnaževanje	1
ozke ceste za dostop v mestno jedro	1
pomanjkanje debat v obliki te ankete	1
pomanjkanje dolgoročnega sistema	1
pomanjkanje entuziastov ki bi se zavzeli za ta problem	1
pomanjkanje idej	1
pomanjkanje investitorjev	1
pomanjkanje koncepta	1
pomanjkanje kulturnih dogodkov	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
pomanjkanje ozaveščenosti o kulturni dediščini	1
pomanjkanje različnih tipov trgovin, kar občane si	1
pomanjkanje ustrezne razvojne politike	1
pomanjkanje vizije in načrta za ureditev jedra	1
pomanjkanje zanimivih trgovin in dostopnih za vsak žep	1
pomanjkljiva kulturna dejavnost	1
pomakanje free spirita občanarjev	1
pomanjkanje koncepta	1
poslušanje vedno nezadovoljnih prebivalcev	1
potrebno definirati ugodnosti za tam živeče	1
povsod sami kava bari (ni malic)	1
praznjenje centra	1
predrage nepremičnine	1
predragi lokali	1
pregost promet	1
premajhna angažiranost s predlogi s strani občanov	1
premajhna participacija meščanov	1
premajhna pomoč občine najemnikom	1
premajhna pozornost posvečena urejanju javnih površin	1
premajhna skrb za mesto	1
premajhna vlaganja v oživitev jedra z ureditvijo,	1
premajhna zavzetost občine	1
premajhni interesi občanarjev	1
premala ponudba, ki bi bila interesantna za pretok	1
premalo animacije obiskovalcev	1
premalo gostinske in trgovske ponudbe, pa tudi kulturnih prireditev	1
premalo je stanovalcev, ostalih občanov pa v mestu	1
premalo ljudi	1
premalo lokalpatriotizma	1
premalo mlajših stanovalcev	1
premalo odločni koraki za turizem zadolženih oseb	1
premalo okrašeno z rožami	1
premalo ozaveščena mladina ki ne pospravi za seboj	1
premalo pestre ponudbe trgovin in gost. lokalov	1
premalo podpore in ukrepov s strani občine	1
premalo ponudbe	1
premalo posvečanja mladini	1
premalo privlačne ponudbe za mlade (hitra prehrana	1
premalo subvencij za obratovanje lokalov na glavne	1
premalo večjih kulturnih dogajanj	1
premalo volje za oživitev	1
prenatrpano z vozili	1
prenos nakupovalnih centrov izven mesta	1
preprodaja mamil	1
prerevna ponudba predvsem na trgovskem in gostinskem področju	1
prezlaba mreža mestnega prometa	1
preveč denarja gre za občinsko administracijo, ki	1
preveč gostinskih lokalov	1
preveč pustimo da se gradi nimamo pa prave	1
preveč "enostranska" zagnanost Zavoda za varstvo naravne in kulturne dediščine	1
pripravljenost določenih skupin za oživitev je le	1
privatni interesi vs dolgoročno planiranje ?	1
razmišljanje potrošniške družbe	1
razsulo v urbanizmu	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
razvijanje novega trga	1
samozagledanost ljudi	1
selitev ljudi iz centra ven	1
skromna aktivnost sekretariatov MONM	1
slab finančni status lastnikov hiš	1
slaba interakcija obstoječih lokalov in trgovin	1
slaba organizacija	1
slaba prostorska politika	1
slaba razvojna politika	1
slaba urbanistična in arhitekturna vizija	1
slaba vizija dejavnosti obrti	1
slabe inšpekcije	1
slabi kulturni programi	1
slabi najemniki objektov v jedru	1
slabi pogoji za obrtnike	1
slabo organiziran javni potniški promet iz drugih	1
slabo označeni pomembni objekti	1
slabo razporejena sredstva	1
slabo sodelovanje s strani spomeničarjev	1
slabo stanje objektov	1
slabo zavzemanje občine	1
smrkat	1
sodobni globalizacijski trendi v trgovini	1
sofinanciranje najemnin za določene lokale	1
splošni kulturni nivo prebivalstva	1
tržnica bi morala biti večja in z več ponudbe	1
umazanija	1
uničevanje (mladina)	1
upadanje prebivalcev	1
ustanavljanje hiper-centrov v predmestjih	1
v Kandiji mora biti zastoj parkirna hiša	1
V trgovinah ponujajo v glavnem čevlje	1
velika konkurenca	1
visoki stroški urejanja	1
vse manj stanovalcev	1
vsi čakamo da bo kdo kaj naredil	1
zaplankanost in zapečkarstvo prebivalcev Novega mesta	1
zaprti lokali	1
želja po hitrem dobičku	1

4.1.6 Če niste zadovoljni s trenutno prometno ureditvijo v starem mestnem jedru, povejte na kratko, katere tri stvari vas najbolj motijo ali pa jih pogrešate!

	frekvenca
"dirkanje" z avtomobili (kje je nadzor?)	1
avto mora ven	1
avto ne sodi v staro mestno jedro	1
avtomobili	3
avtomobilski promet	1
bolj pestra ponudba	1
brezplačno parkiranje	1
brezplačno parkiranje do 30 min	1

	frekvenca
brezplačno parkiranje za krajši čas	1
da bi bil zaprt za motorni promet	1
da je odprt promet za motorna vozila	1
da je parkiranje sploh dovoljeno	1
da je parkirna hiša prazna, avtomobili pa zasedajo	1
da je sploh odprto za promet	1
da ljudje parkirajo le takrat ko je zastoj	1
da ne morem parkirati pred stanovanjem kjer živim	1
da promet sploh je v mestu	1
da se prehitro vozi po mesten jedru	1
da se sploh dovoli parkirati	1
delavci nimajo nič privilegijev parkirat pa morajo	1
dolgočasje	1
dostava	1
dostava ob neprimernih urah	1
dostop	1
dostop s kolesom v mesto je prava loterija	1
dostopnost in urejenost ulic	1
drugačno sankcioniranje nepravilnega parkiranja	1
dvosmerni promet skozi glavni trg	1
enosmerna cesta	3
gladke površine za rolanje	1
glasnost prometa	1
gneča v popoldanskem času	1
gomila pločevine	1
gostota prometa	4
gužva z avtomobili	1
gužva, ki nastane ko se več ne obračunava parkirni	1
in promet skozi Glavni trg	1
inšpektorice zelo neprijazne	1
inšpektorji za nepravilno parkiranje resnično pretiravajo	1
iz parkirnih prostorov uvesti brezplačen avtobusni promet	1
javni parter je namenjen pretežno parkiranju, kar	1
javni potniški promet slabo deluje	1
javni prevozi, kolesarske steze, pločniki, parkirišča	1
jedro bi zaprl za motorni promet	1
kakšen brezplačen parking	1
Kandijski most je preozek, da bi na njem lahko obstajala dva pasova	1
Kandijsko križišče	1
ker ljudje parkirajo samo takrat ko ni parkirnine	1
Ker promet skozi mesto ni omejen	1
kočke	1
kočke tresejo ko greš s biciklom	1
kolesarska steza	2
komentarji uslužbenk	1
komunalni delavci	1
koncerti	1
kultura voznikov	1
kulturo voznikov	1
le ena parkirna dovolilnica na gospodinjstvo	1
lišice za nepravilno parkirane avtomobile	1
lokacija okoli narodnega doma, Sokolska ulica	1
majhni pločniki	1
malo možnosti za brezplačno kratkotrajno parkiranje	1

	frekvenca
manjka se ena garaža blizu jedra	1
mestni avtobusi , ki ne vozijo čez center	1
mestni avtobusni prevoz je popoln fiasco	1
mestni redarji	1
mestni taksi bus	1
mestno jedro je eno samo parkirišče	1
mestno jedro je postalo parkirišče	1
modra cona na Rozmanovi naj bo recimo do pol ure zastoj	1
modre cone	1
moralo bi biti zaprto za promet	1
moti bus postaja pri Vodnjaku (zakaj sploh bus v centru)	1
moti me mestni avtobus	1
moti me pretočnost prometa skozi mesto	1
moti me: iskanje parcialnih in več ali manj trenutnih rešitev	1
moti me: Razmišljanje oziroma nagibanje k pretežno	1
motijo me kolone, ki se ob konicah valijo skozi Glavni trg	1
motijo me promet in parkirišča	1
možnost brezplačnega parkiranja na obeh straneh me	1
možnosti parkiranja po 17. uri	1
na pločnikih so avtomobili	1
način parkiranja strank	1
način plačevanja parkirnine	1
nadležnost ob kratkih obiskih	1
napačno parkiranje	1
naprave za kupovanje parking listkov	1
naslonjala za kolesa	1
nastalo je novo črno parkirišče ob igriščih na Loki	1
neestetski napisi nad lokali	1
nekakšna obvoznica mimo starega jedra	1
nemogoča je vožnja s kolesom	1
nepotrebna vožnja skozi staro mestno jedro	1
nepraktično plačevanje parkirnine	1
nepravilno parkirani avtomobili	1
nepravilno parkiranje	1
nepravilno parkiranje avtomobilov, vsepovsod	1
nepravilno parkiranje pred ostalimi lokali	1
nesramnost in nerazumevanje uslužbenk	1
neumno plačevanje parkirnine	2
neurejen promet	1
neurejeni parkingi za stanovalce	1
neurejeni pločniki	1
neurejeno parkiranje izven parkirnih mest	1
neurejeno parkiranje za prebivalce starega mestnega jedra	1
neurejenost stoječega prometa	1
neustrezen prometni režim	1
neustrezna parkirna mesta	1
neverjeten podatek, da ima pajk izgubo iz poslovanja	1
ni brezplačnih parkirišč ob vstopu v jedro	1
ni dogajanja, gledaš avtomobile, stare odkrušene fasade	1
ni kolesarske poti	2
ni kolesarske steze ali vsaj oznak	1
ni kolesarskih in peš con	1
ni kolesarskih poti	4
ni možnosti parkiranja na obrobju mesta z javno p	1

	frekvenca
ni novih parkirišč zunaj mesta	1
ni parkirne hiše	1
ni poskrbljeno za pešce in kolesarje	1
ni trole kot v Ljubljani- to kar imate sedaj sucks	1
nobena	1
nova garažna hiša pri Windišarju	1
nujno urediti kolesarke steze - otroci	1
obnašanje redarjev	1
obveščanje javnosti o dejansko ugodni ceni parkira	1
ogroženi pešci	1
omejiti ali celo zapeti promet	1
organiziranost prometa	1
osnovni bonton voznikov	1
ozke ulice	1
ozke ulice, ki so odprte za promet	1
označena parkirna mesta stanovalcev	1
pajki	1
parking na vsakem prostem mestu	1
parkiranje brezplačno 1/2 ure (pogrešam)	1
parkirana vozila na Glavnem trgu	1
parkirani avtomobili	1
parkiranje	4
parkiranje - meščani naj bi imeli tudi v dopoldanskih urah zastonj	1
parkiranje ! parkirišča (dovolj parkirnih mest) bi	1
parkiranje (povsod se pobira parkirnina)	1
parkiranje na Glavnem trgu	1
parkiranje na zelenicah	1
parkiranje najemnikov in lastnikov stanovanj na Glavnem trgu	1
parkiranje ob robu ceste, čeprav je prosto parkirno mesto	1
parkiranje po pločnikih	1
parkiranje povsod	1
parkiranje pred gostinskimi lokali ob cesti	1
parkiranje urediti tako, da bodo imeli stanovalci	1
parkiranje vozil zaposlenih v mestnem jedru	1
parkiranje vseprek	4
parkiranje vseprek	1
parkiranje za glasbeno šolo	1
parkirišča	1
parkirišča namesto teras na Glavnem trgu	1
parkirišče izven mestnega jedra - brezplačno	1
parkirišče naj se uredi zunaj jedra	1
parkirna garaža	1
parkirna hiša	1
parkirni avtomati	2
parkirni avtomati ne podpirajo kartic, temveč le gotovino	1
parkirni prostori	1
parkirni prostori so v glavnem za zaposlene v trgovinah	1
Parkirni red po 17. uri je katastrofa - parkiranje	1
parkirni sistem	1
parkirnina	19
parkirnina - lahko bi bila parkirnina tudi le za 10 minut	1
parkirnina tudi če parkiraš samo 2 min	1
parkomati niso zanesljivi	1
peš cona v celoti	1

