

**SVETNIŠKO VPRŠANJE:**

***Sodelovanje Zavoda Novo mesto z Dolenjskim muzejem Novo mesto***

*Pobuda, da Zavod Novo mesto bolj sodeluje z Dolenjskim muzejem Novo mesto in tudi drugimi deležniki, z namenom implementacije muzejskih razstav in projektov v turistične namene in hkrati večjo promocijo le-teh.*

**ODGOVOR ZAVODA NOVO MESTO:**

V nadaljevanju je navedenih nekaj ključnih področij in projektov, ki so bili izvedeni v obdobju 2024 – 2025 v sodelovanju med Zavodom Novo mesto in Dolenjskim muzejem. Poseben poudarek je na promocijskih aktivnostih, ki jih zavodovo področje turizma redno izvaja v skladu z *Letnim delovnim načrtom Zavoda Novo mesto*.

**KAZALO**

<b>1. SODELOVANJE ZAVODA NOVO MESTO Z DOLENJSKIM MUZEJEM</b> .....	2
1.1. SODELOVANJE NA PODROČJU TURIZMA .....	2
• Študijske ture tujih novinarjev .....	2
• Promocijske kampanje strateških partnerskih organizacij .....	2
• Radijska in televizijska promocijska snemanja.....	2
• Sejemske predstavitve .....	3
• Digitalni marketing.....	3
• Sodelovanje prek poslovalnice TIC Novo mesto .....	3
• Sodelovanje na razvojnih projektih.....	4
POVZETEK .....	4
1.2. SODELOVANJE NA PODROČJU TEHNIČNEGA SEKTORJA .....	5
1.3. SODELOVANJE NA PODROČJU PRIREDITVENE DEJAVNOSTI .....	5
1.4. SODELOVANJE NA PODROČJU KULTURE.....	5
<b>2. SODELOVANJE PODROČJA TURIZMA ZAVODA NOVO MESTO Z DRUGIMI DELEŽNIKI</b> .....	6

## 1. SODELOVANJE ZAVODA NOVO MESTO Z DOLENJSKIM MUZEJEM

### 1.1. SODELOVANJE NA PODROČJU TURIZMA

Področje turizma Zavoda Novo mesto vključuje Dolenjski muzej na naslednjih področjih:

- Študijske ture tujih novinarjev

Zavod Novo mesto redno vključuje Dolenjski muzej v programe študijskih tur za tuje novinarje, ki prihajajo v Novo mesto na pobudo različnih strateških partnerskih organizacij, kot so Slovenska turistična organizacija, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Slovenia Green, Slovenia Outdoor ipd. Ena takšnih medijsko odmevnejših potovanj je bil dvodnevni obisk italijanskih novinarjev na temo arheološke dediščine v mesecu septembru, v katerega smo vključili tudi ogled arheološke zbirke Dolenjskega muzeja in voden ogled arheološkega najdišča Marof. Rezultat ture so članki v italijanskih medijih kot na primer:

- <https://www.travelquotidiano.com/estero/slovenia-il-ritmo-contemporaneo-di-novo-mesto-che-tramanda-una-storia-antica/tqid-475037>
- <https://www.veraclasse.it/viaggi/cultura/slovenia-itinerario-di-4-giorni-tra-citta-storiche-arte-cultura-e-natura/>

- Promocijske kampanje strateških partnerskih organizacij

Zavod Novo mesto skrbi, da je Dolenjski muzej stalnica promocijskih aktivnosti v sklopu Združenja zgodovinskih mest Slovenije, kjer je Novo mesto s svojo bogato zgodovino nepogrešljiv del itinerarija slovenskih historičnih krajev (<https://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/novo-mesto/>). V sklopu združenja Zavod Novo mesto že tretje leto zapored vključuje Dolenjski muzej skupaj z Jakčevim domom v promocijsko kampanjo *Z vlakom po kulturo! V zgodovinska mesta Slovenije* (<https://www.zgodovinska-mesta.si/z-vlakom-v-zgodovinska-mesta/>), ki poteka v sodelovanju s Slovenskimi železnicami. Akcija je naletela na pozitiven odziv in je vzbudila zanimanje v različnih krogih – tako pri obiskovalcih in medijih kot tudi pri drugih kulturnih institucijah.

