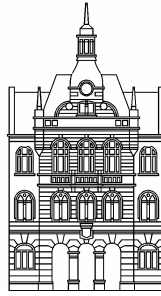


**Mestna občina Novo mesto**



**Župan**

Seidlova cesta 1  
8000 Novo mesto  
tel.: 07 / 39 39 244, faks: 07 / 39 39 269  
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si  
www.novomesto.si

Številka:

Datum: 14.04.2009

**OBČINSKI SVET  
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

- ZADEVA:** Poročilo o delu javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto v letu 2008
- Namen:** Soglasje k poročilu o delu zavoda
- Pravna podlaga:** - Statut Mestne občine Novo mesto-UPB-2 (Uradni list RS, št. 96/08)  
- Odlok o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/2007 in 79/2007)
- Poročevalec:** Ivan Kuljaj, v.d. direktorja javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto
- Obrazložitev:** Na podlagi tretje alineje 9. člena Odloka o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/2007 in 79/2007) ustanovitelj daje soglasje k poročilu o delu zavoda. Zavod posreduje poročilo o delu za leto 2008 po predhodni obravnavi in sprejemu na 9. seji upravnega odbora zavoda dne 16.02.2009.
- Predlog sklepov:** Občinski svet Mestne občine Novo mesto poda soglasje k poročilu o delu javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto za leto 2008.

**ŽUPAN**

**Alojzij Muhič**

**PRILOGA:**

- Poročilo o delu javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto za leto 2008

Novo mesto, 16.02.2009

## **ZADEVA: POROČILO O DELU JAVNEGA GOSPODARSKEGA ZAVODA ZA TURIZEM NOVO MESTO V LETU 2008**

Javni gospodarski zavod za turizem Novo mesto je s svojim delovanjem pričel 1. februarja 2008. V svojem 11 mesečnem delovanju je s 4 zaposlenimi in v.d. direktorjem uspešno in zelo preudarno pričel s številnimi aktivnostmi.

V letu 2008 je bilo delo zavoda usmerjeno zlasti v naslednje aktivnosti:

### **I. PROMOCIJA**

S ciljem večje prepoznavnosti mesta so bile za obiskovalce in prebivalce Novega mesta izdane razglednice z 12 motivi Novega mesta. Razglednice so bile tiskane v nakladi 16.000 kom in so bile dobro sprejete. Avtor slikovnega gradiva je arhitekt Tomaž Levičar.

Zavod je uredil spletno stran [www.dolenjska.net](http://www.dolenjska.net), na kateri se predstavlja turistična ponudba Dolenjske. Redno vzdržuje ter ureja turistične informacije na spletni strani [www.novomesto.si](http://www.novomesto.si), [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) in na infomatu, nameščenem na zunanjem delu prostora TIC-a.

Za namen turistične promocije in prepoznavnosti Novega mesta in širše regije smo izvedli študijsko turo za novinarje, gostili smo pisca ameriškega turističnega vodiča »Former's Eastern Europe« Keitha Braina in francoskega novinarja Emmanuela Gabeya.

Zavod je sodeloval na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani, na sejmu Turizem in podeželje, v Rovinju v okviru »Slovenske noči« predstavil turistično podobo Dolenjske, sodeloval na sejmu EKO BIS v Bihaču in v okviru projekta Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine predstavil turistično ponudbo v Utrechtu na Nizozemskem. Skupaj z MO NM

smo uspešno predstavili turistično pa tudi gospodarsko podobo naše občine na prazničnih dnevih prijateljskega mesta Torun, s katerim nameravamo podpisati partnersko pogodbo.

Izvedli smo ponatis brošur Turistične informacije in koledar prireditev 2008, zloženke Rudolfova pot ter zloženke Cviček. Sodelovali smo pri pripravi in izdaji brošure Kolesarske poti in pešpoti (Terme Krka). Zavod je sozaložnik knjige Mesto situl, avtorja Rasta Božiča. Izdelali smo tudi predstavitveni pano.