Želim si staro mesto! – javnomnenjska raziskava

	frekvenca
peš pot in kolesarska ob Krki	1
pešpoti	3
pikolovski redarji	1
pisanje kazni za avtomobile, ki so parkirani manj	1
plačevanje parkirnine na uro	1
plačevanje parkirnine, čeprav parkiraš le za 5 minut	1
Plačilo oz. neplačilo parkirnine do 30 min	1
po jedru naj za obiskovalce vozi le minibus na krožni poti	1
Pogrešam aktivnosti za vzpodbujanje zavesti	1
pogrešam drevored, zelenje	1
pogrešam en velik brezplačni parkirni prostor	1
pogrešam taksije	1
pogrešam več zdravega razuma pri redarjih	1
pokriti privezi za kolesa	1
pokvarjeni parkomati	1
pomanjkanje kolesarskih poti	1
pomanjkanje podzemnih parkirišč ali P hiše	1
ponekod prekratka oz. preozka parkirna mesta	1
popolna ukinitvev prometa na Rozmanovi in Glavnem trgu	1
popolna zapora prometa na Glavnem trgu	1
potrebno zapreti za promet	1
predrago plačevanje parkirnine	1
prazne stavbe	1
prazni lokali	1
prazni mestni avtobusi	1
prednost bi morali dati kolesarjem, pešcem	1
predrag je mestni avtobus	1
predrago parkiranje	2
pregost promet	1
premalo mesta za pešce	1
premalo parkirnih prostorov	8
premalo privezov za kolesa	1
premalo redarjev	1
premalo stez za rolanje	1
premalo stez za sk8arje in rolanje	1
premalo strogi redarji (premalo dosledni)	1
prenizka cena parkirnine	1
preobremenjen Florjanov trg	1
prepoved parkiranja na trgih	1
preprečitev tranzitnega prometa	1
preveč avtomobilov	4
preveč izstopajoči prometni znaki	1
preveč parkiranja na Glavnem trgu	1
preveč parkirišč	4
preveč pločevine	1
preveč prometa	1
preveč prostora na Glavnem trgu je namenjenega parkiriščem	1
prevelik promet	1
previsoka parkirnina	3
prilagoditev infrastrukture za pešce (klopi, ...)	1
prireditve, ki bi morale biti pogostejše	1
pristransko kaznovanje pri parkiranju	1
promet	1
promet je pregost ožji del bi morala biti peš cona	1

	frekvenca
promet med vikendom	1
promet na Glavnem trgu	8
prometna urejenost-znaki	1
prometni znaki-manjkajo	1
proste površine brez avtomobilov	1
prva ura parkiranja cenejša od nadaljnjih – najboljša rešitev	1
rabimo parkirno hišo v Kandiji!!!!!!!!!!!!!!	1
redarji	2
redarji(ke)urejajo promet le finančno	1
režim krajših postankov	1
sama pločevina	1
sem zadovoljen	1
sistem parkiranja	1
slabe avtobusne povezave	1
slabe in preredke avtobusne povezave	1
slabe označbe	1
slabo in nepravočasno čiščenje snega	1
slabo urejene ceste	1
slabo urejeni pločniki (npr. za otroške in invalidske vozičke)	1
Sokolska ulica ne sme biti magistralna cesta	1
stalen promet	1
stoječ promet	1
Strasbourg, Brusel, Grenoble, Koln, sej so rešitve	1
strategijo- kontinuiteto razvoja, vsaka garnitura	1
še ena parkirna hiša v centru	1
še so parkirišča	1
še vedno se (zlasti po 17. uri) skozi mesto valijo avtomobili	1
talne oznake-nevidne	1
to je strokovno vprašanje, ki ga ni mogoče reševati	1
togost sistema	1
turistična ponudba vožnje s kočijo	1
turistični vlak	1
ukinitev prometa	1
ulične prodajalce	1
ulične sedežne garniture lokalov	1
ukinitev prometa!!!	1
urediti parkirna prostora v oklici	1
vedno kartico za parkiranje na dejanski čas park	1
vesti prepustnice za stanujoče	1
v Ljubljani je staro mestno jedro zaprto - ne vem,	1
v starem mestnem jedru Novega mesta bi v celoti zaprli za promet	1
več glasbe	1
več kvalitetnega nočnega življenja	1
več možnosti za igro otrok	1
več parkirnih hiš	1
več prostega prostora za pešce	1
več zastoj parkirišč	1
večina prometa skozi Glavni trg je tranzitnega!	1
veliko hrupa	1
veliko izpušnih plinov	1
višje kazni za napačno parkiranje	1
vsiljivi (neestetski) avtomati za parkirno	1
vstop in izstop iz jedra	1
zakaj vedno razmišljamo represivno	1

	frekvenca
zaparkirana ploščad Novega trga	1
zaparkirani pločniki	1
zaparkiravanje	1
Zapora prometa ob vikendih	1
zapora za promet	1
zaposleni parkirajo in zasedajo parkirna mesta	1
zapreti bi morali Glavni trg za promet	1
zaprt bi moral biti za promet z avtomobili	1
zaprt kar se da cest, pustiti stranske	1
zaprtje prometa	1
zaračunavanje parkinga dopoldne (za uslužbence)	1
zasedanje rezerviranih parkirnih mest	1
zasedenost parkirnih mest, kljub plačilu	1
želim, da je mesto za promet zaprto, razen za stan	1
zelo, zelo me moti način parkiranja za prebivalce	1

NOVOMEŠKO MESTNO JEDRO 2004

Anketa med lastniki in najemniki poslovnih prostorov

Poročilo

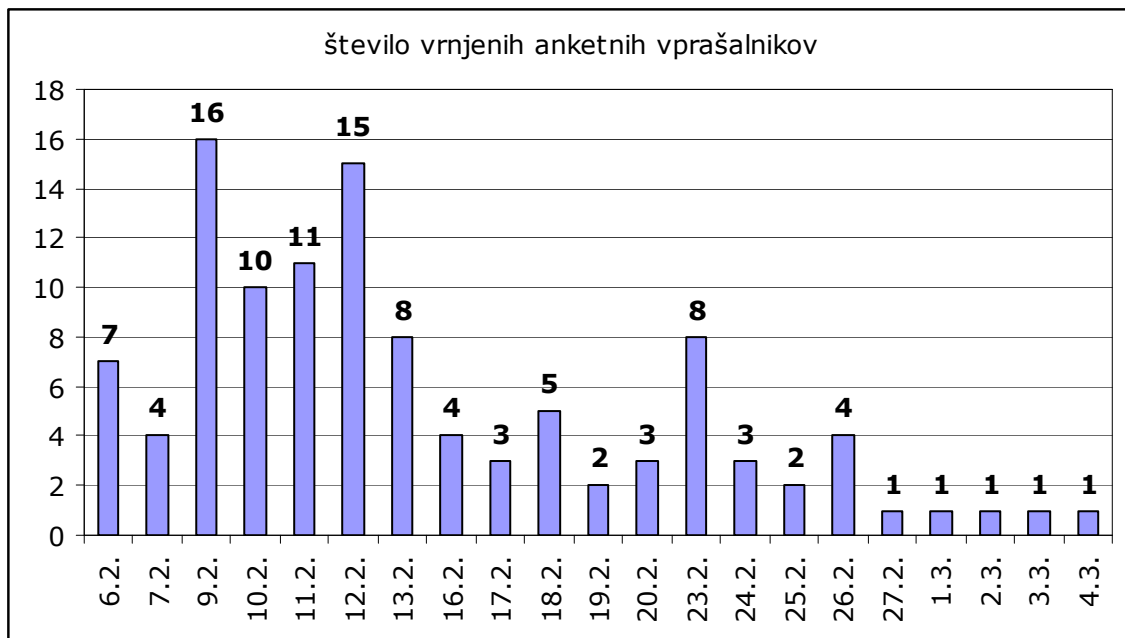
KAZALO

1. POVZETEK	3
2. PROMET	6
2.1. ALI PODPIRATE IDEJO, DA BI STARO MESTNO JEDRO NOVEGA MESTA POVSEM ZAPRLI ZA MOTORNI PROMET - RAZEN ZA STANOVALCE MESTNEGA JEDRA, DOSTAVO (TRGOVINE, OSKRBA NA DOMU...), INTERVENCIJSKA VOZILA (POLICIJA, GASILCI...) TER MESTNI AVTOBUSNI PROMET?	6
2.2. ALI SE STRINJATE Z IDEJO, DA BI PREPREČILI VSAJ TRANZITNI MOTORNI PROMET SKOZI MESTNO JEDRO. DOVOZ DO MESTNEGA JEDRA Z MOTORNIMI VOZILI BI BIL ŠE VEDNO MOGOČ, S CESTNIMI OVIRAMI PA BI BILA PREPREČENA VOŽNJA SKOZI MESTNO JEDRO.	7
3. SODELOVANJE PRI UREDITVI MESTNEGA JEDRA	8
3.1. ALI STE PRIPRAVLJENI SOVLAGATI V IZGRADNJO PARKIRNE HIŠE V MESTNEM JEDRU.	NAPAKA! ZAZNAMEK NI DEFINIRAN
3.2. ALI BI BILI PRIPRAVLJENI SODELOVATI V POSLOVNEM ZDRUŽENJU LASTNIKOV OZ. NAJEMNIKOV POSLOVNIH PROSTOROV V MESTNEM JEDRU.	NAPAKA! ZAZNAMEK NI DEFINIRAN.
3.3. ALI SE STRINJATE S TEM, DA BI OBČINA, ČE SE IZKAŽE INTERES, DOVOLJEVALA UREDITEV POSLOVNIH POVRŠIN TUDI V NADSTROPJIH OBJEKTOV V STAREM MESTNEM JEDRU, KJER SO SEDAJ PRAVILOMA LAHKO LE STANOVANJSKI PROSTORI.	10
3.4. S KATERIMI GLAVNIMI UKREPI BI PO VAŠEM MNENJU USTVARILI MESTNO JEDRO PRIVLAČNEJŠE ZA POTROŠNIKE IN NASPLOH OBISKOVALCE?	11
4. UREJENOST MESTNEGA JEDRA	13
4.1. ALI OCENJUJETE, DA JE V LOKALIH V MESTNEM JEDRU DOBRO POSKRBLJENO ZA PRIVLAČNO PODOBO IZLOŽB, NOTRANJOSTI LOKALOV IN ZA NJIHOVO ČISTOČO.	13
4.2. ALI SE VAM ZDI PROJEKT OŽIVITVE STAREGA MESTNEGA JEDRA POMEMBEN?	14
5. SOCIO – DEMOGRAFSKI PODATKI	15
5.1. VRSTA VAŠEGA POSLOVNEGA LOKALA	15
5.2. ŠTEVILO ZAPOSLENIH V POSLOVNEM LOKALU?	15
5.3. STE LASTNIK LOKALA ALI NAJEMNIK?	16
5.4. ALI TUDI STANUJETE V NOVOMEŠKEM STAREM MESTNEM JEDRU?	16
5.5. OŽJE STARO MESTO	17
6. PRILOGA	18

1. Povzetek

Pričujoče poročilo je povzetek raziskovalnega projekta »Anketa med lastniki in najemniki poslovnih prostorov v mestnem jedru Novega mesta«. To je od leta 2001 tretja anketa, ki se ukvarja s problemom ureditve starega mestnega jedra v Novem mestu. Prva anketa leta 2001 »Anketa o kolesarjenju in prometu v Novem mestu« je bila izvedena na vzorcu 371 naključno izbranih Novomeščanov, druga anketa leta 2003 »Želim si staro mesto!« je potekala na internetu in je zajela 282 anketirancev.