- Radijska in televizijska promocijska snemanja

Vsebine Dolenjskega muzeja Zavod Novo mesto vključuje tudi v predstavitve v televizijskih in radijskih oddajah. Lep primer tovrstne medijske promocije je bilo sodelovanje v radijski oddaji *Next Exit* na valovih Radia Si, ki je vključevalo tudi sprehod po novomeškem Bregu s kustosinjo Dolenjskega muzeja in ogled Jakčevega doma. Posnetek je na voljo na povezavi: <https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/175082821?s=radio>

Kustosinja zgodovinarka iz Dolenjskega muzeja je na pobudo Zavoda Novo mesto predstavila Glavni trg in Novo mesto v povezavi z Leonom Štukljem tudi v oddaji *Moja Slovenija*, ki jo medijska hiša Pro Plus vsako poletje predvaja na televiziji Pop TV. Link do oddaje: [https://www.24ur.com/video/moja-slovenija-novo-mesto\\_63298851.html](https://www.24ur.com/video/moja-slovenija-novo-mesto_63298851.html)

- [Sejemske predstavitve](#)

Zavod Novo mesto vsako leto redno vključuje vsebine Dolenjskega muzeja v predstavitve na sejmu Alpe Adria, ki se ga kot destinacija Novo mesto udeležujemo v sklopu razstavnega prostora Visit Dolenjska (organizator Razvojni center Novo mesto). Dolenjski muzej se je lani na sejmu Alpe Adria na pobudo Zavoda Novo mesto predstavil tudi na prireditvenem prostoru Združenja zgodovinskih mest Slovenije in to kar dva dneva: prvi dan je bil v znamenju Praznika situl (video prireditve, živa animacija kostumiranih likov kneza in kneginje, delavnica izdelave miniaturnih situl), drugi dan pa je bila predstavljena muzejska razstava 50 let novomeške katrce s projekcijo na ekranu in didaktično animacijo v živo. Zavod Novo mesto je Dolenjski muzej povabil k predstavitvi na stojnici tudi letos, a je muzej vabilo zavrnil z razlago, da sodeluje že na prireditvenem prostoru združenja muzejev. Zato je Zavod Novo mesto na letošnjem sejmu Alpe Adria promovirali muzejske vsebine (predvsem Praznik situl) le s pomočjo promocijskega gradiva, ki ga je dostavil muzej.

Muzejske vsebine je Zavod Novo mesto promoviral tudi na letošnjem Kulturnem bazarju, ki se je odvil 22. marca v Cankarjevem domu. Namen udeležbe je v Novo mesto privabiti čimveč šolskih skupin v sklopu kulturno-umetnostne vzgoje, kar že ima pozitivne učinke, saj beležimo porast obiska tako osnovnih kot srednjih šol iz različnih koncev Slovenije, ki poleg vodenih ogledov mesta v svoj program vključujejo tudi obisk Dolenjskega muzeja.

- [Digitalni marketing](#)

Zavod Novo mesto vključuje v širok spekter promocijskih aktivnosti, ki potekajo prek digitalnih kanalov, tudi vsebine Dolenjskega muzeja:

- redne objave na družbenih kanalih Visit Novo mesto (Facebook, Instagram, TikTok) – Priloga št. 1 in 2: Poročilo izvedeni promociji za Praznik situl 2024 in 2025;
- vključevanje ponudbe Dolenjskega muzeja (ogled razstav, vabila na prireditve) v ciljno usmerjena e-sporočila poslovalnice TIC Novo mesto z namenom ponuditi zanimive vsebine mesta vsem zainteresiranim obiskovalcem, ki povprašujejo po dogajanju v mestu, kot tudi vsem interesnim skupinam (npr. šole, upokojenci, različna združenja), ki povprašujejo po turističnih vodenjih Novega mesta;
- vključevanje dogodkov Dolenjskega muzeja v tedenski e-novičnik, ki zajema dogodke v prihajajočem tednu od petka do petka in ga TIC Novo mesto razpošlje na številne naslove vsak četrtek – Priloga št. 3: Primer e-novičnika za obdobje 13. – 20. 6. 2025.
- za namen digitalnega marketinga in promocije muzeja na splošno smo v Dolenjskem muzeju nedavno izvedli obsežno fotografiranje objektov muzeja in njegove okolice kot tudi vseh razstavnih prostorov, vključno z razstavljenimi eksponati. Posnetih je bilo 215 fotografij.