#### **Objave v tiskanih medijih, elektronskih medijih, promocijski članki in oglaševanje:**

- Objava oglasa v prilogi Dolenjskega lista –Slovenske počitnice 2008,
- Objava poletnih dogodkov v reviji Citymagazin,
- Objava oglasa v zloženkah Slovenske turistične organizacije »Na lepše«,
- Objava oglasa v »Turistični vodnik po Dolenjski« (založila Založba Goga),
- Oglaševanje na prireditvi Rudi Potepuški,
- Brezplačna objava promocijskega članka o Novem mestu v Lifestyle magazinu,
- Priprava podatkov za objavo v priročniku za tuje turistične agencije za leto 2009, ki ga izdaja Slovenska turistična organizacija,
- Sodelovanje z revijo Svet in ljudje, objava turističnih informacij na njihovi spletni strani [www.svetinljudje.si](http://www.svetinljudje.si),
- Na 2. Programu RTV SLO, v oddaji Slovenski magazin je bila objavljena reportaža o Dolenjski,
- Posredovanje tekstov in slikovnega materiala za članek o Novem mestu in Dolenjski, ki je bil objavljen v Žurnalu24,
- Izdelava 37 minutnega promocijskega Gremo po cviček,
- Odkup fotografskega materiala za namen promocije,
- Javljanje v radijski eter RA Robin (Nova Gorica) – povabilo na izlet na Dolenjsko,
- Povabilo na Cvičkovo povorko v Ljubljano (več lokalnih radijskih postaj), javljanje neposredno iz prireditvenega prostora,
- RA Krka – prireditev Noč na Krki – čistilna akcija Zavoda za turizem Novo mesto in Ribiške družine,
- RA Ena – izposoja koles, Evropski teden mobilnosti,
- RA Krka – Svetovni dan turizma- obeležitev v NM,
- Objava prispevka o decembrskem dogajanju na televiziji Vašem kanalu,

- Objava prispevka o decembrskem dogajanju v reviji Novomeški glasnik ,
- Zavod za turizem je v letu 2008 izvedel 7 novinarskih konferenc na katerih je javnost seznanil z aktualnimi aktivnostmi zavoda.

V prostore TIC-a je zavod namestil lutko, katere oblačila in zunanjo podobo priložnostno menja (dolenjska narodna noša, halštatska obleka).

## **II. PRIREDITVE**

Zavod za turizem je v preteklem letu organiziral ali soorganiziral kar nekaj pomembnejših turističnih prireditvev, in sicer:

### ***36. Teden cvička, ki je potekal od 24.5. do 1.6.2008***

Tradicionalno prireditev je v času prireditve obiskalo preko 20.000 obiskovalcev. Lani je bila prvič organizirana vodena degustacija najbolj ocenjenih vin. V sklopu prireditve je bila pripravljena razstava »Cviček skozi čas«, pripravljen in izdan je bil bilten »Teden cvička«.

Prireditev je bila 24.5. zelo odmevno predstavljena s »Cvičkovo povorko« tudi v centru mesta Ljubljane, kamor smo Dolenjci lahko prispeli tudi s posebnim vlakom.

Pred prireditvijo, že marca, je bil izveden javni natečaj, na katerem je občina in vinorodni okoliš Dolenjske pridobil, zavod pa tudi zaščitil kot blagovno znamko, Cvičko in Cvičkota. Izdelana je bila celostna grafična podoba prireditve: plakati, vabila, medalje, plakete, priznanja, zastavice, risba Mikija Mustra in izdelana kostuma maskot, tiskane majice in kape s podobo maskot ter oglasi v tiskanih, radijskih in elektronskih medijih. Zavod je za ta namen oblikoval in poskrbel za izdelavo ogrinjala za kralja cvička in cvičkovo princeso. Nabavili smo tudi posebne degustacijske steklene kozarce. Majice in kozarce uporabljamo tudi na drugih promocijskih aktivnostih.

### ***Martinovanje, ki je potekalo 10.11.2008***

Zavod za turizem je v sodelovanju z vinogradniškimi društvi poskrbel za organizacijo prvega Martinovanja na Glavnem trgu, kjer smo obiskovalcem brezplačno ponudili vino in kostanj. Dogodek je bil dobro obiskan in pozitivno sprejet med občani.

### ***Galerija na prostem (30.08.2008)***

Sodelovali smo pri organizaciji prireditve, in sicer s pomočjo pri prijavi prireditve in izdelavi potrebne dokumentacije za njeno izvedbo.