Tokratno raziskavo smo izvedli s pomočjo poštne ankete. Po poslovnih lokalih v starem mestnem jedru in na Novem trgu smo izročili skupno 260 anketnih vprašalnikov. Anketni vprašalniki so bili vročeni v roke prodajalcem z naročilom, da je za lastnika trgovine ali poslovodjo. Poleg anketnega vprašalnika je bilo vročeno tudi pismo župana Mestne občine Novo mesto. Med 260 anketnimi vprašalniki jih je bilo 207 razdeljenih v ožjem mestnem jedru, 53 pa na Novem trgu. V ožjem mestnem jedru so bili oddani 6. februarja, na Novem trgu pa 9. februarja.



Na občino se je vrnilo skupno 111 anketnih vprašalnikov. To pomeni, da je bila stopnja odgovorov (response rate) za te vrste ankete zelo visoka in sicer 43 %. 94 anketnih vprašalnikov je bilo vrnjenih s strani najemnikov oz. lastnikov poslovnih lokalov v ožjem mestnem jedru (stopnja odgovorov: 45

%), ostalih 17 pa s strani najemnikov oz. lastnikov lokalov na Novem trgu (stopnja odgovorov: 32 %). Zbiranje anketnih vprašalnikov je potekalo od 7. februarja do 5. marca.

V primerjavi s prejšnjima anketama lahko opazimo, da so mnenja te skupine prebivalcev zelo izdelana, saj so deleži istih odgovorov zelo visoki in dosežejo tudi 94 %. Lahko torej govorimo o zelo homogeni skupini lastnikov oz. najemnikov, ki imajo podobne interese in podobna mnenja o ureditvi starega mestnega jedra.

V nadaljevanju najprej predstavljamo povzetek glavnih rezultatov po posameznem vsebinskem sklopu. Nato se spustimo v bolj natančno razlago dobljenih podatkov. V teh poglavjih so predstavljene tudi povezave med socio-demografskimi podatki in posameznimi vprašanji. Poudariti je potrebno, da so predstavljene le povezave, ki so statistično značilne. To pomeni, da se posamezne skupine med seboj dovolj dobro razlikujejo (Hi-kvadrat test, $p <= 0,05$). V prilogi pa so predstavljeni vsi odgovori anketirancev na odprta vprašanja.

Promet

Med 111 anketiranimi lastniki oz. najemniki poslovnih prostorov v mestnem jedru je kar 88 % takih, ki ne podpirajo zaprtja mestnega jedra za ves promet. Lastniki oz. najemniki so v primerjavo s splošno populacijo iz raziskave »Želim si staro mesto!« leta 2003 in iz raziskave »Anketa o kolesarjenju in prometu v Novem mestu« dosti bolj nenaklonjeno nastrojeni proti zaprtju starega mestnega jedra. Tudi na drugo vprašanje o preprečitvi tranzitnega motornega prometa so anketirani proti.

Sodelovanje pri ureditvi mestnega jedra

Skoraj 70 % anketiranih ne bi bilo pripravljenih sovlagati v izgradnjo parkirne hiše v mestnem jedru. 44 % anketiranih je pripravljenih sodelovati v poslovnem združenju lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru. 28 % jih ni pripravljenih na sodelovanje. Skoraj vsi anketirani

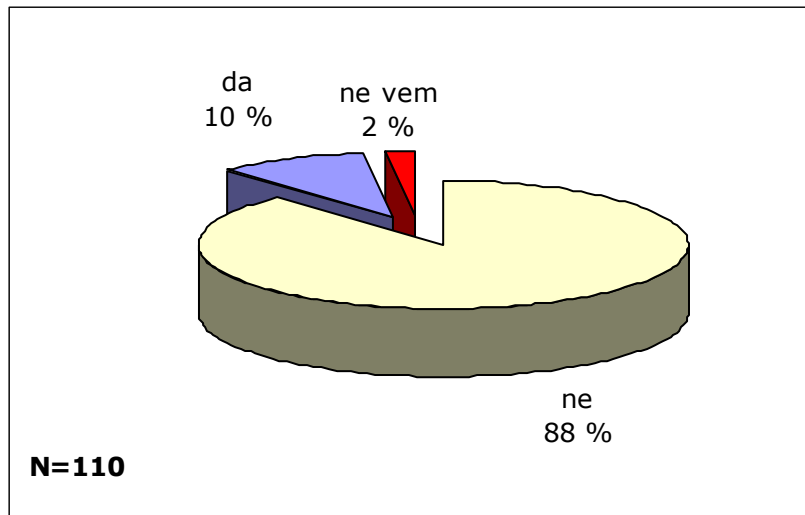
so mnenja, da bi morala občina dovoljevati ureditev poslovnih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru. V primerjavi z raziskavo »Želim si staro mesto!« leta 2003, je odstotek takih, ki podpirajo to idejo večji za 14 odstotnih točk (leta 2004: 92 %; leta 2003: 78 %). Kot najboljše ukrepe za privlačnejše mestno jedro za potrošnike in obiskovalce so anketirani opisali predvsem boljšo ponudbo (trgovina, gostinstvo,...) in ureditev parkiranega režima (brezplačno kratkotrajno parkiranje).

Urejenost mestnega jedra

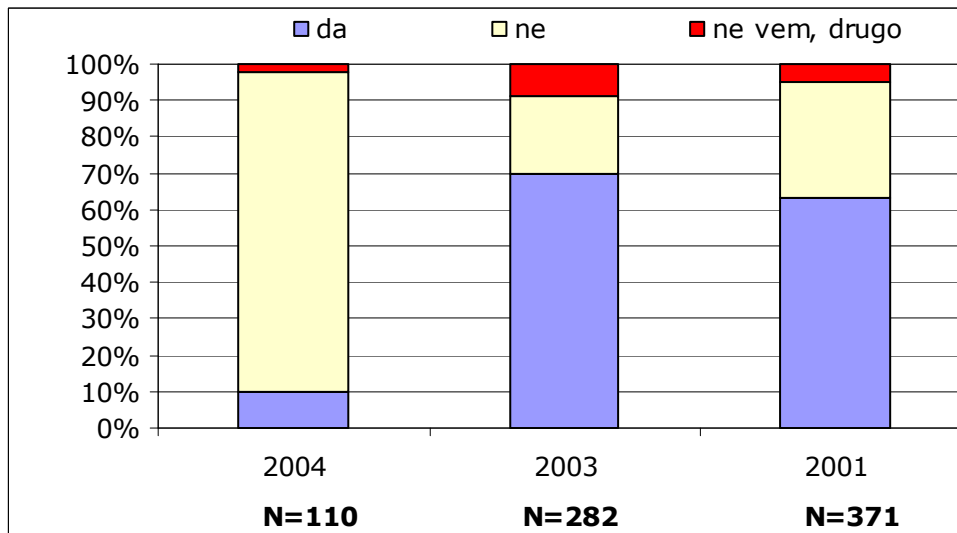
63 % anketiranih meni, da v lokalih v mestnem jedru ni dobro poskrbljeno za privlačno podobo izložb, notranjosti lokalov in za njihovo čistočo. Zato pa kar 94 % anketiranih meni, da je projekt oživitve starega mestnega jedra pomemben.

2. Promet

2.1. Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta povsem zaprli za motorni promet - razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine, oskrba na domu...), intervencijska vozila (policija, gasilci...) ter mestni avtobusni promet?



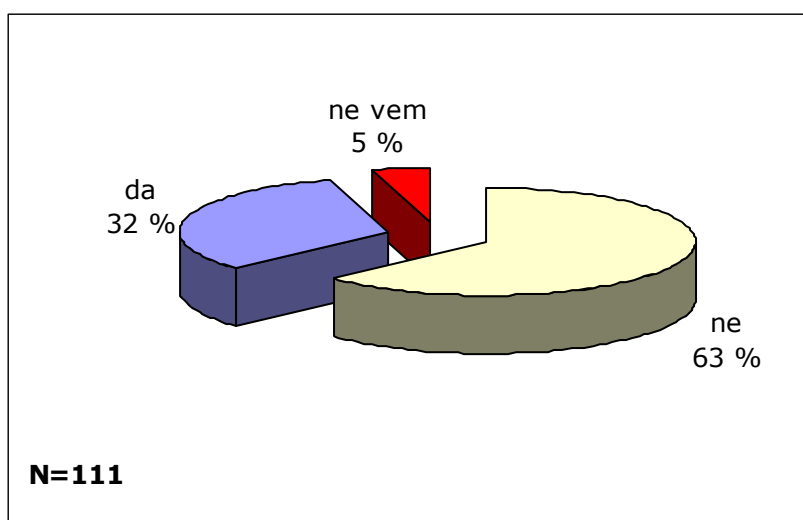
Med 110 lastniki oz. najemniki poslovnega prostora v mestnem jedru je velika večina proti zaprtju starega mestnega jedra za motorni promet (88 % oz. 97 anketiranih). Za to potezo je bilo le 10 % anketiranih.



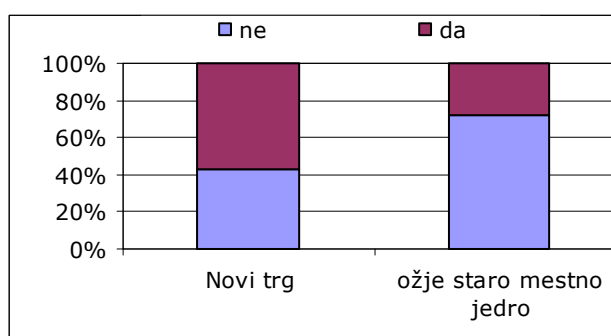
Primerjava s prejšnjima merjenjema kažeta, da so lastniki oz. najemniki poslovnih prostorov v starem mestnem jedru v primerjavi z splošno populacijo v Novem mestu, dosti bolj proti zaprtju mestnega jedra. V internetni raziskavi »Želim si staro mesto!« (2003), je bilo za zaprtje mestnega jedra 70 % vseh

anketiranih¹, v »Anketi o kolesarjenju in prometu v Novem mestu« pa je bil delež anketiranih, ki podpirajo zaprtje starega mestnega jedra, 63 %.

2.2. Ali se strinjate z idejo, da bi preprečili vsaj tranzitni motorni promet skozi mestno jedro? Dovoz do mestnega jedra z motornimi vozili bi bil še vedno mogoč, s cestnimi ovirami pa bi bila preprečena vožnja skozi mestno jedro.



Za malo manj restriktivno zaporo mesta, s katero bi zaprli promet samo za tranzitni motorni promet skozi mestno jedro, je 32 % vseh anketiranih (36 anketiranih). Še vedno pa je večina lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru proti kakršni koli zapori prometa.



Anketirani, ki imajo poslovni lokal na Novem trgu, so bolj za zaprtje kot pa tisti, ki imajo poslovni lokal v ožjem mestnem jedru.