- [Sodelovanje prek poslovalnice TIC Novo mesto](#)

Poslovalnica TIC Novo mesto direktno sodeluje z Dolenjskim muzejem na naslednjih področjih:

- prodaja izdelkov Dolenjskega muzeja v TIC trgovini (razglednice, spominki),
- informiranje obiskovalcev o dogodkih Dolenjskega muzeja v neposredni komunikaciji z obiskovalci, z letaki, plakati ipd.,
- vključevanje dogodkov Dolenjskega muzeja v tedenski e-novičnik,

- vključevanje muzejskih vsebin v dogodke, ki jih organizira TIC Novo mesto – npr. ob Svetovnem dnevu turizma (ogled muzejske razstave), ob Slovenskem kulturnem prazniku (turistično vodenje po mestu z ogledom Jakčevega doma),
- prodaja vstopnic za Razgledno ploščad Kapitelj v Dolenjskem muzeju,
- usmerjanje posameznikov in skupin (tudi v sklopu turističnih vodenj) v Dolenjski muzej, Jakčev dom in na Bazo 20,
- redno pošiljanje promocijskega materiala (tudi muzejskega) vsem TIC poslovalnicam na območju Dolenjske, Bele krajine in Posavja ter termam in nastanitvam.

- [Sodelovanje na razvojnih projektih](#)

V letošnjem letu bomo v Zavodu Novo mesto povezali ponudnike na področju lokalne gastronomije v skupnem projektu Okusi Novo mesto z namenom, da se izpostavi tradicija in lokalnost tudi v gostinski in turistični ponudbi mesta. Projekt bo zaživel v mesecu novembru z aktivnostmi in dogodki različnih gastronomskih ponudnikov (degustacije, predavanja, delavnice, jedilniki lokalnih jedi ipd.). K projektu smo povabili tudi Dolenjski muzej, katerega naloga je predvsem raziskovalno delo ter priprava strokovnih vsebin, sodelovanje pri pripravi brošure s ponudbo in priprava enega predavanja v TIC Novo mesto v novembru s predstavitvijo izsledkov raziskave. Skupne aktivnosti Zavoda Novo mesto in Dolenjskega muzeja na tem projektu potekajo že od leta 2024.

## POVZETEK

V zadnjem dobrem letu smo v okviru promocije destinacije posredno, a redno vključevali tudi Dolenjski muzej. Ključni poudarek našega dela je sicer usmerjen v promocijo destinacije kot celote, kar pomeni, da poudarjamo lokalne znamenitosti, prireditve in vsebine, ki prispevajo k privlačnosti Novega mesta za obiskovalce. V tem kontekstu ima Dolenjski muzej vsekakor pomembno mesto, zato smo izvedli naslednje promocijske aktivnosti:

- več objav na naših družbenih omrežjih (FB in IG, Tiktok),
- obisk muzeja s fotografom ter pripravo izvornih vsebin (fotografski material smo posredovali tudi muzeju za lastno uporabo),
- vključitev muzeja v reportaže o destinaciji (npr. oddaja Moja Slovenija) in v program študijskih potovanj za domače in tuje trge,
- deljenje informacij o posebnih dogodkih (npr. Poletna muzejska noč, odprtja razstav),
- umestitev muzeja v promocijske tiskovine Zavoda Novo mesto.

Dodatno želimo poudariti, da smo v objave, pripravljene v okviru naših promocijskih aktivnosti na družbenih omrežjih, vključili tudi Dolenjski muzej – a te vsebine večinoma niso bile niti objavljene niti deljene (repostane) na njihovih profilih, kar kaže na precejšnje pomanjkanje znanja, interesa ali vsaj aktivnega pristopa pri digitalni komunikaciji muzeja. Če bi Dolenjski muzej tovrstne storitve naročal neposredno pri zunanji agenciji ali samostojnem izvajalcu, bi ocenjena tržna vrednost opravljenega promocijskega dela znašala približno 4.000 € letno.