### ***Veseli december***

#### ***Silvestrovanje na prostem – Glavni trg v Novem mestu***

V romantični podobi novoletne osvetlitve novomeškega Glavnega trga, smo temu primerno organizirali praznovanje novega leta. Pripravili smo program silvestrovanja, poskrbeli za nastopajoče in spremljevalni program. Izvedli smo tudi promocijske in tržne aktivnosti prireditve. Prireditve je obiskalo okoli 6.000 obiskovalcev.

S promocijskimi aktivnostmi smo sodelovali pri prednovoletnem promenadnem koncertu Mestne godbe Novo mesto, ki je bil izveden na Glavnem trgu.

#### ***Izdelava elaborata novoletne osvetlitve mestnega jedra Novega mesta***

V želji, da bi Novemu mestu naredili pravljичno podobo adventnega časa smo s sodelovanjem arhitektov Tomaža Levičarja in Sandre Hrovat izdelali celostno svetlobno podobo Novega mesta. Zajemala je območje Glavnega trga, Novega trga, Rozmanove ulice z območjem Na vratih, križišče Seidlove ceste in Rozmanove ulice, križišče Šmihelskega mosta, Ljubljanske ceste in Seidlove ceste, reko Krko od Ragovega loga do Loke, južno pročelje mestnega jedra (Breg) in cerkev Svetega Nikolaja.

Za posamezne lokacije in objekte na teh lokacijah smo predvideli poenotene elemente osvetlitve. Novemu mestu je dajalo enotno praznično podobo, kakršno sicer poznajo mnoga slovenska in tuja mesta. Enotno podobo je bilo možno doseči le s skupnimi prizadevanji mesta, lastnikov in uporabnikov stavb na posameznih lokacijah. Glede sodelovanja v skupnem prizadevanju za Novo mesto, smo imeli številne sestanke, na katerem smo različnim subjektom, ki delujejo v mestnem jedru, predstavili elaborat osvetlitve in njihovo vlogo v njem.

Veliko aktivnosti je bilo nujnih tudi pri sami realizaciji postavitve osvetlitve, katere izvedbo je prevzelo podjetje Elektrotehnika Gregorič.

Po izvedeni osvetlitvi je zavod shranil za približno 20.000,00 eur svetlobnih elementov, v čemer vidimo prvi velik korak v smeri takšne osvetlitve mesta v letošnjem in prihodnjih letih, na katero bomo lahko ponosni.

### ***Sodelovanje z Društvom prijateljev mladine Mojca***

#### ***(Miklavž, prihod in odhod dedka Mraza)***

V mesecu decembru smo sodelovali tudi z DPM Mojca, kateremu smo priskočili na pomoč pri urejanju dokumentacije za prijavo prireditve in zaporo ceste, katero je potreboval za izvedbo treh decembrskih prireditev. Zavod za turizem Novo mesto je kril stroške napeljave luči novoletne tržnice.

### ***Sodelovanje pri drugih prireditvah***

Sodelovali smo pri organizaciji in medijski podpori prireditve »Noč na Krki« s čistilno akcijo in kulinarko. Poskrbeli smo za obeležitev Svetovnega dneva turizma, Evropskega tedna mobilnosti 2008 in občinskega praznika. Zavod je tudi poskrbel za sprejem in pogostitev udeležencev Ralya starodobnih vozil ob njihovem postanku na Glavnem trgu v Novem mestu. Bili smo soorganizator razstave fotografij iz predstave Resonance uspeha gledališke skupine Schyzma.

## **III. TURISTIČNO INFORMACIJSKA IN PRODAJNA DEJAVNOST**

Turistično informacijski center je v drugi polovici leta 2008 obiskalo 1.800 gostov. Od tega je bilo 1.333 tujih gostov kar predstavlja 74 % vseh obiskov. Tako velik obisk je posledica izjemno dobre lokacije centra in prilagojenega ter prijaznejšega poletno – zimskega delovnega časa. Delovni čas je usklajen z delovnim časom Dolenjskega muzeja. V poletnem času je TIC odprt tudi ob nedeljah, s čimer so upoštevane tudi pripombe občinskega sveta. Povečanje obiska beležimo v poletnih mesecih. Obiskanost centra je preko meseca enakomerno porazdeljena vse dni v tednu.