Tabela: Obrazložitve odgovora

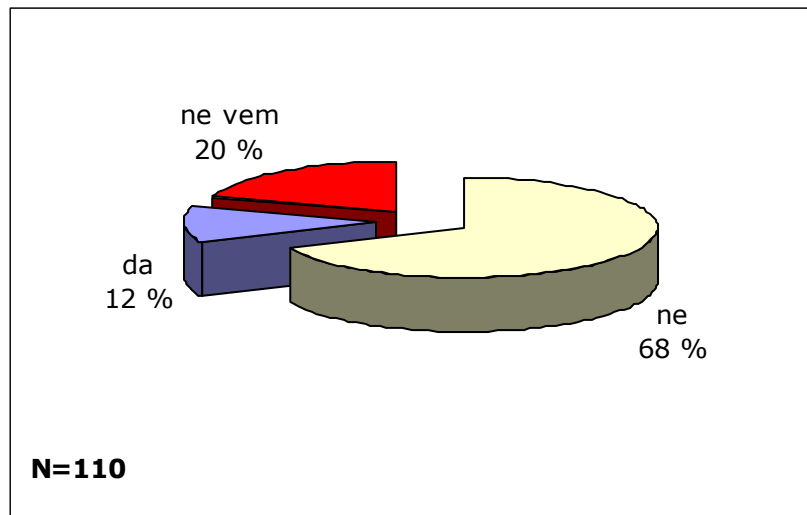
ne	da
Bi pa bil skrajni čas za ureditev pločnikov v mestnem jedru.	Samo pod pogojem dobre rešitve.

¹ Za primerjavo z letošnjo anketo smo v odgovor »da« združili odgovora »da, za vseskozi« in »da, vendar le ob sobotah in nedeljah«.

Koga moti promet? Mogoče vodstvo društva Novo mesto!? Osebni interesi vodstva Društva Novo mesto.	Tranzitni promet bi preprečili z zaprtjem sredine Glavnega trga in omogočili dostop kupcem in drugim obiskovalcem zgolj iz vsake strani; tako bi z avtom prihajali na Glavni trg zgolj namenski obiskovalci.
Nesmisel. Zakaj izjeme in posledično privilegiranci.	Zagotoviti je treba nemoten dostop do zavoda (ni nujno čez mestno jedro).

3. Sodelovanje pri ureditvi mestnega jedra

3.1. Ali ste pripravljeni sovlagati v izgradnjo parkirne hiše v mestnem jedru? Sovlagali bi v višini vrednosti cene izgradnje posameznega ali večih parkirnih mest za vaše lastne potrebe in bi bili tudi lastnik teh mest.

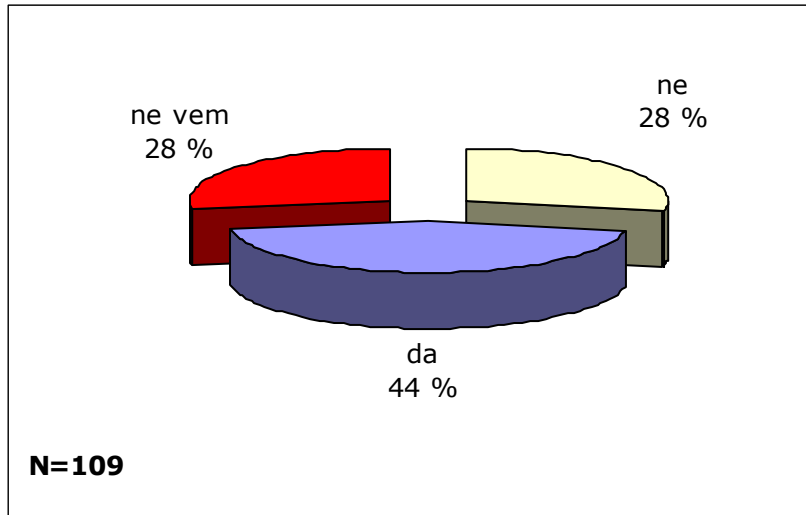


68 % anketiranih ne bi bilo pripravljenih sovlagati v izgradnjo parkirne hiše v mestnem jedru. Malo več kot desetina anketiranih je dejala, da bi bila pripravljena sovlagati v izgradnjo parkirne hiše, neodločenih pa je bilo 20 % anketiranih.

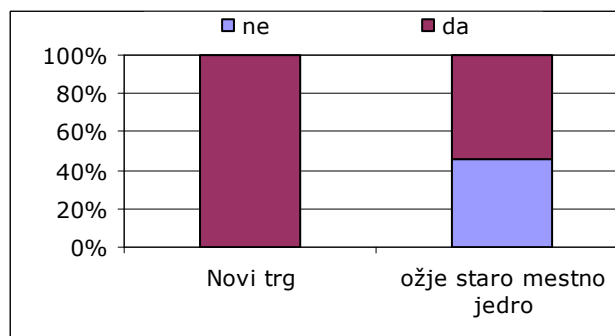
Tabela: Obrazložitev odgovora

ne	da
Parkirnih prostorov je dovolj, saj v mestu (skoraj) ni več obiskovalcev.	Ideja ni slaba. Sovlagati mora vsak stanovalec, lastnik, najemnik.
Parkirno hišo imamo eno že prazno na Novem trgu.	Pripravljen, če je le denar.
To naj vlaga lastnik lokala, jaz sem najemnik.	

3.2. Ali bi bili pripravljene sodelovati v poslovnem združenju lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru? Poslovno združenje bi promoviralo mestno jedro, tukajšnje poslovne subjekte in ponudbo. Člani združenja bi skupno upravljali z zbranimi sredstvi za aktivnosti, ki bi jih skupno dogovorili.



Skoraj polovica anketiranih bi bila pripravljena sodelovati v poslovnem združenju lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru. 28 % anketiranih ne bi bila pripravljena sodelovati v tem združenju. Tudi tukaj je kar 28 % anketiranih neodločenih.

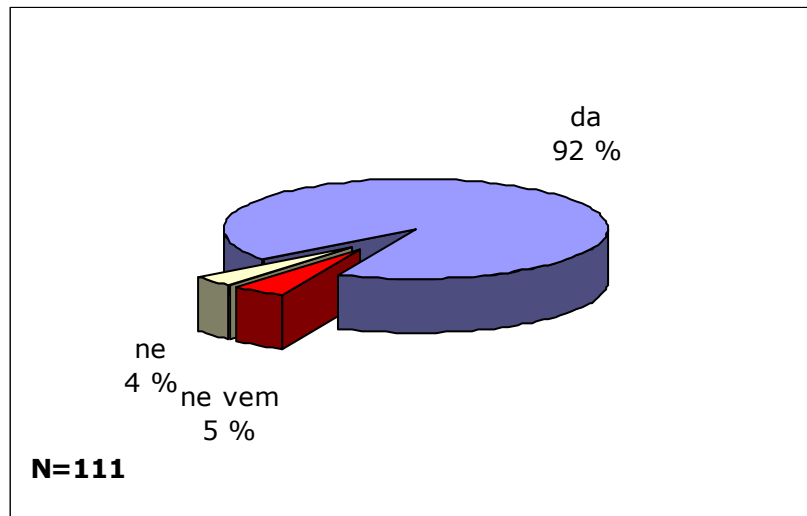


Med lastniki oz. najemniki poslovnih prostorov, ki imajo le-te najete v ožjem starem mestu, je malo več kot polovica (54 %) takih, ki bi bili pripravljene sodelovati v poslovnem združenju lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru. Med tisti, ki imajo prostore na Novem trgu ni takega, ki ne bi sodeloval v tem združenju.

Tabela: Obrazložitev odgovora

ne
Brez veze. Od tega združenja ponavadi ni nič.
Promocija bo sama po sebi, ko bo mesto polno lokalov in življenja. V nasprotnem ne bo pomagalo nobeno združenje.

3.3. Ali se strinjate s tem, da bi občina, če se izkaže interes, dovoljevala ureditev poslovnih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru, kjer so sedaj praviloma lahko le stanovanjski prostori?



Za to, da bi občina dovoljevala ureditev poslovnih površin tudi v nadstropjih objektov v strem mestnem jedru, je 92 % anketiranih. Štirje anketirani so proti temu, pet pa jih je neodločenih.

Enako vprašanje smo postavili tudi v raziskavi »Želim si staro mesto« leta 2003. Takrat je 78 % anketiranih odgovorilo na vprašanje pritrdilno, 12 % ni bilo za to idejo, 10 % pa jih je bilo neopredeljenih.

Želim si staro mesto (2003)

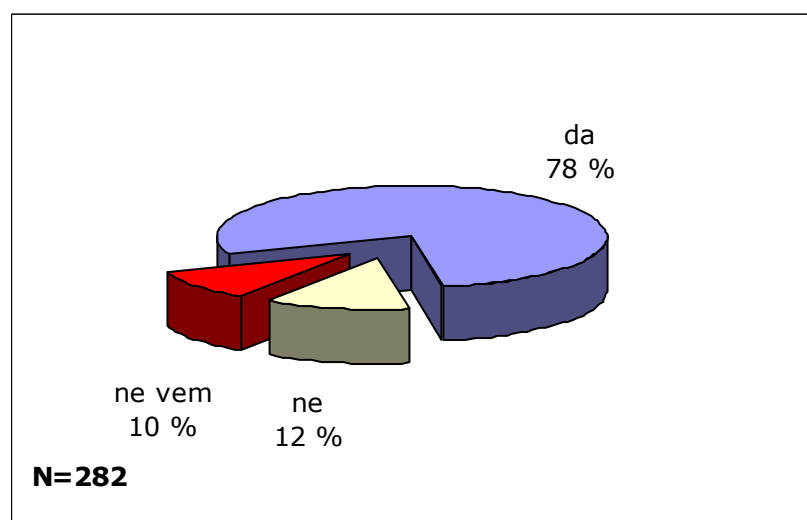
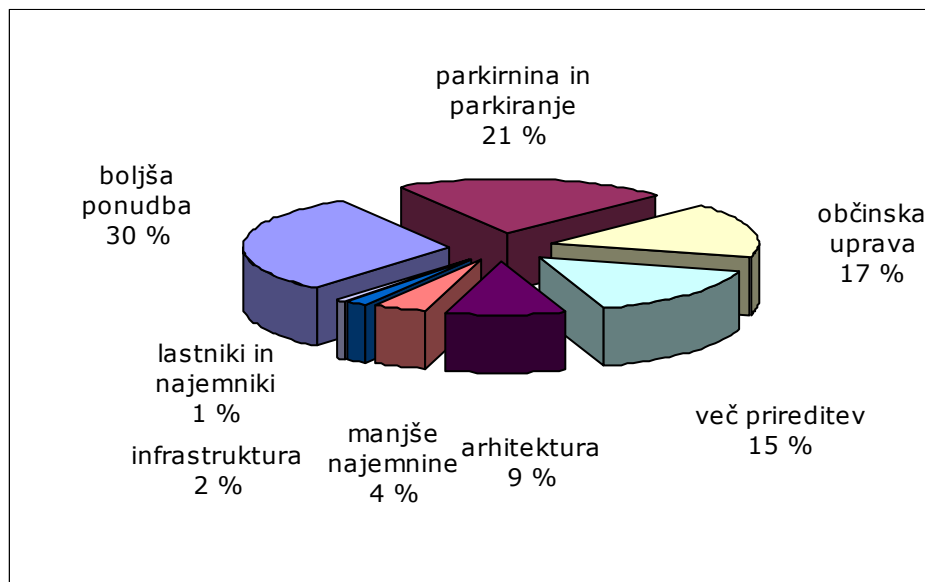


Tabela: Obrazložitev odgovora

ne	da	ne vem
Bodite bolj precizni.	Boljše, kot da je prazno. Žal ni več prebivalcev oz. nas	Nismo neposredno zainteresirani.
	Če ni interesa za preureditev v stanovanja.	
	Druge rešitve očitno ni!	
	Jedro naj bi bilo vsaj delno naseljeno s stalnimi stanovalci.	
	Najprej naj zaživijo večinoma prazni lokali v pritličju.	
	Obvezen in pomemben dejavnik pri projektu oživljanja starega mestnega jedra.	
	Odvisno za kakšno dejavnost.	
	Omogočen mora biti dostop tudi invalidom.	
	Vendar bi bilo potrebno zapolniti najprej spodnje prostore.	