Neposredna promocija posameznih javnih zavodov ni osnovna naloga Zavoda Novo mesto. Naš cilj je širša promocija destinacije, zato podrobna in redna komunikacija muzeja s ciljnimi javnostmi ostaja predvsem odgovornost ustanove same. Primer dobre prakse predstavljajo številne sorodne ustanove, ki poleg strokovnosti uspešno upravljajo tudi svoje profile na

družbenih omrežjih in redno komunicirajo z občinstvom (če same nimajo časa in/ali znanja, navadno najamejo marketinške agencije, ki družbena omrežja vodijo za njih).

S tem zapisom želimo poudariti, da je promocija muzeja prek Zavoda Novo mesto vredna in strukturirana storitev, ki bi jo bilo smiselno nadgraditi v smeri partnerskega sodelovanja – in ne jemati kot samoumevno podporo. Pravi učinki so namreč možni le ob aktivni komunikaciji in strateškem pristopu tudi s strani muzeja. Če si želimo večje prepoznavnosti muzeja in več obiskovalcev, bo nujna tudi večja aktivna vloga same ustanove.

## 1.2. SODELOVANJE NA PODROČJU TEHNIČNEGA SEKTORJA

Tehnični sektor Zavoda Novo mesto je z Dolenjskim muzejem sodeloval pri pripravi prizorišča za prireditve PRAZNIK SITUL 2024 in 2025. Priprava je obsegala:

- elektrifikacija stojnic (lučke),
- elektrifikacija prizorišča,
- prevoz gasilskih klopi.

## 1.3. SODELOVANJE NA PODROČJU PRIREDITVENE DEJAVNOSTI

Prireditvena dejavnost Zavoda Novo mesto je z Dolenjskim muzejem povezana z naslednjimi vsebinami:

- transparent z motivi situlske umetnosti na drsališču Advent Novo mesto v decembru 2023 in 2024 ter januarju 2025;
- pomoč pri organizaciji Praznika Situl 2024 in 2025 – svetovanje glede pridobivanja potrebnih dovoljenj za izvedbo prireditve;
- podelitev prve nagrade za najboljšo jazzovsko kompozicijo Jazzon je v sklopu Jazzinty 2024, ki je vsebovala tudi spominek v obliki situle, kar simbolično obeležuje novomeški pridih nagrade.

## 1.4. SODELOVANJE NA PODROČJU KULTURE

V sklopu projektov razstavnega programa v Galeriji Kocka je zavodovo področje kulture vsebinsko in promocijsko sodelovalo z Dolenjskim muzejem Novo mesto na naslednjih projektih:

- RAZVOJ VIZUALNE PISMENOSTI IN IZKUŠNJA UMETNOSTI V ŽIVO / nacionalni medresorski strokovni posvet o kulturno-umetnostni vzgoji, maj 2024
- SANJSKE POKRAJINE, Razstava Leile Bartell, avgust 2024
- SRCE TEME, Sklop dogodkov ob obeležitvi 30. obletnice genocida v Srebrenici, junij 2025

## 2. SODELOVANJE PODROČJA TURIZMA ZAVODA NOVO MESTO Z DRUGIMI DELEŽNIKI

Področje turizma Zavoda Novo mesto aktivno sodeluje s številnimi deležniki destinacije Novo mesto, pa tudi širše. V zadnjih dveh letih smo z različnimi ponudniki vzpostavili tesnejše stike in z mnogimi od njih redno sodelujemo na različnih področjih turističnega razvoja in promocije.

V nadaljevanju predstavljamo seznam partnerjev, s katerimi smo že razvili okrepljeno sodelovanje. Seznam se sproti dopolnjuje, do konca letošnjega leta pa pričakujemo njegovo razširitev predvsem na področju gostinske in nastanitvene ponudbe. Trenutno namreč izvajamo terenske obiske pri gostincih in ponudnikih namestitev z namenom celostnega izboljšanja turistične izkušnje in večje prepoznavnosti lokalne ponudbe mesta.