**TABELA 1: Število obiskovalcev v drugi polovici leta 2008**

<i>Meseci 08</i>	<i>Skupaj</i>	<i>Slovenski gostje</i>		<i>Tuji gostje</i>	
		<i>Število</i>	<i>%</i>	<i>Število</i>	<i>%</i>
<i>julij</i>	386	54	13,99	332	86,01
<i>avgust</i>	594	99	16,67	495	83,33
<i>september</i>	245	62	25,31	183	74,69
<i>oktober</i>	362	111	30,67	251	69,34
<i>november</i>	100	62	62,00	38	38,00
<i>december</i>	113	79	69,91	34	30,09
<b><i>skupaj</i></b>	<b>1800</b>	<b>467</b>	<b>25,94</b>	<b>1.333</b>	<b>74,06</b>

Struktura obiskovalcev je različna. Slovenski obiskovalci so pretežno domačini, ki povprašujejo po promocijskem materialu, ki ga naprej posredujejo prijateljem, znancem ali pa se zanimajo za nakup spominkov. Povečuje se delež slovenskih gostov, ki pridejo v Novo mesto na krajši izlet. Odločajo se za ogled razstave v Dolenjskem muzeju in / ali se sprehodijo po mestnem jedru in si ogledajo druge dolenjske znamenitosti.

Tuji gostje, ki prihajajo v center, so pogosteje tranzitni gostje. Praviloma se zadržujejo v mestu le nekaj ur in si ogledajo znamenitosti mesta: Kapiteljsko in Frančiškansko cerkev ter Dolenjski muzej. Popotovanje nadaljujejo v drugem mestu, ki so ga že predhodno izbrali, še pogosteje pa se za nadaljevanje poti odločijo zadnji hip v našem centru. Prevladujejo starejši gostje, pogosteje gre za pare ali individualiste, ki si želijo aktivnega dopustovanja v Sloveniji.

Iz leta v leto se povečuje število domačih in tujih gostov, ki povprašujejo po urejenih kolesarskih in sprehajalnih poteh po vsej Dolenjski, izposoji čolnov. Povprašujejo po dobrih

gostilnah z domačo hrano in domačimi vini v mestu. Pogosto se prav zaradi tovrstnega povpraševanja znajdemo v zagati.

**TABELA 2: Tuji turisti po državah**

	<i>skupaj</i>	<i>julij</i>	<i>avgust</i>	<i>september</i>	<i>oktober</i>	<i>november</i>	<i>december</i>
<i>Italija</i>	<b>335</b>	43	182	43	40	16	11
<i>Nemčija</i>	<b>260</b>	79	65	44	66	4	2
<i>Ostali</i>	<b>738</b>	210	248	96	145	18	21

TIC je največ obiskalo italijanskih turistov, ki predstavljajo 25,13 % delež, sledi 19,50 % delež nemških turistov. Ostali gostje so porazdeljeni iz številnih držav: Velika Britanija, Španija, Francija, Avstrija, Nizozemska, Belgija, Švica, ZDA, Izrael, Južnoafriška republika, Irska, Hrvaška, Japonska, Turčija, Avstralija, ...

V centru se je zmanjšalo število telefonskih klicev, posledično se je povečalo povpraševanje preko elektronske pošte. Obiskovalci se vedno bolj poslužujejo spletnih strani, kjer ob vsakem času dobijo skoraj vse informacije. Izjema so le nekateri starejši ljudje, ki niso večši iskanja po spletu.

V spomladanskem in poletnem času izposojamo 4 gorska kolesa in čelade. V preteklem letu smo beležili 31 izposoj, predvsem tujim gostom, ki so preživljali kratke aktivne počitnice v Novem mestu. Kolesa si je možno izposoditi za uro ali nekaj ur, cel dan, več dni ali vikend. Zavod je uspešno pridobil znak »kolesarke informacijske točke«, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija.