3.4. S katerimi glavnimi ukrepi bi po vašem mnenju ustvarili mestno jedro privlačnejše za potrošnike in nasploh obiskovalce?

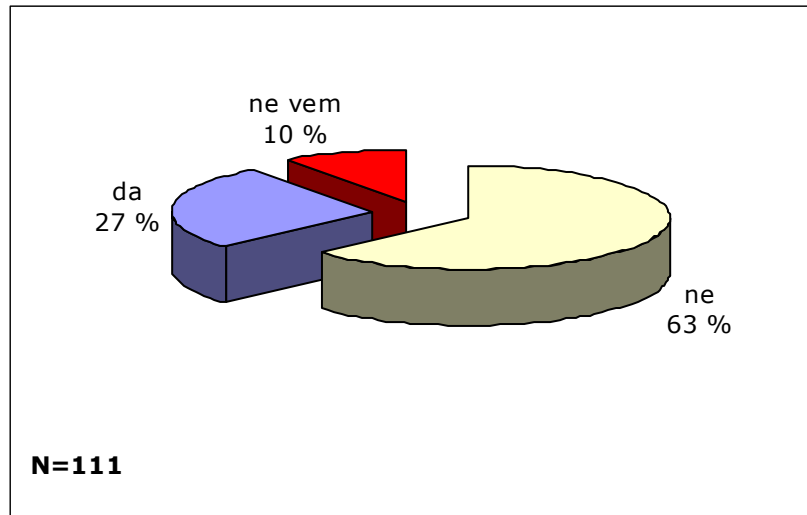


Mnenja anketirancev o tem, s katerimi ukrepi bi mestno jedro ustvarili privlačnejše za potrošnike in nasploh obiskovalce, smo zakodirali v osem razredov. Največkrat so anketirani menili, da je potrebno **izboljšati ponudbo** (večja gostinska ponudba, več specializiranih trgovin z izbranim blagom (butične trgovine), več manjših trgovin z vsakodnevnimi potrebščinami, zapolniti prazne prostore, ureditev mestne živilske tržnice, ureditev gostilne pri Vodnjaku, ureditev mestne kavarne, ureditev poletnih vrtov ...). Sledijo tisti, ki menijo, da je potrebno urediti **parkirni režim** v mestnem jedru (zopet omogočiti brezplačno parkiranje (do 14 ure, vsaj za eno uro itd.), ureditev parkirne hiše, urediti več parkirišč (Prešernov trg, Kapitelj...), bolj prijazni

redarji, zaprtje mestnega jedra, ...). Veliko jih meni, da je to zelo odvisno od **občinske uprave** (mestna uprava in župan bi morala biti v Rotovžu, postavitev upravitelja mesta, ...). Dve odstotni točki manj anketiranih pa meni, da je potrebno v mestnem jedru izboljšati **ponudbo prireditev** (predvsem več kulturnih in zabavnih prireditev, več prireditev ob koncu tedna, ustvarjalne delavnice, ...).

4. Urejenost mestnega jedra

4.1. Ali ocenjujete, da je v lokalih v mestnem jedru dobro poskrbljeno za privlačno podobo izložb, notranjosti lokalov in za njihovo čistočo.

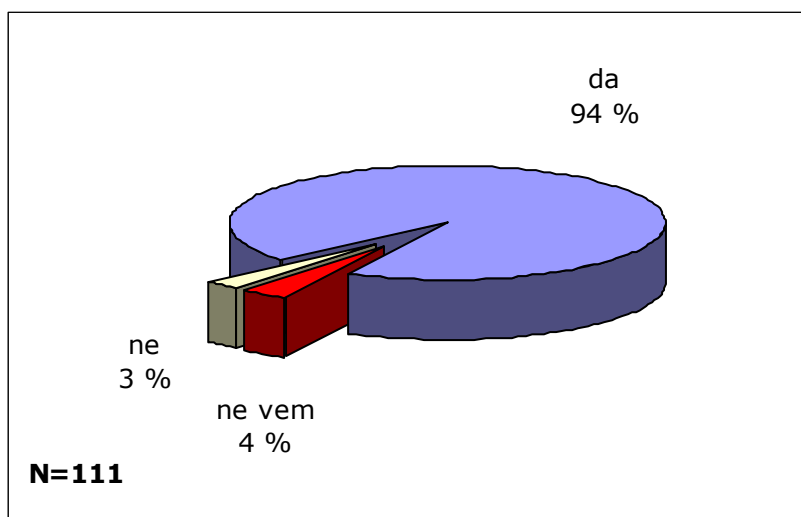


Med lastniki oz. najemniki poslovnih prostorov je kar 63 % kritičnih do urejenosti izložb, notranjosti lokalov in čistoče v njih. Le 28 % anketiranih meni, da je za to dobro poskrbljeno. Devet odstotkov oz. devet anketiranih je odgovorilo z odgovorom »ne vem«.

Tabela: Obrazložitve odgovora

ne	da
Čistoče ni, čeprav plačujemo, sami vsak dan pometamo pločnike in cesto.	Vendar bi se dalo izboljšati.
Ker ni kupcev, smetnjaki v samem centru ne sodijo k estetski podobi.	Da, delno.
Ne vedno, le v nekaterih.	Po svojih zmožnostih.
Nekatere bi bile lahko tudi boljše (kavarna!).	Vendar bi lahko še boljše, če bi bila frekvenca ljudi in nakupi večji.
Preveč zanemarjeno, premalo obnov in vlaganj v obstoječe objekte	

4.2. Ali se vam zdi projekt oživitve starega mestnega jedra pomemben?



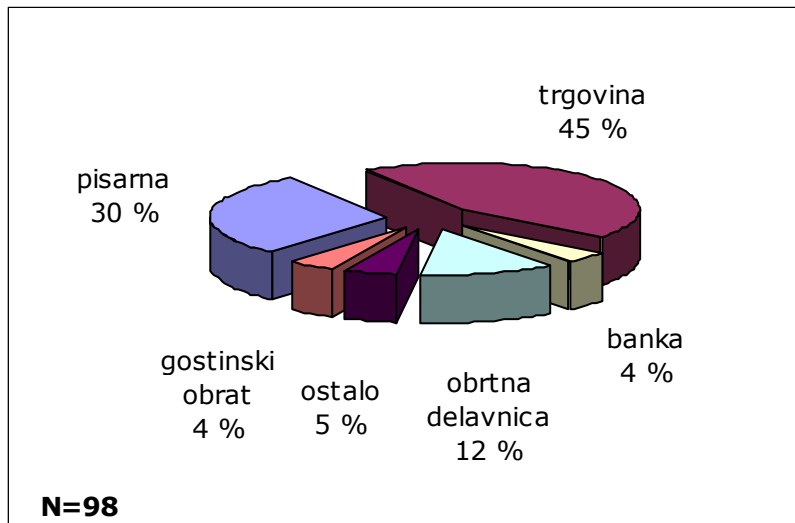
Le trije anketirani menijo, da projekt oživitve starega mestnega jedra nepomemben. Štirje anketirani so bili neodločeni, ostali pa so pritrdili, da je projekt oživitve starega mestnega jedra pomemben.

Tabela: Obrazložitve odgovora

da	ne vem
Ker je ogroženih precej delovnih mest; to je naš kruh.	Ne vem, ker ne poznam ciljne politike občine na tem področju in ureditvenih ciljev.
V svetu je to občinska prioriteta. Ogledalo politike je mestno jedro.	
Zelo pomemben.	
Zelo si želim, da bi naše Novo mesto bilo tako urejeno, da bi bilo še enkrat NOVO in lepo	
Zelo!	
Zelo! Novomeški Glavni trg je prelep, da bi ga prepustili usodi.	
Zelo.	
Zelo pomembno, v nasprotnem bo vse tako, kot je sedaj v stari porodnišnici in njeni okolici.	

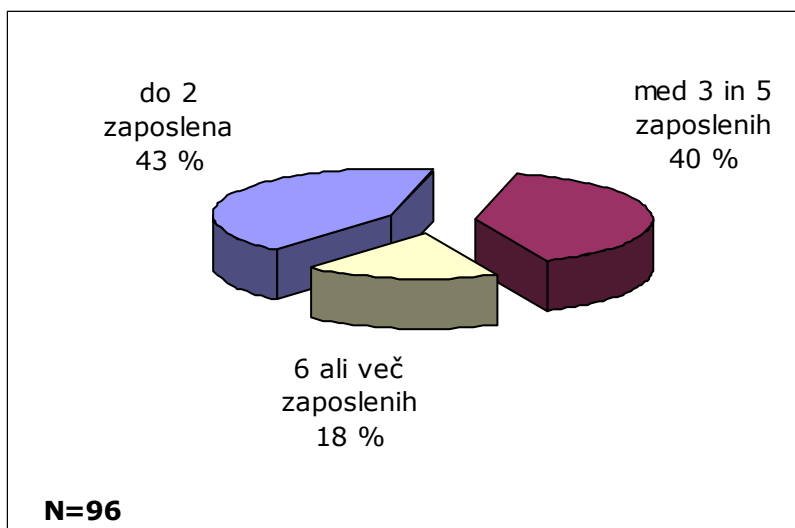
5. Socio – demografski podatki

5.1. Vrsta vašega poslovnega lokala



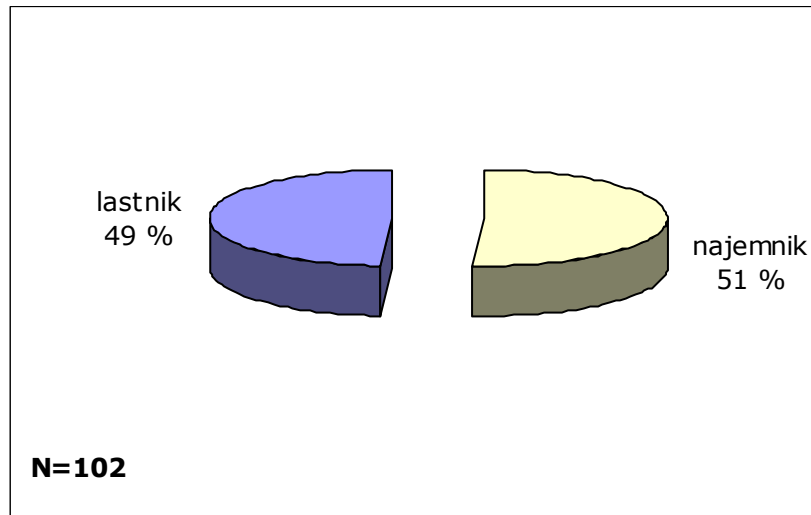
45 % poslovnih lokalov v mestnem jedru predstavljajo trgovine, na drugem mestu so pisarne (30 %), na tretjem mestu obrtne delavnice (12 %).

5.2. Število zaposlenih v poslovnem lokalu?



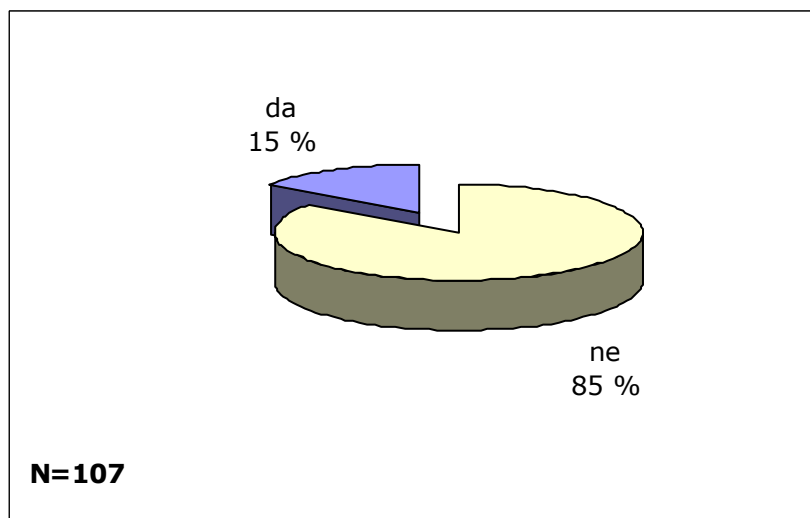
V anketiranih poslovnih lokalih je v povprečju 4,7 zaposlenih. 43 % anketiranih je odgovorilo, da sta v lokalu največ dva zaposlena, 40 % je odgovorilo, da med 3 in pet. Več kot šest zaposlenih pa je v 18 % lokalov.

