

Neuradno prečiščeno besedilo Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto obsega:

- Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/2012 z dne 22. 6. 2012),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 29/2019 z dne 23. 12. 2019),
- ~~Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. _____ z dne _____).~~

O D L O K
o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto
(neuradno prečiščeno besedilo)

I UVODNE DOLOČBE

1. člen

(1) Ta odlok določa pogoje in način za oglaševanje na javnih mestih v lasti Mestne občine Novo mesto, takso za oglaševanje in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumске kampanje na območju Mestne občine Novo mesto ter prepovedi v zvezi z oglaševanjem.

~~(2) Sam najem nepremičnin v lasti Mestne občine Novo mesto za namen oglaševanja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje nepremičnin v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.~~

2. člen

(1) Javna mesta so:

- javne grajene in zelene površine, namenjene splošni rabi, kot so javna cesta, ulica, pasaža, trg, tržnica, atrij, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobne površine,
- objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja,
- javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

(2) Objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati.

3. člen

(1) Lokacije za postavitve objektov za oglaševanje in število le-teh se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v treh mesecih po uveljavitvi tega odloka v skladu s prostorskimi akti Mestne občine Novo mesto.

(2) S pravilnikom se določijo tudi splošna in posebna merila za postavitve objektov za oglaševanje.

4. člen

(1) Na območju Mestne občine Novo mesto je dovoljeno postaviti na javnih mestih naslednje objekte za oglaševanje:

- a. velike in male samostoječe ali stenske table,
- b. velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- c. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,

- d. plakatne stebre: okrogle in tristrane,
- e. obešanke na drogovi javne razsvetljave,
- f. samostojne ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- g. objekte s platni na slepih fasadah stavb,
- h. objekte s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

Za postavitev vseh zgoraj navedenih objektov za oglaševanje je potrebno pridobiti soglasje s strani Mestne občine Novo mesto, skladno z veljavno zakonodajo s področja cest in veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

(2) Na območju Mestne občine Novo mesto je potrebno podati vlogo na Mestno občino Novo mesto za pridobitev dovoljenja za oglaševanje z:

- a. objekti za obešanje transparentov,
- b. velikimi in malimi stenskimi tablami na gradbiščnih ograjah,
- c. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov,
- d. prenosnimi uličnimi panoji tipa A.

Dovoljenje se izda za obdobje največ 6 mesecev.

5. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe, ki so registrirane za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost in so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo.

II POGOJI ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNIH MESTIH

6. člen

Na javnih mestih je dovoljeno oglaševati skladno z določili tega odloka, veljavno zakonodajo s področja cest in železnic, veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora ter pravilnikom.

7. člen

(1) Postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje je v območju lokalnih cest zunaj naselja brez soglasja Mestne občine Novo mesto prepovedano.

(2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka lahko Mestna občina Novo mesto izda soglasje za postavitev objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti:

- če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
- če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi, zgrajeni v varovalnem pasu lokalne ceste,
- če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine lokalne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb pod pogojem, da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z lokalne ceste.

(3) Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob lokalnih cestah v naselju lahko postavljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitev prometne signalizacije.

(4) Postavljanje elektronskih prikazovalnikov ob lokalnih cestah je prepovedano. Svetlobne vitrine se lahko ob lokalnih cestah v naselju postavljajo zunaj vozišča lokalne ceste.

(5) Soglasje za postavitve objektov iz prvega, drugega in tretjega odstavka tega člena, katerih gradnja je predvidena v območju lokalnih cest, izda Mestna občina Novo mesto na podlagi pravilnika in tega odloka, razen v primeru obvestila, namenjenega izboljšanju prometne varnosti, katerega postavitve se odredi z delovnim nalogom Mestne občine Novo mesto.

8. člen

Oglaševanje na območju Mestne občine Novo mesto se mora izvajati skladno s tem odlokom in s pravilnikom.

9. člen

(1) Zavezanec za plačilo takse po tem odloku je izvajalec, opredeljen v petem členu tega odloka.

(2) Zavezanec za plačilo takse je dolžan:

- upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene v pravilniku,
- izvajati oglaševanje v skladu s pravilnikom in tem odlokom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila in objekte za oglaševanje odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedel za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu s področno zakonodajo,
- uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu s predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja,
- objekt za oglaševanje postaviti skladno s pravilnikom tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja,
- objekte za oglaševanje jasno označiti s firmo,
- plačevati taksne obveznosti po tem odloku,
- zagotoviti Mestni občini Novo mesto brezplačna plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje,
- oglaševati skladno z veljavnimi predpisi s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

9.a člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitve objektov za oglaševanje iz točke e) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let. Predmet javnega razpisa se omeji na območje znotraj naselja Novo mesto. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje župan.

(2) Izbranemu izvajalcu oglaševanja iz 5. člena tega odloka občinska uprava izda odločbo o izbiri in odmeri takse v skladu s Tarifo 3 iz priloge Tarifa taks, ki je sestavni del tega odloka.

9.b člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitve objektov za oglaševanje iz točke b) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa ali v razmerju javno-zasebnega partnerstva.

(2) V primeru izvedbe javnega razpisa se smiselno uporablja določba prvega odstavka prejšnjega člena. V primeru javno-zasebnega partnerstva se ne uporabljajo določbe tega odloka, ki se nanašajo na odmero in plačilo takse.

III PREPOVEDI

10. člen

Prepovedano je:

- ravnati v nasprotju z določili tega odloka,
- oglaševati brez dovoljenja ali soglasja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi),
- ~~oglaševati na nepremičninah v lasti Mestne občine Novo mesto brez najemne pogodbe za namene oglaševanja,~~
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja.