Zavod je v TIC-u pričel s prodajno dejavnostjo, in sicer s prodajo izdelkov domače in umetnostne obrti novomeške keramičarke in čebelarke Andreje Stankovič in Boruta Šprajcercja ter steklenih izdelkov akademskega grafika Bojana Klančarja, ki imajo nalepko Novomeški spominek. Poleg uporabnih in umetniških keramičnih ter steklenih izdelkov prodajamo še razglednice, majice in turistične vodnike ter nekaj drugih publikacij. Najbolj



prodajani izdelki so majice in razglednice, v decembru je bilo največje povpraševanje po keramičnih izdelkih. Nabor izdelkov bomo razširili še z drugimi ponudniki, npr. Dolenjski muzej in prodajo primerno oglaševali.

Skladno z Odlokom o lokalnem turističnem vodenju v Mestni občini Novo mesto (UL RS št. 78 z dne 6.9.2002) smo pričeli z urejanjem vodniške službe. V letu 2008 beležimo nekaj povpraševanj po lokalnih turističnih vodnikih. Največje težave predstavljajo vodniki, ki naj bi obvladali tuje jezike.

#### **IV. RAZVOJNI PROJEKTI**

V prvem letu delovanja zavoda smo skupaj s partnerji pripravili in izdelali dva projekta za kandidiranje na evropska sredstva in sicer:

1. Pripravili in izdelali smo projekt »Turizem on line« v sodelovanju s partnerji na slovenski in hrvaški strani (Karovačka Županija in Grm Novo mesto, Center biotehnike in turizma). Vrednost projekta je ocenjena na 470.000 EUR, pri čemer je predviden prispevek Zavoda za turizem Novo mesto 4.200 EUR.
2. Pripravili in izdelali smo projekt »Praznik dneva kolin Dolenjske in Bele krajine« s katerim kandidiramo na sredstva Leader + v skupni vrednosti 82.458,60 EUR.

#### **V. SOFINANCIRANJE DEJAVNOSTI TD IN ZVEZE**

Zavod za turizem Novo mesto je na podlagi pogodbe med Mestno občino Novo mesto in Zavodom za turizem Novo mesto izvedel javni razpis za sofinanciranje programov turističnih društev, ki delujejo v Mestni občini Novo mesto za leto 2008.

Na javni razpis se je prijavilo 9 društev. Komisija v sestavi: Igor Hrovatič, predsednik, Irena Hribar Hussein, članica in Janja Macedoni, članica, je vloge pregledala in jih ocenila po objavljenih merilih in kriterijih. Skupno je bilo razdeljenih 29.997 EUR. Po posameznih društvih je razdelitev ter realizacija izplačil do 31.12.2008 naslednja

	<b>Dodeljena finančna sredstva v letu 2008 (EUR)</b>	<b>Izplačana sredstva v letu 2008 (EUR)</b>
<b>Turistično društvo Otočec</b>	6.363,00	6.063,00
<b>Turistično društvo Novo mesto</b>	4.545,00	4.545,00
<b>Turistična zveza Dolenjske in Bele Krajine</b>	3.181,50	3.178,34
<b>Društvo vitezi otoški</b>	2.272,50	2.272,50
<b>Društvo za razvijanje idej Kocka</b>	1.363,50	1.363,50
<b>Društvo turističnih vodnikov Dolenjske in Posavja</b>	1.363,50	
<b>Športno turistično društvo Cerovci</b>	909,00	909,00
<b>Planinsko društvo Novo mesto</b>	3.636,00	2.465,16
<b>Društvo Grmčani</b>	6.363,00	
<b>Skupaj</b>	<b>29.997,00</b>	<b>20.796,50</b>

Skladno s podpisanimi pogodbami so vsa društva predložila dokazila o realiziranih aktivnostih do datuma 30.10.2008. Za društvo turističnih vodnikov Dolenjske in Posavja, Društvo Grmčani in delno TD Otočec se je izplačilo preneslo v leto 2009.

## **VI. PRAVNE, SPLOŠNE IN KADROVSKE ZADEVE**

V letu 2008 je bilo na področju pravih, splošnih in kadrovskih zadev opravljeno sledeče:

1. Pripravljeni so bili naslednji interni in splošni akti zavoda:

1. Statut javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto.
2. Pravilnik o organizaciji in sistemizaciji, z dne 21.1.2008.
3. Pravilnik o pečatih, z dne 20.3.2008.
4. Pravilnik o delovnem času v Zavodu za turizem Novo mesto, z dne 20.3.2008.
5. Poslovnik upravnega odbora Zavoda za turizem Novo mesto, z dne 20.3.2008.
6. Sprememba statuta javnega gospodarskega zavoda za turizem Novo mesto z dne 22.8.2008.
7. Sprememba pravilnika o organizaciji in sistemizaciji (zaradi prevedbe po Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju) z dne 15.7.2008.
8. Pravilnik o delovni uspešnosti, z dne 15.7.2008.