5.3. Ste lastnik lokala ali najemnik?



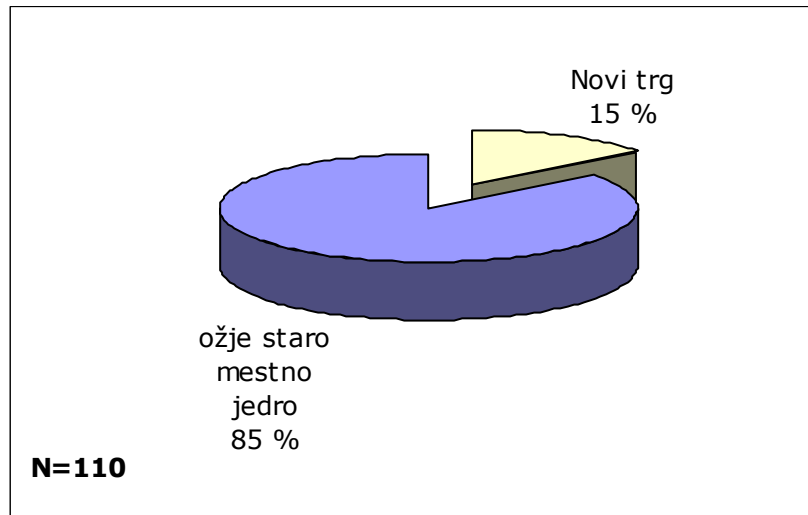
51 % anketiranih je najemnikov, 49 % pa lastnikov. Devet anketiranih na to vprašanje ni odgovorilo.

5.4. Ali tudi stanujete v novomeškem starem mestnem jedru?



15 % anketiranih tudi stanuje v starem mestnem jedru.

5.5. Ožje staro mesto



85 % anketiranih je lastnikov ali najemnikov poslovnih prostorov v ožjem starem mestnem jedru, 15 % anketiranih pa na Novem trgu.

6. Priloga

V nadaljevanju so navedeni vsi odgovori na odprta vprašanja, v katerih smo od anketirancev zahtevali, da obrazložijo odgovor, ki niso bili že predstavljeni v poročilu.

Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta povsem zaprli za motorni promet - razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine, oskrba na domu...), intervencijska vozila (policija, gasilci...) ter mestni avtobusni promet?

- Edini pravi ukrep, ki bi pomenil začetek oživljanja starega mestnega jedra.
- Ker "pleh" parkiran na vseh mogočih in nemogočih mestih kvari izgled enega lepših trgov v Sloveniji.
- Ker tako kakor je sedaj, ne vodi več nikamor.
- Posebej med tednom je tranzit tako močan, da je pešec v resni nevarnosti.
- Prometno mestno jedro služi le za transport in tako ovira nemoteno gibanje in življenje v mestnem jedru.
- Več dogajanja, koncerti itd.
- 100% propad trgovin, ne glede na dejavnost.
- Brez avtomobilskega prometa bo staro mestno jedro dokončno prazno.
- Brezplačno polurno parkiranje za stranke. Pešci ne nosijo. Brez strank ni trgovin.
- Center je od 12. do 17. ure prazen in to se pozna pri prometu. Že sama uvedba plačil za parkiranje, zmanjšuje število ljudi, ki se gibljejo po lokalih in trgovinah, Menim, da je glede parkirišč rešitev, da ponudite zaposlenim in lastnikom v centru ugodnejša parkirišča (ne na Glavnem trgu) in v centru odpravite parkirnino. Mislim, da smo tega mnenja vsi lastniki in najemniki lokalov v centru.
- Če bi zaprli mesto za promet menim, da se bo zaprlo še to, kar je do sedaj odprto. Svetujem pa tudi, če je tržnica od občine, da pri Komunalni ukrepate zaradi previsokih najemnin.
- Če zaprete mestno jedro za promet, lastniki lokalov izgubimo velik del prometa.
- Če že zapreti za promet, potem naj to velja za vse, tudi za stanovalce, lokale in avtobuse. S takšnim ukrepom (zaprtjem mesta za promet) bi bil onemogočen dostop našim strankam. Takoj zaprem lokal. Kje je tu svoboda gibanja?
- Če želite, da še prej zapremo lokal, potem kar zaprite.
- Danes nihče ne nakupuje brez avtomobila, nihče ne bo nosil vrečke čez most.
- Dokler v jedru ni vsebin, ki bi zapolnile vrzel pretoka prometa skozi mesto, sem proti zapori. Del občinske uprave se seli na Rotovž, kakšen dostop je v načrtih?

- Dosedanje "mrtvilo" bi se povečalo. Treba se je truditi za oživljanje mestnega jedra in ne obratno.
- Dovoliti samo za tista vozila, ki so obiskal trgovine in urade na Glavnem trgu in okoli, ne pa dovoliti pretok vozil.
- Glavni trg je zelo širok. Samo pešci ga ne morejo dovolj napolniti, delovalo bi neobljudeno, pust.
- Glede na našo dejavnost in dejavnost najemnikov bi to pomenilo, da stranke ne bi več hodile (vozile) v mestno jedro, ker lahko isto storitev najdejo tam, kjer bo možen dostop z osebnim avtomobilom.
- Ideje ne podpiram. Mesto Kamnik je staro jedro zaprlo za promet - od takrat dalje pa gre pravzaprav za odmiranje.
- Izkušnje kažejo, da v času dosedanjih zapor prometa prodaja v trgovinah močno pade, zato so se mnoge trgovine na Glavnem trgu zaprle. Ni nobenega interesa za odpiranje novih trgovin.
- Ker bi na ta način povečali mrtvilo v mestnem jedru, saj bi se meščani usmerjali v centre, kjer so možna parkiranja.
- Ker če bo mesto zaprto za promet, bo še manj ljudi v mestu.
- Ljudje bodo še manj hodili (se vozili) na Glavni trg. Mogoče je dobro zgolj delno zapreti promet.
- Lokal brez dostopa ni veliko vreden, če se bo to zgodilo, bom iskal lokal zunaj mestnega jedra.
- Mestno jedro bi povsem izumrlo.
- Mestno jedro bo ostalo popolnoma prazno, vsi se bodo odselili.
- Mestno jedro bo še bolj mrtvo, lokali bodo manj obiskani.
- Mestno jedro še ne zmore takih vsebin, ki bi bile zanimive zgolj za pešce.
- Mesto bi postalo še bolj pust in z manj življenjskega utripa.
- Mesto bi povsem izumrlo, nov most bi bil preobremenjen - zastoji pri križišču pri NLB.
- Mesto bo postalo popolnoma mrtvo in še tisto malo poslovnih lokalov bo pobegnilo ven.
- Naše stranke so motorizirane. Če se mestno jedro zapre za motorni promet, bomo pisarne zaprli. Dejavnost bomo preselili na drugo mesto. Vi boste imeli bolj prazno mestno jedro.
- Naši obiskovalci so praviloma starejši, invalidi ipd, zaradi tega potrebujejo prevoz.
- Ni časa za sprehode, med tednom vsi hitimo, tako da je potreben promet skozi mesto.
- Novo mesto je že od nekdanj navajeno, da se v mestno jedro pripelje - če je za potrošniške centre Mercator, Spar, Tuš mogoče, je potrebno tudi omogočiti staremu jedru.
- Novo mesto ni Ljubljana ali Kranj.
- Novomeško jedro je specifično - trg, ki omogoča parkiranja, zaprla bi pa del od gostišča do vodnjaka.
- Novomeško mestno jedro ni zanimivo za pešce.
- Obiskovalcem mesta je potrebno omogočiti parkiranje blizu trgovinam in lokalom. "Da" v primeru izgradnje novih parkirnih hiš - v Kandiji, na Glavnem trgu.
- OK, vsi smo v štali.

- Popolna zapora ni dobra, ker bo še bolj mrtvo jedro.
- Potem lahko zapremo tudi trgovine, ker bodo šli kupci ven iz mesta - tja kjer imajo dostope z avtomobilom.
- Prepričani smo, da bi upadel promet v poslovalnici.
- Pričakujem upad prodaje do te mere, da lahko pride pod vprašaj naša rentabilnost.
- Prometni režim naj se uvede tak, kot je bil pred leti, ko je mesto še živelo od trgovin, gostinskih obratov in tudi zaposlenih v javnih ustanovah. Mestno jedro postaja, mestno jedro duhov in nadležnih rdečih redarjev, vsled česar izgublja ves nekdanji čar
- Propad trgovina!! 110%!!
- Razen ob nedeljah in praznikih, ko naj bi bilo na trgu kako živahno dogajanje. Prepričan sem, da bi popolno zaprtje mesta še poslabšalo položaj. Ljudje danes želijo z avtom direktno na cilj in niso pripravljene pešaćiti - posebej glede na ugodnosti (parki
- S popolnim zaprtjem prometa bo mestno jedro dokončno izumrlo - ali bo namenjeno le stanovalcem?
- S tako vsebino in z zaporo prometa bo mestno jedro še bolj izpraznjeno.
- S tem bi mesto postalo prazno.
- S tem bi mesto še bolj izumrlo. Uredili bi lahko le promet, da bi potekal po stranskih cestah - mimo glasbene šole.
- S tem bi ohromili povezavo enega dela mesta z drugim in dodatno poslabšali obisk centra. Postal bi nezanimiv.
- S tem ukrepom bi bila naša dejavnost zagotovo obsojena na propad. Stranka mora imeti dostop do delavnice z vozilom (vsaj blizu).
- S tem, ko bi staro mestno jedro povsem zaprli, bi se zelo malo ljudi še odločilo kupovati v samem mestnem jedru. Problemi: kje pustiti avto; koliko bo avto oddaljen, da ne bodo s polnimi rokami hodili daleč; koliko časa si bo moral vzeti za takšen sprehod
- Stari del bi bil še manj privlačen. Lokali bi se selili v bližino trgovskih centrov, saj večina potrošnikov želi, da se pripeljejo točno do poslovnega lokala.
- To bi bilo za center katastrofa, saj ni za to nikakršnih možnosti. In to je utopija. Nekaterih vase zaverovanih mestnih mož.
- To bi bilo za mestno jedro povod za še večje izumiranje.
- To bi prispevalo k še večjemu zapiranju lokalov.
- To je Novo mesto.
- To je prestolnica Novega mesta. Vsak, ki pride v Novo mesto, mora skozi center Novega mesta, To je center Dolenjske, in če to zapremo ni več to Novo mesto. S tem bo še prej propadlo mesto. Ne zavedamo se lepot, ki jih imamo.
- V tem primeru bi prišlo še manj kupcev kot sedaj, saj je iz periferije pač predaleč in preveč hoje za stranke, ki nimajo časa.
- V zvezi s pobudo občinskega svetnika, da bi mestno jedro Novega mesta zaprli za motorni promet sporočamo, da se v Podružnici Dolenjska in Bela krajina ne strinjamo z zaprtjem mestnega jedra. Ocenjujemo, da bi to še dodatno omrtvilo ta del Novega mesta, kar pa ni v interesu ne lastnikov oziroma najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru, kakor tudi ne v skupnem interesu vseh prebivalcev Novega mesta.