<b>DELEŽNIK</b>	<b>NAČIN SODELOVANJA</b>
<b>Terme Krka</b>	organizacija vodenj po Novem mestu za tuje poslovne partnerje, posredovanje informacij o dogodkih in turističnih produktih, oskrbovanje s promocijskim materialom, sodelovanje v nagradnih igrah
<b>Matjaževa domačija</b>	priprava programa za udeležence mednarodnega nogometnega srečanja Futsal, snemanje oddaje Next Exit (Radio.Si), snemanje oddaje Moja dežela Pro plus, sodelovanje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, sodelovanje v nagradnih igrah
<b>Turistično kulturno društvo Trškogorsko srce in Zidanica Verček</b>	kulinarične delavnice na Trški gori, Štruklijada ob Svetovnem dnevu turizma, krofi za prireditvev Pust Novo mesto, promocija kulturnih in turističnih prireditev na družbenih omrežjih in v Tedenskem e- napovedniku dogodkov, sodelovanje na sejmu Alpe Adria
<b>Vinogradniško društvo Trška gora Novo mesto</b>	promocija produkta Odprte zidanice v Tedenskem napovedniku dogodkov, promocija Festivala cvička na stojnici ob startu Pohoda po Slakovi poti v maju, promocija na družbenih omrežjih
<b>Planinsko društvo Krka Novo mesto</b>	promocija aktivnosti v Tedenskem e-napovedniku dogodkov, sodelovanje v nagradnih igrah
<b>Ribiška družina Novo mesto</b>	prodaja ribolovnih dovolilnic v TIC Novo mesto
<b>Pohodniško društvo Novo mesto</b>	obveščanje o aktivnostih na družbenih omrežjih in v Tedenskem e-napovedniku dogodkov
<b>KNM Travel - Kompas Novo mesto (Rudolfov splav)</b>	promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e-napovedniku dogodkov, sodelovanje na prireditvah (Dirka Po Sloveniji, Skoki v Krko)
<b>Društvo Stezice moje (splav Nika)</b>	sodelovanje na prireditvah (Krka Outdoor Festival, Noč na Krki), snemanje oddaje za belgijsko televizijo
<b>Zavod Čebela (Medeni vrt)</b>	sodelovanje na prireditvah (Krka Outdoor Festival), promocija na družbenih omrežjih, izvedba počitniških delavnic na Mestni plaži (najem plovil)

<b>RTC Gače</b>	promocija dogodkov na družbenih omrežjih in v Tedenskem e-napovedniku dogodkov, sodelovanje pri organizaciji kolesarske ture v sklopu Krka Outdoor festivala, sodelovanje v nagradnih igrah, skupni nastop na sejmu Camping & Outdoor v Zagrebu
<b>IMV muzejska zbirka</b>	sodelovanje na sejmu Alpe Adria, promocija v sklopu promocijske akcije Next Exit (Radio.Si), snemanje oddaje Servus, Srečno, Ciao (ORF Kärnten)
<b>Dolenjski muzej</b>	prodaja vstopnic za razgledno ploščad Kapitelj, beleženje mesečne statistiko obiska muzeja, prodaja izdelkov muzeja v TIC trgovini, sodelovali na stojnici ZZMS na sejmu Alpe Adria v koordinaciji ZNM, promocija prireditve Praznik situl
<b>Stolna župnija Novo mesto</b>	sodelovanje pri obratovanju razgledne ploščadi Kapitelj, izmenjava promo materiala o Kapitlju, vodeni ogledi cerkve s strani vodnikov TIC Novo mesto
<b>Zavod Dobrote Dolenjske</b>	prodaja izdelkov v TIC Novo mesto, promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e-napovedniku dogodkov, pogostitve ob zaključku vodenj oz. študijskih tur, soorganizacija dogodkov Teden dolenjske kulinarike
<b>Kolesarski hotel Ravbar</b>	oskrbovanje z zemljevidi in promo materialom; usmerjanje kolesarskih turistov, ki povprašujejo po nočitvah in kolesarskem vodniku, promocija na družbenih omrežjih
<b>Turistična kmetija Šeruga</b>	izvedba študijske ture za tuje novinarje, oskrbovanje z zemljevidi in promo materialom, promocija na družbenih omrežjih
<b>Komunala Novo mesto d.o.o.</b>	sodelovanje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (član Zelene ekipe)
<b>Zavod RS za varstvo narave, območna enota Novo mesto</b>	sodelovanje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (član Zelene ekipe)
<b>Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, OE NM</b>	sodelovanje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (član Zelene ekipe), organizacija dogodka v sklopu DEKD
<b>Razvojni center Novo mesto</b>	javna predstavitev produkta Turizem v zidanicah v TIC Novo mesto, sodelovanje na predstavitvi v Avstriji, sodelovanje na predstavitvi na sejmu Alpe Adria, sodelovanje na sejmu Camping & Outdoor v Zagrebu, posredovanje informacij o dogodkih za portal Visit Dolenjska, sodelovanje pri izmenjavi promocijskih fotografij, priprava raznih zbirnikov informacij (npr. dostopni turizem), priprava popravkov za ponatis promocijskih tiskovin, priprava predlogov za razpise
<b>Kulturni center Janeza Trdine Novo mesto</b>	prodaja vstopnic za prireditve KCJT v TIC Novo mesto preko programa Moje karte, promocija na družbenih