2. Izdelano ali pregledano je bilo 87 pogodb (avtorske, sponzorske, donatorske, pogodbe o izvedbi naročil storitev, ...).

3. Pripravljeno je bilo gradivo in pisani zapisniki na sejah upravnega odbora oziroma izvedene dopisne seje upravnega odbora zavoda ter izdelani sklepi upravnega odbora.

4. Registrirana je bila blagovna znamka Cvičko in Cvička.

5. Izdelana so bila pravna mnenja in obrazložitve za potrebe ustanovitelja in upravnega odbora glede imenovanja direktorja oziroma vršilca dolžnosti direktorja, glede financiranja s strani ustanovitelja, obratovalnega časa gostinskih obratov ipd.

6. Dane so bile vloge ter pobude občini:

- za pridobitev parcel pod Kandijskim mostom v upravljanje,
- za določitev novega vstopno izstopnega mesta ob reki Krki, kar naj bi občina upoštevala pri oblikovanju novih prostorskih aktov,
- za ureditev enotne zunanje podobe gostinskih obratov, ki opravljajo svojo dejavnost v mestnem jedru in to na javnih površinah,
- za ureditev problematike podaljšanega obratovalnega časa gostinskih obratov v mestnem jedru,
- za funkcionalno ureditev plovbe po reki Krki, z določitvijo uporabnine ter z določitvijo Zavoda za turizem Novo mesto kot upravljavca pristanišč oziroma vstopno izstopnih mest ob reki Krki (pripravljen predlog je vseboval obrazložitve sprememb pri posameznih členih in čistopis spremenjenega odloka),
- za spremembo Odloka o komunalnih taksah, saj je bilo ugotovljeno, da občina ni spremljala zakonodaje, ki je s 1.1.2007 razveljavila Zakon o komunalnih taksah,
- za določitev plačnega razreda direktorja zavoda, z obrazloženimi merili in kriteriji,
- za bolj ekonomično oddajanje javnih površin v uporabo gostinskim obratom v mestnem jedru, pri čemer naj ti ne bi bili več oproščeni plačevanja taks ali pa najemnine.

7. Pristojnim ministrstvom (MF in MJU) so bili pravočasno posredovani zahtevani podatki s področja izvajanja Zakona o sistemu plač.

8. V letu 2009 je bil Informacijski pooblaščenec obveščen o stališču zavoda, da se informacije javnega značaja na podlagi Zakona o medijih (v kratkih rokih) posredujejo mediju le, če je v njem zaposlen novinar, ki bo poskrbel za strokovno obdelavo in objavo teh podatkov.

9. Na pobudo Ministrstva za finance, Uprave RS za javna plačila se od začetka leta 2009 rešuje in spremlja problematika ureditve pravnoorganizacijske oblike javnih gospodarskih zavodov, po Pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov.

10. Na področju kadrovskih zadev so bile:

- pripravljene potrebne pogodbe oziroma sporazumi ob prehodu zaposlenih iz Mestne občine Novo mesto
- pripravljene pogodbe o zaposlitvi,
- dvakrat izveden javni razpis za prosto delovno mesto direktorja,

- skladno z določili Zakona o sistemu plač v javnem sektorju in Kolektivne pogodbe za javni sektor izvedena prevedba delovnih mest, spremenjena sistemizacija v zavodu ter izdelani aneksi k pogodbam o zaposlitvi.

Zavod sam skrbi za zakonito delovanje upravnega odbora, direktorja in zaposlenih, za zakonito izvedene javne razpise in natečaje, za zakonito razdeljevanje sredstev, za zaposlovanje in delovna razmerja v skladu z zakoni, podzakonskimi akti, kolektivnimi pogodbami in internimi akti. Prav tako skrbimo za pravni pregled vseh pogodb in njihovo izvajanje.