Poznano je, da so bili v preteklosti že izvedeni poizkusi zaprtja mestnega jedra za promet, pa niso dali pravih rezultatov. V mestno jedro bi bilo verjetno potrebno privedi še dodatno, bolj vabljivo ponudbo za občane, kot je sedaj ter ustrezneje rešiti vprašanje parkiranja.

- Veliko ljudi parkira v starem mestnem jedru, ker jim je odročno hoditi nekam daleč v kakšno trgovino, še posebej starejše osebe.
- Verjetno bi se trg še bolj izpraznil - vsaj trgovine. Kaj pa bi bilo nadomestilo?
- Vsaka stranka želi čim bližje pustiti svoj prevoz.
- Z zaprtjem prometa bo mesto še bolj samevalo.
- Zaprt promet samo ob prireditvah. Ne zapreti, ker že tako se vsi vozijo v večje trgovske centre. Ne hodijo peš.
- Zaprtje prometa bi povsem uničilo življenje v starem mestnem jedru!
- Zaradi slabega obiska mestnega jedra se trgovine zapirajo in s tem zamira tudi jedro. K temu je pripomogla tudi izgradnja nakupovalnih centrov na periferiji
- Zavzemam se za drugačno prometno ureditev. Popolna zapora je za stanovalce dobrodošla, a bi jedro še bolj opustelo, saj zaenkrat ni nobenih vsebin.
- ZZZS je dejavnost, ki terja tudi dostop strank (nekaterih bolnih in invalidov) ter večkrat dnevno dostavo obsežne dokumentacije.
- Že s pobiranjem parkirnine in arogantnostjo ter nesramnostjo komunalnih delavcev se je marsikateremu zameril center, da ne govorim o zaprtju prometa.
- Že sedaj je precej prazno mesto, kaj bi bilo šele potem.
- Že tako je prepusto v mestnem jedru. Zaradi parkiranja je še slabše, potem bo pa še bolj.
- Že tako ni dovolj prometa.
- Že zdaj je Glavni trg prazen.
- Z zaporo mestnega jedra samo še zavrnamo morebitni razvoj mestnega jedra oziroma dejavnosti oziroma trgovine v njem, kar vodi v Mrtvo mesto.
- Zelo odvisno od vizije in strategije "uporabe" tega prostora.

S katerimi glavnimi ukrepi bi po vašem mnenju ustvarili mestno jedro privlačnejše za potrošnike in nasploh obiskovalce?

	št. odgovorov
Brezplačna parkirnina.	20
Gostinska ponudba.	3
Manjše najemnine poslovnih prostorov.	3
Obnova propadajočih stavb.	3
Odstranitev pajka.	3
Prireditve.	3
Kulturne in zabavne prireditve.	2
Parkirni prostor za kupce tržnice brezplačen.	2
Prireditve na Glavnem trgu.	2
S kulturnimi prireditvami.	2
Več prireditev.	2
Zaprtje jedra.	2
15 do 30 minut brezplačno parkiranje za hitre nakupe.	1
30 minutno brezplačno parkiranje.	1
Bank imamo dovolj.	1
betonska korita, zelenje, rože.	1
Birokrati ne morejo oživeti mestnega jedra.	1
Blagovne znamke v trgovinah.	1
Bogatejša trgovska in storitvena ponudba.	1
Brez lokalov in s tem obiskovalcev ne bo življenja.	1
Butiki z izbranim blagom.	1
Center mesta naj bi bil, kot v tujini, poslovni, ne pa stanovanjski del mesta (banke, zavarovalnice, butiki, večje trgovske hiše, notarji, odvetniki).	1
Center mesta ne potrebuje 10 bank, 10 trgovin s tekstilom, 10 trgovin z obutvijo. Potrebuje kaj več.	1
Čimprej izgraditi in lepo urediti pokrito tržnico. Ni nujno, da je v centru.	1
Čimprej oživitev jedra - ko gredo ljudje ven, se ne vrnejo več.	1
Čimveč lokalov - pomeni oživitev; zaprt promet pomeni umiranje in propad.	1
Da bi bile najemnine znosnejše - bilo bi več lokalov in bi bilo mesto bolj prijaznejše.	1
Dejavnost mora biti privlačna, posebna.	1
Dogajanje, prireditve, promocija.	1
Določiti parkirna mesta za zaposlene - brezplačno.	1
Določiti stalna parkirišča za trgovine in stanovalce.	1
Domača obrt, spominki, izbrana delikatesa, antikvariati.	1
Dovolitev poslovnih površin v nadstropjih objektov	1
Dovoljenje za parkiranje osebnih avtomobilov najmanj za eno uro brezplačno.	1
Finančne storitve.	1
Glede na to, da jedro ne more s ponudbo konkurirati trgovskim centrom, se mi »dopade« primer iz EU. Če kupiš nad določeno vrednostjo, ti povrnejo parkirnino na mestu.	1
Gostinski prostor z dobro hrano, široka ponudba.	1
Gostinstvo (Ribja restavracija).	1
Hotel za mlade - kot po svet	1
Izgradnja nove tržnice.	1
Izgradnja novih parkirnih mest.	1
Izgradnja parkirne hiše	1
Izkoriščanje podstrešnih prostorov za izgradnjo stanovanj z nizkimi najemnini.	1

	št. odgovorov
Izposoja koles.	1
Jedru je potrebno dati prepoznavno dušo.	1
Jedru vrniti nekatere pomembnejše urade.	1
Kakšen koncert na prostem.	1
Kakšne predstave, igre, koncert.	1
Klopi, kjer se lahko usedeš v miru - poješ sendvič, pogovoriš.	1
Kolesarske steze.	1
Koncerti.	1
Kotiček za mladino.	1
Kotiček za upokojence.	1
Kulturne delavnice.	1
Kulturni dogodki.	1
Kulturno dogajanje.	1
Lahko omejite promet samo na določeno uro.	1
Lastnike lokalov in trgovin spodbuditi k usklajenemu videzu in nastopu.	1
Lastniki morajo poskrbeti za urejenost.	1
Lastnikom nepremičnin visoke davke, da bi se malo bolj angažirali.	1
Lažja dostopnost do trgovin.	1
Lepe ženske.	1
Lepo in arhitekturno urediti več malih trgov in vsakemu dati vsaj po en spomenik slovenskim veljakom in vrte z ložami.	1
Lepša podoba mesta.	1
Lokali s terasami.	1
Maksimalno izkoristiti prostore, ki so na voljo za prodajalne, lokale itd.	1
Manj bank.	1
Manj stroga določila Zakona o varstvu naravne in kulturne dediščine.	1
Manjše prodajalne lepo urediti.	1
Mestna občina naj sofinancira pri najemninah, ki so predrage.	1
Mestna tržnica.	1
Mestna uprava in župan v Rotovžu.	1
Mestnemu jedru dati nekaj pomembnejših poslovnih prostorov.	1
Mestno jedro popestriti z butičnimi trgovinami.	1
Mestno jedro pustite podjetnikom.	1
Mnogo več dogajanja - kulturnega.	1
Moderni lokali - znotraj.	1
Mrtvo.	1
Najemnine.	1
Namensko odpiranje lokalov - specializirane trgovine, delavnice.	1
Ne delajte škodo nam in našim strankam.	1
Ne lotevajte se zadev s silo in kaznimi.	1
Ne ovirajte poslovneže v podjetniški iniciativi.	1
Ne vem.	1
Ne zaprite prometa!!!	1
Nedopustno je, da je MO NM prodala zelenico ob Rozmanovi ulici!	1
Ni nobene dobre delikatese.	1
Ni nobene restavracije za prehrano.	1
Nove vsebine.	1
Novomeško mestno jedro je biser Dolenjske. Za potrebe takšnega razvoja so v svetu razvili posebne programe sofinanciranja (EU Bruselj).	1
Občina ne sme več spodbujati ustvarjanje nepotrebnih nakupovalnih centrov.	1
Obhod redarjev zaradi Romov in klošarjev.	1
Obnova fasad na Glavnem trgu.	1

	št. odgovorov
Obnova lokalov in trgovin.	1
Obnova Narodnega doma in izgradnja gledališča (v Kulturnem domu).	1
Obnovitev živilskega trga.	1
Od mostu do spomenika talcev je prostih deset lokalov.	1
Odkup objektov.	1
Odprte delavnice.	1
Odprtje vsaj še ene trgovine z živili.	1
Odprto parkiranje - brezplačno do 14. ure.	1
Odstranitev parkinga nasproti slaščičarne ter uvedba dvopasovnice.	1
Okoli mesta ob Krki urediti lepa sprehajališča, kakor tudi ob Težki vodi.	1
Okrasitev Novega mesta - npr. za novoletno praznovanje, dosedaj je viselo le nekaj luči na Glavnem trgu.	1
Okrepiti avtobusni mestni promet preko Kandijskega mosta in centra mesta.	1
Omogočiti odprtje več trgovin z dobro ponudbo špecerije - delikatese.	1
Organizacija Boljšjega trga.	1
Organizirani ogledi starega mestnega jedra.	1
Organizirati otroške delavnice.	1
Organizirati poletne dneve (razstave, koncerti, gledališče).	1
Osvetlitev podhodov.	1
Oživitev gostinskih lokalov.	1
Oživitev kulturnega doma.	1
Oživitev novih trgovin.	1
Oživitev Rotovža.	1
Oživitev starih teras lokalov - na tržnici, Loka, Vindišar, Breg.	1
Parkirni prostor za kupce tržnice brezplačen.	1
Parkiranje - prva ura brezplačno.	1
Parkirni prostor za stranke.	1
Parkirni prostori.	1
Parkirnina oziroma visoka kazen ne privlači potrošnikov v jedro naseliti atraktivne storitve in trgovine (ponuditi jim konkretne ugodnosti in olajšave).	1
Parkirnino brezplačno vsaj pol ure.	1
Pestrejša izbira trgovin.	1
Pestrejša ponudba artiklov, ki se dnevno rabijo - pekarija, delikatesa, mesarija, apoteka.	1
Pestrejša ponudba manjših trgovin.	1
Pestrejša ponudba, npr. domače obrti, spominki.	1
Pobiranje parkirnine od 7. do 19. ure, ob sobotah pa od 7. do 12. ure.	1
Polepšati pročelja hiš.	1
poletni vrtovi s privlačno postrežbo.	1
Pomagati novonastalim trgovinam.	1
Pomoč (finančna) najemnikom.	1
Ponudba gostinskih lokalov.	1
Ponudba trgovin z bolj živahno ponudbo artiklov, predvsem za mladino: razne italijanske trgovine z živahno ponudbo oblačil in ponudbe - Ponte Rosso.	1
Ponudba trgovin.	1
Popestritev ponudbe.	1
Popestriti dogajanje zunaj lokalov in trgovin, z lokali in trgovinami, ki bi privlačili.	1
Posebnost v ponudbah (lokali in trgovine)	1
Posodobitev tržnice.	1
Postaviti upravitelja mesta.	1
Povečali tržnico.	1