IV TAKSA

11. člen

(1) Taksa se odmerja praviloma na podlagi vloge zavezanca za odmero takse, ki jo mora vložiti najmanj 5 dni pred začetkom oglaševanja. Vloga mora vsebovati najmanj naslednje podatke:

- naziv zavezanca,
- vrsta oglaševanja,
- število objektov za oglaševanje,
- obdobje oglaševanja, ki ne sme biti daljše od enega leta.

(2) V kolikor zavezanec ne vloži vloge za odmero takse, občinska uprava po uradni dolžnosti izda odločbo skladno z 12. členom tega odloka.

12. člen

(1) Taksa se odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Sklep o revalorizaciji takse sprejme župan.

(2) Taksa se izračuna tako, da se višina takse po Tarifi taks pomnoži z velikostjo objekta za oglaševanje, kot je določena v pravilniku, in številom oglaševalskih objektov, pri čemer se upoštevajo vse površine za oglaševanje.

(3) Če zavezanec ne vloži vloge za odmero takse skladno z določilom 11. člena tega odloka ali ne vloži za vse oglaševalske objekte in pristojni upravni organ Mestne občine Novo mesto začne s postopkom odmere takse po uradni dolžnosti, odmeri takso za obdobje 1 leta od dneva začetka postopka. Število objektov za oglaševanje se določi na podlagi ogleda pristojnega upravnega organa, ki vodi postopek odmere takse, ali inšpekcijskega organa.

(4) V primeru odmere takse po uradni dolžnosti se višina takse, ki se odmeri skladno s prejšnjim odstavkom, pomnoži s faktorjem 3.

(5) Taksa, odmerjena po tem členu, se ne vrača.

(6) Zavezanec je dolžan v roku 5 delovnih dni po izteku obdobja, za katerega je bila odmerjena taksa za oglaševanje, odstraniti objekte za oglaševanje.

V OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

13. člen

(1) Mestna občina Novo mesto določi oglaševalska mesta za namen volilne in referendumске kampanje s pravilnikom.

(2) Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje je brezplačno in brez plačila takse. Mestna občina Novo mesto zagotavlja enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglaševalska mesta vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje.

(3) Organizatorji pridobijo oglaševalska mesta na podlagi javnega razpisa, ki je določen v zakonodaji s področja volilne in referendumске kampanje. Oglaševalska mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje.

14. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih oglaševalskih mest v roku treh dni od prejema obvestila o izbiri, mora o tem v štiriindvajsetih urah pisno obvestiti pristojni oddelek Mestne občine Novo mesto. Komisija teh oglaševalskih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

15. člen

(1) Stranke, ki imajo v najemu nepremičnine, katere so last Mestne občine Novo mesto in ki so bile dane v najem za oglaševalski namen ter so v pravilniku določene kot mesta, namenjena oglaševanju volilne in referendumске kampanje, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti ta oglaševalska mesta.

(2) Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje oglaševalska mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

16. člen

Organizatorji, ki so pridobili oglaševalska mesta, so dolžni odstraniti plakate in obvestila v roku 15 dni po končani volilni oziroma referendumski kampanji.

VI NADZOR

17. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto.

VII KAZENSKE DOLOČBE

18. člen

(1) Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, pa zanje nimajo dovoljenja ali veljavno sklenjene najemne pogodbe z Mestno občino Novo mesto, morajo v roku treh mesecev po uveljavitvi pravilnika urediti oglaševanje skladno s pravilnikom, sicer uradna oseba Inšpektorata Mestne občine Novo mesto odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče globo v višini 1.000 EUR na objekt za oglaševanje.

(2) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(3) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek odgovorna oseba pravne osebe, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(4) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(5) Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/2012 z dne 22. 6. 2012) vsebuje naslednje prehodne in končne določbe:

»VIII PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen

(1) Vsa obstoječa razmerja, pogodbe ter vsi upravni akti, ki so bili sklenjeni ali izdani za namen izvajanja dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bila sklenjena oziroma izdana.

(2) Vseh zgoraj navedenih razmerij, pogodb in drugih upravnih aktov za izvajanje dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto ni dopustno podaljševati v nobenem primeru.

20. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 3/10 – UPB).

21. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.«

Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 29/2019 z dne 23. 12. 2019) vsebuje naslednjo končno določbo:

»7. člen

(1) Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu.«

Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. _____ z dne _____) vsebuje naslednjo končno določbo:

»KONČNA DOLOČBA

5. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan od objave v Dolenjskem uradnem listu.«.

TARIFA TAKS

k Odloku o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto, sprejeta na 15. seji Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto dne 31. 5. 2012

V tarifi je predpisana višina takse za posamezno oglaševanje

Tarifa 1

Objekt	Višina takse EUR / m ² / leto
Velike in male samostoječe ali stenske table	70,00
Velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	130,00
Vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table	130,00
Plakatni stebri: okrogli in tristrani	70,00
Obešanke na drogovih javne razsvetljave	70,00
Samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalniki (displeji)	130,00
Objekti s platni na slepih fasadah stavb	40,00
Objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	40,00

Tarifa 2

Objekt	Višina takse EUR / m ² / leto
Objekti za obešanje transparentov	130,00
Velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah	70,00
Objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	70,00
Prenosni ulični panoji tipa A	70,00

Tarifa 3

Objekt	Višina takse EUR na podlagi javnega razpisa / leto
Obešanke na drogovih javne razsvetljave	30.000,00