Pripravili smo splošne in interne akte, ki so nujni za delovanje zavoda: statut, poslovnik upravnega odbora, pravilnik o sistemizaciji, pravilnik o pečatih, pravilnik o delovnem času zavoda.

Uspešno smo izvedli prevedbo v skladu z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju, uskladili sistemizacijo in sklenili potrebne anekse.

## **VII. OSTALE AKTIVNOSTI**

Računovodska dela in blagajniško poslovanje vodi zavod sam, zunanji servis nudi računovodsko svetovanje, knjigovodske storitve, mesečni obračun plač in letne bilance.

Aktivno smo pomagali pri pridobitvi in postavitvi skulpture Korkoras, s svojim delom smo vključeni v projekt Tržnica, ki ga sicer vodi MONM. Zavzemamo se za poenotenje zunanjšega izgleda gostinskih lokalov, ki poslujejo na javnih površinah in aktivno delujemo za doseg tega cilja.

Po uspešno izvedenem tednu degustacije vin smo bili pobudnik postavitve Regionalne vinoteke na Glavnem trgu, k realizaciji katere je lastnik objekta že pristopil.

Izvajane so bile aktivnosti za postavitev in obnovo usmerjevalnih tabel za turistično infrastrukturo in nastanitvene obrate.

## **VIII. PORABA SREDSTEV V OBDOBJU II. – XII. 2008**

Zavod za turizem je porabil sredstva po naslednjih postavkah:

Postavka	PORABLJENA SREDSTVA	Plan 2008	Poraba II. - XII. 2008	Struktura porabe
1.1.	<i>Plače, prispevki ter drugi osebni prejemki</i>	<b>110.000,00</b>	111.774,86	101,61%
1.2.	<i>Materialni stroški</i>	<b>33.000,00</b>	33.700,67	102,12%
1.3.	<i>Sofinanciranje dejavnosti TD in zveze</i>	<b>30.000,00</b>	20.796,50	69,32%
1.4.	<i>Promocija</i>	<b>36.000,00</b>	19.941,95	55,39%
1.5.	<i>Razvojni projekti</i>	<b>35.000,00</b>		
1.6.	<i>Prireditve</i>	<b>45.000,00</b>	87.635,48	194,75%
1.7.	<i>Turistično informacijska in prodajna dejavnost</i>	<b>16.000,00</b>	5.729,00	35,81%
	<b>SKUPAJ</b>	<b>305.000,00</b>	279.578,46	91,67%

## IX. NAKAZANA PRORAČUNSKA SREDSTVA MO NM 2008

Občinski svet MO NM je sprejel Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem. V 8. čl. tega odloka je opredeljeno, da ustanovitelj zagotavlja sredstva za financiranje potrjenega letnega programa dela zavoda, plače in materialne stroške zaposlenim, pokritje drugih stroškov, ki obsegajo stroške za obratovanje, amortizacijo in investicijsko vzdrževanje.

**Mestna občina Novo mesto je za delovanje zavoda namenila 250.000 eur proračunskih sredstev, ki so bila nakazana za naslednje namene:**

1. Sredstva za plače in prispevke	111.774,86 eur
2. Izvajanje programov	109.544,65 <sup>1</sup> eur
3. Materialni stroški	8.378,61 eur
<b>S k u p a j</b>	<b>229.698,12 eur</b>

<sup>1</sup> vključeno je **nakazilo 3.000 eur zagonskih sredstev** za delovanje zavoda in ki je izpadlo pri nakazilu v letu 2007

<sup>1</sup> vključeno je **nakazilo 3.859,20 eur** za sodelovanje MO NM na sejmu Alpe Adria: znesek smo plačali organizatorju nastopa: Agenciji Kompas NM, ki nam je izdala račun.