	št. odgovorov
Povečati gostinsko ponudbo.	1
Prava mestna kavarna.	1
Prenehali z odpiranjem trgovinskih centrov.	1
Prenova objektov.	1
Preselitev občine v Rotovž, kot tudi ostalih služb.	1
Preselitev župana na Rotovž.	1
Preveč prevladujejo »šiptarji«.	1
Prijetni lokali (čajna hiša...)	1
Primerne dejavnosti lokalov in trgovin.	1
pripeljati stanovalce nazaj v jedro.	1
Prireditve - kulturni dogodki.	1
Prireditve ob koncu tedna.	1
Prireditve, nastopi.	1
Pritisniti na tiste lastnike, ki imajo v lasti objekte, hočejo pa oderuške najemnine.	1
privabitev potencialnih najemnikov poslovnih lokalov (olajšave).	1
Privlačne najemnine - subvencije.	1
Privlačne trgovine, urejen izložbe, čiste izložbe in okolica.	1
Privlačne trgovine.	1
Program in vrsta trgovin.	1
Promenadne ulice.	1
Promocija vseh trgovin - brezplačna, stalna.	1
Razne olajšave za lokale.	1
Razne prireditve.	1
Razne razstave.	1
Raznovrstnejša ponudba	1
Razširitev Sokolske ulice pri Sokolskem domu.	1
Rotovž.	1
S finančno pomočjo občine za lastnike ali najemnike.	1
S poslovnimi vsebinami, ki spadajo v staro mestno jedro.	1
S povečanjem trgovin, lokalov.	1
S praviimi trgovskimi programi, ljubeznivostjo uradnih oseb.	1
Samo prireditve ne bodo oživele Glavnega trga.	1
Skoncentrirati vse urade v mestno jedro: notarji, odvetniki, upravna enota, davčni urad.	1
Skrbeti za celovitost trgovske ponudbe.	1
Sladoledni vrt.	1
Sofinanciranje najemnin - odpirale bi se nove trgovine.	1
Sofinanciranje tistim, ki živijo ali delajo v centru mesta (za obnovo).	1
Specializirane trgovine.	1
Specializirani majhni butiki s prehrano - različnimi.	1
Spodbujanje dogodkov ali prireditev ob koncu tedna.	1
Spraviti več dogajanja na ulice.	1
Sprejem strategije, ki bi stanovalcem in lastnikom jasno povedala, kaj lahko pričakujejo čez 5 do 10 let.	1
Spremeniti režim redarjev.	1
Sprostili promet.	1
Stanovalci naj okrasijo okna z rožami.	1
Stimulirana najemnina gostincem.	1
Subvencije najemnin in prireditev.	1
Subvencije zelenim dejavnostim.	1
Subvencioniranje najemnin s strani MO NM.	1

	št. odgovorov
Subvencioniranje preureditev stanovanj v 1., 2. nadstropju oz. mansardah.	1
Še več atraktivne ponudbe, ki bi pritegnila potrošnika.	1
Terase (bari).	1
Trgovina s priročnimi izdelki kot je manjša železnina.	1
Trgovine (ne samo tekstil in obutev).	1
Trgovine višjih blagovnih znamk.	1
Ugodnosti za najemnike lokalov in trgovin.	1
Ukinit plačilo parkirnine za stranke vsaj eno uro.	1
Ukiniti plačilo parkirnine za lastnike oziroma najemnike lokalov in njihove delavce.	1
Umik izredno nadležnih Romov.	1
Uredili parkiranje.	1
Uredite parkirno hišo za mirujoči promet...	1
Ureditev brezplačnih parkirnih prostorov.	1
Ureditev butičnih trgovin.	1
Ureditev izložb.	1
Ureditev manjših zelenic.	1
Ureditev mestne živilske tržnice.	1
Ureditev novih poslovnih površin.	1
Ureditev okrepevalnic - dnevni barov, predvsem s ponudbo na terasah.	1
Ureditev parkiranja - povečanje števila parkirnih mest.	1
Ureditev prometa.	1
ureditev stare Ribje restavracije pri vodnjaku.	1
Ureditev starih fasad.	1
Ureditev tržnice.	1
Ureditev Windischarjeve hiše - že pri vstopu	1
Urediti in povečati tržnico.	1
Urediti kavarno.	1
Urediti lokale s prisposobo starega mestnega jedra.	1
Urediti stalna parkirišča stanovalcem.	1
Urediti več parkirnih mest (Prešernov trg, Kapitelj...)	1
Urejenost in atraktivnost mestnega jedra.	1
Ustanovitev sklada za obnovo mestnega jedra.	1
Ustvariti je potrebno pozitivno podobo mestnega jedra.	1
Ustvarjalne delavnice.	1
V tem času razvoja nujno zmanjšati dajatve od dejavnosti, da se dejavnost sploh obdrži, kje je pa njen razvoj.	1
Več brezplačnih prireditev.	1
Več dogajanj na trgu, denimo: Goga bi lahko potegnila svojo dejavnost na ulico.	1
Več dogajanja oziroma prireditev.	1
Več gostinskih lokalov.	1
Več kulturnih, športnih dogodkov.	1
Več lepo - evropsko - urejenih gostinskih lokalov z večerno lepo glasbo.	1
Več lokalov.	1
Več ne hrupnih prireditev.	1
Več brezplačnih parkirnih mest do 30 minut.	1
Več parkirišč.	1
Več prireditev (kulturnih, zabavnih, športnih).	1
Več prireditev na samem trgu zunaj lokalov - ob vodnjaku, pred Rotovžem.	1
Več specializiranih trgovin.	1
več storitev: čevljar, šivilja za popravila.	1

	št. odgovorov
Večja ponudba (trgovine in gostilne).	1
Večja vrednost.	1
Večji red glede Romov - prosjačenje na parkiriščih itd.	1
Veliko trgovin se seli iz centra v druga okolja.	1
Vodnjak kot atrakcija.	1
Vsaj enkrat mesečno živa glasba.	1
Vsaj nekaj reklame, kot jih ima BTC.	1
Vsebina: kultura, turizem, zabavišni program.	1
Vzpodbude za vnos primernejših vsebin (specializirane trgovine, obrti).	1
Z bolj prijaznimi redarji, da bi ljudem pomagali in svetovali, ne pa da jih "zafrkavajo". Zelo so neprijazni in neustrežljivi.	1
Z butično ponudbo tudi za mlade.	1
Z dodano kulturno ponudbo.	1
Z dodano športno ponudbo.	1
Z dodano zabavno ponudbo.	1
Z dostopom z avtomobilom.	1
Z gostinskimi lokali.	1
Z javnimi prireditvami ne zasedati parkirnih površin.	1
Z oživitvijo lokalov.	1
Z raznimi kulturnimi akcijami.	1
Z raznimi trgovinami.	1
Z urejeno tržnico in večjo ponudbo mesa in rib na tržnici.	1
Z urejenostjo trgovin in stavb (zunanost stavb).	1
Z vsebino trgovin, lokalov.	1
Z zanimivo ponudbo (raznoliko).	1
Z zasedenostjo poslovnih prostorov.	1
Za razvoj dejavnosti je nujno potrebna cesta, po kateri se poleg blaga pripelje tudi potrošnik. Močno podpiramo gradnjo parkirne hiše v mestnem jedru.	1
Za vsako vaš "novo" idejo o oživitvi mestnega jedra je mestno jedro bolj prazno.	1
Zamenjava društva članov (vodstva) Novo mesto - ni vizij, pasivnost, osebni interesi.	1
Zanimive, manjše lokale zdrav prehrane.	1
Zapolnitev praznih lokalov, ki jih je vsak dan več.	1
Zapolnitev praznih poslovnih prostorov.	1
Zapolniti prazne lokale, ki kvarijo izgled mesta.	1
Zapolniti prazne lokale.	1
Zapolniti prazne prostore z dejavnostjo.	1
Zastonj parkiranje v centru, kjer želimo več gostov in kupcev.	1
Znižanje najemnin poslovnih prostorov.	1

NOVOMEŠKO MESTNO JEDRO 2004

ANKETA MED LASTNIKI IN NAJEMNIKI POSLOVNIH PROSTOROV

Mestna občina Novo mesto, Seidlova cesta 1, 8000 Novo mesto, za: staro mestno jedro

1.) Ali podpirate idejo, da bi staro mestno jedro Novega mesta povsem zaprli za motorni promet - razen za stanovalce mestnega jedra, dostavo (trgovine, oskrba na domu...), intervencijska vozila (policija, gasilci...) ter mestni avtobusni promet?

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

Prosimo vas, da na kratko obrazložite svoj odgovor:

2.) Ali se strinjate z idejo, da bi preprečili vsaj tranzitni motorni promet skozi mestno jedro. Dovoz do mestnega jedra z motornimi vozili bi bil še vedno mogoč, s cestnimi ovirami pa bi bila preprečena vožnja skozi mestno jedro.

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

3.) Ali ste pripravljeni sovlagati v izgradnjo parkirne hiše v mestnem jedru. Sovlagali bi v višini vrednosti cene izgradnje posameznega ali večih parkirnih mest za vaše lastne potrebe in bi bili tudi lastnik teh mest.

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

4.) Ali bi bili pripravljeni sodelovati v poslovnem združenju lastnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov v mestnem jedru. Poslovno združenje bi promoviralo mestno jedro, tukajšnje poslovne subjekte in ponudbo. Člani združenja bi skupno upravljali z zbranimi sredstvi za aktivnosti, ki bi jih skupno dogovorili.

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

5.) Ali se strinjate s tem, da bi občina, če se izkaže interes, dovoljevala ureditev poslovnih površin tudi v nadstropjih objektov v starem mestnem jedru, kjer so sedaj praviloma lahko le stanovanjski prostori.

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

6.) Ali ocenjujete, da je v lokalih v mestnem jedru dobro poskrbljeno za privlačno podobo izložb, notranjosti lokalov in za njihovo čistočo.

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

7.) S katerimi glavnimi ukrepi bi po vašem mnenju ustvarili mestno jedro privlačnejše za potrošnike in nasploh obiskovalce?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

8.) Ali se vam zdi projekt oživitve starega mestnega jedra pomemben?

- 1 - da
- 0 - ne
- 2 - ne vem

9.) Ostali podatki:

Vrsta vašega poslovnega lokala (npr. pisarna, gostinski obrat, trgovina z..., obrtna delavnica,...):

Število zaposlenih v poslovnem lokalu:

Ste lastnik lokala ali najemnik:

Ali tudi stanujete v novomeškem starem mestnem jedru:

Številka: 350-01-5/2004-1108
Datum: 4. februar 2004

*lastnikom in najemnikom poslovnih prostorov
v starem mestnem jedru Novega mesta*

Spoštovani!

Na decembrski in januarski seji občinskega sveta je občinski svetnik podal pobudo, da bi mestno jedro Novega mesta zaprli za motorni promet ali vsaj preprečili tranzitni motorni promet skozenj. Mestna občina Novo mesto se doslej ni odločila za tovrsten ukrep in se bo zanj tudi v prihodnje odločila le v primeru, da bi se s takšno potezo strinjal pretežni del lastnikov poslovnih lokalov v mestnem jedru, ki prispevate dobršen del k življenju tega mestnega predela.

Tokrat želimo s krajšo anketo preveriti vašo aktualno naklonjenost oziroma nenaklonjenost drugačni prometni ureditvi. Poleg tega vas z anketo prosimo tudi za nekaj dodatnih podatkov, ki bodo služili nam in verjetno tudi vam pri bodočih poslovnih odločitvah.

Prosimo, da anketo izpolni lastnik poslovnega lokala (trgovine, gostinskega obrata, obrtne delavnice ipd) ali poslovodja.

Izpolnjeno anketo pošljite ali dostavite na naslov: Mestna občina Novo mesto, Seidlova cesta 1, 8000 Novo mesto, pripis: staro mestno jedro.

Posebej veseli bomo vaših dodatnih pobud in predlogov v zvezi z ureditvijo mestnega jedra, ki nam bodo dragocen napotek pri nadaljnjem delu. Prosimo, da jih pošljete na naš elektronski (mestna.obcina@novomesto.si) oziroma na prej navedeni naslov. Razpravo o mestnem jedru lahko odprete tudi na spletnem forumu na domači strani mestne občine www.novomesto.si

Najlepša hvala za sodelovanje!

mag. Boštjan Kovačič
ŽUPAN