	omrežjih in v Tedenskem e-napovedniku dogodkov, sodelovanje v projektu kulturno-umetnostne vzgoje (ponudba turističnih vodenj)
<b>TD Otočec</b>	sodelovanje na sejmu Alpe Adria
<b>Kulturne ustanove: APT, Galerija Kocka, Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto, Galerija ULTI, Galerija Krka idr.)</b>	promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e- napovedniku dogodkov
<b>Dobavitelji TIC trgovine - 57 dobaviteljev</b>	prodaja izdelkov, promocija
<b>Lokalni turistični vodniki – 16 turističnih vodnikov in 3 kolesarski vodniki</b>	izvedba turističnih vodenj, udeležba na srečanjih in sestankih
<b>Turizem v zidanicah</b>	javna predstavitev produkta v TIC Novo mesto, informiranje obiskovalcev, promocija na družbenih omrežjih
<b>Kolektiv Pozabljena polovica Novega mesta</b>	koordinacija predstavitve na sejmu Alpe Adria, promocija poti PPNM, izobraževanje vodnikov na to temo, javna predstavitev v TICu
<b>Arret Wines</b>	prodaja izdelkov v TIC Novo mesto, javna predstavitev v TICu
<b>Obujeni okusi - Polona Janežič</b>	javna predstavitev kulinarčne dediščine v TICu
<b>Turistična zveza Slovenije</b>	prijava na razpis in ocenjevanje Moja dežela lepa in gostoljubna, spremljanje in ažuriranje podatkov v aplikaciji Moj izlet
<b>STO</b>	promocija, obveščanje javnosti, udeležba na delavnicah
<b>Olimpijski center Novo mesto, Bazen Novo mesto</b>	promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e- napovedniku dogodkov
<b>Gostilna Vovko</b>	oskrbovanje z zemljevidi in promo materialom, promocija na družbenih omrežjih
<b>Prireditvena dejavnost Zavod Novo mesto</b>	priprava turističnih vsebin in spremljevalnega programa na prireditvah, dežurstva in koordinacija na prireditvah, priprava promo materiala, promocija na družbenih omrežjih
<b>Konjeniški šolski športni center Češča vas</b>	turistična ponudba v sklopu Krka Outdoor Festivala (koordinacija), promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e- napovedniku dogodkov
<b>MC Oton</b>	promocija decembrske animacijske poti, organizacija turističnih vodenj, promocija na družbenih omrežjih in v Tedenskem e- napovedniku dogodkov
<b>Lokalni mediji</b>	sporočila za javnost, oglaševanje, izjave za tv prispevke, promocijski članki
<b>MONM</b>	GONM, Turistična taksa, program po LDN

Seznam gostinskih in namestitvenih ponudnikov, ki smo jih obiskali od sredine maja do današnjega dne z namenom tesnejšega sodelovanja pri turistični ponudbi in promociji mesta:

<b>NASTANITEV / GOSTINEC</b>	<b>NAČIN SODELOVANJA</b>
<b>Hiša Fink</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Gostišče Loka - Kuhla</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto), dogovor glede skupne marketinške kampanje Gostišče Loka – Kuhla in produkt Z vesli po Krki
<b>Gostilna Mrak</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Domačija Šeruga</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Hotel in restavracija Pri Belokranjcu</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Bistro Marof</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Vinska klet Colnar</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)
<b>Bistro / Hostel Situla (Zavod Situla)</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto), dogovor glede sodelovanja na gostovanju Novo mesto - Crikvenica
<b>Gostišče na trgu</b>	poglobljen intervju (tematike: trajnostno poslovanje, znak Slovenia Green, vpis na spletno stran, sodelovanje v projektu Okusi Novo mesto)