**MO NM je iz proračunske postavke 16047310 porabila 19.793,80 eur sredstev za plačilo odredb iz leta 2007.**

**Terjatev do MO NM: plačilo materialnih stroškov v znesku 7.865,21 eur.**

Razčlenitev nakazanih sredstev za izvajanje programov:

1. Sofinanciranje dejavnosti TD in zveze	29.997,00 eur
2. Sofinanciranje prireditev	42.000,00 eur
3. Turistična taksa	24.369,82 eur
4. Koncesijske dajatve	6.318,63 eur
5. Ostala sredstva za izvajanje programov	6.859,20 eur
<b>S k u p a j</b>	<b>109.544,65 eur</b>

## **X. Z A K L J U Č E K**

Zaposlenim na Zavodu za turizem Novo mesto je v 11 mesecih uspelo pričeti z delovanjem zavoda izvesti številne aktivnosti. Z dosedanjim preudarnim delovanjem smo uspeli prispevati z boljši prepoznavnosti Mestne občine Novo mesto in okrepiti turistično podobo Novega mesta in Dolenjske ter s tem posledično povečati turistični obisk. Z aktivnostmi bomo nadaljevali tudi v letu 2009.

Zavod za turizem Novo mesto  
v. d. direktorja  
Ivan KULJAJ, univ. dipl. nov.

## **PRILOGI:**

1. Priloga 1: Statični podatki prihodov turistov in njihovih nočitev v MONM v letu 2008
2. Priloga 2: Računovodsko poročilo za leto 2008

### Priloga 1

#### **Statistični podatki prihodov turistov in njihovih nočitev v MONM, v letu 2008**

Težje svetovne gospodarske razmere v drugi polovici leta 2008 kot kaže zaenkrat niso vplivale na turistični obisk Novega mesta in okolice. Novo mesto z okolico je obiskalo 34.269 turistov kar je v primerjavi z letom 2007 za dobrih 12 odstotkov več gostov. V letu 2008 smo zabeležili za dobrih 9 odstotkov več nočitev v primerjavi z letom 2007. Število gostov, ki so prespali v letu 2008 je bilo v 69.638. Bistven pozitivni trend je zaznati v številu domačih gostov in prenočitvah le teh. Število domačih gostov je v primerjavi z letom 2007 naraslo za slabih 39 odstotkov (8.620). Nočitev, ki so jih opravili pa za dobrih 26 odstotkov (14.514). Delež domačih gostov se je v primerjavi z letom 2007 povečal za malo manj kot 5 odstotkov. Delež domačih gostov, ki so prenočili pa se je v primerjavi z letom 2007 povečal za slabe 3 odstotke, med tem, ko se je delež tujih nočitev v primerjavi z 2007 sorazmerno zmanjšal. Ravno tako se je glede na leto 2007 zmanjšal delež tujih turistov. Povprečna doba bivanja tujih gostov se v primerjavi z letom 2007 ni bistveno spremenila in znaša 2,1 dneva. Med tem, ko domači gostje v povprečju bivajo 1,7 dneva.

**Tabela 1:** Turisti in povprečna doba bivanja 2007/2008

	<b>Vsi turisti</b>	<b>povp.doba bivanja</b>	<b>domači turisti</b>	<b>povp.doba bivanja</b>	<b>delež domačih turistov %</b>	<b>Tuji turisti</b>	<b>povp.doba bivanja</b>	<b>delež tujih turistov %</b>
		<b>vsi</b>		<b>domači</b>			<b>tuji</b>	



<b>2007</b>	30.441	2,1	6.212	1,8	20,4	24.229	2,2	79,6
<b>2008</b>	34.269	2,0	8.620	1,7	25,2	25.649	2,1	74,8

**Tabela 2:** Nočitve v letih 2007 in 2008

	<b>Vseh nočitev</b>	<b>Domačih nočitev</b>	<b>delež domačih nočitev %</b>	<b>Tujih nočitev</b>	<b>delež tujih nočitev %</b>
<b>2007</b>	63.848	11.475	18,0	52.373	82,0
<b>2008</b>	69.638	14.514	20,8	55.124	79,2

### **Nastanitvene zmogljivosti v Mestni občini Novo mesto**

V Mestni občini Novo mesto je v osemnajstih nastanitvenih objektih 876 ležišč. Od tega jih je v petih hotelih 393 ležišč. Ostali namestitveni subjekti delujejo kot prenočišča, gostišča in apartmaji, v teh je 290 ležišč. Na območju MONM delujeta dva mladinska hotela, Hostel Situla z 82-timi ležišči in Hostel Novak z 74 ležišči. Na Gorjancih obratuje Planinski dom Gospodična s 37 ležišči. Za kampiranje je na voljo 40 parcel v Avtokampu Otočec.



